

政府采购

竞争性磋商文件

采购项目名称：邵东市智慧文化馆及数字体验区建设

采 购 人：邵东市文化馆

政府采购计划编号：邵东财采计 2024106

委托代理编号：ATZB-2024-077

采购代理机构：湖南安泰工程项目管理有限公司

二〇二四年六月

目 录

第一章 磋商邀请	1
第二章 磋商须知	5
磋商须知前附表	5
磋商须知正文	15
一、说明	18
二、磋商文件	20
三、响应文件	21
四、响应文件的递交	23
五、响应文件的磋商与评审	23
六、成交结果信息公布与授予合同	28
七、其他规定	29
第三章 政府采购合同格式	36
第四章 采购需求	41
第五章 响应文件组成	44

第一章 磋商邀请

邵东市文化馆（采购人名称）的邵东市智慧文化馆及数字体验区建设（项目名称）进行竞争性磋商采购，邀请你单位参加磋商采购活动。

一、采购项目基本情况

- 1、采购项目名称：邵东市智慧文化馆及数字体验区建设
- 2、政府采购计划编号：邵东财采计 2024106
- 3、委托代理编号：ATZB-2024-077
- 4、采购项目预算：800000.00 元
- ☐支持预付款，预付比例：/
- 5、本项目对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业
- 6、评标方法：☒综合评分法 ☐最低评标价法
- 7、合同定价方式：☒固定总价 ☐固定单价 ☐成本补偿 ☐绩效激励
- 8、合同履行期限：60 日历天
- 9、本项目分阶段要求供应商提供以下保证：
☐磋商保证金：采购项目预算的 $\frac{\quad}{\quad}\%$ ；
☐履约保证金：中标金额的 $\frac{\quad}{\quad}\%$ ；
☐预付款保证金：预付款的 $\frac{\quad}{\quad}\%$ ；
☐质量保证金：合同金额的 $\frac{\quad}{\quad}\%$ 。

二、采购需求

包号	包名称	标的名称	简要技术要求	数量	标的预算（元）	最高限价（元）	节能产品	进口产品
1	邵东市智慧文化馆及数字体验区建设	邵东市智慧文化馆及数字体验区建设	具体技术要求详见采购需求	1 项	800000.00	800000.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

说明：

- 1. 节能产品实行强制采购的，需提供国家认证机构出具的、处于有效期内的节能产品证书。
- 2. 同意购买进口产品的，不限制满足采购需求的国内产品参与磋商。

三、采购项目需落实的政府采购政策

- 1、优先采购：节能产品、环境标志产品享受加分或价格折扣。
- 2、支持中小企业：中小企业享受预留采购份额或价格折扣。

四、供应商的资格条件：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：

☒专门面向：☒中小企业 ☒小微企业 ☒监狱企业 ☒福利性单位。

☐强制分包：大型企业应将采购份额的/%分包给中小企业。

3、采购项目的特定资格条件：无。

4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理等服务的，不得再参加此项目的其他招标采购活动。

6、列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。

7、联合体投标：本次招标不接受联合体投标。

五、获取磋商文件的时间、地点及方式

1、磋商文件的获取时间：从 2024 年 6 月 04 日起至 2024 年 6 月 12 日止(节假日除外)，每日上午 09:00 至 12:00、下午 14:30 至 17:00 (北京时间)。

2、磋商文件的获取地点：湖南安泰工程项目管理有限公司（邵东市公园路 98 号(开元商厦旁)喜多便利店超市三楼）。

3、磋商文件获取需提供的材料要求：持本人身份证原件、法定代表人身份证明(或者授权委托书并附法定代表人身份证明)、湖南省政府采购供应商资格承诺函（详见附件）及按本磋商公告第四条规定提交资格证明文件胶装成册，一式叁份。

4、磋商文件的获取方式：现场获取。

六、响应文件提交的截止时间、开启时间及地点

1、提交首次响应文件的截止时间：2024 年 6 月 18 日 09 时 30 分（北京时间）。

2、提交首次响应文件的地点：湖南安泰工程项目管理有限公司（邵东市公园路 98 号(开元商厦旁)喜多便利店超市三楼）。在截止时间后送达的响应文件为无效文件，采购人、采购代理机构或者磋商小组应当拒收。

3、首次响应文件的开启时间：2024 年 6 月 18 日 09 时 30 分（北京时间）。

4、首次响应文件的开启地点：与提交首次响应文件的地点为同一地点。

七、公告期限

1、本招标公告在中国湖南省政府采购网（<http://www.ccgp-hunan.gov.cn/>）发布。公告期限从本招标公告发布之日起 5 个工作日。

2、在其他媒体发布的招标公告，公告内容以本招标公告指定媒体发布的公告为准；公告期限自本招标公告指定媒体最先发布公告之日起计算。

八、询问及质疑

1、供应商对政府采购活动事项如有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。采购人、采购

代理机构将在 3 个工作日内作出答复。

2、供应商认为磋商文件使自己的合法权益受到损害的，可以在收到磋商文件之日起 7 个工作日内，按《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》（湘财购〔2019〕20 号）规定，以纸质书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

九、磋商说明

1、磋商邀请选项：☒表示选择，☐表示未选择。

2、供应商参与政府采购活动，无需向采购人、代理机构、交易平台缴纳任何费用。

十、采购项目联系人姓名和电话

1、联系人姓名：郑女士

2、电话：17769390020

十一、采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式

1、采购人信息

（1）名 称：邵东市文化馆

（2）地 址：两市塘街道文化路 3 号

（3）联系人：瞿先生

（4）邮 编：422800

（5）电 话：18173932330

（6）电子邮箱：/

2、采购代理机构信息

（1）名 称：湖南安泰工程项目管理有限公司

（2）地 址：邵东市公园路 98 号(开元商厦旁)喜多便利店超市三楼

（3）联系人：郑女士

（4）邮 编：422800

（5）电 话：17769390020

（6）电子邮箱：59879815@qq.com

附件

湖南省政府采购供应商资格承诺函

本公司独立承担民事责任、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、依法缴纳税收和社会保障资金，在前三年的经营活动中无重大违法记录，未列入严重失信行为名单，符合政府采购供应商的基本资格要求。

按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号），本公司企业规模为：大型☐ 中型☐ 小型☐ 微型☐

☐本公司自愿入驻湖南省政府采购电子卖场，遵守《湖南省政府采购电子卖场管理办法》（湘财购〔2019〕27号），如违反承诺，同意金融机构将增信保证划缴国库（非电子卖场采购活动项目不需勾选）。

公司（单位）名称（盖章）

年 月 日

机构代码、注册登记机构、日期、有效期、注册资本、地址、经济行业、经济性质

法定代表人（负责人）姓名（签字）、身份证号、手机号：

授权代表人姓名（签字）、身份证号、手机号：

第二章 磋商须知

磋商须知前附表

注：请在方框□内划√选择，在“条款号”内限选一项。（本项目采用的条款用“☑”标示）

条款号	条款名称	编列内容规定
一、说明		
第二章第 1.1 款	采购项目	邵东市智慧文化馆及数字体验区建设
第二章第 2.1 款	采购人	名称：邵东市文化馆 地址：两市塘街道文化路 3 号 联系人：瞿先生 电话：18173932330
第二章第 2.2 款	采购代理机构	名称：湖南安泰工程项目管理有限公司 地址：邵东市公园路 98 号(开元商厦旁)喜多便利店超市三楼 联系人：郑女士 电话：17769390020
第二章第 2.3 款	供应商的邀请方式	<input checked="" type="checkbox"/> 发布公告 <input type="checkbox"/> 从省级以上财政部门建立的供应商库中随机抽取 <input type="checkbox"/> 采购人和评审专家分别书面推荐的方式
第二章第 3.1 款	供应商资格条件	1、供应商的基本资格条件：供应商必须是在中华人民共和国境内注册登记的法人、其他组织或者自然人，且应当符合《政府采购法》第二十二条第一款的规定。 2、落实政府采购政策需满足的资格要求： <input checked="" type="checkbox"/> 专门面向： <input checked="" type="checkbox"/> 中小企业 <input checked="" type="checkbox"/> 小微企业 <input checked="" type="checkbox"/> 监狱企业 <input checked="" type="checkbox"/> 福利性单位。 <input type="checkbox"/> 强制分包：大型企业应将采购份额的/%分包给中小企业。 3、采购项目的特定资格条件：无； 4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。 5、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理等服务的，不得再参加此项目的其他招标采购活动。 6、列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。 7、联合体投标：本次招标不接受联合体投标。
第二章第 6.1 款	联合体形式	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受
第二章第 6.2 款	对联合体各方的要求	无

条款号	条款名称	编列内容规定
第二章第 7.1 款	现场勘察	<input checked="" type="checkbox"/> 采购人不组织 <input type="checkbox"/> 采购人组织，时间：___地点：___联系人：___
第二章第 8.1 款	采购进口产品	<input checked="" type="checkbox"/> 本项目拒绝采购进口产品 <input type="checkbox"/> 本项目已经财政部门审核同意购买进口产品
第二章第 9.1 款	政府采购强制采购： 1、强制采购的节能产品； 2、其他。	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，采购《节能产品政府采购品目清单》内标记★符号的节能产品。
第二章第 9.2 款	政府采购优先采购： 1、非强制采购的节能产品； 2、环境标志产品；3、支持中小企业发展； 4、其他。	1、采购产品为《节能产品政府采购清单》（最新一期）内非标记★符号的，分别给予技术和价格项标准总分值 4%-8%的加分。本项目具体加分比例分别为：技术_4_%、价格_4_%。 2、采购产品为《环境标志产品政府采购清单》（最新一期）内的，分别给予技术和价格项标准总分值 4%-8%的加分。本项目具体加分比例分别为：技术_4_%、价格_4_%。 3、 <input type="checkbox"/> 非专门面向中小企业采购、残疾人福利性单位、监狱企业： ①给予小型和微型企业、残疾人福利性单位、监狱企业产品的价格给予 10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审，本项目具体扣除比例为_/_%。 ②给予联合体 2%-3%的价格扣除。本项目具体扣除比例为_/_%。 <input checked="" type="checkbox"/> 专门面向中小企业采购 专门面向中小企业采购的项目，不再执行价格评审优惠的扶持政策。 4、符合享受政府采购支持政策条件的监狱企业的在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。
第二章第 9.6 款	政府采购支持中小企业融资	有融资需求的，可向本附表附页 1 所列银行咨询或登录中国湖南政府采购网查询

条款号	条款名称	编列内容规定
	政府采购信用担保	有履约担保或融资担保需求的，可向本附表附页 2 所列担保机构咨询或登录中国湖南政府采购网查询，格式见附页 3。
二、磋商文件		
第二章第 10.2 款	磋商文件的可能实质性变动内容	磋商文件的实质性变动内容为磋商文件的组成部分，实质性变动内容与磋商文件不一致时，以实质性变动内容为准。
第二章第 11.1 款	提供磋商文件期限	2024 年 6 月 04 日至 2024 年 6 月 12 日
第二章第 11.2 款	领取或购买磋商文件时应提供的资料	详见磋商公告
第二章第 12.1 款	提交首次响应文件的截止时间	2024 年 6 月 18 日 09 时 30 分（北京时间）
三、响应文件的编写		
第二章第 16.4 款	采购项目预算	采购项目预算： 项目最高限价：
第二章第 17.3 款	非制造商的证明文件	<input checked="" type="checkbox"/> 不要求提供 <input type="checkbox"/> 要求提供：（证明文件复印件须加盖供应商单位公章，否则视为无效响应。） 经销、或代理投标货物、或为投标货物提供售后服务的证明文件。
第二章第 18.1 款	样品提供及样品提交的时间、地点	<input checked="" type="checkbox"/> 不要求提供 <input type="checkbox"/> 要求提供，提交的样品：/，提交的时间：/、地点：/。
第二章第 19.1 款	磋商保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 不要求提供（不收取保证金的项目需提供投标保证金承诺书） <input type="checkbox"/> 要求提供： 1、保证金数额：/元(人民币/元整) 2、缴纳方式：供应商可自行选择电子增信或保函或银行转账方式递交保证金，电子增信、保函与银行转账保证金具有同等效力，投标保证金必须以非现金方式提交，以现金方式提交的投标保证金无效。 2.1 银行转账方式：银行转账、银行电汇或银行汇票，一次足额缴入到如下投标保证金专户，查询已经到账，视为已缴纳。（注：在转账票据用途栏或备注栏中注明所投项目名称） 账户名：/

条款号	条款名称	编列内容规定
		<p>开 户 行： / 银行账号： /</p> <p>2.2 保函方式（含电子保函）：银行业金融机构保函、融资性担保公司保函。</p> <p>（1）保函须针对所投本项目的具体标段，生成时间须在本项目要求的保证金到账截止时间之前，保函有效期应大于或等于投标有效期。</p> <p>（2）采用担保公司担保形式的，供应商应在响应文件中提供担保公司与湖南省行政区域内的银行签订的合作协议复印件、取得银行一定额度授信的证明材料复印件和担保公司营业执照复印件。</p> <p>2.3、电子增信需提供取得对应信用星级的证明材料复印件加盖供应商公章。</p>
第二章第 20.1 款	响应文件有效期	90 日（日历日）
第二章第 21.1 款	响应文件副本份数	<p>纸质响应文件正本壹份，副本叁份，电子文件（U 盘）壹份</p> <p>备注：电子文件应当为其响应文件正本签章后的彩色扫描件，格式为 PDF。</p> <p>未按要求提供的视为无效投标。</p>
四、响应文件的递交		
第二章第 22.2 款	封套上应载明的信息	<p>邵东市智慧文化馆及数字体验区建设竞争性磋商响应文件</p> <p>政府采购计划编号：邵东财采计 2024106</p> <p>委托代理编号：ATZB-2024-077</p> <p>供应商名称：_____</p> <p>在 2024 年 6 月 18 日 09 时 30 分之前不得启封</p>
第二章第 24.1 款	响应文件的递交地点	湖南安泰工程项目管理有限公司（邵东市公园路 98 号(开元商厦旁)喜多便利店超市三楼）
五、响应文件的磋商与评审		
第二章第 31.2 款	评审因素和标准	见附页 4
第二章第 31.3 款	最后报价调整	<p>政府采购支持中小微企业发展（1. 货物类供应商和产品制造商应同时满足中小微企业的条件；2. 残疾人福利企业、监狱企业视同小型和微型企业）：小型或微型企业，价格扣除比例为 $\frac{\quad}{\quad}\%$；中型企业，价格扣除比例为 $\frac{\quad}{\quad}\%$；联合体投标的，价格扣除比例为 $\frac{\quad}{\quad}\%$。评审时，用扣除后的最后报价计算价格分。</p>

条款号	条款名称	编列内容规定
第二章第 31.5 款	技术、商务、价格得分或总得分调整	<p>符合第二章第 9.1 款规定，按第二章第 31.6 款规定及本款分值调整：</p> <p>1、节能产品： $\text{技术加分} = \text{技术分值} \times \text{加分比例}$（比例见前附表第 38.1 项，下同）$\times (\text{节能产品最后报价} \div \text{最后总报价})$； $\text{价格加分} = \text{价格分值} \times \text{加分比例} \times (\text{节能产品最后报价} \div \text{最后总报价})$。</p> <p>2、环境标志产品： $\text{技术加分} = \text{技术分值} \times \text{加分比例} \times (\text{环境标志产品最后报价} \div \text{最后总报价})$； $\text{价格加分} = \text{价格分值} \times \text{加分比例} \times (\text{环境标志产品最后报价} \div \text{最后总报价})$。</p>
第二章第 31.6 款	多处或部分获得政府采购政策优惠的计算方法	<p>1、符合政府采购优先采购政策的，产品只能享受节能产品、环境标志产品等产品优惠中的一项（由供应商在响应文件中选择并填报政策功能编码，评审时进行加分）。</p> <p>2、供应商享受支持中小企业发展政策优惠的，可以与同时享受节能产品、环境标志产品等产品优惠中的一项累加。</p> <p>3、同一项目中部分产品属于优先采购政策的，评审时只对该部分产品的报价实行价格扣除或加分（按该部分产品的报价占总报价的百分比调整）。</p>
六、成交结果信息公布与授予合同		
第二章第 37.1 款、	财政部门指定的媒体	<p>中国湖南政府采购网 http://www.ccgp-hunan.gov.cn/</p>
第二章第 39.3 款	履约担保	<p><input checked="" type="checkbox"/> 不要求提供</p> <p><input type="checkbox"/> 要求提供，履约担保的金额为： /</p>
七、其他规定		
第二章第 41.1 款	采购代理服务费用	<p>1、收费标准：采购人向招标代理机构支付代理费 12000 元。</p> <p>2、支付方式及支付时间：现金支付或转账，时间为中标通知书发放时。</p>
第二章第 42.1 款	其他规定	<p>对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联</p>

条款号	条款名称	编列内容规定
		<p>合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。</p> <p>1、对信用信息查询的查询渠道：信用中国网站（http://www.creditchina.gov.cn/）、中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）、中国湖南省政府采购网（http://www.ccgp-hunan.gov.cn/）。</p> <p>2、信用信息查询的截止时间：至本项目投标截止时间止。</p> <p>3、信用信息查询记录的具体方式：采购人或采购代理机构在开标前，在规定的查询渠道进行查询。</p> <p>信用信息查询记录证据留存的具体方式：查询记录的网上打印件。</p> <p>4、信用信息查询记录证据留存的具体方式：查询记录的网上打印件。</p> <p>5、投标文件的盖章可以是投标单位公章或投标单位投标专用章（采购文件特别要求除外）。</p>

湖南省政府采购支持中小微企业融资合作银行及联系人名单

银行名称	联系人	职 务	联系电话
交通银行湖南省分行	刘 波	名城支行客户经理	13874998873
交通银行湖南省分行	肖勇光	分行高级经理	13755192647
中国民生银行长沙分行	黄飞燕	营业部总经理	13308463468
中国民生银行长沙分行	蒋寒奇	营业部中小企业客户经理	13548982975
兴业银行长沙分行	刘栅延	支行行长	13337316405
兴业银行长沙分行	蒋修远	支行客户经理	18607310422
中国光大银行长沙分行	邓永胜	岳麓支行副行长	13617319650
中信银行长沙分行	蔡学军	公司银行部负责人	13055167195
中信银行长沙分行	宋学农	银行部综合管理部副总经理	0731-845822141

