

政府采购 公开招标文件

(综合评分法)

货物类

采购单位名称:	常宁市农业农村局
采购项目名称:	常宁市 2024 年生产障碍耕地治理政府采购项目包 1、包 8、包 9 重新立项
政府采购编号:	常财采计[2025]017 号
采购代理机构名称:	湖南省欣鸿项目管理有限公司
委托代理编号:	1107332-20250325-84

(网上开标专用)

2025-03-25

目 录

第一章 投标邀请	- 5 -
第二章 投标须知前附表	- 9 -
第三章 投标须知	- 16 -
一、说明	- 16 -
二、招标文件	- 18 -
三、投标文件的编制	- 20 -
四、投标文件的提交	- 22 -
五、开标、评标	- 23 -
六、中标信息公告与中标通知书	- 29 -
七、询问、质疑与投诉	- 29 -
八、合同签订	- 30 -
九、其他规定	- 31 -
第四章 采购合同协议书	- 32 -
第五章 采购内容与要求	- 34 -
第六章 综合评分表	- 45 -
第七章 投标文件格式与要求	- 53 -
一、资格证明文件封面	- 56 -
二、投标人资格证明文件审查	- 57 -
三、授权委托书	- 58 -
四、法定代表人（单位负责人）身份证明	- 59 -
五、投标人基本情况	- 60 -
六、投标人资格承诺函	- 62 -
七、湖南省政府采购供应商资格承诺函	- 64 -
八、项目免收投标保证金承诺书	- 66 -
九、符合性审查表	- 67 -
十、商务文件封面	- 68 -
十一、投标函	- 69 -
十二、开标一览表(总价)	- 71 -
十三、分项价格表	- 72 -

十四、商务响应与偏离表	- 73 -
十五、中小企业声明函	- 74 -
十六、残疾人福利性单位声明函	- 75 -
十七、监狱企业证明材料	- 76 -
十八、招标文件规定的其他与本项目相关的证明文件	- 77 -
十九、进口产品经销或代理投标货物或为投标货物提供售后服务的证明文件	- 78 -
二十、按招标文件的商务★条款的要求提供相关响应资料	- 79 -
二十一、附表：本项目所投节能、节水或环境标志产品	- 80 -
二十二、附表：本项目所投小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品清单-	81 -
二十三、技术文件封面	- 82 -
二十四、货物说明一览表	- 83 -
二十五、技术规格、参数响应或偏离表	- 84 -
二十六、投标货物符合招标文件规定的证明文件	- 85 -
二十七、按招标文件的技术★条款的要求提供相关响应资料	- 86 -
二十八、投标人需提供的其他资料	- 87 -

第一章 投标邀请

湖南省欣鸿项目管理有限公司采购代理机构受常宁市农业农村局的委托，对常宁市 2024 年生产障碍耕地治理政府采购项目包 1、包 8、包 9 重新立项（采购编号：常财采计[2025]017 号、委托代理编号：1107332-20250325-84）项目进行公开招标采购，采用网上开标模式。欢迎符合资格条件的投标人前来投标。

一、采购人的采购需求：

分包：

包名	预算金额(元)	最高限价(元)	代理服务费限价(元)
1	1305000	1080000	12000
8	675000	540000	6000
9	675000	540000	6000

包详情：

包名	品目分类	标的名称	简要技术要求	数量
1	A07039900-其他农林牧渔业产品	施用生石灰	详见采购需求	9000 亩
8	A07039900-其他农林牧渔业产品	种植绿肥	详见采购需求	4500 亩
9	A07039900-其他农林牧渔业产品	种植绿肥	详见采购需求	4500 亩

（一）采购项目需要落实的政府采购政策：

- 1、强制采购：政府采购实行强制采购的节能、节水产品等。
- 2、优先采购：政府采购鼓励采购节能、环境标志产品等。
- 3、价格评审优惠：政府采购促进中小企业发展等（包括政府采购支持监狱企业发展、政府采购促进残疾人就业）。
- 4、预留采购份额：

