

# 湖南省政府采购电子卖场乡村振兴馆

## 2022 年运营工作账单

湖南省政府采购电子卖场乡村振兴馆（以下简称乡村振兴馆）是由省财政厅、省农业农村厅、省乡村振兴局、省供销合作总社四家单位联合发起成立的全国首家省级政府采购助力乡村产业振兴的公益性农副产品网络销售平台，由湖南省供销合作总社直属企业湖南供销电子商务股份有限公司投资建设运营。乡村振兴馆于 2021 年 7 月 1 日开始平台系统的开发建设，9 月 14 日投入试运营，12 月 21 日投入正式运营。在省委省政府的关怀及各相关厅局的大力支持下，平台自开办以来累计销售额已达 6.2 亿元，其中：2022 年，乡村振兴馆销售额达到 4.93 亿元，订单 6.1 万笔，预算单位采购额 31447.94 万元，订单 2.45 万笔。

### 一、平台运营概况

目前全省已有 105 个区县累计 2060 家企业申请入驻乡村振兴馆（其中有 308 个乡村振兴对口帮扶村村级集体经济企业入驻），平台在线运营企业达 1310 家，销售产品 14811 个，直接带动至少 10 万巩固贫困人口增收；各级预算单位 13461 家在平台预留采购份额 2.5 亿元；参照其他电商平台收费标准乡村振兴馆累计为入驻企业减少交易手续费、平台

使用费等 4000 多万元，通过减少中间环节、降低中间成本，带动企业增收至少 1 亿元。

2022 年乡村振兴馆与多地政府联合开展农产品品牌宣传和销售工作，举办了如：芷江冰糖橙、靖州杨梅、炎陵黄桃、援藏援疆产品推荐等销售对接活动，组织平台企业参与了农民丰收节、中部国际农博会的商品参展工作。其中炎陵县委县政府专门给公司发来感谢信，肯定了公司在帮助炎陵黄桃销售中做出的重要贡献；同时，平台也积极承担社会责任，于 2022 年 4 月 20 日组织了援助上海抗疫保供守“沪”“湘”助活动，共计 37 家供应商向上海宝山捐赠 18.5 吨价值 60 多万元的“湘字号”农副产品，上海市社专门向省社来信感谢。平台建设运营主要做法为：

**1. 建设一个专业的农副产品供应采购平台，突出公益性原则。**乡村振兴馆按照“湘米”、“湘油”、“湘菜”、“湘茶”、“湘果”、“湘菌”等几大产业类型进行展示和销售我省农副产品。

**2. 建设一套运营服务体系，为供应商、采购人提供优质高效服务，确保平台稳定运营。**设立专岗、专人、专号为采购单位、供应商做好服务对接保障工作。

**3. 建设一个配套流通服务体系“产销地仓”，确保“产销地仓”产品质量安全和价格具有竞争力，服务壮大村级集体经济产业。**公司以县域为单位建设“集采、集储、集配”农副产品流通服务体系，将需求和供给最优化整合，降低物

流配送成本，提升物流配送效率，正在全省开展相关工作。

采购人入驻（家）	32130	发生交易	13461
供应商申请入驻（家）	2060	实际入驻	1310
登记产品（件）	14811	发生交易	7101
交易金额（万元）	49331.9	交易笔数	61286

上海市供销合作总社

感谢信

湖南省供销合作总社：

一场突发的奥密克戎疫情改变了上海城市居民的如常生活，一场没有硝烟的抗疫保供大仗硬仗悄然打响。按照湖南省委、省政府和全国总社的部署要求，贵社闻令而动、精心部署、周密安排、尽锐出战，经过一天一夜的长途跋涉，贵社捐赠的约20吨生活物资已安全抵沪并在快速配送中。在此，谨代表上海全市人民向湖南省委省政府、湖南人民和湖南供销致以最崇高的敬意和最衷心的感谢！

供销合作社作为党领导下的全国性为农服务合作经济组织，承担着服务城乡居民生产生活的初心使命。在上海疫情防控的关键时期，贵社积极响应全国总社“一方有难、八方支援”的号召，秉持全国供销“一盘棋”“一张网”“一家亲”的重要理念，昼夜奔波，千里驰援，为上海疫情严重地区提供1.4万余件湖南当地优质农产品，帮助上海共克时艰、共同守