长沙市政府采购支持中小微企业融资合作银行及联系人名单

银行名称	联系人	职 务	联系电话
交通银行湖南省分行	谢俊峰	湘江中路支行公司业务管理经理	84919503; 13687320956
光大银行长沙分行	唐红英	溁湾支行行长	89907253; 18673166920
建设银行湖南省分行	颜国恒	芙蓉中路支行	88665238; 13574801920
农业银行湖南省分行	李 宁	天心区支行副行长	85114839; 13975813058
中国银行湖南省分行	刘 毅	丽臣路支行行长	82741897; 13808436058
长沙银行	廖 科	金城支行公司业务部总经理	84413595; 13707319275
邮政银行长沙分行	严春燕	岳麓支行副行长	85579459; 13875864330

湖南省政府采购信用担保试点工作的信用担保机构名单

信用担保机构	联系人	联系电话
中国投资担保公司	何 嘉	010-88822659/13718642233
湖南省中小企业信用担保有限责任公司	蔡建雄	0731-84172390-201/15573193555
湖南农业信用担保有限公司	彭 球	0731-89761702/13875980906
	邓霞英	0731-89761706/13574125851

政府采购履约担保函

编号：_____

_____（采购人）：

鉴于你方与_____（以下简称供应商）于____年__月__日签订编号为_____的《_____政府采购合同》（以下简称主合同），且依据该合同的约定，供应商应在____年__月__日前向你方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向你方提供如下履约保证金担保：

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在供应商出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；
2. 主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形：

（1）未按主合同约定的质量、数量和期限供应货物/提供服务/完成工程的；

（2）_____。

（二）我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的____%数额为_____元（大写_____），币种为_____。（即主合同履约保证金金额）

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方保证的期间为：自本合同生效之日起至供应商按照主合同约定的供货/完工期限届满后____日内。

如果供应商未按主合同约定向贵方供应货物/提供服务/完成工程的，由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号。并附有证明供应商违约事实的证明材料。

如果你方与供应商因货物质量问题产生争议，你方还需同时提供_____部门出具的质量检测报告，或经诉讼（仲裁）程序裁决后的裁决书、调解书，本保证人即按照检测结果或裁决书、调解书决定是否承担保证责任。

2. 我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料，在____个工作日内进行核定后按照本保函的承诺承担保证责任。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。保证期间届满前，主合同约定的货物\工程\服务全部验收合格的，自验收合格日起，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之

日起，保证责任即终止。

3. 按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

4. 你方与供应商修改主合同，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该等修改事先经我方书面同意的除外；你方与供应商修改主合同履行期限，我方保证期间仍依修改前的履行期限计算，但该等修改事先经我方书面同意的除外。

五、免责条款

1. 因你方违反主合同约定致使供应商不能履行义务的，我方不承担保证责任。

2. 依照法律法规的规定或你方与供应商的另行约定，全部或者部分免除供应商应缴纳的保证金义务的，我方亦免除相应的保证责任。

3. 因不可抗力造成供应商不能履行供货义务的，我方不承担保证责任。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

_____ 年__月__日

评审因素和标准

综合评分法	
评审因素及权值	
评审因素	权值
价格部分	0.3
技术部分	0.4
商务部分	0.3

类 别	评分因素	分值	评分标准
投标报价 100 分	投标总价	100 分	<p>以经评委会一致认定满足采购文件要求且投标价格经过政府采购政策扣除以后最低的最后投标报价为评标基准价，其价格得分计 100 分。其他供应商的价格得分统一按公式计算，即：</p> <p>磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×投标报价权重</p> <p>注：评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>
技术部分 100 分	技术参数响应	48 分	<p>所投产品完全符合或者超过技术规格、参数与要求指标得 48 分。“★”号的条款有任何负偏离(不响应)，在评标时将其视为无效投标。“▲”条款有负偏离的（包括：配置不详、技术参数描述不清楚、技术参数响应缺漏项，相关佐证材料不提供的，视同负偏离处理）每项扣 4 分，其他参数有负偏离的（包括：配置不详、技术参数描述不清楚、技术参数响应缺漏项，视同负偏离处理），每项扣 2 分，扣完为止。</p>
	视 频 演 示	28 分	<p>投标供应商需提供“文化慕课资源库平台”参数中“▲”条款功能演示视频（U 盘提供），根据投标人提供的视频是否全面、详尽综合评价，共计 28 分。每有一处描述不完整的扣 3 分；有缺漏项的每处扣 7 分；扣完为止。未提供的不计分。</p> <p>1、课程学习：（5）笔记功能、（7）学习过程管理</p> <p>2、课程管理：（5）老师的个人课堂</p> <p>3、后台管理：（10）资源分类</p>
	培训方案	12 分	<p>投标人根据本项目的特点和建设内容，针对本项目制定系统和硬件使用培</p>

			训方案（包括但不限于具体培训人员、培训时间、培训内容、详细的培训方案等内容），评标委员会根据培训方案进行综合评审： 方案科学合理、内容完善的计 12 分。每有一处描述不完整的扣 1.5 分；有缺漏项的每处扣 3 分；扣完为止。
	实施方案	12 分	投标供应商需拟制关于本项目实施方案（包括但不限于对项目的现场勘测与方案设计、详细的施工方案、整合协调计划、工程施工进度规划等）。 评标委员会根据实施方案进行综合评审： 方案科学合理、内容完善的计 12 分。每有一处描述不完整的扣 2 分；有缺漏项的每处扣 4 分；扣完为止。未提供的不计分。
商务部分 100 分	类似业绩	36 分	投标供应商每提供一份近三年内（截止开标时间前36个月）同类型项目（如各类数字文化馆、数字图书馆、智慧旅游等建设项目，需包含智能化数字文化体验设备）业绩得18分，最高得36分。【1、需提供中标通知书或合同复印件加盖投标人公章或投标专用章，否则不计分；2、合同日期以合同签订日期为准。】
	企业实力	34 分	1、供应商具备《出版物经营许可证证书》的计 4 分； 2、供应商具备广播电视节目制作经营许可证证书的计 2 分 3、供应商具备智慧门户开发平台软件著作权登记证书的的计 6 分 4、供应商具备 ISO9001 质量管理体系认证证书的计 2 分 5、供应商具备 ISO14001 环境管理体系认证证书的计 2 分 6、供应商具备 ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书的计 2 分 7、投标供应商近三年任意一年获得税务部门颁发的企业纳税信用 A 级评价证书的得 2 分。 8、投标产品生产企业近三年获得高新技术企业称号的，每提供一个得 2 分，最高得 6 分。 9、供应商提供第三方机构出具的有关投标产品的检测或测试报告，每提供一个得 2 分，最高得 8 分。
	售后服务方案	30 分	为确保本项目的售后服务质量，投标供应商售后服务保障方案要注重时效性、实效性、可行性、合理性和针对性，且提供售后服务承诺函，（包括但不限于服务响应与回访计划、维护备件承诺、日常应用服务、核心技术人员现场支持）评标委员会根据售后服务方案进行综合评审： 方案科学合理、内容完善的计 30 分；每出现一处描述不完整的扣 3 分，每出现一处缺项的扣 6 分，扣完为止，未提供的不计分。
合 计		100 分	
说明： 1、投标人参与政府采购应提供真实有效的证明材料，应当诚信守法、公平竞争。如有以提供虚假材料（包括但不限于虚假技术参数响应、虚假制造商产品彩页、虚假业绩、虚假证书等）、隐瞒失信信息等谋取中标的行为，一经发现，将报行政监管部门严肃查处。			

2、如磋商小组认为投标人报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响工程质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内需提交相关证明材料（本材料指：企业成本说明材料，包括主要材料品牌及单价等）；投标人不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。

磋商须知正文

一、说明

1. 适用范围

1.1 本磋商文件仅适用于磋商须知前附表(以下简称**磋商须知前附表**)中所叙述的采购项目。

1.2 **磋商须知前附表**规定采购项目专门面向中小企业采购的,如投标人为非中小企业,其**投标无效**。

2. 定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、地址、电话、联系人见**磋商须知前附表**。

2.2 “采购代理机构”是指接受采购人委托,代理采购项目的集中采购机构和其他采购代理机构。本次政府采购的采购代理机构名称、地址、电话、联系人见**磋商须知前附表**。

2.3 “供应商”是指响应磋商文件要求、参加竞争性磋商采购的法人、其他组织或者自然人。本次政府采购项目邀请的供应商通过**磋商须知前附表**所述方式,邀请符合资格条件的供应商提交响应文件(含资格证明资料),参与竞争性磋商采购活动。

2.4 “磋商小组”是指依据财政部《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》有关规定组建,依法依规履行其职责和义务的机构。

2.5 “货物”是指各种形态和种类的物品,包括原资料、燃料、设备、产品等,详见《政府采购品目分类目录》(财库[2013]189号)。

2.6 “工程”是指建设工程,包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、修缮等,详见《政府采购品目分类目录》(财库[2013]189号)。

2.7 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象,详见《政府采购品目分类目录》(财库[2013]189号)。

2.8 “节能产品”或者“环保产品”是指财政部发布的《节能产品政府采购品目清单》或者《环境标志产品政府采购品目清单》的产品。

2.9 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品,详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》(财库[2007]119号)。

3. 供应商的资格要求

3.1 供应商应当符合**磋商须知前附表**中规定的资格条件要求。

3.2 供应商为联合体形式的,除应满足本章第3.1款资格条件要求及第3.3款规定外,还应遵守以下规定:

(1) 联合体各方应按磋商文件提供的格式签订联合体协议书,明确联合体牵头人和各方权利义务(含承担工作及工作量比例);

(2) 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的,应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级;

(3) 以联合体形式参加政府采购活动的,联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合

体参加同一合同项下的政府采购活动。

3.3 供应商不得存在下列情形之一：

(1) 与采购人、采购代理机构存在隶属关系或者其他利害关系。

(2) 与其他供应商的法定代表人（或者负责人）为同一人，或者与其他供应商存在直接控股、管理关系。

(3) 受到刑事处罚，或者受到 200 万元以上的罚款、责令停产停业、在一至三年内禁止参加政府采购活动、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照等情形之一的行政处罚，或者存在财政部门认定的其他重大违法记录。

4. 参与磋商的费用

4.1 无论磋商的结果如何，供应商应自行承担所有与竞争性磋商采购活动有关的全部费用。

5. 授权委托书

5.1 供应商代表为供应商法定代表人的，应具备法定代表人身份证明。供应商代表不是供应商法定代表人的，应具备法定代表人授权书，并附法定代表人身份证明。请法定代表人持本人身份证原件、法定代表人身份证明(或者委托代理人持本人身份证原件、授权委托书并附法定代表人身份证明)准时参加磋商会议，否则，其磋商响应文件将被拒绝。

6. 联合体形式

6.1 除磋商须知前附表中另有规定，本次磋商采购不接受为联合体形式的供应商。

6.2 供应商为联合体形式的，除应符合本章第 3 条规定外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方必须签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的义务、工作、合同工作量比例；

(2) 联合体各方均应当符合本章第 3.1 款规定的供应商基本资格条件；

(3) 除磋商须知前附表中另有规定，联合体各方中至少有一方应当符合本章第 3.1 款规定的供应商特定资格条件；

(4) 联合体各方不得再单独或与其他供应商组成新的联合体参加同一项目的采购活动。

7. 现场勘察

7.1 供应商应按磋商须知前附表中规定对采购项目现场和周围环境的现场考察。

7.2 勘察现场的费用由供应商自己承担，勘察期间所发生的人身伤害及财产损失由供应商自己负责。

7.3 采购人不对供应商据此而做出的推论、理解和结论负责。一旦成交，供应商不得以任何借口，提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

8. 采购进口产品

8.1 除磋商文件前附表另有规定外，本项目拒绝进口产品参加竞争性磋商采购活动。

8.2 本章第 7.1 款规定同意购买进口产品的，本项目采购活动不限制满足磋商文件要求的国内产品参与竞争性磋商。

9. 政府采购政策支持

9.1 对列入财政部、国家发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》且属于应当“强制采购的节

能产品”，按照规定实行强制采购。实行政府采购强制采购的节能产品见**磋商文件前附表**。

9.2 对列入财政部、国家发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》的“非强制采购节能产品”，财政部、环境保护部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》的“环境标志产品”，以及中小微企业，实行优先采购，按照省级以上财政部门有关政策规定，评审时进行价格扣除。实行政府采购优先采购的优惠率见**磋商文件前附表**。

9.3 产品同时属于“非强制采购节能产品”、“环境标志产品”的，评审时只有其中一项能享受优先待遇(供应商自行选择，并在报价文件中并填报相关信息及数据)；中小微企业可以与同时属于“非强制采购节能产品”、“环境标志产品”中的一项重复计算。

9.4 同一项目中部分产品属于优先采购政策的，评审时只对该部分产品的报价实行价格扣除及加分。

9.5 符合本章第 9.1 款、第 9.2 款规定的，应提供相关证明资料。

9.6 供应商有融资、担保需求的，具体办理流程可向**磋商须知前附表**所列金融机构和担保机构询问。

二、磋商文件

10. 磋商文件的组成

10.1 磋商文件由下列文件组成：

第一章 磋商邀请

第二章 磋商须知

第三章 政府采购合同格式条款

第四章 采购需求

第五章 响应文件组成

10.2 磋商小组根据与供应商磋商情况可能实质性变动的内容，包括采购需求中的技术、服务要求以及合同条款，在**磋商须知前附表**中明确。

10.3 供应商应仔细阅读磋商文件的全部内容，按照磋商文件要求编制响应文件。任何对磋商文件的忽略或误解不能作为响应文件存在缺陷或瑕疵的理由，其风险由供应商承担。

11. 磋商文件的提供期限

11.1 磋商文件的提供期限自开始发出之日起不得少于五个工作日。具体提供期限见**磋商文件前附表**。

11.2 供应商应持**磋商文件前附表**规定的资料领取或购买磋商文件。

12. 提交首次响应文件的截止时间

12.1 供应商提交首次响应文件截止时间见**磋商须知前附表**。

13. 磋商文件的澄清或者修改

13.1 在提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改。

13.2 澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止之日 5 日前，以书面形式通知所有接收磋商文件的供应商，不足 5 日的，顺延供应商提交首次响应文件截止时间。

13.3 提交首次响应文件截止时间前对磋商文件澄清或者修改内容，为磋商文件的组成部分。

三、响应文件

14. 一般要求

14.1 供应商应仔细阅读磋商文件的所有内容，按磋商文件的要求编制响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其响应文件对磋商文件做出实质性的响应。

14.2 供应商提交的响应文件及供应商与采购人或采购代理机构、磋商小组就有关磋商的所有来往函电均使用中文。供应商可以提交其它语言的资料，但应附中文注释，在有差异时以中文为准。

14.3 计量单位应使用我国法定计量单位，未列明时应默认为我国法定计量单位。

14.4 响应文件应采用书面形式，电报、传真、电子邮件形式的响应文件概不接受。

14.5 供应商应按磋商文件中提供的响应文件格式填写。

15. 响应文件的组成

15.1 响应文件包括下列内容：

- (1) 磋商响应声明
- (2) 保证金
- (3) 联合体协议
- (4) 供应商的资格证明资料
- (5) 采购需求的响应
- (6) 技术/商务响应与偏离表
- (7) 提供享受政府采购政策的证明材料和清单表
- (8) 报价一览表及报价文件
- (9) 供应商认为需要提供的其它资料
- (10) 最后报价

15.2 在磋商过程中，供应商根据磋商小组书面形式要求提交的最后报价(或者重新提交的响应文件和最后报价)是响应文件的有效组成部分。

15.3 磋商文件规定可能发生实质性变动的，供应商应当在《技术/商务响应与偏离表》中对应内容注明。

15.4 根据《政府采购法》第四十二条的规定，供应商无论成交与否，其响应文件不予退还。

16. 报价

16.1 供应商应当根据磋商文件要求和范围，以人民币报价，以元为单位，保留小数点后两位。

16.2 供应商应按第五章 响应文件组成格式填写。

16.3 响应文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可变动价格提交的报价将被认为是非实质响应而被拒绝。

16.4 供应商的报价不得超过采购项目预算，采购项目预算或其计算方法见磋商须知前附表。

17. 供应商符合磋商文件规定的证明文件

17.1 供应商应提交满足本章第3.1款规定的资格条件要求的证明文件, 该证明文件作为响应文件的一部

分。

17.2 如果供应商为联合体，则应提交联合体各方资格证明文件、联合体协议。否则，在评审时将其视为无效响应。

17.3 除磋商须知前附表另有规定外，供应商提供的货物及服务不是供应商制造或拥有的，则必须提供经销、或代理采购货物、或采购货物提供售后服务的证明文件。

18. 样品提供

18.1 磋商须知前附表规定供应商在磋商时提供样品的，供应商有以下情形之一的，在评审时将其视为无效响应。

- (1) 未在磋商须知前附表规定的提交时间、地点提交的；
- (2) 供应商提供的样品与响应文件中提供样品的型号、规格不一致的。

19. 磋商保证金

19.1 磋商须知前附表规定交纳磋商保证金的，应按磋商须知前附表规定的磋商保证金形式交纳，不得以现金方式交纳，在提交首次响应文件截止时间前，向采购代理机构交纳不超过采购项目预算 2% 的磋商保证金(数额采用四舍五入，计算至元)。磋商保证金有效期应当与本章第 20.1 款规定的响应文件有效期一致。

19.2 供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者共同交纳磋商保证金，其交纳的磋商保证金，对联合体各方均具有约束力。

19.3 供应商未按照磋商文件要求提交磋商保证金的，响应无效。

19.4 采购代理机构在成交通知书发出后 5 个工作日内退还未成交供应商的磋商保证金；在采购合同签订后 5 个工作日内退还成交供应商的磋商保证金，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。

19.5 有下列情形之一的，磋商保证金不予退还，并上缴本级财政国库：

- (1) 供应商在提交首次响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- (2) 供应商在响应文件中提供虚假资料的；
- (3) 确定成交结果后，无正当理由放弃成交资格的；
- (4) 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- (5) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (6) 磋商文件规定的其他情形。

20. 响应文件有效期

20.1 响应文件有效期见磋商须知前附表，在此期间响应文件对供应商具有法律约束力，从提交首次响应文件截止时间之日起计算。响应文件有效期不足的将被视为无效响应。

21. 响应文件的签署及规定

21.1 响应文件的正本和副本应装订成册，正本一份，副本份数见磋商须知前附表。正本和副本的封面上应标记“正本”或“副本”的字样，当正本和副本有差异时，以正本为准。

