

政府采购合同协议书

采购合同编号: _____

甲方（全称）: 张家界市文化旅游广电体育局（甲方）

供应商（全称）: 盛力世家（上海）体育文化发展有限公司（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1. 项目信息

(1) 采购项目名称: 2024 斯巴达勇士赛张家界站服务项目

(2) 采购计划编号: 张财采计[2024] 000061 号

(3) 项目内容: 见投标文件

(4) 是否分包: 否。

(5) 项目负责人: 靳晓阳。

(6) 联系电话: 17319203696。

2. 合同金额

(1) 合同金额小写: ¥ 2990000.00

大写: 贰佰玖拾玖万元整

本项目为包干价，包含在服务实施过程中应缴纳的税费、管理费、保险费(含意外保险)、工作人员差旅和食宿费、财务、耗材等一切与该项目管理有关的费用，如乙方在项目实施中出现任何遗漏，均由乙方负责，甲方不再支付任何费用。

(2) 具体标的见附件。

(3) 合同定价方式：☒ 固定总价 ☐ 固定单价 ☐ 成本补偿 ☐ 绩效激励

(4) 付款方式（按项目实际勾选填写）：

☐ 全额付款：_____（应一次性支付全部合同款项）

☐ 预付款：_____（应明确预付款的支付比例和支付条件）

☒ 分期付款：_____ 签订合同后 7 个工作日内支付合同价 50% 作为预付款，待活动结束后经甲方指定的第三方专业机构验收合格后，15 个工作日内支付剩余合同款项。

☐ 绩效激励：_____（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

☐ 成本补偿：_____（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

3. 合同履行

(1) 起始日期：2025 年 10 月 1 日，完成日期：2025 年 12 月 31 日。
总日历天数：92 天。

(2) 地点：_____ 待定 _____

(3) 方式：_____ 赛事 _____

(4) 履约担保：履约担保的金额：中标价 10%，银行保函或现金方式，在双方签订合同前，由乙方一次性转入发包人指定账户或向发包人出具保函，合同履行完毕后 5 个工作日内全额无息退还。。

(5) 质量保证金：无。

(6) 本合同履行过程中产生的相关知识产权归甲方所有。

4. 合同验收

(1) 验收主体：张家界市文化旅游广电体育局。

(2) 验收方式：由甲方指定第三方专业机构按招标文件采购需求要求验收。

(3) 验收标准：由甲方指定第三方专业机构按招标文件采购需求要求验收。

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

(2) 本合同协议书

(3) 中标通知书

(4) 投标文件

(5) 政府采购合同专用条款

(6) 政府采购合同通用条款

(7) 标准、规范及有关技术文件，图纸。

(8) 其他合同文件。

6. 合同生效

本合同自签订日起生效。

7. 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

合同订立时间：2025年3月12日

合同订立地点：张家界市

甲方：（公章）张家界市文化旅游广电体育乙方：（公章）盛力世家（上海）体育文化发
局展有限公司

法定代表人或委托人

（签字或盖章）：

电 话：

传 真：

法定代表人或委托人

（签字或盖章）：

电 话：

传 真：

开 户 银 行：招商银行上海大木桥支行

账 号：121912099210606

第二部分 政府采购合同通用条款（服务类）

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给成交供应商的价格。

2.1.3 “服务”系指成交供应商根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与成交供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.5 结算方式和付款条件详见合同专用条款。

2.6 技术资料和保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施

和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.7.3 乙方应当做好赛事活动各项安全保障工作，确保赛事活动的安全；制定应急处置预案等保障措施，并落实到位，所发生的一切事故概由乙方负责。

2.8 延迟履行

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

2.9 合同变更

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以

书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照合同专用条款的约定，定期提交服务报告，甲方按照合同专用条款的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.16 合同使用的文字和适用的法律

2.16.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.16.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.17 履约保证金

2.17.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价 10%的履约保证金；

2.17.2 履约保证金在合同专用条款约定期间内不予退还或者应

完全有效，前述约定期间届满之日起 个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.17.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.18 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

（注：本章提供的合同通用条款为一般格式范本，仅供参考。合同双方可根据项目实际情况进行补充修订或依法另行签订补充合同）

第三部分 政府采购合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

| 条款号 | 条款名称 | 约定内容 |
|--------|------------|--|
| 2.5 | 结算方式和付款条件 | 签订合同后 7 个工作日内支付合同价 50%作为预付款，待活动结束后经采购人指定的第三方专业机构验收合格后，15 个工作日内支付剩余合同款项。 |
| 2.11 | 不可抗力 | 甲乙双方协商解决。 |
| 2.15.1 | 检验和验收标准、程序 | 由采购人指定第三方专业机构按招标文件采购需求要求验收。 |
| 2.17.3 | 履行合同 | 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同及采购需求约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，以采购人指定第三方专业机构审定为准，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。 |
| 2.18 | 合同份数 | 本合同一式六份，甲方三份，乙方执两份，代理机构执一份。 |