沪，这让我们深切感受到湘沪两地人民的深情厚谊，更让我们深切感受到供销优势、供销精神、供销力量和供销价值。

“湘沪”相依、同心抗疫。贵社千里驰援的实际行动既是一种政治担当和大爱仁心，更是我们坚决打赢抗疫保供大仗硬仗的坚强动力，再次感谢贵社对上海市社工作的大力支持。上海市社将在全国总社和市委市政府的领导下，积极依托全国供销社的系统优势和资源，全力做好民生物资的保供稳价工作，努力发挥供销社在特殊时期抗疫保供“稳定器”、“压舱石”、“主力军”作用。

我们坚信上海的疫情终将散去，一切美好终将如约而至。我们期待湘沪两社进一步加强合作交流，共同谱写湘沪供销合作事业高质量发展的新篇章。

上海市供销合作总社  
2022年4月21日

## 中共炎陵县委员会

### 感谢信

湖南供销电子商务股份有限公司：

“炎陵黄桃，桃醉天下。”2022年，在社会各界的鼎力支持下，炎陵黄桃产业有效应对国内疫情冲击等挑战，再度实现产销两旺，全产业链综合产值超30亿元。

贵公司充分发挥自身优势，积极参与炎陵黄桃等特色农产品营销，推广力度大、销售数量多，为拓展各地市场作出了有力贡献，充分彰显了企业的社会责任与担当。炎陵县委、县政府特向贵公司表示衷心的感谢！

炎陵是全球华人的精神家园、中国革命的红色家园、宜居宜游的美丽家园，热诚欢迎贵公司全体员工来炎陵谒祖祈福、旅游观光、休闲养身。祝贵公司财源广进、蒸蒸日上、再创辉煌，祝贵公司全体员工身体健康、阖家幸福、万事如意！



## 二、市州采购及销售情况

### 市州采购排名

（注：部分数据为采购单位已下单已收货订单数据）

地区	采购金额（万元）
湘潭市	6297.39
长沙市	3808.01
衡阳市	1862.67
永州市	2705.96
益阳市	1431.66
怀化市	1540.81
岳阳市	1535.27
常德市	1459.58
娄底市	1474.82
株洲市	996.27

邵阳市	983.51
郴州市	593.02
湘西土家族苗族自治州	521.93
张家界市	57.39

市州农产品销售情况

地区	交易数据（万元）
湘潭市	8217.69
湘西土家族苗族自治州	6021.69
永州市	4256.89
怀化市	4072.43
株洲市	3622.52
岳阳市	3399.11
衡阳市	3125.78
邵阳市	2994.74
长沙市	2994.27
娄底市	2907.37
益阳市	2842.29
常德市	2507.95
郴州市	1526.99
张家界市	670.54

市州供应商入驻排名

供应商入驻数量（家）		供应商订单数量（个）
湘西州	136	8552

益阳市	133	4000
怀化市	133	5610
衡阳市	126	3615
邵阳市	109	2761
娄底市	105	2274
常德市	90	4855
长沙市	87	3891
永州市	83	4868
湘潭市	76	4376
郴州市	68	1964
株洲市	55	5051
岳阳市	54	6248
张家界市	46	1898

乡村振兴馆按照省财政厅、省农业农村厅、省乡村振兴局、省供销合作总社联合制定颁布的《湖南省政府采购电子卖场乡村振兴馆运营管理制度》规则进行交易，每笔交易的采购合同、付款凭证、物流（快递）凭证、发票和验收报告等资料由运营商核实通过后才能纳入统计，确保纳入考核的交易数据真实有效。