21.2 响应文件正本和副本应按磋商文件要求签章处盖单位章外其他所有页面必须盖单位章；任何加行、涂改、增删，应有法定代表人或其委托代理人在旁边签字。否则，将导致响应文件无效。

21.3 在磋商过程中，供应商按磋商文件规定和磋商小组要求提交的最后报价(或者重新提交的响应文件和最后报价)，一式两份，可打印或用不褪色墨水书写，但需经法定代表人或其委托代理人签字，或者加盖供应商单位章。否则，将导致响应文件无效。

四、响应文件的递交

22. 响应文件的密封和标记

22.1 各供应商可以响应文件正本和副本和电子档（U 盘）统一密封在一个封套中，也可以分开单独密封在封套中，在所有封套的封口处（封套两端折叠封口处）盖供应商单位章并由法定代表人或其授权委托人签字。

22.2 响应文件封套上应写明的内容见**磋商须知前附表**。

22.3 响应文件如果未按上述规定密封和加写标记，采购人或采购代理机构将拒绝接收。

23. 响应文件的补充、修改或者撤回

23.1 供应商在提交首次响应文件截止时间前，可以对所提交的首次响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人、采购代理机构。该通知应有供应商法定代表人或其委托代理人签字。

23.2 补充、修改的内容与响应文件不一致时，以补充、修改的内容为准。

24. 响应文件的递交与接收

24.1 供应商应在提交首次响应文件截止时间前，将响应文件送达**磋商须知前附表**中指定的地点。在截止时间后送达的响应文件，采购人、采购代理机构或者磋商小组应当拒收。

24.2 在提交首次响应文件截止时间后，由供应商代表当场查验响应文件的密封状况，采购人或采购代理机构不当场拆封响应文件。

五、响应文件的磋商与评审

25. 资格审查

25.1 开标结束后，由采购人、采购代理机构依法按照磋商文件规定组织资格审查。

25.2 资格审查结束后，采购人、采购代理机构应将资格审查结果告知磋商小组。

26. 磋商小组

26.1 磋商小组由采购人代表和评审专家组成。

26.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

26.3 磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

27. 磋商程序

27.1 磋商程序：响应文件审查、磋商（包括澄清）、响应文件评审、提出成交供应商。其中，磋商按本章第 32.1 款或者第 32.2 款情形进行。

28. 响应文件审查

28.1 资格性审查：根据本章第 3.1 项规定的供应商资格条件要求，对响应文件的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备磋商资格条件。

28.2 符合性审查：对响应文件(包括首次提交的响应文件、重新提交的响应文件)的有效性、完整性和响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。

28.3 单一产品采购项目：提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。提供不同品牌产品的投标人不足三家的，应予废标。

28.4 非单一产品采购项目：采购人或者采购代理机构将在【采购需求】中载明核心产品。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为相同品牌，按本章本节第 3.3 款规定处理。

28.5 响应文件审查结束后，磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。供应商应派其法定代表人或委托代理人参加磋商。

29. 实质性响应

29.1 实质性响应是指响应文件(包括首次响应文件、重新提交的响应文件)与磋商文件要求的所有条款、条件和规格相符，没有偏离。偏离指不满足、或不响应磋商文件的要求。

29.2 响应文件是否实质性响应磋商文件要求由磋商小组依据磋商文件规定认定。磋商小组决定响应文件的响应性只根据响应文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据。

30. 无效响应

30.1 磋商小组在对资格性和符合性进行审查时，有下列情况之一的，属无效响应，磋商小组应当告知有关供应商：

- (1) 供应商不具备本章第 3.1 款规定的供应商资格条件要求，或存在本章第 3.3 款情形的；
- (2) 联合体不符合本章第 3.2 款规定的；
- (3) 应交未交磋商保证金或金额不足、磋商保证金缴纳形式不符合磋商文件要求的；
- (4) 响应文件未按照磋商文件要求签署、盖章的；
- (4) 响应文件不满足本章第 27.1 款规定的实质性要求的；
- (5) 报价超过采购项目预算的；
- (6) 响应文件有效期不足的；
- (7) 响应文件不符合法律、规章、规范性文件和磋商文件规定及要求的。

31. 澄清

31.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。该要求应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当采用书面形式，由其法定代表人或其委托代理人签字或者加盖公章。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

31.2 最后报价计算错误修正的原则：最后报价的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按分项报价汇总金额不一致的，以分项报价金额计算结果为准；分项报价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改分项报价。

32. 磋商

32.1 本章第 10.2 项未明确磋商文件实质性变动内容的，或者磋商文件明确了可能发生实质性变动内容，但在磋商过程中，磋商小组根据磋商情况认为磋商文件无需发生实质性变动的，磋商小组应当直接与响应文件审查合格的供应商就价格组织多轮磋商。

（1）磋商结束后，磋商小组应当要求所有继续参加磋商的供应商在磋商小组规定时间内（电话通知后的 10 分钟内）提交最后报价。

（2）磋商文件明确可能发生实质性变动，但在磋商过程中磋商小组根据磋商情况认为磋商文件无需发生实质性变动的，磋商小组不另行通知。

32.2 本章第 10.2 款明确磋商文件实质性变动内容的，磋商小组可以组织多轮磋商。在每一轮磋商中，磋商小组可以根据磋商文件规定和磋商情况，对磋商文件的采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款作实质性变动(磋商文件的实质性变动内容为磋商文件的组成部分)，并以书面形式要求响应文件审查合格的供应商，在规定的截止时间前重新提交响应文件。磋商小组应当根据本章第 28.2 款规定对供应商重新提交的响应文件进行审查。供应商重新提交的响应文件审查不合格的，不得进入下一轮磋商，也不得要求提交最后报价。

（1）磋商文件能够详细列明采购需求的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有继续参加磋商的供应商在规定时间内（电话通知后的 10 分钟内）提交最后报价。

（2）磋商文件不能详细列明采购需求的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内（电话通知后的 10 分钟内）提交最后报价。

32.3 重新提交的响应文件或者最后报价应按本章第 21.3 款规定，由其法定代表人或其委托代理人签字或者加盖供应商单位章，在规定时间内（电话通知后的 10 分钟内）密封递交给磋商小组。

32.4 供应商的最后报价及政府采购政策规定的价格扣除情况，磋商小组应召集所有参加最后报价的供应商当场开封公布，并由供应商代表签字确认。

32.5 提交首次响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商，并书面通知采购代理机构或者磋商小组。该通知由供应商法定代表人或其委托代理人签字。采购代理机构按本章第 19.4 款规定退还退出磋商的供应商的磋商保证金。

32.6 提交首次响应文件的供应商，未按磋商文件规定及磋商小组要求提交最后报价(或者重新提交的响应文件和最后报价)，且又未按本章第 32.5 款规定退出磋商的，供应商的磋商保证金不予退还。

33. 响应文件评审

33.1 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评价。

33.2 综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。本采购项目的评审因素和标准见**磋商须知前附表**。

33.3 单一产品采购项目：

综合评分法：提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；报价相同的，以评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。规定的方式确定一个参加评标的投标人，评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照报价得分最高的投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人的规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人**不作为中标候选人**。

33.4 非单一产品采购项目：多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为相同品牌，按本章本节第 33.3 款规定处理。

33.5 最后报价调整。磋商小组以各供应商最后报价为基础，按照符合政府采购支持中小企业发展的相应条件，对供应商的最后报价进行价格扣除，用扣除后的最后报价计算价格得分，具体价格扣除比例见**磋商须知前附表**。

33.6 综合评分法中的价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且经调整后的最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分按照下列公式计算：

报价得分 = 评标基准价 ÷ 投标报价 × 投标报价权重。项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。

33.7 涉及政府采购政策优惠对供应商分值进行调整的，按**磋商须知前附表**规定调整供应商的技术、商务、价格得分或总得分。

33.8 涉及多处或部分获得政府采购政策优惠的，其多处或部分享受政府采购优惠政策的计算方法见**磋商须知前附表**相关规定。

33.9 评审时，磋商小组各成员应当独立对每个供应商的响应文件进行评价、评分，并按照政府采购优惠政策对最后报价进行价格扣除和技术、商务、价格加分后，汇总各供应商的总得分。

34. 提出成交供应商

34.1 磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名以上成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214 号）和《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》（财库〔2015〕124 号）所列“政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）、市场竞争不充分的科研项目以及需要扶持的科技成果转化项目”情形的，可以推荐 2 家成交候选供应商。

35. 确定成交供应商

35.1 采购代理机构应当在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认。

35.2 采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。

36. 磋商终止

36.1 出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，在本章第 39.1 款指定的媒体上发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（1）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214 号）和《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》（财库〔2015〕124 号）所列“政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）、市场竞争不充分的科研项目以及需要扶持的科技成果转化项目”情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

37. 重新评审

37.1 除资格性检查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观分评分不一致、经磋商小组一致认定评分畸高、畸低的情形外，采购人或者采购代理机构不得以任何理由组织重新评审。采购人、采购代理机构发现磋商小组未按照磋商文件规定的评审标准进行评审的，应当重新开展采购活动。

38. 保密及串通行为

38.1 磋商小组成员以及与评审工作有关的人员不得泄露评审情况以及评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密。

38.2 供应商不得与采购人、采购代理机构、其他供应商恶意串通；不得向采购人、采购代理机构或者磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益；不得提供虚假资料谋取成交；不得以任何方式干扰、影响采购工作。

38.3 有下列情形之一的，属于恶意串通，对供应商依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

(一) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

(二) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

(三) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

(四) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(五) 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

(六) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(七) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

六、成交结果信息公开与授予合同

39. 成交信息的公布

39.1 成交供应商确定后 2 个工作日内，成交结果信息将在**磋商须知前附表**指定的媒体上公布。

40. 询问及质疑

40.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问。

40.2 供应商若认为磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害，可以按法律、行政法规及湖南省财政厅规范性文件规定向采购人或采购代理机构提出质疑。

41. 成交通知

41.1 成交供应商确定后，采购人或采购代理机构将以书面形式向成交供应商发出成交通知书。成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。

41.2 成交通知书是合同文件的组成部分。

41.3 成交供应商在收到采购代理机构的成交通知书后10日内，应按照**磋商须知前附表**的规定，向采购人提交履约担保。联合体成交的，履约担保由联合体各方或联合体中牵头人的名义提交。

41.4 成交供应商没有按照本章第 41.3 款规定提交履约担保的，视为放弃成交资格，其保证金不予退还。

42. 签订合同

42.1 成交供应商应当在成交通知书发出之日起 30 日内与采购人签订政府采购合同。

42.2 磋商文件、成交供应商的响应文件等均为签订政府采购合同的依据。

42.3 成交供应商应当按照合同约定履行义务。成交供应商不得向他人转让成交项目，也不得将成交项目分包后分别向他人转让。

42.4 成交供应商有下列情形之一的，责令限期改正，情节严重的，列入不良行为记录名单，在 1 至 3 年内禁止参加政府采购活动，并予以通报：

(一) 成交后无正当理由不与采购人签订合同的；

(二) 未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同，或者与采购人另行订立背离合同实质性内容的协议的；

（三）拒绝履行合同义务的；

（四）违反法律、规章、规范性文件规定的。

七、其他规定

43.1 采购代理服务 fee

43.1 采购代理机构应按磋商须知前附表规定收取采购代理服务 fee。

43.2 集中采购机构不得收取采购代理服务 fee。

44. 其他规定

44.1 磋商文件的其他规定见磋商须知前附表。

资格审查表

序号	审查项目	审查标准
1	法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明	法人或者其他组织提供加盖单位公章的营业执照等主体资格证明文件复印件，自然人提供本人身份证原件扫描件，否则，审查结果为不合格。
2	法定代表或法人授权委托书原件及复印件	法人提交法定代表人身份证明原件扫描件或者法定代表人授权委托书原件扫描件并附法定代表人身份证明原件扫描件，自然人提交身份证原件扫描件，未按要求提供的，审查结果为不合格。
3	供应商资格承诺函	未按磋商文件要求及格式提供供应商资格承诺函的，审查结果为不合格。
4	联合体协议书（联合体形式投标的）	本次招标“不接受”联合体投标。
5	不良信用记录查询	供应商在“信用中国”网站被列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，或在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，审查结果为不合格。
6	资格证明资料的签署、盖章	未按磋商格式及要求签署或盖章的，审查结果为不合格。

资格审查结果一览表

序号	投标人名称	资格审查结果 (合格/不合格)	资格审查不合格原因

资格审查合格投标人名单

序号	合格投标人名称

符合性审查表

序号	审查项目	审查标准
1	响应文件的签署、盖章	响应文件未按照磋商文件规定要求签署、盖章的，其符合性审查不合格；
2	对磋商文件条款的响应	响应文件没有对磋商文件的实质性要求和条件作出响应，或者对磋商文件的偏差超出磋商文件规定的偏差范围或最高项数的，其符合性审查不合格；
3	投标保证金	未按磋商文件第二章磋商须知前附表第 19.1 款要求提交的，其符合性审查不合格。
4	投标报价	报价超过磋商文件中规定的预算金额或者最高限价的，其符合性审查不合格；
5	投标有效期	投标有效期不足的，其符合性审查不合格。
6	附加条件	响应文件含有采购人不能接受的附加条件的，其符合性审查不合格；
7	其他情形	存在不符合法律、法规和磋商文件规定的其他投标无效情形的，其符合性审查不合格。

符合性审查结果一览表

序号	投标人名称	符合性审查结果 (合格/不合格)	符合性审查不合格原因

符合性审查合格投标人名单

序号	合格投标人名称

第三章 政府采购合同格式

一、政府采购合同协议书

采购合同编号：_____

采购人（全称）：_____（甲方）

供应商（全称）：_____（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1. 项目信息

（1）采购项目名称：_____

（2）采购计划编号：_____

（3）项目内容：_____

（4）是否分包：_____。

（5）项目负责人：_____。

（6）联系电话：_____。

2. 合同金额

（1）合同金额小写：_____

大写：_____

（2）具体标的见附件。

（3）合同定价方式：☐固定总价 ☐固定单价 ☐成本补偿 ☐绩效激励

（4）付款方式（按项目实际勾选填写）：

☐全额付款：_____（应一次性支付全部合同款项）

☐预付款：_____（应明确预付款的支付比例和支付条件）

☐分期付款：_____（应按照季度分期支付合同款项）

☐成本补偿：_____（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）_____

☐绩效激励：_____（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）_____

3. 合同履行

（1）起始日期：____年____月____日，完成日期：____年____月____日。总日历天数：____天。

（2）地点：_____

（3）方式：_____

（4）履约担保：履约担保的金额、形式和期限要求。

（5）质量保证金：质量保证金的金额、形式和期限要求。

4. 合同验收

（1）验收主体：_____。

（2）验收方式：_____。

（3）验收标准：_____。

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

（2）本合同协议书

（3）中标通知书

（4）投标文件

（5）政府采购合同专用条款

（6）政府采购合同通用条款

（7）标准、规范及有关技术文件，图纸。

（8）其他合同文件。

6. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

☐ 提请仲裁 ☒ 向人民法院提起诉讼

7. 合同生效

本合同自_____生效。

8. 合同份数

本合同一式____份，采购人执____份，供应商执____份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年____月____日

合同订立地点：_____

甲 方：（公章）

乙 方：（公章）

法定代表人：_____

法定代表人：_____

委托代理人：_____

委托代理人：_____

电 话：_____

电 话：_____

传 真：_____

传 真：_____

开 户 银 行：_____

账 号：_____

备案单位：_____

合同备案时间：_____年____月____日

二、政府采购合同通用条款

政府采购合同通用条款

由采购人按照《中华人民共和国民法典》及采购项目特点自行拟定特定文本确定合同格式。

三、政府采购合同专用条款

政府采购合同专用条款

由采购人按照《中华人民共和国民法典》及采购项目特点自行拟定特定文本确定合同格式。

第四章 采购需求

第一节 采购清单一览表

包号	包名称	标的名称	简要技术要求	数量	标的预算 (元)	最高限价 (元)	节能 产品	进口 产品
1	邵东市智慧文化馆及数字体验区建设	邵东市智慧文化馆及数字体验区建设	详见技术要求	1 项	800000.00	800000.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

注：1. “包”为最小合同单位。每“包”内容应细化到具体的标的。

2. 主要技术要求：详见“技术要求”中的具体技术参数。

3. 供应商应在响应文件“分项报价明细表”中按标的名称顺序逐项填写，且每个标的均需按磋商文件规定报价。如有缺项、漏项，其**响应无效**。

第二节 技术要求

一、建设内容：

（一）完成智慧文化馆数字化平台架构的开发及部署。完成包含 PC 端、H5端、小程序端终端建设。形成网络架构上下左右数据互联互通、资源共建共享，为老百姓提供一站式的公共文化服务。实现各类公共文化资源和服务的集成应用，提升邵东文化馆整体公共文化服务效能，打通公共文化服务最后一公里。

（二）完成智慧文化馆数字化平台移动端应用软件开发、PC 端应用平台的开发、小程序应用软件开发、触控版应用开发、大数据应用开发、微信公众号技术对接，实现系统跨平台、跨终端的应用。完成智慧文化馆数字化平台与国家公共文化云、湖南省文化云的对接。

（三）完成智慧文化馆数字化应用平台多种功能模块的开发部署，实现汇资讯、看直播、享活动、订场馆、学才艺、读好书、赶大集为代表的核心模块以及文化点单、志愿服务、非遗传承等多种功能。

（四）通过本地慕课资源建设及微视频建设打造邵东特色文化资源库，及第三方慕课资源数据库。

（五）数字化线下体验：

- 1、智能书法机2套。
- 2、影音一体机1套。
- 3、公共文化服务一体机1套。
- 4、智能钢琴2套。
- 5、棋艺体验机1套。
- 6、特色非遗传承带1套。

二、主要技术参数及要求：

1、智慧文化馆数字化平台建设

平台、资源、系统功能与应用平台功能，需要统一设计、逐步细化、模块化实现，保证总体架构主要包括：

系统支撑层：主要包括支撑系统平台运行的基础模块，包括数据库管理、数据统计等。

基础架构与系统功能层：主要包括平台基础架构，权限管理，内容发布编辑等系统功能。

应用平台层：主要包括汇资讯、看直播、享活动、订场馆、学才艺、读好书、赶大集为代表的核心模块以及文化点单、志愿服务、非遗传承等多种功能。

名称	功能模块	参数
智慧文化馆平台	基本功能	栏目管理：可分级管理栏目，可以灵活地构建网站栏目结构，自由控制栏目的显示和隐藏，栏目展示模板、排列顺序可动态调整，支持自由创建二级、三级功能页面；提供直观的浏览和编辑界面，管理人员能够检查、修改和控制所有的站点频道和栏目；提供管理权限设置能力。 支持多终端:平台支持一键发布后在 PC 端、移动端、智能终端中自动

