

广告发布合同

甲方（发布方）：新晃侗族自治县农业农村局

乙方（广告主）：湖南高塔广告传媒有限责任公司

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及《广告管理条例》就广告发布有关事宜签订本合同并共同遵守。具体条款如下：

广告发布内容及具体要求：

发布内容一

发布内容	以甲方提供的电子文档为准
发布地点	怀化南站进站口
发布形式	电子屏(12*1.3m*1 块)
发布时间	2025 年 1 月 26 日-2026 年 1 月 25 日

发布内容二

发布内容	以甲方提供的电子文档为准
发布地点	怀化南站进站通道
发布形式	灯箱(3.6*1.8m*2 块)
发布时间	2025 年 1 月 26 日-2026 年 1 月 25 日

发布内容三

发布内容	以甲方提供的电子文档为准
发布地点	怀化南站出站通道
发布形式	灯箱(4.8*1.5m*1 块)
发布时间	2025 年 1 月 26 日-2026 年 1 月 25 日

发布内容四

发布内容	以甲方提供的电子文档为准
发布地点	怀化陆港大道走行线高架桥广告牌
发布形式	广告布(66*3m*1 块)
发布时间	2025 年 1 月 26 日-2026 年 1 月 25 日

发布内容五

发布内容	以甲方提供的电子文档为准
发布地点	天星坪房地产大楼侧墙三面翻
发布形式	三面翻(12*20m*1 面)
发布时间	2025 年 1 月 26 日-2026 年 1 月 25 日

发布内容六

发布内容	以甲方提供的电子文档为准
发布地点	怀化红星路与迎丰路交汇路口
发布形式	电子屏(20*11m*1 块)
发布时间	2025 年 1 月 26 日-2026 年 1 月 25 日

发布内容七

发布内容	以甲方提供的电子文档为准
发布地点	怀化多个社区内电子框架
发布形式	海报(0.5*0.7m*150 面)
发布时间	2025 年 1 月 26 日-2026 年 1 月 25 日

二、发布期限、广告价格及付款方式:

2.1 合作期限:

合作时间跨度为自 2025 年 1 月 26 日起至 2026 年 1 月 25 日止。按照双方约定的时间进行上刊, 根据实际上刊时间为准。合同期间, 甲方发布广告总费用为大写人民币壹佰柒拾柒万伍仟伍佰元整(¥: 1775500.00)。此价格包括甲方发布以上广告所需的以下费用, 包括合同期内画面更换、场地费、发布、报批审批费、电费、1%税票。

2.2 广告费的支付:

广告费分两次支付。

1. 本合同签订后一个月内甲方向乙方支付合同金额的首款, 即合同总价的 95%, 大写人民币壹佰陆拾捌万陆仟柒佰贰拾伍元整(¥: 1686725.00)。乙方完成广告的发布。

2. 广告发布到期前支付合同尾款, 即合同总价的 5%, 大写人民币捌万捌仟柒佰柒拾伍元整(¥: 88775.00)。

付款前，甲方提供相关的税务开票信息给乙方，乙方根据甲方税务信息提供发票，甲方根据乙方提供发票付款。发票一经开具，一个月内允许退换，甲方必须在规定时间内核准相关信息，如果超过一个月，乙方将不接受发票的更换退回，由此造成的损失由甲方自行承担。

2.4 乙方结算账户

户 名：湖南高塔广告传媒有限责任公司

账 号：8201 4350 0021 3787 0

开户行：怀化农村商业银行股份有限公司新桥支行

三、画面交接

3.1 画面确认

甲方应通过电子邮件向乙方发送拟发布广告画面，乙方应于甲方画面送达之日起三个工作日内完成审核。乙方修改意见送达甲方 5 个工作日内甲方应完成修改并反馈给乙方，逾期的视为甲方已同意乙方自行修改画面并上刊。