### 三、县（市、区）交易及供应商入驻销售情况

（注：部分数据为采购单位已下单已收货订单数据）

	采购金额 (万元)	本地农产品 销售金额 (万元)	供应商 入驻数量 (个)	供应商 订单数量 (件)
长沙				
芙蓉区	310.05	0	0	0
天心区	164.95	0	0	0
岳麓区	245.90	17.027	2	197
开福区	123.27	0	0	0
雨花区	300.30	0.59	1	5
望城区	387.11	649.94	30	1433
长沙县	666.93	739.94	12	662
浏阳市	186.32	558.46	8	954
宁乡市	519.64	1028.31	36	1077
株洲				
荷塘区	25.73	0	0	0
芦淞区	12.25	0	0	0
石峰区	0.05	0	0	0
天元区	131.09	0.21	3	10
渌口区	4.52	0	0	0
攸县	5.32	16.49	7	24
茶陵县	514.17	1056.6	25	4063
炎陵县	72.54	2519.42	18	952
醴陵市	22.46	29.79	3	2
湘潭				
雨湖区	212.97	4261.18	13	1032
岳塘区	228.07	1513.37	11	2121
湘潭县	287.98	1676.36	29	1585
湘乡市	196.64	392.53	8	513
韶山市	142.27	374.25	17	445
衡阳				
珠晖区	36.03	0.28	1	12

雁峰区	23.04	21.33	1	22
石鼓区	26.92	0	2	0
蒸湘区	14.77	1611.55	8	1591
南岳区	8.44	11.64	3	60
衡阳县	211.56	305.52	13	397
衡南县	22.99	8.93	11	17
衡山县	54.72	72.6	17	146
衡东县	138.27	145.86	19	491
祁东县	150.19	432.44	4	320
耒阳市	247.75	262.74	18	454
常宁市	152.43	252.89	29	195
邵阳				
双清区	13.91	0	3	0
大祥区	0	4.54	2	17
北塔区	0	0	0	0
邵东县	66.21	10.15	2	14
新邵县	0	77.38	8	429
邵阳县	18.34	52.99	10	138
隆回县	42.11	840.76	13	298
洞口县	339.74	322.23	19	566
绥宁县	93.03	301.32	19	370
新宁县	160.42	362.24	7	201
城步苗族自治县	107.97	553.30	11	384
武冈市	40.85	469.79	15	344
岳阳				
岳阳楼区	137.49	0	2	0
云溪区	53.68	0	0	0
君山区	29.59	0	0	0
岳阳县	107.70	0.6	1	2
华容县	89.83	99.59	1	200
湘阴县	108.37	159.4	8	85
平江县	256.17	2331.85	33	4889
汨罗市	83.05	93.05	4	220
临湘市	479.59	714.61	7	852
常德				
武陵区	34.27	468.35	2	738
鼎城区	60.79	314.58	6	520
安乡县	69.14	36.23	5	120



汉寿县	67.28	19.23	3	90
澧县	119.03	195.78	6	477
临澧县	43.79	26.72	5	116
桃源县	108.52	154.67	8	231
石门县	545.81	1264.76	54	2496
津市市	55.84	27.62	2	67
张家界				
永定区	5.911	69.41	8	36
武陵源区	3.39	0.265	1	6
慈利县	4.51	264.59	16	555
桑植县	15.08	336.28	21	1301
益阳				
资阳区	83.32	78.68	7	440
赫山区	165.28	321.93	15	668
大通湖区	10.75	0	0	0
南县	56.69	554.97	11	552
桃江县	94.16	302.72	26	378
安化县	577.81	1428.23	64	1670
沅江市	114.95	155.77	11	292
郴州				
北湖区	55.63	45.37	9	75
苏仙区	59.97	296.27	6	138
桂阳县	1.01	3.56	3	22
宜章县	37.25	98.32	16	155
永兴县	180.25	269.52	6	433
嘉禾县	3.97	0	1	0
临武县	4.68	0	0	0
汝城县	0	68.26	4	91
桂东县	0.24	170.28	8	286
安仁县	43.87	434.22	8	240
资兴市	101.43	141.19	8	524
永州				
零陵区	51.34	17.46	1	58
冷水滩区	447.34	1007.46	10	465
祁阳县	93.48	247.7	8	349
东安县	376.34	427.05	2	623
双牌县	153.39	157.93	5	478
道县	93.7	107.1	6	521
江永县	175.41	39.7	5	13
宁远县	170.88	43.48	5	102
蓝山县	156.68	205.29	7	265