		同步展示，功能互通数据互联。
	汇资讯	<p>汇资讯模块分本单位及区域单位两个层级，包含资讯动态、通知公告、馆务公开等栏目。</p> <p>模块中所有内容实现 PC 端、移动 H5 端、及智能终端机的一键发布自动同步。</p> <p>支持富文本编辑。</p> <p>支持管理员查看、修改、添加或删除文章的所属栏目、发布单位、文章标题、文章内容摘要、文章具体内容（内容可包括文字、图片、音频、视频等）、发布时间、是否发布、是否允许评论、是否置顶等。</p> <p>支持管理员删除已有的文章内容信息，删除有误支持恢复已删除数据。</p> <p>支持管理员根据栏目、来源单位、时间、关键字进行筛选查询资讯，支持管理员批量操作资讯是否审核、发布、删除等，</p> <p>支持分馆发布、修改、删除、查询本单位资讯，总馆可以下线所有单位的资讯。</p>
	看直播	<p>看直播模块能够展示直播内容及直播相关信息，便于群众通过 PC 端、移动端观看丰富的文化直播节目。</p> <p>支持管理员上传直播详情介绍，节目单及现场照片。</p> <p>支持管理员后台添加新的直播内容，可封面图、标题、简介、直播链接等。</p> <p>支持直播链接地址接入、拉流地址接入等直播接入方式。</p> <p>支持管理员后台添加录播视频、回看地址。</p> <p>支持用户进行直播观看、录播回看的功能，页面包含视频浏览量、点赞量统计。</p> <p>支持用户根据直播类型等维度分类搜索浏览直播。</p> <p>支持用户进行评论、打分，评论支持文字输入、图片上传、文件上传。</p> <p>支持管理员后台审核用户评论，评论审核通过后展示在门户。</p>
	享活动	<p>支持用户根据不同类别、不同状态等维度分类搜索浏览活动。</p> <p>支持平台展示活动标题、活动时间、报名时间、活动举行地点、报名人数、活动内容</p> <p>支持用户对需要进行报名的活动进行线上报名；用户参与需要报名的活动必须已经注册登录系统。活动报名期间接受用户正常报名，报名人数满或活动报名时间过期的活动无法进行报名。</p> <p>支持管理员查看、修改、添加或删除活动所属分类、发布场馆（充分体现总分馆）、标题、活动简介、活动地点、活动具体内容（内容可包括文字、图片、音频、视频等）、活动开始与结束时间、是否需要报名、报名是否需要审核、活动报名时间、活动封面图、发布时间、是否发布等。</p> <p>支持管理员删除已有的活动。</p> <p>支持管理员根据类型、所属场馆、时间、关键字进行筛选查询活动，支持管理员批量操作文章是否发布、删除等；分馆只能发布、修改、删除、查询本馆资源，总馆可以下线所有活动资源。</p> <p>支持管理员后台统计活动参与人员信息，包括手机号，身份证号等，并可导出活动参与人员，形成 excel 表。</p>

		<p>支持活动签到功能，用于统计报名活动人群或参与活动的其他人群信息，并可导出 excel 表格。</p> <p>支持活动详情页推荐展示馆内其他活动，支持展示活动关联的直播。</p> <p>支持用户进行评论、打分，评论支持文字输入、图片上传、文件上传。</p> <p>支持管理员后台审核用户评论，评论审核通过后展示在门户。</p> <p>管理员可创建征集活动，群众可在活动中上传本地文件，包括文字、图片、视频、音频、文档等，上传的文件总大小 2GB 以内。</p> <p>支持格式：</p> <p>图片：png、jpg、jpeg、bmp、gif</p> <p>视频：rmvb、3gp、mpg、mpeg、mov、wmv、avi、mkv、mp4、flv、vob、f4v</p> <p>音频：aac、ac3、aif、amr、ape、asf、flac、m4a、m4r、mid、mmf、mpa、mpc、ogg、pcm、mpc、mp3</p> <p>文档：doc、docx、ppt、pptx、pdf、xlsx、xls</p> <p>管理员可对征集活动的征集主题、征集时间、征集内容、相关规定、是否开启投票等情况进行设置。</p> <p>支持用户参与上传作品，需要填写作品名称、作品介绍等信息，并上传作品封面与作品内容，作品形式包括文字、图片、音视频等，并且可以通过外部链接展示更多内容。</p> <p>参赛作品上传后，经过后台审核作品将在投稿作品中进行展示，并可供其他用户浏览、投票。</p> <p>支持用户在作品详情页面中，查看作品的详细内容，在投票时间内可以为喜欢的参赛作品进行投票，并且能将参赛作品转发给朋友，为喜欢的作品拉票。</p>
	学才艺	<p>学才艺模块集成师资信息、特色课程、培训辅导、艺术考级，为用户推荐优秀师资信息、特色课程、培训辅导课程、艺术考级活动。</p> <p>支持根据报名状态、举办形式及艺术类型等进行筛选师资、课程等，支持关键字搜索。</p> <p>支持用户查看课程信息，包含课程名称、师资信息、课程简介、课程评价等内容。</p> <p>支持用户对课程进行打分，同时可以发表课程评价信息，评价支持图文上传以及附件上传。</p> <p>支持管理员后台审核用户评论，评论审核通过后展示在门户。</p> <p>师资信息支持展示包含个人照片、工作单位、推荐单位、职务职称、教学专业、教学经历、教学成果、资格证书等。</p> <p>支持以图文的形式展现群艺师资的详细内容，展示师资介绍和相关课程，支持对老师进行关注成为粉丝。</p> <p>支持课程进行课件的上传、删除等管理，格式包含：PDF、DOC、PPT 等常用的格式。</p>
	订场馆	<p>支持用可通过场馆相关信息筛选，包括场馆所在城市、场馆类型、排序等。</p> <p>支持用户根据不同来源，不同类别等维度分类搜索浏览场馆信息。</p> <p>支持用户线上预约，可在规定预约时间段内预约，支持取消预约。</p> <p>支持展示场馆下的场地信息、场馆关联的活动、直播。</p>

		<p>支持管理员查看、修改、添加和删除场馆场地信息，主要包括名称、简介、封面图、场馆类型、开放时间、容纳人数、详细地址、发布时间、所属文化馆、是否发布等。</p> <p>支持管理员自定义选择开放时间。</p> <p>支持管理员发布、修改、发布、下线所有场馆。</p> <p>支持管理员查看场馆预约人员统计情况，并可将使用人员全部导出为 excel 表格。</p> <p>预约采用申请审核制，预约人提交的申请需管理员在后台进行审核。</p> <p>支持对每个场馆进行评论和评分，支持后台评论审核。</p> <p>支持管理员后台审核用户评论，评论审核通过后展示在门户。</p>
	赶大集	<p>文创店铺支持查看店铺内所有的文创产品。产品页面包括产品名称、价格、店铺信息、产品详情和评论。支持收藏产品和产品信息纠错。支持店铺收藏。支持外链跳转第三方页面。</p> <p>支持管理员添加、删除、编辑、查看供应/需求机构信息，包含机构名称、联系电话、联系地址、工作时间、机构介绍等内容。</p> <p>支持文化单位上传需要的文化供应、需求信息，包含机构名称、联系电话、联系地址、工作时间、信息来源等内容。</p> <p>文化需求信息展示页面包括需求名称、所属区域、需求单位、需求编码、上架时间、需求文件、截止时间及需求内容介绍。</p> <p>支持查看供应/需求单位信息包括单位名称、联系地址、联系电话、工作时间等内容。</p> <p>管理员可对下属单位上传的各项产品信息进行审核，审核通过后才会上架展示。</p> <p>支持用户申请注册成为文创铺子管理员、供应方机构、需求方机构，管理员审核申请，审核通过后用户可以在自己的店铺内上传文创产品、提交需求等。</p>
	品资源	<p>支持馆内专题资源的自定义展示，包括专题名称、专题介绍及专题封面。</p> <p>专题资源展示页面内支持本专题自定义分类，按分类展示资源内容。</p> <p>资源展示详情页中包括资源的详情介绍，以及资源内的图片集合、视频集合资料。</p> <p>支持馆方上传自有资源，支持平台内的资源整合。</p>
	意见反馈	支持前台填写意见建议，后台管理员可以查看并在线回复。
	读好书	<p>支持用户在线阅读优秀电子读物，收藏自己喜爱的图书</p> <p>支持管理员上传 PDF 格式的电子图书，馆内期刊等读物</p>
	文化点单	<p>支持管理员在后台添加资源，包括资源名称、类型、图文混合的介绍、联系人、联系电话等信息。</p> <p>支持管理员查看资源申请名单，包括资源名称、预约时间、预约地点、申请人、填写时间、备注等信息，并根据情况进行审核（是否通过），并将审核通过的申请在网站进行展示。</p> <p>网站普通用户可查看所有供预定的资源或节目的介绍，包括图片、文字、视频等。</p> <p>支持用户查看各资源、节目的预定记录，包括申请人、资源名称以及时间等。</p>

		<p>支持管理员查看、修改、添加或删除资源内容，包括发布单位、标题、资源具体内容包括文字、图片、音频、视频等，发布时间、是否发布等。</p> <p>支持管理员查看、修改、添加或删除资源类型。</p> <p>支持管理员在后台对资源进行审核，修改发布状态，将已发布状态的资源在网站进行展示，未发布状态的资源进行隐藏。</p>
志愿服务		<p>支持线上发布志愿动态、志愿风采、志愿政策等信息，实时同步在网站供用户浏览查看。</p> <p>支持在线注册成为志愿者，需要填写姓名、性别、出生日期、民族、联系方式、身份证号、身份证照片、活动区域、展示照片等信息，审核通过后即可在平台以志愿者身份报名参加志愿队伍发布的志愿招募或申请加入志愿队伍。</p> <p>支持在线注册为志愿队伍，需要填写队伍名称、标志、服务类型、队伍人数、服务区域、负责人、联系方式、主管单位、志愿队伍类型、组织类型、登记部门等信息，审核通过后可在平台中以志愿队伍身份发布志愿招募。</p> <p>支持志愿者浏览志愿项目，查看志愿项目介绍及志愿岗位详细信息，报名相应的志愿岗位。志愿结束后可以提交志愿时间，审核通过后计入志愿时长。</p> <p>支持志愿队伍发布志愿项目及岗位信息，可以设置志愿活动的名称、项目时间、招募时间、服务类型、志愿地点、直接内容介绍（内容可包括文字、图片、音频、视频等）、岗位名称、岗位人数等信息。</p> <p>支持志愿队伍审核志愿者的入队申请信息，支持志愿队伍审核志愿者的岗位申请信息，支持志愿队伍审核志愿者志愿时长申请信息并进行评价。</p> <p>支持管理人员在后台中查看并审核志愿者、志愿队伍的相关注册信息。</p> <p>支持管理人员查阅所有志愿者、志愿队伍的相关个人信息以及参与活动历史，对不合格的志愿者可以进行删除身份等操作。</p>
非遗传承		<p>非遗传承模块中包含非遗动态、非遗名录、非遗传承人、网上展厅等多个栏目。</p> <p>非遗动态：支持管理员查看、修改、添加或删除文章的所属栏目、发布单位、文章标题、文章内容摘要、文章具体内容（内容可包括文字、图片、音频、视频等）、文章缩略图（上传的图片可以指定大小生成缩略图）、发布时间、是否发布、是否允许评论、是否置顶等。</p> <p>支持管理员删除已有的文章内容信息，删除有误或者删除成功之后，系统会给出相应的提示信息。</p> <p>支持管理员根据栏目、来源单位、时间、关键字进行筛选查询资讯，支持管理员批量操作资讯是否发布、是否置顶、删除等。</p> <p>非遗名录：支持自动统计不同级别的非遗项目，并支持用户按照保护地区、非遗类别、项目类型、申报级别批次及非遗名称等多种方式进行筛选查看。</p> <p>非遗项目的详情展示信息中包括非遗名称、非遗类别、申报地区、非遗级别、保护单位、公布批次、项目类型以及非遗详情信息。</p>

AI 智能 客服	<p>（一）总体要求</p> <p>1. 支撑平台要求：可运行于 Unix、Linux、Windows 等高安全性操作系统。</p> <p>2. 兼容性要求：系统兼容 Google、火狐等主流浏览器；电脑端支持常用终端设备 PC（windows 8、windows 10）。</p> <p>3. 系统性能要求： 支持负载均衡、可扩展性强。</p> <p>4. 系统扩展性要求：系统完全采用模块化的设计框架，具有灵活方便的添加新模块和变更模块的功能。</p> <p>5. 系统可靠性要求：系统设计满足高可靠性要求，有良好的灾难恢复机制，配合提供的自动化运维和人工响应，保证运行安全可靠，避免系统出现性能瓶颈和由于系统崩溃造成的数据丢失。</p> <p>6. 云端部署：无需部署服务器。</p> <p>（二）智能客服系统</p> <p>智能客服系统主要包括机器人智能问答、人工服务、留言中心、系统管理等模块。</p>		
	序号	名称	技术参数要求
	1	机 器 人 智 能 问 答	<p>1. 机器人智能解答</p> <p>1.1 自定义添加、编辑、删除业务问答分类，分类数量无限制；</p> <p>1.2 自定义添加、编辑、删除、批量导入、批量导出、批量删除业务问答规则，业务问答规则数量无限制；</p> <p>1.3 手工启用、手工停用业务问答规则，同时可根据关键词搜索业务内容；</p> <p>1.4 业务问答规则中，回答的答案支持文本、图片、语音、视频、自定义级联菜单、图文混排、链接等多种内容；</p> <p>1.5 自定义添加、编辑业务问答中问题标签；问答时根据标签进行问答提示；</p> <p>1.6 机器人自动对没有答案的问题描述进行关键词识别并统计聚类，按照关键词问答频率由高到低排序，同时可以批量导出未知问题；</p> <p>1.7 支持手工添加未知问题到业务问答规则，并支持自定义修改；</p> <p>1.8 支持自动忽略无意义的问法，比如无效数字字母的组合；</p> <p>▲1.9 知识问答，内置知识图谱，可以回答常识类问题，比如“李白是谁（提供知识图谱截图）；</p> <p>▲1.10 支持查询图书、期刊等文献，根据用户输入问题推荐相关文献；支持期刊元数据查看以及文献传递；（提供截图）；</p> <p>1.11 支持根据用户输入问题进行匹配提示；</p> <p>1.12 支持未知问题回复语自定义；</p>

				<p>1.13 支持问答无匹配时，提供用户语义中相似度最高的热门问题；</p> <p>1.14 答案支持添加富文本、图文、图片、语音、菜单等多种格式的素材；</p> <p>1.16 技能设置里支持阈值自定义；</p> <p>1.17 欢迎语可以自定义设置；</p> <p>1.18 支持微应用智能推荐；</p> <p>1.19 支持上传单位 logo；</p> <p>1.20 智能学习功能，根据用户行为自动记录待学习问题，超级管理员可进行一键学习或一键通过；</p> <p>1.21 问答分类支持批量编辑，可以移动和拖拽排序。</p> <p>▲1.22 问答库支持智能导入，上传文档后可自动抽取问答。抽取的问答支持添加到问答库。（提供截图）</p>
		2	人 工 服 务	<p>1. 会话窗口里支持切换在线状态，忙碌状态下支持当前会话聊天，不能接进新会话；支持发图片、视频、表情等文件，支持查看历史聊天记录；也支持直接添加问题到问答库。</p> <p>2. 历史会话里显示历史会话记录，可以按照访客 id 查看会话；待接入会话里显示超过客服接待上限的排队会话</p> <p>3. 支持人工客服分组功能，支持读者选择不同业务组开始对话，比如“文化馆业务”、“网络中心业务”。</p> <p>4. 支持自行开启或关闭人工按钮，支持通过设置触发未知问题、关键词、点击转人工客服按钮等来实现自动转接人工客服；人工不在线时支持留言，离线提示语支持自定义。</p> <p>5. 支持会话转接，按业务组显示在线的人员列表和接待状态。</p> <p>6. 支持知识库搜索功能，用户的问题按照语义匹配自动显示在搜索框下，点击发送直接发给用户。</p> <p>7. 支持快捷回复，快捷回复语支持分组和批量操作，区分个人和公共回复语，公共回复语所有人共享。</p>

		3	留言中心	<ol style="list-style-type: none"> 1. 留言中心显示所有的留言，支持按留言来源和处理状态筛选，支持批量导出等操作；也可以进行派发或自己领取，领取后的留言就显示在我的回复里，可以进行回复和查看。 2. 支持查看具体的留言内容、留言时间和处理人。 3. 用户留言时支持附件上传；管理员回复留言也是支持附件回复的，支持下载附件查看。 4. 留言已经对接敏感词检测，自动拦截涉黄涉恐等敏感图片或文字。 5. 支持按照机器人类型开启留言回复通知；也支持设置回复邮箱和手机号，这样可以进行多回合沟通。 6. 已经派发或领取的留言支持退回。
		4	统计分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 支持机器人问答历史纪录查看，根据时间、来源筛选指定历史会话内容，同时可以批量导出机器人历史会话记录。 2. 访客统计里，根据时间筛选查看访客数、会话数、消息总数，并支持趋势图显示。 3. 会话支持有效无效回复统计，根据时间筛选查看有效无效率。 4. 支持问答内容统计，根据会话内容形成问答内容趋势统计图，实时展示机器人直接回答、未回答、引导用户回答 3 类问答的统计数据。 5. 支持热门问题统计，根据问答分类显示热门问题。 6. 支持人工问答统计，根据时间或聊天内容、访客 id 查看聊天记录和在线时长、留言回复数量。
		5	业务管理账号	<ol style="list-style-type: none"> 1. 默认开通 1 个机器人智能解答模块； 2. 超级管理员账号可以开通多个机器人，每个机器人对应不同的问答库；人工客服账号不限数量开放。 3. 支持添加、编辑不同的管理员角色，有超管、普通管理员和普通客服。 4. 超管可以管理所有的机器人和客服，权限设置里可以给普通管理员分配机器人和对应的问答库分类；普通客服只能接待人工会话和处理留言。 5. 普通管理员机器人列表里只显示自己管理的机器人和对应的问答库分类，留言中心里也只显示对应的留言内容。 6. 普通管理员可以添加、删除自己创建的业务组。 7. 添加业务组时，支持选择是否将此账号添加到业务组里。 8. 业务组与管理员是一对多的关系，支持根据业务组 id 自动生成业务组地址。
		6	平台对接	支持 pc、小程序、微信公众号多终端挂接。