☒专门面向：☒中小企业 ☐小微企业 ☐监狱企业 ☐福利性单位

☐强制分包（非专门面向）：大型企业应将采购份额的/%以上分包给中小企业，其中预留/%份额给小微企业。

（二）采购进口产品：本项目☐接受 ☒拒绝 进口产品参加招标采购。

二、投标人的资格要求：

1、投标人的基本资格条件：投标人必须是在中华人民共和国境内注册登记的法人、其他组织或者自然人，且应符合《政府采购法》第二十二条第一款的规定，即：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

投标人提供《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》即视为满足上述基本资格条件。

2、采购项目的特定资格条件：包 1：无；包 8、包 9：投标人具有《农作物种子生产许可证》或《农作物种子经营许可证》或《农作物种子生产经营许可证》，许可品种中至少包含紫云英种子。。

3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他采购活动。

5、列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。

6、投标人为联合体形式的。本次招标采购☐接受 ☒不接受 投标人为联合体形式。接受联合体形式的，联合体应当具备下列条件：

/。

三、获取招标文件及投标报名：

1、获取公开招标文件的时间(报名时间)：从 2025 年 03 月 25 日起至 2025 年 4 月 1 日 17: 00 止；

2、请在衡阳市公共资源交易中心窗口办理 CA 认证后，在衡阳市公共资源网上交易平台（<http://hyggzyjy.hengyang.gov.cn:89/TPBidder/memberLogin>）进行报名，报名成功后，在本项目报名截止时间前登录衡阳市公共资源交易网站完整下载招标文件，并进行“报名确认”操作，逾期将视同放弃投标资格。投标人须从衡阳市公共资源交易网上完整下载招标文件，否则视同无效投标。网上完整下载/获取招标文件等技术资料等，恕不另行通知，如有遗漏采购人概不负责。如遇衡阳市公共资源交易平台操作问题，可拨打平台统一服务热线：4009980000，热线服务时间为工作日上午 8:30 时到 12:00 时，下午 14:00 时到 17:00 时。

3、投标人参与本项目的投标事宜，须办理以下数字证书：

（1）投标单位数字证书(电子印章)；

（2）法定代表人（单位负责人）数字证书(含电子签名或电子印章)；

（3）授权委托人数字证书(含电子签名或电子印章，若投标代表为法定代表人〔单位负责人〕，无需办理)。

具体办理流程详见衡阳市公共资源交易网市场主体服务区相关信息。数字证书(含电子印章、电子签名)有关业务流程或电话咨询手机 CA 互认平台(标证通：0734--8846545)、CFCA(0734--8869546)、湖南 CA(0734--8846535)。

4、招标文件售价：0 元。

四、开标时间与地点：

1、开标时间(提交电子投标文件的截止时间)：2025 年 04 月 15 日 10 时（北京时间）；

2、开标地点：衡阳市公共资源交易不见面开标大厅（<http://hyggzyjy.hengyang.gov.cn:89/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>）；

3、投标文件的解密：电子投标文件上传截止时间后，投标人应在开标当天使用具有上网卡和音视频功能的电脑提前登录衡阳市公共资源交易网进入“服务导航”——“不见面开标大厅登录”。采购代理机构将在系统内公布投标人名单并核验投标保证金

金提交情况，然后通过不见面开标系统发出投标文件解密的指令。投标人在各自地点按“不见面开标系统”提示在规定时间内自行实施远程解密参加网上开标活动（远程解密方法见衡阳市公共资源交易网--信息公开--服务指南--政府采购交易服务：《不见面大厅政府采购投标人操作手册》），投标人在采购代理机构发出解密指令之时起 20 分钟之内完成投标文件解密，否则视同放弃本次投标。关于“不见面开标系统”解密规定详见招标文件第三章投标须知第 26 条。

五、询问及质疑

1、投标人对政府采购活动事项如有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。采购人、采购代理机构将在 3 个工作日内作出答复。