3.2 上刊

本合同“上刊”是指：

乙方收到甲方首笔款及文件通过户外广告监管部门审核后，乙方的首次发布与更换画面的制作、发布。

四、验收

4.1 上刊验收：发布画面（或变更画面）后，乙方拍摄广告正常发布（或更换画面后发布）照片，交甲方授权代表（即本合同签字代表或其他被授权者）。

4.2 下刊验收：广告发布的最后一日，乙方应拍摄广告正常发布的照片交甲方授权代表或指定联系人。

4.3 乙方提交验收资料送达之日起 5 日内，甲方应完成确认、或签字验收，明确是否验收合格。未如期验收的，视为送达时已验收合格。

五、双方责任：

5.1 甲、乙双方应遵循“诚信为本、依法合作、互利双赢”的原则履约。

5.2 乙方负责广告报批、广告稿样审批、发布期间广告位的保修维护等一切手续和工作，确保广告发布的合法性，确保制作的发布箱体符合安全质量要求，能抗强风、强日照。发布期内任何安全事故（含不可抗力造成的事故）由乙方承担责任。

5.3 甲方负责提供广告样件，并保证广告样稿的合法性。甲方所发布的广告内容必须遵守《中华人民共和国广告法》及相关的法律法规，并保证广告内容不会违反任何适用的法律、法规、政策及公共道德准则，也不会损害任何第三方的合法权益。如甲方违反此保证，因广告内容违法、违规、侵权或任何纠

纷（包括但不限于因药品、化妆品、医疗器械、食品等商品违反国家有关政令而产生的纠纷），由此给乙方造成的任何损失概由甲方承担全部赔偿责任。

5.4 广告发布期内，如政府公益广告需征用，乙方出面协调，在征得甲方同意后进行画面更换，并由乙方相应顺延发布期。

5.5 由于政府要求、政治变动、变更城市规划、自然灾害、战争、政府等政策性要求行为等不可抗力因素，导致广告牌拆除，乙方不予承担责任，发布时间可按实际发布天数结算或由乙方提供其它资源进行替补互换继续发布。

5.6 出现画面故障乙方应在第一时间通知甲方，并及时排除故障。

5.7 保密协议：本合同成交价格属于乙方商业机密，不得向任何第三方透露，任何一方有违反本协议的情形，无论故意与过失，应当立即停止侵害，并在第一时间采取一切必要措施防止保密信息的扩散，尽最大可能消除影响。一方违反本协议的规定，应承担违约责任，违约方应向守约方支付违约金，违约金的具体数额由双方协商确定。上述违约金数额并不影响受损害方向违约方要求损害赔偿。该等赔偿以受损害方实际遭受的损失为限。

六、违约责任：

6.1 乙方逾期发布广告画面（因甲方原因的除外）、画面故障超过 12 小时未修复好，合同日期以天为单位往后顺延，否则乙方应按合同约定期限与实际发布期限的差额退还广告费。

七、合同续签：

7.1 合同期满前 60 天内，如甲方要求续签，在同等条件下，乙方需优先甲方使用，如合同期满前 30 天内甲方未办理书面续签手续，甲方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、其他：

8.1 一方对违约或延误行为施以宽容、宽限、优惠，或延缓行使本合同项下的权利，均不能视为对本合同项下权利的放弃或对违反本合同行为的许可。

8.2 本合同所涉全部文件往来，均指书面形式，含纸质文件、电子邮件。邮政系统显示妥投日期为送达日期。直接送达的，以签署回执日期为送达日期，或以拍照、录像等方式记录送达过程即视为送达。

双方指定联系人信息如下：

甲方：

联系人： 联系电话： 电子邮箱：

乙方：

联系人： 联系电话： 电子邮箱：

双方均有权以书面方式修改指定联系人信息，但修改信息的一方应提前 7 日将改动内容函告对方。一方修改信息而未能提前 7 日函告对方，致双方文件信息传输错误、信息缺损等，引起的一切损失，由修改信息的一方承担。

8.3 未尽事宜，双方可签订补充文件。

8.4 合同发生纠纷时，甲、乙双方本着友好协商的原则，如协商不能达成一致意见，提交怀化市鹤城区人民法院诉讼解决。

九、附则：

9.1 本合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，具有同等法律效力。

9.2 合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充协议。

9.3 本合同自签字盖章之日生效。

甲方(盖章)：

联系电话：

签字(代表)：

签订日期：



乙方(盖章)：

联系电话：

签字(代表)：

签订日期：