2、移动端小程序

功能模块	参数要求
图书资源	▲提供不少于 1 万册 epub 格式畅销经典电子书，图书持续更新。图书分类应包含成功励志、经典名著、小说传记、经管理财、历史军事、亲子育儿、人生哲学、人文社科、生活保健、文学艺术、政治法律、防疫保护、近代才子等大众分类。小程序可以根据图书阅读量自动推出阅读排行榜。（为保证资源为正规版权，需提供制造商所签属的个人作者授权不少于 30 份，知识产权承诺函，加盖投标人公章）
期刊资源	▲从近万种各类期刊中精选出不少于 1000 余种高频订阅的优质期刊，涵盖时政、财经、生活、时尚、文学、历史、艺术、军事科技、运动养生、影视旅游、女性、文化、科普、教育、法制、外文、学术等日常生活的方方面面。（为保证资源为正规版权，需提供制造商所签属的期刊授权不少于 20 份，知识产权承诺函，加盖投标人公章）
绘本资源	▲提供不少于 1000 部少儿绘本资源，每年更新 100 部；绘本需要包含自我成长，健康习惯，社会人知，安全教育，科学探索，艺术启蒙，语言文化等内容。（为保证资源为正规版权，需提供 1000 本绘本清单目录，需包含绘本封面链接、简价、名称、出版社、观看链接等信息）
才艺课	▲需提供系列优质才艺慕课资源，课程分类应包含口琴、钢琴、恰恰、书法、绘画、唱歌、象棋、油画、化妆、街舞、篮球、茶艺等分类，每门慕课课程章节不低于 10 集视频，提供收藏、评论功能，播放页面提供实时播放次数，评论次数。（为保证资源为正规版权，需提供制造商所签属的视频作者授权不少于 20 份及至少 500 集视频清单目录，目录需包含视频简介、名称、作者及作者简介、作者单位等信息）
海量专题	专题支持后台动态配置文字、图片、视频、文档等富文本内容，支持在线阅读查看，满足单位自主发布资源内容的需求。
主题书单	春节民俗、豆瓣好书、书友荐读，六一绘本、两会专题、雨水清明、重阳端午；人文历史、社科经管、名著经典、文学艺术，政治军事、亲子育儿、小说传记、人生哲学。兼顾热点与趣味，涵盖大众阅读全品类，主题图书要来自精心挑选。
我的书房	提供了读者自己独立的书房，展示添加书房的图书、视频、期刊、讲座、绘本等资源聚合展示，方便读者查找，方便读者下次快捷的继续阅读。
每日荐读	“每日荐读”专为爱阅读的人设置，一天一书，一书一文、一文一图，让悦目润身心，让阅读养性情，让修心养性融进每一天的日常生活。管理员可手动增删修改书单，也可设置定时更新，方便读者的同时，也让文化馆的数字资源获得更广泛利用。
统一检索	小程序提供统一检索功能，要实现图书、期刊、讲座、听书、绘本资源的一站式检索。同时提供热门搜索词，实现快速查询；也可以提供读者最近搜索记录。
本馆资源管理	需通过此功能模块，上传本馆视频资源，可对资源进行增删改查操作。

新闻发布管理	实现本馆及分馆资讯分类管理，资讯公告的发布、审核；提供新闻资源的动态抓取。
资源整合系统	可整合第三方数据库在小程序使用，可实现 H5 或元数据两种对接方式。
生成海报、资源分享	可分享至微信等社交软件上，读者通过海报的二维码即可在线阅读学习。读者也可以将资源进行任意分享，分享资源链接、分享精美海报都支持，读者只需点击链接或者扫描海报二维码即刻进入海量资源世界。 后台可统计到用户的分享次数等数据。
作品征集平台	活动发布运营要实现以下功能： (1) 提供 PC 后台创建活动分类，创建活动。(2) 活动创建工具提供控件化设置（提供作品控件、话题控件、图书推荐、视频推荐、报名审核、作品审核、话题审核、考试控件、报名填写、移动发布、活动评分、报名姓名、报名身份证号、报名联系方式、区域归属等控件可供勾选），管理员可通过勾选来决定指定内容是否在活动页面展示。(3) 活动提供在线推荐视频、推荐图书功能。(4) 活动列表展示提供“全部活动、正在进行、已结束、活动预告”4 种分类形式，可实时展示每个活动参与人数、访问量、累计点赞量；同时提供作品搜索功能，作品可按最新参与、点赞排行两个维度展示。可以对每个作品可以点赞、为 TA 拉票。(5) 支持用户上传图片、视频、音频、文字等文件，也能够进行音频的录制，用户添加朗读字幕，进行朗读，朗读完成后可以试听以及重复录制，没问题上传即可。上传的文件要求为：图片 PNG，JPG，JPEG 大小 10MB 以内；视频 MP4，MOV 大小 500MB 以内；音频最多录制 10 分钟。(6) 提供作品排行榜，后台可以批量审核作品、批量导出参数作品、作品置顶、作品加精华等常用操作。
积分系统	积分系统，小程序可设置完善的积分服务体系。(1) 要提供不少与 10 余种可供设置的积分项及对应分值，如：登录、签到、参加活动、图书添加书房、图书阅读、听书添加书房、听书、期刊添加书房、期刊阅读、绘本添加书房、绘本阅读…)都可以作为积分项，每个积分项都可设置分值。(2) 积分规则和分值在后台可灵活设置；同时在后台“积分规则管理”中灵活添加、修改、删除积分项。(3) 提供个人“积分记录”，可查看个人实时的积分明细、和小程序的积分规则(4) 可与积分商城对接，实现在线消耗积分兑换商品。
积分商城	积分商品管理包含多种管理功能：(1) 商品分类管理：提供商品分类的添加、编辑、商品上下线操作。 (2) 商品管理：提供商品的添加、编辑，可灵活设置商品上下线时间，商品描述、商品封面设置、商品兑换所需消耗积分、商品兑换次数、商品库存、商品状态、商品类别等。(3) 交易记录管理：提供根据用户名、流水号、操作时间进行复合查询；查询记录包含用户名、商品名称、流水号、领取日期、消耗积分、操作时间、处理时间、状态、操作等详细信息。(4) 轮播图管理：管理员可以在后台灵活设置轮播图，提供上传、编辑、修改、置顶等操作。(5) 兑换规则管理：本着公正、公透明的原则，可以文化馆根据实际情况，设置自己的兑换规则，规则设置完成后，读者可以查看浏览。
社区互动系统	支持文字图片视频音频资源的发布，用户可参与话题，对他人动态进行

	点赞、转发、评论、举报等操作；社区管理员可发布话题，对用户发表的内容进行审核、评分、加精、置顶、删除等；同时社区首页支持广告运营发布。
学习地图闯关打卡	学习地图实现单位后台配置活动、用户进行打卡功能。 打卡可以在后台灵活配置，是线上学习打卡或者线下定位打卡。线上学习打卡：用户学习时间达到该学习点的要求则可以打卡。线下定位打卡：用户定位达到该学习点的要求则可以打卡。
知识挑战	知识挑战提供文学、科学、诗词、地理、历史、算术、艺术、安全八大类题库，并提供“全能挑战”和“分类挑战”两种挑战形式。（1）知识挑战提供不同题目、不同挑战模式（2）单位题库管理功能：题库管理，单位管理员可以对题库进行增加、删除、修改、查询、导入、导出。（3）数据管理：提供 排行、总积分排名、单位题库积分排名（包含综合排名和几种答题形式的排名），均支持导出。
视频讲座打卡	可根据日常活动规划进行不同主题的视频学习打卡活动，对坚持完成视频学习并打卡的参与者派发活动奖品。
学习打卡	学习打卡是为了提升用户活跃，增加用户粘性。打卡规则周期后台灵活设置；用户通过打卡可获得相应积分；打卡页面直观展示其他积分项，用户通过点击后面按钮可跳转去学习获得积分；能够累计打卡天数，用户间断打卡，打卡天数重新累计；能够查看积分明细记录。
诗词生活主题展	提供诗词生活线上主题展，可以筛选从先秦到唐宋的诗词读本、以及各代优秀的诗词汇编，以诗文、注释配电子书的意境海报形式进行线上展览，同时诗文意境的画面也将以时间顺序配合现实生活，以期读者线上读诗的同时视觉与心灵皆能感受到生活美好、未来可期。
收件箱功能	★提供收件箱功能，用户可通过小程序端，查看我的收件箱。收取单位管理员发送通知，向通讯录中成员发送通知，管理通知信息等。
大数据分析系统	大数据分析系统管理后台首页提供多项大数据分析功能，充分利用云计算、大数据、人工智能等新技术，构建全方位、全过程、全天候的数据支持体系。管理员只需进入管理后台，即可看到全部用户的整体数据情况，主要包括用户行为、平台使用量、学习时长统计共三个方面的统计要求： 1. 用户行为分析统计要求 （1）用户概况单位新增用户数、活跃用户数。 （2）新增用户趋势、活跃用户趋势（日、月、周）。 2. 平台使用量统计要求 （1）对单位小程序总的统计，可以统计小程序的总访问量、学习时长、小程序中的模块应用数量。 （2）平台使用量统计是以日、周、月为维度的，并能够对单位个人阅读量进行 top10 的一个排行。 （3）应用总访问量是对小程序模块（图书、期刊、讲座、绘本、积分商城、学习打卡等）被访问的次数进行统计，采用折线图，柱状图来进行展示，可直观看到模块受欢迎的程度。 3. 学习时长统计要求 （1）学习时长统计，可以统计单位内用户每日学习的总时长。

	<p>(2) 学习时长是指用户阅读图书的总时长、看期刊的总时长、听书的总时长、看绘本的总时长、阅读专题的总时长等一系列的学习行为。</p> <p>(3) 根据学习时长对用户进行排名统计。</p> <p>(4) 展示单位用户各模块阅读时长。</p>
PC 端管理后台	<p>(1) 小程序首页资源推荐管理：实现首页图书、期刊、视频、听书、绘本等资源的添加、修改、删除。</p> <p>(2) 学习活动管理：实现学习活动的添加、修改、删除。</p> <p>(3) 首页轮播图管理：实现轮播图的添加、修改、删除，审核。</p> <p>(4) 知识挑战管理：题库的添加、修改、删除。</p> <p>(5) 积分体系管理：实现积分规则的灵活设置。</p> <p>(6) 主题书单管理</p> <p>(7) 诗词展管理</p> <p>(8) 征集平台管理</p> <p>(9) 关于我们、问题反馈等相关管理</p>

3、智慧大数据展示

系统功能参数		
1	大屏管理	<ol style="list-style-type: none"> 支持一个单位创建多个大屏； 支持随时根据需求对已建大屏进行修改编辑及删除； 支持大屏挂接单位自有域名； 支持大屏上传网页图标 支持大屏编辑网站简介 支持设置大屏访问权限为无需权限和需登录后访问； 支持大屏自定义一种或多种登录方式，包含手机号登录密码登录、手机号验证码登录、账号密码登录、第三方统一认证登录等方式； 账号体系支持对接第三方系统，SSO 统一身份认证登录服务； 支持设置大屏 IP 白名单； 支持查看和导出网站操作记录； 支持通过镜像客户端下载镜像程序包及网站数据； 支持设置网站管理后台仅 IP 内访问； 支持网站下线操作； 支持添加新手引导图片； 支持设置网站访客模式；
2	权限管理	<ol style="list-style-type: none"> 支持自主添加管理员； 支持按照大屏页面独立设置编辑和管理权限，权限范围精确到具体的页面； 支持系统管理权限精确到模块分类，包括网站设计、系统安全、审核、网站统计
3	网站编辑	<ol style="list-style-type: none"> 可视化编辑流程，拖拽式页面布局； 支持自定义大屏主题颜色，统一页面上的组件颜色，便捷美观； 支持网页设置一个或多个背景元素，背景包含：颜色、图片形式，背景图片提供素材库，支持多种裁剪方式选择； 大屏支持添加和编辑布局模块，可实现快速将大屏分隔为固定比例的布局 大屏支持添加和设置应用基础模块，包含图文列表、轮播图、多图列表、表

		<p>格、文本、图片、按钮、视频、天气、日期、内嵌网页、地图、柱状图、饼图、折线图、雷达图等多种基础模块用满足绝大部分大屏内容的展现形式;</p> <p>6. 支持调整所有应用模块的布局及排列, 更新内容或删除模块, 快速更新页面排版;</p> <p>7. 支持大屏网站内增加、修改、删除新页面。新页面包含所有的编辑功能, 可拖拽式编辑的页面、建设多个新页面, 并支持设置多个大屏页面的自动轮播/手动轮播方式。</p> <p>8. 支持记录编辑步骤, 在 10 步内可进行撤销和恢复;</p>
4	内容管理	<p>1. 支持修改数字滚动、文本、图片、表格、图文列表、饼图、柱状图、折线图等组件模块的静态数据;</p> <p>2. 模块数据内容支持对接标准接口规范的外部数据源;</p> <p>3. 图文列表、表格、轮播图三类模块, 本地数据管理支持批量导入、数据导出、多级分类管理、动态字段、置顶、发布、排序、批量编辑、关键词数据筛选;</p> <p>4. 应用模块支持随时、自主在各应用的设置后台进行内容管理, 添加、编辑、删除应用的内容;</p> <p>5. 支持各应用的相关设置实时更新到页面上;</p> <p>6. 支持图文列表、文本列表、多图列表类应用创建多级分类, 分类可自定义编辑详情或者跳转外链;</p> <p>7. 支持后台数据对接表单、图表引擎;</p>
系统性能参数		
1	响应时间:	可实现系统页面平均响应时间 $\leq 1215\text{ms}$;
2	并发量:	可满足同时响应不低于 1500 个连接请求, 保障用户的正常使用。
3	最大链接数:	根据服务器配置的不同, 可需要满足服务器上长时间保存用户会话信息的用户数量 ≥ 600 ;

4、资源建设

名称	功能模块	参数
文化慕课资源库平台	课程展示	<p>(1) 平台首页要支持按分类查看不同课程, 分类至少包含两级, 且分类名称、分类所包含的课程数量支持修改;</p> <p>(2) 首页可以自主配置多个栏目, 栏目至少包含两级, 栏目顺序可自主调整, 栏目名称、栏目版式、栏目所包含的课程支持自定义修改, pc 端、移动端分别提供不少于三种栏目版式;</p> <p>(3) 课程播放要按照不同章节显示不同内容;</p> <p>(4) 课程应至少包含课程封面、课程内容概述、课程老师介绍、课程目录、课程评价、课程问答、课程笔记等信息;</p> <p>(5) 课程列表应支持以课程热度、评分等标签快捷搜索;</p> <p>(6) 支持以专题的形式展示相关联的系列课程, 专题至少包含封面图、主题介绍、专题课程列表等内容, 并可以直接进入学习;</p>
	课程学习	<p>(1) 支持用户按课程或授课老师搜索相关课程, 并报名学习</p> <p>(2) 提供用户边看课程边记笔记、提问题、评价课程的功能</p> <p>(3) 支持录播、直播互动课时, 课堂问答以及课程讨论可在移动端同步参与</p> <p>(4) 问答功能:</p> <p>1) 在同一门课程学习的用户可以相互回答其他学习者提出的问题</p>

	<p>2) 支持发布图文信息</p> <p>3) 支持按已解决、未解决、精华问答等标签进行快捷检索</p> <p>4) 当提问的回答数过多时支持页面自动展开和收起</p> <p>5) 问答中自动引用相关的课程章节</p> <p>▲ (5) 笔记功能:</p> <p>1) 笔记支持图文信息</p> <p>2) 在同一门课程学习的用户可以评论、点赞其他用户的笔记,</p> <p>3) 用户可以对优质笔记进行采集, 采集后的笔记可自动复制到我的笔记中, 以便添加自己的批注和标识</p> <p>4) 笔记中自动引用相关的课程章节</p> <p>(6) 评价功能:</p> <p>1) 评价约束: 支持用户对所学课程进行评价, 为保证评价的合理性, 应对评价行为做出约束, 学习进度不低于 30% 的用户才可对课程进行评价</p> <p>2) 支持用户对课程打分评级</p> <p>▲ (7) 学习过程管理:</p> <p>1) 实时记录用户的课程学习进度, 精确到秒, 再次学习时可以从上次播放的位置开始, 方便衔接</p> <p>2) 支持用户对所学课程进行收藏、分享, 至少包含分享到微信、qq、新浪社交平台</p> <p>3) 个人学习中心应提供课程表功能, 记录所有报名课程的名称、学习截止日期、学习状态、学习进度等课程信息</p> <p>4) 个人学习中心应支持查看最近学习的课程、感兴趣的课程, 方便用户快速进入学习</p> <p>5) 个人学习中心应支持对报名的课程进行评价或取消报名操作</p> <p>6) 个人学习中心应支持对个人基本信息的修改如头像、昵称、地区、手机号、邮箱</p>
课程管理	<p>(1) 支持由馆里分配老师建课程的权限, 老师可以在前台登录创建课程。</p> <p>(2) 课程创建时有引导步骤, 创建过程包含选择封面、课程名称、选择授课老师、开课时间、课程章节等基本信息。</p> <p>(3) 课程创建后支持老师以章节形式上传视频课程</p> <p>(4) 支持多个老师共建一门课程</p> <p>▲ (5) 老师的个人课堂</p> <p>1) 提供对所有自建课程、参与课程的修改或删除功能</p> <p>2) 展示课程库的课程名称、封面图、更新进度、开放状态等课程基本信息</p> <p>3) 展示个人姓名、职称、简介、关注数等信息资料, 并支持对个人基本信息手机、邮箱、昵称等的修改</p> <p>4) 提供最近更新课程的快捷入口</p> <p>5) 课程库支持按最近三天、最近一周、最近三个月等时间段检索</p> <p>6) 提供课程统计功能, 包括所教课程的课程数、学生数、问答数、笔记数、收藏数总览</p> <p>7) 提供学生统计功能, 提供不同时间段的课程访问量、所教学生的学习进度统计、所教课程的学生分布统计, 学生属性分析比例统计, 学生所在地区统计分布图、课程好评率、学生活跃度等统计, 方便老师对所教课程及学生的深度了解</p>
后台	<p>(1) 管理员可以对课程重新编排分类、栏目、专题等;</p>