2、投标人认为招标文件或招标公告使自己的权益受到损害的，可在知道或应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，按《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》(湘财购〔2019〕20 号)的规定，向采购人、采购代理机构提出书面质疑。联系人何艳艳，联系电话 12875771164。

六、投标保证金

本项目需交纳投标保证金 0 元。

七、联系方式

1、采购人

- (1) 名 称：常宁市农业农村局
- (2) 地 址：常宁市泉峰西路 190 号
- (3) 联系人：王先生
- (4) 电 话：13574777652
- (5) 电子邮箱：/

2、采购代理机构

- (1) 名 称：湖南省欣鸿项目管理有限公司
- (2) 地 址：衡阳市石鼓区雅士林欣城 Y31 栋
- (3) 联系人：何艳艳
- (4) 电 话：13875771164
- (5) 电子邮箱：/

第二章 投标须知前附表

注：本项目启用的条款在“编列内容规定”栏内以“☑”标注。

名称	内容规定
一、说明	
联合体投标	<input type="checkbox"/> 接受 <input checked="" type="checkbox"/> 不接受
采购进口产品	<input checked="" type="checkbox"/> 本项目拒绝进口产品。 <input type="checkbox"/> 本项目已经财政部门审核同意购买进口产品。 /
二、招标文件	
实质性条款响应	除法律、法规和规章规定外，招标文件中标注“★”号的条款为实质性要求条款（即重要条款）对其中任何一条的偏离，在评标时将其视为 无效投标 。
一般条款允许偏离的最高项数	一般商务和技术条款偏离项数之和 ≥ 5 项将导致 无效投标 。 包 1: ≥ 5 项将导致无效投标。 包 8: ≥ 5 项将导致无效投标。 包 9: ≥ 5 项将导致无效投标。
条款数（最高项数）的统计方法	招标文件中，技术部分和商务部分凡编排有单独的中文序数或阿拉伯数字或英文字母序列号等字符的条款算一项商务或技术要求项数，相同内容的条款不重复计算项数。如有分包，按分包独立计算。
三、投标文件的编制	
投标报价	1、投标总价不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，在评标时将视为 无效投标 。 2、投标人对每种货物及服务只允许有一个报价，不接受选择性报价，否则，在评标时将视为 无效投标 。（接受备选方案时除外。） 3、投标人的投标报价不得超过采购预算，也不得超过最高限价(如果设定)，否则，在评标时将视为 无效投标 。 4、任何包含价格调整要求和条件的投标报价，在评标时将视为 无效投标 。
备选方案	<input type="checkbox"/> 接受 <input checked="" type="checkbox"/> 不接受
投标人的资格证明文件	投标人有下列情形之一的，视为无效投标： 1、未按《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》规定格式进行承诺的； 2、未按招标文件要求提交其他资格证明文件、联合体协议、分包意向协议或提供虚假资格证明文件的；

	3、资格证明文件超过有效期的或未按有关规定年审合格的。
样品提供的规定	<input type="checkbox"/> 要求提供 样品提交时间：/ 样品提交地点：/ <input checked="" type="checkbox"/> 不要求提供
投标保证金	本项目需交纳投标保证金 0 元。
投标有效期	90 日（日历日），如投标有效期不足的，在评标时将视为 无效投标 。
投标文件份数	电子文件：在交易系统中提交电子投标文件一份。
四、投标文件的提交	
电子投标文件的提交	网络传输提交：投标人应在提交投标文件截止时间前将电子投标文件网络传输提交至“衡阳市公共资源交易网（ https://ggzy.hengyang.gov.cn/ ）—投标人登录—投标文件上传模块”。逾期提交的投标文件，系统将自动拒收，视为放弃投标。
五、开标、评标	
投标人电子投标文件解密方式	投标人使用生成投标文件的 CA 数字证书进行解密。
投标人解密电子投标文件时限	解密时限：自网上开标系统发出投标文件解密的指令起 20 分钟内完成，投标文件在解密时限内未解密或解密失败，视为撤销其投标文件，开标继续进行。
电子唱标	以《开标一览表》为准，未提供的，按照无效投标处理。
评标因素和标准	(提示：因评标因素“技术”项涉及政府采购政策优惠，为便于计算，应与其他评标因素分列)
权值	(说明：权值、评审因素等具体内容见第六章综合评分表)
无效投标的规定	投标文件中除前章节条款所述情况外，有下列情况之一的，也应在资格性、符合性检查时按照无效投标处理： （1）投标文件载明的投标范围小于招标文件规定的招标范围的(缺漏招标文件所要求的内容)； （2）不符合法律、法规和招标文件其他规定的实质性内容。
废标的规定	有下列情形之一时，评标委员会应予废标： （1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的； （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的； （3）投标人的报价超过了采购预算或超过最高限价的； （4）因重大变故，采购任务取消的。
关于多家代理商参加核心产品同一品牌产品投标的规定	1、提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人