新田县	16.30	194.38	12	103
江华瑶族自治县	588.09	1649.03	23	1915
怀化				
鹤城区	38.47	229.74	3	250
中方县	41.85	105.37	8	170
沅陵县	384.79	961.5	19	1242
辰溪县	115.95	351.38	9	618
溆浦县	300.86	633.32	22	1375
会同县	21.55	65.34	6	136
麻阳苗族自治县	117.99	852.11	15	789
新晃侗族自治县	75.44	178.89	11	262
芷江侗族自治县	16.12	127.3	11	153
靖州苗族侗族自治县	86.77	170.35	8	250
通道侗族自治县	29.72	340.36	12	294
洪江市	77.56	56.76	9	116
娄底				
娄星区	152.48	406.41	8	422
双峰县	54.59	653.75	12	195
新化县	188.71	439.48	22	495
冷水江市	359.69	557.47	42	532
涟源市	352.10	850.26	21	661
湘西自治州				
吉首市	118.36	121.09	10	302
泸溪县	78.67	114.47	13	367
凤凰县	0.19	429.15	9	183
花垣县	42.24	337.22	23	944
保靖县	80.82	246.52	21	595
古丈县	80.82	1269.61	10	1239
永顺县	38.28	2668.21	34	4020
龙山县	66.96	835.41	16	901

### 三、预算单位交易情况

预算单位乡村振兴馆交易数据经核实，统一纳入考核范围，由各级财政、农业农村、乡村振兴部门对预算单位完成预留份额、采购脱贫地区农副产品、支持对口帮扶村以及市县组织销售本地农副产品等情况进行考核。

## 省直预算单位统计账户采购额排名前 10 名

(省直单位 102 家，937 家下级采购单位，累计采购额 6169.84 万元)

序号	单位名称	采购金额（万元）
1	省教育厅	3295.93
2	省卫生健康委员会	647.26
3	省高级人民法院	255.27
4	省人民检察院	205.29
5	省民政厅	203.76
6	省供销合作社	166.85
7	省工业和信息化厅	129.3
8	省农业农村厅	104.62
9	省交通运输厅	95.88
10	省退役军人事务厅	91.03

(注：部分数据为采购单位已下单已收货订单数据)

## 市州直属单位采购排名情况

单位	采购金额（万元）
湘潭市直	2415.12
衡阳市直	741.53
长沙市直	644.56
永州市直	383.82
娄底市直	360.91
益阳市直	316.1
怀化市直	213.96

株洲市直	191.81
岳阳市直	163.29
常德市直	127.85
郴州市直	104.74
邵阳市直	100.95
湘西土家族苗族自治州直	81.82
张家界市直	28.47

### 市县预算单位采购额排名前 20 名

序号	采购单位	金额（万元）
1	湘潭市第一中学	299.46
2	湖南高速铁路职业技术学院	230.00
3	冷水滩区京华中学	195.34
4	江永县思源实验学校	157.07
5	洞口县教育局	154.80
6	永州市第二十中学	145.58
7	长沙市第一医院	123.34
8	长沙学院	104.50
9	安化县人民医院	103.58
10	长沙市长郡芙蓉中学	102.81
11	永州市冷水滩区机关事务服务中心	100.00
12	邵阳市城步苗族自治县教育局	95.00
13	湘潭电机子弟中学	94.86
14	湘潭市机关后勤服务中心三食堂	90.11
15	株洲市天元区总工会	88.00
16	湘潭市公安局	87.88

17	娄底职业技术学院	78.03
18	安化县东坪镇中心学校	75.7
19	长沙县市场监督管理局	71.39
20	李达中学	67.82

#### 四、供应商交易情况

列入《国务院扶贫产品名录》的农副产品可以在乡村振兴馆交易，预算单位乡村振兴对口帮扶村集体经济产业合作社、企业生产的农副产品由预算单位书面推荐，也可以入驻乡村振兴馆交易。另外，湖南省援藏、援疆工作队分别推荐了西藏绿之源现代农业科技股份有限公司、新疆吐鲁番火洲果业股份有限公司、山南贡嘎湘藏经贸有限责任公司 3 家企业入驻。供应商农副产品按湘米、湘油、湘菜、湘茶、湘菌、

湘果分类登记，登记产品共计 14805 件，其中发生交易 7101 件。



## 五、产销地仓建设运营数据

截止 2022 年 12 月 31 日，经过企业申请，运营商进行审批并现场考察，有 21 家单位被授权为湖南省政府采购电子卖场乡村振兴馆产销地仓运营商，主要涉及食堂日常生鲜采购、职工工会福利采购、单位年节福利采购、单位日常办公用茶采购四大板块。21 家仓商企业总共完成农产品销售额为 4090.49 万元，其中本地农产品销售额为：4087.9 万元。共有 177 家农业合作社或农产品生产企业形成稳定的“受托入仓”合作关系，总共带动农户数为 2788 户。