	管理	<p>(2) 管理员可查看所有课程的视频库、课程库并提供按时间、标题、来源等关键词进行检索</p> <p>(3) 管理员可创建新的栏目模板, 并对首页进行模板配置, 提供不少于三个默认模板</p> <p>(4) 支持对所创建的课程进行首页推荐, 目录编辑, 课程内容修改等操作</p> <p>(5) 提供统计分析功能包括但不限于平台、课程、用户统计;</p> <p>1) 平台统计包含课程总数、学生数、老师数等基本信息, 平台访问量、播放量等浏览信息</p> <p>2) 课程统计包含每门课程的课时数、学生数、时长、大小等基本信息以及互动量、播放量等浏览信息; 支持导出表格</p> <p>(6) 包含管理员、老师、学生三种账号体系, 且权限独立划分。</p> <p>(7) 支持对优质课程置顶显示、首页显示</p> <p>(8) 支持对优秀老师首页展示</p> <p>(9) 支持管理员对首页的 banner、logo 进行配置</p> <p>▲(10) 资源分类至少包括:</p> <p>艺术类: 绘画、音乐、美术、舞蹈、戏剧、摄影、曲艺、设计</p> <p>国学传统: 经典导读、诗词元曲、诸子百家、传统文化</p> <p>文化传承: 书法、乐器、陶艺、相声、茶道、中医药、传统礼仪、园林花卉、非遗文化、民俗文化</p> <p>历史文明: 人文地理、文明起源、中国近现代史、封建王朝史、中国古代史、世界文明史、历史人物研究、考古与人类</p> <p>文学修养: 东方文学、西方文学、比较文学、名家名作、语言文化</p> <p>思想认知: 哲学、美学、心理学、伦理学、社会学、大家思想、教育、政策法律、创新创业</p> <p>科学探索: 科普、计算机、人工智能、航天航空、生命科学、物理、化学、生态学、自然地理</p> <p>课程总数不少于 500 门, 时长不少于 6000 余小时; 采用 h5 技术, 同时支持手机端和 pc 端播放</p>
慕课资源建设	课程制作及内容要求	<p>1. 制作方负责出课程编导与课程教师按课程章节和知识点, 收集材料如: PPT、视频、文档、老师资料以及一些辅助课程的拓展资料。</p> <p>2. 课程编导与课程教师确定拍摄章节和知识点, 根据课程内容进行策划制作效果, 选择场地、布置现场、服装搭配, 协调拍摄注意事项等问题。</p> <p>3. 制作方按照课程教师的要求制作 flash、情景视频。</p>
	慕课视频内容	<p>1. 屏幕图像的构图合理, 画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。</p> <p>2. 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。</p> <p>3. 使用资料、图片、外景实拍和表演等形象化教学手段, 应符合教学内容要求, 与讲授内容联系紧密, 手段选用恰当。</p> <p>4. 动画的设计与使用, 要与课程内容相贴切, 能够发挥良好的教学效果。</p> <p>5. 动画的实现须流畅、合理、图像清晰, 具有较强的可视性。</p>
	视频技术	<p>1. 视频信号源</p> <p>(1) 稳定性: 全片图像同步性能稳定, 无失步现象, CTL 同步控制信号必须连</p>

规格	<p>续：图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>(2) 信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。</p> <p>(3) 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p> <p>(4) 视频电平：视频全讯号幅度为 1V p-p，最大不超过 1.1V p-p。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7V p-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3Vp-p(以消隐线上下对称)，全片一致。</p> <p>2.音频信号源</p> <p>(1) 声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道(如录音设备无第 3 声道,则录于第 2 声道)。</p> <p>(2) 电平指标：-2db——-8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。</p> <p>(3) 音频信噪比不低于 48db。</p> <p>(4) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。</p> <p>(5) 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>3.视频压缩格式及技术参数</p> <p>(1) 视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0)编码方式</p> <p>(2) 视频码流率：码流率 5000kbps 以上，帧率不低于 25fps</p> <p>(3) 视频分辨率</p> <p>前期采用高清 16:9 拍摄，设定为 1920×1080。</p> <p>(4) 视频画幅宽高比</p> <p>分辨率设定为 1920×1080，选定 16:9。</p> <p>(5) 视频帧率为 25 帧/秒</p> <p>(6) 扫描方式采用逐行扫描</p> <p>4.音频标准：</p> <p>音频压缩采用：AAC(MPEG4Part3)格式</p> <p>采样率：48KHz，</p> <p>音频码流率：128Kbps，</p> <p>声道：双声道，做混音处理</p>
文稿 PPT 制 作 规 范	<p>1.制作原则</p> <p>(1) 文稿（PPT）要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，一般不使用纯文字的文稿（PPT）。</p> <p>(2) 页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16：9”。</p> <p>(3) 整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。</p> <p>2.字幕标准</p> <p>字幕文件格式为 SRT，视频中在下方居中位置显示简体中文字幕信息，字幕与教师所讲的内容完全符合，包括表单符号的显示，字幕为一行显示，字幕最多不过 20 字。</p> <p>3.版心与版式</p> <p>每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右 130 像素内，上、下 90 像素内。</p> <p>4.背景</p> <p>(1) 背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；</p> <p>(2) 背景和场景不宜变化过多；</p>

		<p>(3) 文字、图形等内容应与背景对比醒目。</p> <p>5.色调</p> <p>(1) 色彩的选配应与课程科目相吻合；</p> <p>(2) 每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；</p> <p>(3) 同一屏里文字不应超出三种颜色。</p> <p>6.字距与行距</p> <p>(1) 标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；</p> <p>(2) 正文：行距使用 1.2 行或 1.5 行，便于阅读。</p> <p>7.配图</p> <p>(1) 图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应上 72dpi 以上；</p> <p>(2) 图片不可加长或压窄，防止变形；</p> <p>(3) 图形使用应通俗易懂，便于理解。</p> <p>8.修饰</p> <p>(1) 细线条的运用比粗线条更显精致；</p> <p>(2) 扁平式的装饰更接近时代审美；</p> <p>(3) 有趣味的装饰通常更能吸引人。</p> <p>9.版权来源</p> <p>素材选用注意版权，涉及版权须加入“版权来源”信息。</p> <p>选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。</p>
	后期制作要求	<p>1.使用专业非编软件：大洋、Edius，对源视频进行最基本的处理（如抠像、垃圾镜头处理、颜色校正、双声道处理）。</p> <p>2.使用专业的视频编辑系统进行视频降噪、音频降噪。</p> <p>3.根据编导脚本进行编辑片花和引文中的背景板、特定的背景音乐、音乐场景特效、引文字体、字体颜色、构图排版、转场特效、基本剪辑、音视频调整与衔接工作。</p> <p>4.片头特效包含二维三维动画制作，二维动画 15 秒以内，三维 10 秒以内；包含单位 LOGO、课程名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术职务。</p>
微视频	视频制作及内容要求	<p>1. 制作方负责出视频编导进行视频拍摄设计，收集视频拍摄材料</p> <p>2. 编导与我方沟通拍摄具体内容，根据内容进行策划制作效果，选择场地、布置现场、服装搭配，协调拍摄注意事项等问题。</p> <p>3. 制作方按照要求制作 flash、情景视频。</p>
	视频内容	<p>根据我方需求进行内容拍摄制作：</p> <p>1.屏幕图像的构图合理，画面主体突出。</p> <p>2.动画的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。</p> <p>3.视频需要有新颖，可宣传性强。</p>
	视频技术规格	<p>视频参数视频大小:50MB≤视频文件大小≤5GB 视频编码:H.264</p> <p>输出格式:MP4 文件码率:不小于 2048Kbps</p> <p>码率控制:CBR</p> <p>档次/级别:Highprofile/Level4.0 分辨率:1920*1080(1080P)或 1280*720(720P)帧率:25fps</p>

		宽高比:16:9 音频参数音频格式:AAC 音频质量:高等质量 音频编码码率:128Kbps 音频采样率:48kHz 音频声道:双声道
文稿 PPT制 作规 范		1.制作原则 (1) 文稿(PPT)要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体,一般不使用纯文字的文稿(PPT)。 (2) 页面设置要求符合高清格式比例,幻灯片大小为“全屏显示 16: 9”。 (3) 整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。 2.字幕标准 字幕文件格式为 SRT,视频中在下方居中位置显示简体中文字幕信息,字幕与教师所讲的内容完全符合,包括表单符号的显示,字幕为一行显示,字幕最多不过 20 字。 3.版心与版式 每页四周留出空白,应避免内容顶到页面边缘,边界安全区域分别为左、右 130 像素内,上、下 90 像素内。 4.背景 (1) 背景色以简洁适中饱和度为主(颜色保持在一至两种色系内); (2) 背景和场景不宜变化过多; (3) 文字、图形等内容应与背景对比醒目。 5.色调 (1) 色彩的选配应与课程科目相吻合; (2) 每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性,可选一种主色调再加上至两种辅助色进行匹配; (3) 同一屏里文字不应超出三种颜色。 6.字距与行距 (1) 标题:在文字少的情形下,字距放宽一倍体现舒展性; (2) 正文:行距使用 1.2 行或 1.5 行,便于阅读。 7.配图 (1) 图像应清晰并能反映出内容主题思想,分辨率应上 72dpi 以上; (2) 图片不可加长或压窄,防止变形; (3) 图形使用应通俗易懂,便于理解。 8.修饰 (1) 细线条的运用比粗线条更显精致; (2) 扁平式的装饰更接近时代审美; (3) 有趣味的装饰通常更能吸引人。 9.版权来源 素材选用注意版权,涉及版权问題须加入“版权来源”信息。 选用的资料、图片等素材画面应清楚,对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息(如字画的作品、生卒年月,影视片断的作品名称、创作年代等信息)。
后 期		1.使用专业非编软件: 大洋、Edius,对源视频进行最基本的处理(如抠像、垃

	制 作 要求	圾镜头处理、颜色校正、双声道处理)。 2.使用专业的视频编辑系统进行视频降噪、音频降噪。 3.根据编导脚本进行编辑片花和引文中的背景板、特定的背景音乐、音乐场景特效、引文字体、字体颜色、构图排版、转场特效、基本剪辑、音视频调整与衔接工作。 4.片头特效包含二维三维动画制作，二维动画 15 秒以内，三维 10 秒以内；包含单位 LOGO、视频名称等。
--	-----------	--

5、数字化线下体验

名称	功能模块	参数
智能书法机	系统	1. 一体化设计，无需外接任何辅助主机系统，基于 iOS 或者 Android 系统，支持远程升级。高清临摹：支持用宣纸、毛笔传统的方式进行高清临摹。 2. 支持十点触控功能，可用手指直接操控系统； 3.支持分屏触控功能，支持临摹台左边一半能触控，即左边可以播放例字视频，并可以暂停或者快进以及调节音量大小；右边一半不能触控，右边排版好当前播放的例字字帖，可以实现摹帖和临帖；支持手指双击碑帖自动放大缩小功能； 4.高可视角度：>80/80/80/80（上下左右）； 5.摹帖屏可承重不少于 60kg 以上无裂痕； 6.防水：临摹屏支持防水功能； 7.耐磨：临摹区面板可抗击不少于 100000 次以上自然摩擦无划痕； 8.护眼功能：发光柔和护眼，亮度低于 260cd/m2； 9.支持 RJ45 接口； 10.支持 WiFi 连接； 11.支持设置功能； 12.摹帖屏显示尺寸：≥45cm×25cm； 13.分辨率：≥1920×1080； 14.支持一键自动更新碑帖功能； 15.临摹台外置分体式接口：耳机插孔、USB 接口、电源开关； 16.支持自主学习模式下的碑帖临摹功能； 17.支持学生端软件自动在云平台上更新的功能； 18.直接触控操作不少于 10 套软件系统，至少包含：练习系统、视频系统、碑帖系统、课程系统、知识库系统、复习系统、名家介绍、集字创作系统、题库系统、名家课堂系统； 19.支持账号登陆，系统自动记录账号的学习进程； 20.碑帖系统：支持碑帖手指八点触控放大缩小功能，支持临帖电子毛毡功能，电子毛毡能触控放大缩小，位置随意摆放，支持碑帖通过年代、字体、作者搜索选择功能； 21.练习系统：支持字体排版功能，支持书体、作者、字形、笔类、笔画、偏旁、结构排版字体，支持字格数量的设置功能，支持米字格、田字格、九宫格、田回格、大方格多种背景随意变化，支持一键清空功能； 22.视频系统：内含欧颜柳赵四种字体书法家视频教学课程，含笔画、偏旁、例字； 23.课程系统：内含≥500 课时课程，内含欧颜柳赵四种字体的课程各≥120 课时。

		<p>24.知识库系统：内含书法基础知识、临摹与创作、中国书法简史、古代书法理论、篆刻、硬笔书法常识 6 大板块知识库；具有通过关键字进行知识的全文搜索功能。</p> <p>25.复习系统：自动记录以往练习数据，根据练习的历史记录进行复习；</p> <p>26.集字创作系统：支持折扇、团扇、条幅、横幅、斗方、对联、中堂模式集字创作功能；</p> <p>27.名家课堂系统：具备专家视频课程。</p>
	书法临摹桌	<p>1.实木结构</p> <p>2.规格：≤134cm×60cm×75cm；桌子两侧镂空尺寸：≤24cm×38cm；桌面厚度：≥3.5cm；</p> <p>3.古典书桌设计；</p> <p>4.交互式数字临摹台能无缝嵌入至书法桌，嵌入后临摹台与书法桌表面水平；</p> <p>5.书法桌学生一侧具有嵌入式临摹台开关，音频接口，USB 接口。</p> <p>6.书法桌底部设计抽屉，方便放书写宣纸；</p> <p>7.配套笔搁；</p> <p>8.配套实木方凳 1 个。</p>
	配套使用包	<p>带盖墨盒不少于 2 个；</p> <p>盒装毛笔不少于 2 只；</p> <p>镇尺不少于 2 对；</p> <p>宣纸不少于 2 包/100 张。</p>
	系统	<p>(1)基于 1080*1920 分辨率大屏安卓触摸一体机研发,软件运行环境为 Android7.1 及以上系统。</p> <p>(2)系统应具备配套的手机客户端，系统内的影音资源可通过配套的手机客户端进行扫码、带走观看。手机客户端需同时支持 ios、android 系统。</p> <p>(3)支持微信等第三方扫描工具进行扫码，扫码后可进行观看。并能将资源分享至朋友圈等社交网络。</p> <p>(4)支持远程升级，支持一键更新，减少管理成本。</p> <p>(5)具备完善的后台管理系统，实现用户自主化管理。</p>
影音一体机	资源配置	<p>★(1) 视频资源：内置不少于 2000 集优质视频资源，包括但不限于国学古典、经济管理、人物历史、文化艺术等覆盖各大领域优质资源，资源支持不定期进行更新。视频支持单集、系列选集播放，同时支持在线观看或扫码带走观看。（为保证资源为正规版权至少 1000 集视频清单目录，目录需包含视频简介、名称、作者及作者简介、作者单位等信息）</p> <p>▲(2) 有声资源：提供不少于 2000 集有声图书音频资源，优质内容包括但不限于国内大奖书系《一只与肖恩同岁的鸡》、《大地的铃铛》、《鞋尖朝外》等；一年级爱科学系列丛书、上学真有趣系列丛书等精品励志助学精品故事，资源均为正版授权资源。（为保证资源为正规版权，需提供至少 1000 本有声图书清单：包含书名、作者、图书编号、出版社等信息）</p> <p>(3) 国学音频：提供不少于 600 集国学系列有声音频，内容涵盖贴合小学、中学、高中的音频资源，如《声律启蒙》、《诗经》、《笠翁对韵》等系列。音频均支持在线播放及扫码带走。</p> <p>★(4) 音乐鉴赏：提供不少于 600 张包含国内外音乐鉴赏资源专辑，内容包括古典、少儿、中国音乐等各领域资源，包括但不限于交响乐、室内乐、歌剧、芭蕾、协奏曲、乐器独奏等种类，有世界各国民族风情音乐，中国各地方民族音乐等。（为保证资源为正规版权，需提供至少 2000 集音乐清单：需包含专辑号、专辑中</p>