		<p>委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>2、非单一产品采购项目中，多家投标人提供的招标文件载明的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。</p> <p>3、本项目核心产品为：包 1：石灰；包 8、包 9：绿肥种子。</p>
投标文件修正		投标文件报价出现前后不一致的，按招标文件规定修正。
推荐的中标候选人数量		按评标委员会推荐顺序确定前 3 名（详见第六章）
强制采购	标记★符号的节能、节水产品	<p>投标人应按财库〔2019〕9 号和财库〔2019〕19 号文件要求，此仅限于《节能产品政府采购品目清单》内的，除财政部另有规定外，标记★符号产品为政府强制采购节能、节水产品；投标人提供的产品应当取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其投标无效，不是品目清单内的产品，在评审时不予以考虑：</p> <p>采用综合评分法时，对于价格和技术分，应分别给予总分值 4%-8% 的加分。本项目具体加分比例分别为：价格部分 7%、技术部分 7%。</p>
优先采购	非标记★符号的节能、节水产品或环境标志产品	<p>投标人应按财库〔2019〕9 号、财库〔2019〕19 号和财库〔2019〕18 号文件要求，此仅限于《节能产品政府采购品目清单》（非标记★符号的节能、节水产品）或《环境标志产品政府采购品目清单》内产品；投标人提供的产品应当取得国家确认的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，不是品目清单内的产品，在评审时不予以考虑：</p> <p>采用综合评分法时，对于价格和技术分，应分别给予总分值 4%-8% 的加分。本项目具体加分比例分别为：价格部分 4%、技术部分 4%。</p>
政府采购优惠政策	中小企业	<p>行业类别如下：</p> <p>（一）农、林、牧、渔业</p> <p>（二）工业</p> <p>（三）建筑业</p> <p>（四）批发业</p> <p>（五）零售业</p> <p>（六）交通运输业</p> <p>（七）仓储业</p> <p>（八）邮政业</p> <p>（九）住宿业</p> <p>（十）餐饮业</p> <p>（十一）信息传输业</p> <p>（十二）软件和信息技术服务业</p>