### 产销地仓建设情况

序号	产销地仓名称	运营商名称	销售金额（万元）	开仓时间
1	湘潭市仓	湖南康之源农业发展有限公司	1056.5	2022 年 9 月 1 日
2	衡阳市仓	衡阳市消费帮扶公共服务有限公司	1047.7	2022 年 8 月 1 日
3	永州市仓	湖南一心团膳餐饮管理有限公司	636.4	2022 年 10 月 1 日
4	长沙市第 2 仓	湖南望家欢供应链管理服务有限公司	591.4	2022 年 10 月 1 日
5	株洲市仓	湖南株洲正本弘源农业科技有限公司	276	2022 年 9 月 1 日
6	蒸湘区仓	湖南饕饕生态农业有限公司	208	2022 年 7 月 1 日
7	衡阳县仓	湖南饕饕生态农业有限公司	133.7	2022 年 7 月 1 日
8	衡南县仓	湖南饕饕生态农业有限公司	80.4	2022 年 7 月 1 日
9	溆浦县仓	溆浦县德耘农林开发有限公司	39.3	2022 年 11 月 1 日
10	宁乡市仓	湖南同膳生鲜配送有限公司	35.7	2022 年 6 月 1 日
11	娄底市仓	湖南湘耀农业有限公司	34.4	2022 年 9 月 1 日

12	江华县仓	江华瑶族自治县精彩生活超市有限公司	32.1	2022 年 11 月 1 日
13	长沙市 1 仓	长沙永润食品贸易有限公司	28.8	2022 年 8 月 1 日
14	望城仓	湖南湘女柯柯生态农业有限责任公司	8.9	2022 年 9 月 1 日
15	长沙市岳麓仓	湖南同富农场有限公司	5.8	2022 年 8 月 1 日
16	长沙县仓	湖南轩扬农业科技股份有限公司	1.4	2022 年 9 月 1 日
17	浏阳市仓	长沙康裕农业科技开发有限公司	(暂未交易)	2022 年 11 月 1 日
18	醴陵仓	湖南正发农业开发有限公司	(开通中)	2022 年 12 月 1 日
19	邵阳市仓	中农德健生态农业有限公司	(开通中)	2022 年 12 月 1 日
20	汨罗市仓	湖南湘水洞庭农业发展有限公司	(开通中)	2022 年 12 月 1 日
21	安乡县仓	湖南鑫粮生态农业发展有限公司	(开通中)	2022 年 12 月 1 日

### 产销地仓各类产品销售占比情况

类目名称	订单金额（万元）	占比
米	284.4	7%
油	202.8	5%
菌	97.5	2.4%
生鲜	3306.7	80.8%
水果	23.3	0.6%
茶	105.3	2.6%
其他	70.3	1.7%

## 六、加强乡村振兴馆服务能力和水平建设



2022 年乡村振兴馆运营团队加强内部管理，进一步规范乡村振兴馆平台管理制度，建立采购人、供应商服务标准体系，在实际运营工作中不断累积经验、提升服务水平、做好平台服务工作。按照常规化审核工作 24 小时内完成、热线电话 1 个不漏、线上咨询 3 分钟内必须答复的工作标准服务，做到采购人单位满意、供应商满意、主管部门满意。

**1、服务好预算单位。**建立专门采购人服务团队，制定标准化服务手册，开通采购人服务热线电话座机 1 个，手机 5 个，累计呼入呼出电话 8239 个；建立 1 个省直和 14 个市州采购人微信服务群，微信咨询回复记录 12649 条。目前，省直单位+122 个区县共计 39120 家预算单位预先入驻乡村振兴馆（今年删除修改撤销、合并预算单位 5271 个、增加预算单位数量 385 个），13461 家预算单位完成预留填报，对 8864 个采购人单位开展一对一培训服务；年度预留金额达 2.5 亿元，已完成采购订单 24484 笔，累计金额 3.1 亿元。