		<p>文名、专辑英文名、厂牌、单曲英文名、单曲中文名等信息)</p> <p>(4) 除了常规的影音资源外, 也支持挂载图书、期刊等数字阅读资源进行呈现展示。</p>																										
后台管理		<p>(1) 系统应支持个性化设置, 如 Logo、单位名称、背景图等自定义内容设置。</p> <p>(2) 提供后台管理平台, 可以对终端内容进行统一管理、配置。</p>																										
硬件参数		<p>视听桌外观:</p> <p>1.基材: 选用 E0 级环保中密度纤维板, 所有板材均经过防虫防潮处理, 密度$\leq 0.9\text{g/cm}^3$, 含水率$\leq 8\%$, 静曲强度$\geq 37\text{MPa}$, 弹性模量$\geq 3000\text{MPa}$, 内结合强度$\geq 0.65\text{MPa}$, 吸水厚度膨胀率$\leq 10\%$, 表面结合强度$\geq 1\text{MPa}$, 板面握螺钉力$\geq 1600\text{N}$, 板边握螺钉力$\geq 1100\text{N}$, 甲醛释放量$\leq 0.010\text{mg/m}^3$</p> <p>2.油饰: 采用品牌水性涂料, 水性隐孔亚光, 双面涂饰。苯系物总和含量未检出, 烷基酚聚氧乙烯醚总和含量未检出; 游离甲醛含量$\leq 10\text{mg/kg}$, VOC 含量未检出, 硬度$\geq 2\text{H}$; 先进环保的涂料工艺, 达到环保指标的要求。</p> <p>3.胶粘剂: 选用优质白乳胶, 总挥发性有机物含量$\leq 70\text{g/L}$, 游离甲醛未检出, 苯: 未检出, 甲苯+二甲苯: 未检出。</p> <p>4.五金件: 优质五金配件, 具有合理走线功能。</p> <p>沙发:</p> <p>1、覆 面: 采用优质麻绒阻燃面料覆面, 甲醛释放量: 未检出, 可分解致癌芳香胺染料: 未检出。抗引燃特性评定为阻燃 I 级。</p> <p>2.内框架: 内框架采用一级实木, 关键部位榫卯结构; 背采用优质蛇形簧与高弹力尼龙编织带穿插编织打底, 上覆泡绵:</p> <p>3.泡棉: 优质环保高回弹一次成型 PU 泡棉, 座密度$\geq 35\text{kg/m}^3$, 背密度$\geq 30\text{kg/m}^3$, 回弹性$\geq 40\%$; 优质丝绵做填充, 内部衬垫物干燥卫生、环保; 泡棉用无苯胶粘剂粘接, 且表面涂防老化变形保护膜。</p> <p>4.底部配优质尼龙脚垫; 结构稳固, 着地平稳。</p> <table border="1"> <tr> <td rowspan="8">显示屏参数</td><td>液晶屏</td><td>$\geq 21.5 \text{ inch}$</td></tr> <tr> <td>触摸</td><td>10 点电容触摸屏</td></tr> <tr> <td>屏幕分辨率</td><td>$\geq *1080$</td></tr> <tr> <td>可视角度</td><td>$89^\circ / 89^\circ / 89^\circ / 89^\circ$ (L/R/U/D)</td></tr> <tr> <td>亮度</td><td>$\geq 250\text{cd/m}^2$</td></tr> <tr> <td>对比度</td><td>$\geq 1000: 1$</td></tr> <tr> <td>显示屏颜色</td><td>16. 7M</td></tr> <tr> <td>反应时间</td><td>$\leq 14\text{ms}$</td></tr> <tr> <td rowspan="4">规格尺寸</td><td>耳机</td><td>头戴式降噪耳机</td></tr> <tr> <td>显示尺寸 (mm)</td><td>$\geq 470 * \geq 260$</td></tr> <tr> <td>整机尺寸 (mm)</td><td>$\geq 950*900*850$</td></tr> <tr> <td>机壳材质</td><td>木质桌面、铝合金型材面框</td></tr> </table>	显示屏参数	液晶屏	$\geq 21.5 \text{ inch}$	触摸	10 点电容触摸屏	屏幕分辨率	$\geq *1080$	可视角度	$89^\circ / 89^\circ / 89^\circ / 89^\circ$ (L/R/U/D)	亮度	$\geq 250\text{cd/m}^2$	对比度	$\geq 1000: 1$	显示屏颜色	16. 7M	反应时间	$\leq 14\text{ms}$	规格尺寸	耳机	头戴式降噪耳机	显示尺寸 (mm)	$\geq 470 * \geq 260$	整机尺寸 (mm)	$\geq 950*900*850$	机壳材质	木质桌面、铝合金型材面框
显示屏参数	液晶屏	$\geq 21.5 \text{ inch}$																										
	触摸	10 点电容触摸屏																										
	屏幕分辨率	$\geq *1080$																										
	可视角度	$89^\circ / 89^\circ / 89^\circ / 89^\circ$ (L/R/U/D)																										
	亮度	$\geq 250\text{cd/m}^2$																										
	对比度	$\geq 1000: 1$																										
	显示屏颜色	16. 7M																										
	反应时间	$\leq 14\text{ms}$																										
规格尺寸	耳机	头戴式降噪耳机																										
	显示尺寸 (mm)	$\geq 470 * \geq 260$																										
	整机尺寸 (mm)	$\geq 950*900*850$																										
	机壳材质	木质桌面、铝合金型材面框																										

			电源与功耗	100-240VAC，200w
			系统	不低于 Android 7.1 及以上
			处理器	不低于 RK 3399 六核 （双核 A72+ 四核 A53）主频 2.0GHZ
			内存	≥4G
			存储	≥32G
			网卡	具备 IEEE802.3 和以太网 1000M；4G（选配）
			接口	不少于 RJ45×1；USB×2；电源×1；遥控×1；耳机输出×1
	系统	<p>1.1 基于大屏安卓触摸一体机研发，软件运行环境为 Android 7.1 系统。设备终端实现数字化资源借阅服务以及 k 歌休闲模式的体验服务，两种服务模式可自由切换。</p> <p>1.2 采用 1920*1080 大分辨率研发，采用上下屏，双屏体验模式。下屏触摸自主选择，上屏无触摸动态展示。</p> <p>1.3 具备手机客户端应用，手机客户端是数字化资源借阅服务配套的程序。</p> <p>1.4 通过配套的手机客户端，直接扫描机器上的图书二维码，可以下载图书至手机等移动终端进行阅读。同时支持 ios、android 系统。</p> <p>1.5 支持远程定时更新，支持一键更新，减少管理成本。</p> <p>1.6 通过微信等第三方扫描工具，扫描资源二维码，可直接在线阅读全文，无需下载客户端，并能将图书分享至朋友圈等社交网络，也可根据读者喜好自行选择下载客户端阅读。</p>		
公共文化服务一体机	数字化资源服务系统	<p>▲2.1 系统内置不少于 3000 种正版授权的 epub 格式电子图书资源，与原版图书保持原貌一致，如相关图片、目录等，每月定时更新不少于 150 种热门电子图书。支持新书、热门图书标记功能，供读者参考。（为保证资源为正规版权，需提供制造商所签属的出版社授权不少于 30 份，知识产权承诺函，加盖制造商和投标人公章）</p> <p>2.2 内置期刊资源，期刊种类不少于 200 种，每月定期更新；期刊支持扫描下载至手机客户端中离线阅读。</p> <p>2.3 含国学音频不少于 900 集；音频支持扫码二维码下载至手机。</p> <p>2.4 含名师讲坛不少于 400 集，可在设备上直接观看。（提供不少于 2000 集视频目录备查，以便更新）</p>		
	集成第三方 K 歌软件	<p>3.1 集成第三方 K 歌软件，功能含检索台、热门榜单等。</p> <p>3.2 使用历史：展示用户使用记录</p> <p>3.3 快速检索：支持用户快速检索歌单，支持拼音搜索、歌手点歌、扫码点歌等三种模式。</p> <p>3.4 歌单分区：根据不同的用户需求打造了儿童专区、长辈专区等，用户可以按需选择。</p> <p>3.5 热门榜单：精选出热门歌单的排行榜，创建歌单热区。</p> <p>3.6 分享：支持作品分享功能</p> <p>3.7 支持展示单位自有版权的广场舞等视频资源上传展示。</p>		

	个性化展示	4.1 系统支持定制显示单位名称、logo、待机画面、二维码，可将购买单位的名称和 logo 配置到程序中。可自主修改待机画面，满足单位个性化展示需求。 4.2 提供不少于 2 种风格的模版，供自行选择切换。 4.3 数字化资源服务系统与第三方 K 歌休闲服务，无缝对接，自由切换。 4.4 手机遥控器支持对设备信息进行查看，包括在线、离线状态监控等管理	
	其他要求	5.1 要求具备苹果客户端开发能力，具备苹果开发者账号。 5.2 提供 IOS 和 android 主流移动操作系统客户端，提供条码扫描、订阅等功能，设计要符合群众的操作习惯。 5.3 系统具备良好的开放性，可以支持二次开发。	
智慧钢琴	系统	1. 包含课程、曲谱库、赏析库、练琴日志、最近练习、我的收藏核心模块。 2. 课程模块分视频课程以及音频大师课程，总计不少于 380 节课程，由音乐教育领域内名师讲解，包括钢琴启蒙课程、钢琴学习课程。 3.曲谱库包含适合零基础弹奏、启蒙学习专区、经典教材，也有适合水平较高者弹奏的考级课程、世界名曲，方便不同需求的使用者练习，曲谱库模块含：热门推荐、考级专区、版权独享、经典教材、启蒙专区、每日练习、儿童趣味、世界名曲等分类。总计不少于 3800 首曲目。 4. 赏析库模块有古典音乐音频资源，音频资源通过儿童、古典乐园等不同维度对单曲专辑进行分类，总计不少于 480 首曲目。 5. 有乐器、音乐家、交响乐等三个系统、全面的学习专业的音乐知识。提供乐器不少于 20 种，音乐家不少于 10 位。 6.功能模块有登录账号功能、弹奏数据记录功能、自动纠错功能、练琴日志功能。 7.支持多种方式登录账号功能：支持使用手机号和验证码登录；支付使用手机号和密码进行登录；支付使用手机扫描二维码进行手机端 H5 页面登录。 8.弹奏数据记录功能：支持自动记录弹奏成绩、结果，弹奏数据从音准、节奏、力度三方面显示； 9.自动纠错功能：弹奏正确与否音符显示颜色不同，不同的颜色渲染不同的弹奏结果； 10.练琴日志功能;能查看弹奏者练习天数、弹奏次数、时长，弹奏的曲目及弹奏结果报告，日志支持日、周、月以及总计几个方面进行查看，清晰明了的看到自己的练琴轨迹。	
	硬件	外观	木质外壳，推拉键盘盖
		键盘	意大利 88GrandPiano 琴键动态感应重锤力度键盘
		音源	欧洲光谱 DSP 音效，钢琴音色源于意大利三角大钢琴 FZOLF308 音色采样，五层动态
		音色	≥128GM 标准音色
		最大复音数	≥162
		LCD 显示	≥13.3 寸（1920*1080）IPS 高清屏
		智能教学	自带智能教学系统、含 5 大模块
		力度	多种力度分层的实时采样录制

		数字效果	智能教学系统、音乐视频欣赏
		其它控制	总电源、主音量控制
		踏板功能	柔音踏板、弱音踏板、延音踏板
		接口	HDMI 接口、耳机接口、USB 接口、MIDI 接口
		输入电压	≥DC12V 5A
		音响	立体声
		体积	琴身(≥1372mm×≥480mm×≥1030mm)、外包装(≥1520mm×≥595mm×≥580mm)
		重量	≥65KG (含包装 KG)
		配件	电源线、说明书、保修卡, 琴凳, 合格证, 耳机
		CPU	RK3288、四核 CPU
		储存量	≥2G 运行内存、≥16G 内置储存
		系统	原生态 6.0.1
		蓝牙	BT4.0
		WIFI	≥2.4GHz/5GHz 双频段
		尺寸	长≥38 宽≥44 高≥101
棋艺体验机	系统	<p>包含 1.中国象棋, 2.围棋, 3.五子棋, 4.军棋, 5.国际象棋, 6.斗兽棋, 7.国际跳棋等。</p> <p>中国象棋:</p> <p>1、保存棋局, 中途保存棋局, 下次可继续进行比赛。</p> <p>2、残局闯关不少于 200 关, 由易渐难, 布局结构新颖简练, 棋路变化无穷, 有利于提高象棋实战水平。</p> <p>3、求和, 悔棋, 认输功能, 更多样的体验选择。</p> <p>4、历史记录, 可复盘, 回顾对战过程。</p> <p>5、选择棋子颜色功能。</p> <p>中国象棋, 支持用户微信登录, 解锁残局关卡, 记录体验数据 (包含总局数, 和 AI 电脑的对战次数, 胜率, 残局闯关), 记录棋谱, 支持朋友圈分享, 可查看对战过程, 可点赞互动。</p> <p>围棋打谱练习不少于 200 局, 死活题不少于 200 道, 由易渐难。</p> <p>人机对战: 中国象棋, 五子棋, 蛇棋可以与 AI 对手对战, 中国象棋还可以设置 AI 对手的难易程度。</p> <p>设置功能: 不少于 10 首背景音乐自动切换, 音效常规设置, 声音快捷设置。</p> <p>中国象棋, 围棋, 五子棋, 棋类知识学习分享, 推广棋文化。</p> <p>数据统计: 应用物联网技术进行数据采集, 基于 Apache Spark 框架, 利用图表把每日, 每周, 每月的用户体验数据通过处理分析实现数据直观展示, 数据存储于本地和云数据库, 支持与其它云平台数据对接。</p> <p>远程自动升级: 应用物联网技术, 软件使用 lua 架构, 通过 tcp/ip ,http 协议通信, 支持云端对应用软件 (SOTA) 进行远程自动升级。</p>	

	硬件	序号	项目	参数
		1	实木桌凳	款式：中式古典 材质：实木 桌子尺寸：≥长 904mm *宽 790mm *高 580mm 桌盖板：≥长 920mm*宽 820mm 凳子尺寸：≥长 390mm*宽 310mm*高 390 mm
		2	智能交互硬件	屏幕规格：≥32 寸 液晶屏：LG/BOE 显示比例：16：9 屏幕分辨率：1920*1080 解析度：1080P 可视角度：全视角 亮度：≥300cd/m ² 定位精度：±2mm 透光率：≥95% 响应时间：6ms 类型：电容触摸 触摸介质：手指、触摸笔等 机壳：表面钢化玻璃、金属烤漆外壳 主板：RK3288 内存：≥2G 存储：≥8G 网络：WIFI和 4G通信模块 （采用 LTE 3GPP Re1.11 技术，支持最大下行速率 150Mbps 和最大上行速率 50Mbps） 操作系统：Android5.0 及以上
特色 非遗 传承 带	系统	（1）软件运行环境不低于 Windows10、64 位操作系统。 （2）系统必须具备配套的手机客户端，系统内的资源可通过配套的手机客户端进行扫码，下载资源至手机，下载后的资源，无需网络，随时随地进行阅读；配套的手机端应具备横屏阅读，夜间模式转换，文字大小调整等功能；手机客户端可		

	<p>保留相关阅读记录；手机客户端需同时支持 ios、android 系统。</p> <p>(3) 支持微信等第三方扫描工具进行扫码，扫码后获取在线阅读服务，无需下载客户端，并能将图书分享至朋友圈等社交网络。</p> <p>(4) 支持配置多个展示内容，且可以随时切换查看。</p> <p>(5) 支持多人共同操作，互不影响。</p> <p>(6) 具备完善的后台管理系统，实现用户自主化管理。</p> <p>(7) 支持远程升级，支持一键更新，减少管理成本。</p> <p>(8) 具备良好的开放性，可以支持二次开发。</p>
展示配置	<p>(1) 系统应至少支持图书、期刊、图片、名人、资讯、专题、视频、音频、少儿绘本、时间轴发展史等多种类型的资源配置到机器进行展示。</p> <p>(2) 展示系统应至少包含 10 种以上风格，供馆内选择。各风格主题设计、色彩搭配、动画呈现各具特色。</p>
系统后台管理	<p>(1) 支持管理展示设备，支持查看设备版本号、在线离线状态等信息；支持进行屏保配置、展示内容配置、展示风格包下载等操作。</p> <p>(2) 展示后台支持创建图书、期刊、图片、名人、资讯、专题、视频、时间轴发展史等资源类型的虚拟展示，创建数量无限制。</p> <p>(3) 支持图书展示管理，系统提供不少于 3000 种正版授权的 epub 格式电子书资源供用户选择配置，用户勾选对应的资源分类后，可一键推送至展示设备进行展示；支持将单位自有版权的图书资源配置到设备进行展示。</p> <p>(4) 支持期刊展示管理，系统提供不少于 300 种优质期刊资源供用户选择配置，用户勾选对应的资源分类后，可一键推送至展示设备进行展示。</p> <p>(5) 支持图片展示管理，支持图片封面、图片集的上传管理。支持针对每张图片添加简介信息。支持一键设置展示资源的正序、倒叙展示。</p> <p>(6) 支持名人展示管理，可针对人物的封面、头像、介绍、相关书籍、相关图片以及相关视频等多种内容模块进行管理。支持一键设置展示资源的正序、倒叙展示。</p> <p>(7) 支持专题展示管理，为用户提供专题创建工具，可以将文本内容、图片、视频、音频等资源进行混合编排，形成富媒体专题资源。系统支持将创建好的富媒体专题资源，添加至专题展示，并配置到展示设备展示。支持一键设置展示资源的正序、倒叙展示。</p> <p>(8) 支持资讯展示管理，支持通过系统后台发布资讯信息，资讯信息支持按日展示、资讯内容支持图文混排。支持一键设置展示资源的正序、倒叙展示。</p> <p>(9) 提供手机端管理模块，可在手机上随时随地的管理单位机器；支持查看机器数量、在线离线状态等信息；支持配置推送展示设备内容；支持对设备进行定时开关机设置等。</p>
其他功能	<p>(1) 除常规的展示内容展示外，系统还需支持配置应用至展示设备，已配置的应用以图标的形式悬浮于展示底部，不影响设备的资源展示，用户通过点击应用图标，打开该应用进行浏览。</p> <p>(2) 系统应支持同时配置多个应用至设备。</p> <p>(3) 系统支持添加待机屏保，屏保和展示支持轮循展示。</p> <p>(4) 系统应支持同时配置多个展示至设备，已配置到设备的展示应能够点击切换查看。</p> <p>(5) 图书、期刊、专题资源支持断网离线扫码带走，无网络时亦可正常展示流动。</p>

	硬件	液晶拼接屏	屏幕尺寸：≥55 英寸 4 块 分辨率：≥1920*1080； 物理拼缝≤3.5mm（标准）；
		触摸框	定制 十点触摸
		壁挂支架	定制 钣金材质，坚固不易变形
		配件辅料	定制 包含 PDU、网线、220V 电源线、拼接内部信号线材、mini 转接线
		控制主机	CPU 不低于 I7-11700 内存 16G 及以上 固态硬盘≥500G 多屏显卡：最大分辨率 5120x2880
		远程控制盒子	定制 1、可远程控制主机开关机。 2、可定时设置主机开关机。 3、可远程重置主机状态。 4、可远程控制拼接屏 220V 电源。 5、可定时设置拼接屏 220V 电源。 6、支持多账户分权限控制。 7、自动检测主机状态，并反馈。
电脑	系统	国产 支持麒麟操作系统 操作系统具备设备管理、文件系统管理、用户管理、个性化设置等基本功能，提供麒麟备份还原、麒麟助手、银河麒麟软件商店、麒麟影音、麒麟更新管理等常用工具	
	硬件	国产 CPU：ARM 架构处理器，核心数≥8，主频≥2.3GHz 芯片组：集成在 CPU 中； 内存：≥8GB DDR4 内存 硬盘：≥256GB M.2 PCIe SSD，支持 HDD+SSD 双硬盘； 显卡：独立显卡或集成显卡，显存容量≥2GB； 网卡：集成千兆以太网卡； 接口：≥6 个主板原生 USB 接口含 Type-C 接口，其中原生 USB3.0≥3 个 声卡：集成声卡芯片，5.1 声道； 键盘/鼠标：同品牌 USB 键盘/鼠标； 机箱电源：≥180W； 其他：机箱≤23L 显示器：≥同品牌 23.8 寸液晶显示器	
打印机	黑白打印	国产 基本功能 黑白打印 身份证纠偏 全角度纠偏	