		<p>(十三) 房地产开发经营</p> <p>(十四) 物业管理</p> <p>(十五) 租赁和商务服务业</p> <p>(十六) 其他未列明行业</p>
		<p>中小企业划分标准按国家规定执行：</p> <p>依据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）、《国家统计局关于印发<统计上大中小微型企业划分办法（2017）>的通知》（国统字〔2017〕213号）等规定进行中小企业划分。</p> <p>投标人应提交符合《财政部工业和信息化部关于印发<政府采购促进中小企业发展管理办法>的通知》（财库〔2020〕46号）规定的《中小企业声明函》。</p>
		<p><input checked="" type="checkbox"/>本项目中第 1、8、9 包，所属行业农、林、牧、渔业，专门面向中小企业采购，不再执行价格扣除和评审优惠的扶持政策。</p> <p><input type="checkbox"/>本项目中第/包，所属行业/，专门面向小微企业采购，不再执行价格扣除和评审优惠的扶持政策。</p>
		<p><input type="checkbox"/>一、本项目中第/包，所属行业/，非专门面向中小企业采购（投标人如为中小企业，投标文件中必须按招标文件要求的格式提供《中小企业声明函》，否则评审时不予考虑），给予小微企业报价 10%-20%的扣除，用扣除后的价格参加评审，本项目具体扣除比例为：价格部分/ %。</p> <p>注：如整包响应，整包所有品目均为小型、微型企业制造才进行价格扣除。小型、微型企业提供大中型企业制造的货物的，视同为大中型企业。</p> <p><input type="checkbox"/>二、本项目非专门面向中小企业采购，预留 40% 以上份额专门面向中小企业采购（其中预留给小微企业的比例不低于 60%），投标人在投标文件的中小企业声明函中明确被分包企业名称（制造商名称），并提供分包意向协议。中标人的分包协议须作为中标人与采购人签订的政府采购合同附件报同级财政政府采购监督管理部门和有关部门备案。接受分包合同的中小企业与分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。接受大中型企业投标人（制造商）与小微企业组成联合体或者允许大中型企业投标人（制造商）向一家或者多家小微企业（制造商）分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业（制造商）的合同份额占到合同总金额 40% 以上的，对联合体或者大中型企业投标人（制造商）的报价给予 4%-6% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。本项目具体扣除比例为：价格部分/ %。</p>
	残疾人福利性单位、监狱企业狱	<p><input checked="" type="checkbox"/>本项目中第 1、8、9 包，所属行业农、林、牧、渔业，非专门面向残疾人福利性单位、监狱企业采购（投标人如为残疾人福利性单位或监狱企业，投标文件中必须按招标文件要求的格式提供《残疾人福利性单位声明函》或监狱企业证明材料，否则评审时不予考虑）：</p> <p>残疾人福利性单位、监狱企业视同为小型、微型企业，给予残疾人福</p>

		利性单位、监狱企业报价 10%-20% 的扣除，用扣除后的价格参加评审，本项目具体扣除比例为：价格部分 10%。
	多处获得政府采购政策优惠的计算方法	1、投标人所投产品同时符合政府采购强制采购（或优先采购）节能、节水产品和优先采购环境标志产品政策的，投标人可选择其一，也可均填报。对均填报的，评标委员会评审时，只能选择其一，选择优惠范围最多的优惠政策进行评审。 2、扶持中小企业发展的优惠政策可以与强制采购（或优先采购）优惠政策叠加享受。 3、监狱企业、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受扶持中小企业发展的优惠政策。
	政府采购合同融资	投标人有政府采购合同融资需求的，可登录湖南政府采购网衡阳分网政府采购合同融资线上平台（ http://220.168.30.70:89/page/portal/financeBankInfo_portal_hy.jsp?area_id=28 ）了解相关业务。
七、合同签订		
	履约担保	<input type="checkbox"/> 需要。担保金额及方式： /。 <input checked="" type="checkbox"/> 不需要。
八、其他规定		
	信用记录	1、采购人或采购代理机构在对投标人进行资格审查时，还应对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，应拒绝其参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。 2、信用记录查询网站：“信用中国”网、中国政府采购网。 3、信用甄别时间：开标后至评标开始前。
	采购代理服务费	向采购人收取代理服务费，金额为 24000 元。
	网上开评标说明	1、本项目采用网上开标模式，远程开标项目的时间以国家授时中心发布的时间为准。开标当日，投标人无需到达开标现场。开评标全过程中，各投标人参与远程交互的授权委托人或法定代表人（单位负责人）应始终为同一个人，中途不得更换，在废标、澄清、答疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人参与交互的人员均将被视为是投标人的授权委托人或法定代表人（单位负责人），投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。 2、本项目报名、下载、上传均通过互联网操作，请投标人充分考虑网络拥堵及平台操作所需时间等因素。 3、参与网上开标的投标人，请在“衡阳市公共资源交易网（ https://ggzy.hengyang.gov.cn/ ）--信息公开--服务指南模块”下载操作