第四部分 采购需求

一、采购标的汇总表

| 包号 | 标的名称 | 品目分类编码 | 服务期限 | 采购预算 | 最高限价 |
|----|-----------------------|------------------|------------|--------|--------|
| 01 | 2024 斯巴达勇士赛 张家界站 服务项目 | C06040100-体育组织服务 | 自合同签订至赛事结束 | 300 万元 | 300 万元 |

二、项目概况

斯巴达勇士赛是一项遍布全球的系列障碍赛，该活动是全国性的综合类全民健身赛事，致力于为广大户外运动爱好者提供全链条、全景式、全方位的参赛体验，有利于进一步激发体育消费活力，加快体旅产业融合发展，展示张家界独特魅力，提升张家界城市影响力。

三、服务承包范围

包含但不限于活动前期工作、赛事服务、志愿者管理、主舞台及赛道搭建、物资物料制作运输、比赛交通协调管理、媒体宣传、活动赛事工作团队等（含：一、竞赛项目：1. 斯巴达勇士成人竞速赛、2. 斯巴达勇士儿童赛；二、体验项目：1、开幕式 2、颁奖仪式等。）

四、技术要求

1、活动启动仪式

（1）内容形式：以专场形式发布活动内容、比赛规则、以及参

赛选手招募方式。

(2) 场地规格：场地要求面积不低于 20000 m²，现场有临电设施提供，用电需求 30kv 以内。主会场内会搭建约 20 顶斯巴达帐篷，作为赛事各功能区使用。

(3) 赛道搭建，合理安排赛道勘察、搭建、撤场所需车辆和机械设备。

(3) 招募选手数量不低于 2500 人，其中外籍选手占比不低于 10%。

(4) 出席启动仪式单位须包括主办、承办、协办单位代表、邀请嘉宾和选手代表等不低于 1000 人。

(5) 媒体规模：国家级媒体不低于 5 家，省级媒体不低于 15 家，网络媒体不低于 50 家，自媒体、新媒体等不低于 20 家，达人 (KOL)、影响力自媒体账号覆盖不低于 3000 万人次。

2、大数据统计

(1) 统计内容：斯巴达勇士赛须用专业软件或者统计平台对参与赛事活动累计参赛人数、累计参与次数等进行统计。活动结束后，中标供应商须向采购人提供完整的数据分析，分析项目须包括但不限于参与该项运动的人数、年龄层次、运动水平层次等。

(2) 统计形式：利用微信端平台软件或者自行开发应用的专业数据平台对活动赛事参与者进行数据采集。

3、宣传推广

(1) 内容形式：供应商成交后须为本次活动制作 logo、统一 VI 视觉风格设计、制作宣传海报、投放媒体广告宣传等。

(2)数量规模:包括制作 logo1 个、VI 视觉设计相关资料 1 套;类似腾讯大湘网等全国级网络媒体专题不少于 1 个、类似红网等全国级体育媒体广告投放不低于 2 次。

4、服务要求

(1)为保证项目的顺利进行,并配备不低于 20 名专职工作人员,须提供项目工作组专职人员职责表。

(2)赛事活动须有专业裁判人员以及专业的计时设备器材等,裁判人员具有斯巴达勇士赛裁判资格考试合格证。

(3)活动进行期间必须有专业的医护人员做即时响应,突发伤病人员能够在半小时内送医。

(4)要求对系列活动购买相应的保险,包括但不限于公众责任险等。

(5)拟定竞赛物品和完赛物品购置方案并组织实施,以及竞赛物品和完赛物品的发放;负责竞赛器材的购置及租赁;负责赛事奖杯、奖牌、完赛纪念牌等设计、制作。具体需根据参赛规模设置合理,数量充足。

(6)负责赛事印刷品(包括所需证件、秩序册、参赛指南、获奖证书、参赛证书等)的设计、印刷,配合相关部门编制工作手册、安保手册、疫情防控手册等资料并负责印刷;负责参赛选手号码布的设计、制作、发放。

(7)提供包括但不限于竞赛规程、比赛线路的勘察、赛事形象设计、赛道和起终点、报名渠道等执行方案。

(8)提供包括但不限于开闭幕式、赛道、救援点、供给点的安

保救援相关的安全保障措施。

(9) 根据赛事实际执行内容，提供相应赛事应急方案、熔断方案等。

(10) 活动结束后，需向招标单位提交以下材料：秩序册、成绩册、总结报告、宣传报道资料册（图片、视频）等。



身主體多許，體



人民币20000.0000万

成立日期 2014年01月29日

住所 上海市青浦区公园路99号舜浦大厦7层K区770室

体育事业组织、企业事业单位、社会团体、中介机构、个人等，均可开展经营性和非经营性的体育经营活动。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】



登记机关

2024年09月09日

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。

国家市场监督管理总局

法人身份证明