		打印速度 约 28 页/分钟 双面打印 支持 自动双面 支持 无线连接 2.4GHz&5GHz 支持纸张类型 普通纸 厚纸 再生纸 支持纸张厚度 $\geq 60-105\text{g/m}$ 粉盒打印量: ≥ 1500 页硒鼓使用寿命: ≥ 15000 页
	彩色打印	基本功能 彩色打印 身份证纠偏 全角度纠偏 打印速度 彩色 ≤ 4.0 页/分钟黑白 ≤ 8.5 页/分钟 双面打印 支持 自动双面 不支持 无线连接 2.4GHz&5GHz 双频 WLAN 支持纸张类型 照片纸 喷墨纸 普通纸 支持纸张厚度 $\geq 60-260\text{g/m}$ 黑白打印量: ≥ 7500 页彩色打印量: ≥ 4000 页
安装 辅助 线材	建设过程中需要进行网络及电路布置, 及周边环境改造, 文化烘托布置。	

三、配置清单:

序号	项目	功能	数量	单位
1	智慧文化馆数字化平台建设 (包含 PC 端及 H5 端)	汇资讯	1	项
2		享活动	1	项
3		订场馆	1	项
4		看直播	1	项
5		学才艺	1	项
6		品资源	1	项
7		非遗传承	1	项
8		AI 智能客服	1	项
9	终端建设	移动端小程序	1	项
10	智慧大数据展示	大数据展示系统	1	项
11		文化慕课资源库	1	项

12	资源建设	慕课资源建设	4	项
13		微视频	8	项
14	数字化线下体验	智能书法机	2	套
15		影音一体机	1	套
16		公共文化服务一体机	1	套
17		智慧钢琴	2	套
18		棋艺体验机	1	套
19		特色非遗传承带	1	套
20		电脑	6	台
21		打印机	2	台
22		安装辅助线材	1	批
核心产品为：智慧文化馆数字化平台建设（包含 PC 端及 H5 端）、终端建设				

第三节商务要求

一、地点：邵东市文化馆。

二、完成时间：60 日历天

三、验收要求：

采购人按符合国家、地方及行业现行相关标准和技术规范要求，质量要求通过上级的核查及验收。

四、培训：

1、系统培训与服务。项目施工完成验收前需要对馆内相关人员（管理员、应用人员、维护人员）做系统培训。培训的主要内容包括：数字化平台、小程序、慕课资源的平台资料上传、后台管理系统的操作、管理与维护。

2. 硬件设备培训与服务。中标人应安排技术人员现场对馆内相关技术人员进行安装、维护等方面的系统知识和技能培训，培训工作须在申请初验之前完成，保证甲方技术人员能够熟练的操作、使用设备，迅速的判断和解决基本故障。培训的主要内容包括：智能书法机、影音一体机、公共文化服务一体机、智慧钢琴、棋艺体验机、特色非遗传承带的网络联通、安装、维护等。

五、售后服务要求：

1、产品质保期内出现任何质量问题（人为破坏或自然灾害等不可抗力除外），由中标人负责全免费更换或维修。产品安装调试验收合格后，软件、资源更新部分整体免费升级为2年，硬件整体质保为1年。整体质保期从最终验收合格后开始计算，质保期内，所有维修服务均为上门服务，由此产生的费用均不再收取。项目满质保期后续服务及维护每年收取中标价格的5%。

2、硬件保修期内，故障产品免费维修或更换。如产品发生故障，供应商接到用户电话通知后，应在8小时内上门服务，在4小时内修复，否则提供备用产品，如不能及时赶到，用户有权委托其它单位维修，产生的维修费用从质量保证金中扣除。保修期满后，维修只收零配件成本费。

六、付款方式及其他：

1、付款方式：双方合同签订后7日内支付合同价款的30%，目完工后，采购方将组织有关人员进行验收，验收合格后支付合同价款的95%，满一年后如无质量问题无息支付剩余合同总价款的5%。

2、本项目采用费用包干方式建设，供应商应根据项目要求和现场情况，详细列明项目所需的设备及材料购置，以及产品运输保险保管、项目安装调试、试运行测试通过验收、质保期免费保

修维护等所有人工、管理、财务等所有费用，如一旦中标，在项目实施中出现任何遗漏，均由中标人免费提供，采购人不再支付任何费用。

3、违约责任：

甲方无正当理由拒绝验收、拒付合同款的，甲方向乙方偿付合同违约价款 5% 的违约金。

②乙方所交的设备品种、型号、规格、质量不符合合同规定标准的，甲方有权拒收；同时，乙方向甲方支付合同总价款 5% 的违约金。

③乙方不能交付设备时，乙方向甲方支付合同总价款 5% 的违约金。

4、供应商在投标前，如须踏勘现场，有关费用自理，踏勘期间发生的意外自负。

注：对于上述项目要求，供应商应在响应文件中逐条回应，作出承诺及说明。

第五章 响应文件组成

供应商的响应文件应包含以下十个部分：

一、磋商响应声明

附件 1：法定代表人身份证明

附件 2：法定代表人授权委托书

二、磋商保证金缴纳证明材料

三、联合体协议(格式)

四、供应商的资格证明资料

附件 3：供应商基本情况表

附件 4：磋商文件规定的基本资格条件证明资料

附件 5：磋商文件规定的特定资格条件证明资料

附件 6：其他证明资料或说明

五、采购需求的响应

附件 7-1：采购需求的响应

六、技术/商务响应与偏离表

七、提供享受政府采购政策的证明材料和清单表

附件 8-1：中小企业声明函

附件 8-2：残疾人福利性单位声明函

附件 8-3：监狱企业证明资料

附件 8-4：强制采购或者优先采购产品的证明材料

八、报价一览表及报价文件

附件 9-1：报价一览表

附件 9-2：分项价格表

九、供应商认为需要提供的其它资料

十、最后报价

政府采购 响应文件

采购项目名称:_____

采 购 人: _____

政府采购计划编号:_____

委托代理编号:_____

采购代理机构: _____

供应商_____

年 月 日

一、磋商响应声明

致_____（采购人或采购代理机构）：

我方已仔细研究了_____（项目名称）的竞争性磋商文件（政府采购计划编号：_____；委托代理编号：_____）的全部内容，知悉参加竞争性磋商的风险，我方承诺接受磋商文件的全部条款且无任何异议。

一、我方同意在磋商文件中规定的提交首次响应文件截止时间起____日内（响应文件有效期）遵守本响应文件中的承诺且在此期限期满之前均具有法律约束力。

二、我方提交响应文件正本一份、**电子文件一份（U 盘）**、副本一式____份，并保证响应文件提供的数据和资料全部内容真实、合法、准确和完整，我们对此负责，并愿承担由此引起的法律责任。

三、我方愿意向贵方提供任何与本项采购有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明资料。

四、我方愿意按磋商文件规定和磋商小组要求重新提交响应文件和最后报价。

五、我方承诺遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，保证在获得成交资格后，按照磋商文件确定的事项签订政府采购合同，履行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

六、我方在此声明：

（一）我方与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系。

（二）我方与参加本项目的其他供应商不存在直接控股、管理关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人。

（三）我方未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。

（四）我方承诺（承诺期：成立三年以上的，为提交首次响应文件截止时间前三年内；成立不足三年的，为实际时间）：

1、我方依法缴纳了各项税费及各项社会保障资金，没有偷税、漏税及欠缴行为。

2、我方在经营活动中没有存在下列严重违法记录：

（1）受到刑事处罚；

（2）受到 200 万元以上的罚款、责令停产停业、在一至三年内禁止参加政府采购活动、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照的行政处罚。

附件 1：法定代表人身份证明

附件 2：法定代表人授权书

供应商名称（盖单位章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：_____

日 期：_____年____月____日

附件 1

法定代表人身份证明

供应商名称：_____

注册号：_____

注册地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

经营范围：主营：_____；兼营：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

供应商名称（盖单位章）：

日期：_____年_____月_____日

注：如为法定代表人参加开标会议的，“法定代表人身份证明”需由法定代表人另外单独携带一份原件至开标现场，供开标时验证用。

附件 2

法定代表人授权委托书

本人_____（姓名、职务）系_____（供应商名称）的法定代表人，现授权_____（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义：(1) 签署、澄清、补正、修改、撤回、提交_____（项目名称、政府采购计划编号、委托代理编号）响应文件；(2) 签署并重新提交响应文件及最后报价；(3) 签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担；(4) 询问、质疑、投诉等相关事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

本授权书于_____年____月____日签字生效，特此声明。

附：委托代理人身份证复印件及法定代表人身份证明(附件 1，原件)

法定代表人（签字）：_____

委托代理人（签字）：_____

日期：_____年____月____日

注：如为授权的代理人参加开标会议的，“授权委托书”和“法定代表人身份证明”需由授权委托代理人另外单独携带一份原件至开标现场，供开标时验证用。

二、磋商保证金缴纳证明材料

注：1. 提供付款凭证复印件，或金融机构、担保机构出具的无条件且不可撤销的保函原件或电子增信证明复印件。

2. 鼓励中小企业在金融机构通过电子增信取得信用星级，供应商的信用星级在有效期内可替代磋商保证金并可重复使用。其中：预算金额不高于公开招标限额标准的采购项目，供应商应取得 1 星信用；预算金额高于公开招标限额标准的 1000 万元以下采购项目，供应商应取得 2 星信用；预算金额 1000 万元（含）以上的采购项目，供应商应取得 3 星信用。

投标保证金

一）不收取投标保证金项目

投标保证金承诺书

致_____（采购人、采购代理机构）：

因本项目不收取保证金，我公司承诺，如有下列情形之一的，同意向采购人缴纳采购项目预算 2%（相当于应收投标保证金的标准）的违约金，并承担相关法律责任、接受财政部门的相关处罚。

- （一）中标、成交后无正当理由不与采购人签订合同的；
- （二）未经采购人同意，将中标、成交项目分包方式履行合同的；
- （三）在提交投标（响应）文件截止时间后撤回投标（响应）文件的；
- （四）在投标（响应）文件中提供虚假材料的；
- （五）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （六）法律法规或者采购文件规定的其他情形。

特此承诺！

供应商名称（盖单位章）：_____

日期：_____年_____月_____日

备注：如本项目不收取投标保证金，请供应商提供此表，否则视为不响应。

三、联合体协议(本项目不适用)

致_____ (采购人或采购代理机构):

经研究,我们决定自愿组成联合体共同申请参加_____ (项目名称)项目_____ (政府采购计划编号、委托代理编号)的竞争性磋商。现就联合体事宜订立如下协议:

一、联合体基本信息: _____ (各方公司名称、地址、营业执照、法定代表人姓名)。

二、_____ (某成员单位名称)为_____ (联合体名称)牵头人。

三、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本项目响应文件编制活动,代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示,并处理与磋商和成交有关的一切事务;联合体成交后,联合体牵头人负责合同订立和合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

四、联合体将严格按照磋商文件的各项要求,递交响应文件,参加磋商,履行成交义务和成交后的合同,并向采购人承担连带责任。

五、联合体各成员单位内部的职责分工如下: _____。按照本条上述分工,联合体成员单位各自所承担的合同工作量比例如下: _____。

六、本协议书自签署之日起生效,合同履行完毕后自动失效。

七、本协议书一式_____份,联合体成员和采购人各执一份。

牵头人名称(盖单位章):

法定代表人或其委托代理人(签字): _____

成员二名称(盖单位章):

法定代表人或其委托代理人(签字): _____

_____年____月____日

说明: 1、本协议书由委托代理人签字的,应附法定代表人签字的授权委托书。

2、联合体符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号)和《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》(财库[2011]181号)相关规定的,应提交《附件 10-2: 中小企业声明函》。

四、供应商的资格证明资料

附件 3

供应商基本情况表

盖供应商单位章

供应商名称				法定代表人	
委托代理人				邮政编码	
				电子邮箱	
上年营业收入				员工总人数	
营业 执照	注册号码		注册地址		
	发证机关		发证日期		
	营业范围（主营）				
	营业范围（兼营）				
基本账户开户行及账号					
税务登记机关					
资质名称		等级	发证机关	有效期	
备注	附《营业执照》或《事业单位法人证书》（副本）复印件				

附件 4 磋商文件规定的基本资格条件证明资料

备注：提供第二章 磋商须知第 3.1 款供应商基本资格条件。

湖南省政府采购供应商资格承诺函

本公司独立承担民事责任、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、依法缴纳税收和社会保障资金，在前三年的经营活动中无重大违法记录，未列入严重失信行为名单，符合政府采购供应商的基本资格要求。

按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号），本公司企业规模为：
大型☐ 中型☐ 小型☐ 微型☐

☐本公司自愿入驻湖南省政府采购电子卖场，遵守《湖南省政府采购电子卖场管理办法》（湘财购〔2019〕27号），如违反承诺，同意金融机构将增信保证划缴国库（非电子卖场采购活动项目不需勾选）。

公司（单位）名称（盖章）

年 月 日

机构代码、注册登记机构、日期、有效期、注册资本、地址、经济行业、经济性质

法定代表人（负责人）姓名（签字）、身份证号、手机号：

授权代表人姓名（签字）、身份证号、手机号：

分包承诺

注：采购项目或者采购包属于“预留采购份额”，且要求合同分包的，供应商应当按照磋商文件第一章第四条第2款规定提供《分包承诺》，格式自拟。

附件 5 磋商文件规定的特定资格条件证明资料

备注：提供第二章 磋商须知第 3.1 款供应商特定资格条件证明资料的复印件。

附件 6 其他证明资料或说明

提供磋商文件或评分标准需要提供的相关证明文件复印件

五、采购需求的响应

附件 7-1：采购需求的响应

备注：供应商可根据“采购需求”或“评分标准”规定自行编写方案。

供应商名称：_____

法定代表人或其委托代理人(签字)：_____

日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

六、技术/商务响应与偏离表

政府采购计划编号: _____

项目名称: _____

包号: _____

包名称: _____

序号	磋商文件条目号	采购规格/商务条款	响应文件的规格/商务条款	响应与偏离	说明

说明: 1、“响应与偏离”应注明“响应”或“偏离”。

2、属磋商文件规定可能变动的内容在“说明”栏中注明。

供应商名称: _____

法定代表人或其委托代理人(签字): _____

日 期: ____ 年 ____ 月 ____ 日

七、提供享受政府采购政策的证明材料和清单表

附件 8-1

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附页 1 价格评审优惠货物清单

价格评审优惠货物清单

政府采购计划编号：_____ 项目名称：_____

包号：_____ 包名称：_____

以下为供应商提供的享受价格评审优惠的货物，供应商对本表的真实性负责。
如有虚假，将依法承担相应责任。

1	2	3	4	5	6	7
序号	货物名称	规格型号	价格（元）	货物制造商名称	货物制造商类型	商标名称
小计	/			/	/	/

说明：1、本清单用于计算政府采购价格评审优惠应享受的政府采购政策价格扣除。提供附件 8-1、附件 8-2、附件 8-3、附件 8-4 的，且提供的货物为小型、微型企业制造的，包括视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的监狱企业、残疾人福利性单位制造的货物。货物制造商类型填写小型、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位。

2、栏目 4 “价格” 为综合单价，包含该货物所有隐含的内容，如运输费、保险费、安装调试费、管理费和利润等。

供应商名称（盖单位章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

日期：年月日

附件 8-2 残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

(不属于残疾人福利性单位的无需填写)

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：年月日

附件 8-3 监狱企业证明资料

监狱企业证明资料
(不属于监狱企业的无需提供)

备注：按《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）文件规定提供证明文件（复印件）。

单位名称（盖章）：

日 期：年月日

附件 8-4 强制采购或者优先采购产品的证明材料

强制采购或者优先采购产品的证明材料

(不属于强制采购或者优先采购产品的无需提供)

说明：供应商提供的产品属于强制采购或者优先采购的，应按第二章第 9.2 款规定提供证明材料和本章本节附页 2 “优先采购产品清单”，并加盖供应商单位章。

单位名称（盖章）：

日 期：年月日

附页 2 优先采购产品清单

优先采购产品清单

政府采购计划编号：_____ 项目名称：_____

包号：_____ 包名称：_____

以下为供应商提供的政府采购优先采购产品，供应商对本表的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。					
1	2	3	4	5	6
序号	货物名称	规格型号	价格（元）	货物制造商名称	政策功能编码
节能产品					
小计	/			/	/
环境标志产品					
小计	/			/	/

说明：1、本表用于计算政府采购优先采购产品（节能产品或环境标志产品）的政府采购政策价格扣除。

2、栏目4“价格”为综合单价，包含货物所有隐含的内容，如运输费、保险费、管理费和利润等。

3、栏目6“政策功能编码”是指货物的中国环境标志认证证书编号、中国节能标志认证证书号（货物同时属于节能产品、环境标志产品的，只须填写一种）。

供应商名称（盖单位章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

日期： 年 月 日

八、报价一览表及报价文件

附件 9—1:

报价一览表

政府采购计划编号: _____

项目名称: _____

包号: _____

包名称: _____

报价	其他内容
小写金额: _____ (人民币元) 大写金额: _____ (人民币元) (大写金额与小写金额不一致时, 以大写金额为准)	

注: 本表须按包填写, 一个“包号”一份。

供应商 (盖单位章):

法定代表人或其委托代理人 (签字): _____

日期: ____年____月____日

附件 9-2:

分项价格表(服务类适用) 格式可自行扩展

政府采购计划编号: _____ 项目名称: _____

包号: _____ 包名称: _____

标的名称		服务要求	数量/单位	金额（元）		备注
				单价	小计	
1						
2						
3						
4						
5						
...						
报价（元）：						

注：1. 本表应对应“报价表”，按包填写。供应商如果不提供分项报价明细表，其响应无效。

2. 不得填写“免费”或“赠与”，也不得进行“零”报价，否则响应无效。

3. 格式可自行扩展。

供应商名称（盖单位公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

日期： 年 月 日

分项报价明细表(货物类适用)

政府采购计划编号：_____

项目名称：_____

包号：_____

包名称：_____

标的名称	规格型号 (或项目特征描述)	品牌/产地	数量/单位	金额(元)		备注
				单价	小计	
1						
2						
3						
4						
5						
...						
投标报价(元)：						

注：1. 本表应对应“报价表”，按包填写。供应商如果不提供分项报价明细表，其响应无效。

2. 不得填写“免费”或“赠与”，也不得进行“零”报价，否则响应无效。

投标人名称（盖单位章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章）：_____

日期：_____年____月____日

九、供应商认为需要提供的其它资料

十、最后报价

（注：供应商自行准备，现场递交，不装订在响应文件中）

说明：1、最后报价按第二章磋商须知第 32 条规定提供，格式按附件 9-1 和 9-2 提供。