**2、服务好供应商企业。**为保障平台供应商服务工作高效及时，乡村振兴馆建立微信客服群 5 个，企业微信客服号 1 个，客服电话座机 1 台。全年累计电话呼入、呼出次数共计 2.9 万多次；为帮助省直单位对口帮扶乡村振兴村集体经济产业入驻乡村振兴馆平台，组织专人对接联系省直对口帮扶村 213 位第一书记，已实现 38 个省直对口帮扶村集体经济产业产品入驻；为入驻资质不全 724 家企业开展电话、微信联系，提供指导服务。

年底，乡村振兴馆面向平台供应商及采购人开展 2022 年度服务满意度问卷调查，分别问题答复及时性、审核及时性准确性、解决问题满意度、培训满意度等 5 个维度进行调查。共计 122 家供应商提交问卷，在 5 个维度总共 610 件调查问题中，其中满意的为 606 件，不满意的为 4 件，满意率达 99.34%；预算单位中，有 786 家采购单位提交问卷，在 5 个维度总共 3930 件调查问题中，其中满意的为 3890 件，不满意的为 40 件，满意率达 98.98%。

2022年乡村振兴馆供应商服务客户满意度调查问卷结果				
供应商满意度调查问题	问卷份数	满意份数	不满意份数	满意率
微信客服群回复响应的速度评价	122	121	1	99.18%
客服电话接听响应速度的评价	122	121	1	99.18%
产品审核的时效性及准确性评价	122	121	1	99.18%
解决问题的效率及业务水平评价	122	121	1	99.18%
培训效果评价	122	122	0	100.00%
合计	610	606	4	99.34%

2022年乡村振兴馆采购单位服务客户满意度调查问卷结果				
采购单位满意度调查问题	问卷份数	满意份数	不满意份数	满意率
微信客服群回复响应的速度评价	786	783	3	99.62%
客服电话接听响应速度的评价	786	782	4	99.49%
订单审核的时效性及准确性评价	786	775	11	98.60%
解决问题的效率及业务水平评价	786	773	13	98.35%
培训效果评价	786	777	9	98.85%
合计	3930	3890	40	98.98%

## 七、2023 年工作目标展望

充分发挥数字化、信息化、网络化技术优势，打造集 toG、toB、toC 一体的综合性农产品网络供销平台，进一步强化公司在带动湖南省农业产业发展、村集体经济发展和农民增收致富的能力，为乡村振兴、共同富裕做出积极贡献。

**1. 建设初级农产品收购子平台，推动定单农业模式发展。**实施“千企帮万村湘乡村振兴行动计划”，推行“湘村产业振兴积分评价机制”，鼓励和引导农业生产加工企业积极与村级集体经济组织深度对接订单需求，以形成种植--收购--加工--采购的农业全产业链可持续发展模式和湘村产业振兴积分评价流转机制，实现产业发展推动得力、成果数字化突出、成效带动明显。

**2. 打造面向个人采购需求的销售子平台。**针对涉农企业

开展 toC 业务和工会采购个性化需求、单位个人购买需求等，建设 toC 销售子平台，进一步提升服务企业能力和扩大销售范围，吸纳企业私域流量。

**3. 协助农业普惠金融业务落地。**推进基于乡村振兴馆种植、收购、生产、销售全产业链数据信用体系下的普惠金融业务，解决农业相关企业融资难、融资贵的问题。

**4. 助力我省农产品“三品一标”提升行动和农产品品牌建设与宣传。**依据国家标准研发乡村振兴馆产品质量等级监管和价格监管机制，自动向采购单位推荐质优价优产品，推动入驻企业农产品生产加工标准化发展，促进我省农产品企业品牌高质高速发展、做强做大。

**5、强化运营管理、提升平台服务能力。**进一步完善平台服务功能，为企业、工会组织、个人采购脱贫地区农副产品提供便利条件，做好预算单位和供应商的培训服务，常态化开展线上线下培训，力争全省预算单位交易渗透率超过90%。进一步拓展销售渠道，通过开设助销专区、发布滞销信息等方式，积极协助出现滞销的农副产品销售。开展多种形式的“产业+品牌+平台”的产销对接活动，做好援疆援藏对接，进一步对接北上广沿海发达地区，促进湘品出湘。