	<p>手册（不见面开标大厅操作手册-投标人），投标人应仔细阅读。开标、投标文件解密均在“不见面开标大厅”进行。投标人使用不见面开标大厅遇到问题时，可拨打平台统一服务热线：4009980000。</p> <p>4、投标文件提交截止时间前，采购人或采购代理机构提前进入不见面开标大厅，播放测试音频，各投标人的授权委托人或法定代表人（单位负责人）提前进入不见面开标大厅（登录衡阳市公共资源交易网（https://ggzy.hengyang.gov.cn/）找到“服务导航-不见面开标大厅登录”模块），根据操作手册（进入相应项目的开标会议区）收听观看实时音视频交互效果并及时在讨论组中反馈，未按时加入开标会议区并完成CA或账号密码登录操作的或未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和放弃对开评标全过程质疑的权利，投标人将无法看到解密指令、开标、唱标等实时情况，并承担由此导致的一切后果。</p> <p>5、开标环节，采购人或采购代理机构应导出并打印《标书雷同性分析检查表》，同《开标记录表》共同作为开标结果。</p> <p>6、评标期间，评标委员会可能通过衡阳市公共资源交易网交易系统要求投标人进行澄清答复，投标人应及时关注交易系统动态，在评标结束前不要离线。投标人关注交易系统动态的操作：登录衡阳市公共资源交易网（https://ggzy.hengyang.gov.cn/），点击进入“服务导航-投标人登录”模块，关注“采购业务-评标澄清答复”动态。如评标委员会通过衡阳市公共资源交易网交易系统要求投标人进行澄清答复，投标人应在规定的时间内在线答复并进行电子签章确认，否则，视为投标人放弃澄清答复的权利，投标人承担由此导致的一切后果。</p>
其他	<p>1、根据“财政部令第87号”第六十条的规定“评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。”</p> <p>2、本项目共分为3个包，已在本项目第一次招标中公布中标的单位不允许参与本次采购活动。每个投标人或每个品牌只允许递交其中任意一个包号的投标文件，采购人将在投标截止时间后对投标人递交文件的情况进行核验，如有投标单位对所属本项目的包号同时递交两个及两个以上的投标文件或所投产品同时参与两个及两个以上包号的投标，将视为自动放弃对本项目的投标；本项目不接受拆分品目的投标，不允许转包。</p> <p>3、推荐中标候选人名单</p> <p>a、评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。</p> <p>b、总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。</p> <p>c、总得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。</p> <p>d、所有得分均相同的，由采购人采取随机抽取的方式确定。</p> <p>4、有融资需求的供应商线上申请政府采购合同融资/政采贷基本条件：</p>

	<p>a、能提供中标通知书或政府采购合同。</p> <p>b、企业及法定代表人征信无不良记录、未列入法院失信被执行人名单。</p> <p>申请路径：登录中国湖南政府采购网首页“政府采购合同融资”，选择金融机构，按照金融机构的要求提供相关融资资料进行申请（衡阳政府采购合同线上融资信息平台：http://220.168.30.70:89/page/portal/financeBankInfo_portal_hy.jsp?area_id=28）。</p>
--	---

第三章 投标须知

一、说明

1.适用范围

1.1 本招标文件适用于**投标邀请**中所述采购项目。

2.定义

2.1“采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本采购项目的采购人名称、地址、电话、联系人见**投标须知前附表**。

2.2“采购代理机构”系指接受采购人委托，代理采购项目的集中采购机构和经财政部门认定资格的其他采购代理机构。

2.3“投标人”系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或自然人。

2.4 电子招标投标：是指电子招标投标各方参与人（以下简称交易参与人）按照有关法律法规的规定，应用网络信息技术，使用衡阳市公共资源网上交易平台(以下简称交易平台)，进行的招标投标活动。

2.5“货物”系指投标人按招标文件要求，向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品(包括软件)及相关的其备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

2.6“服务”系指招标文件规定投标人须承担的系统集成、安装、调试、技术协助、校准、培训以及其它类似的义务。

3.投标人的资格要求

3.1 投标人应当符合**投标邀请**中规定的下列资格条件要求：

(1) 《中华人民共和国政府采购法》（以下简称“《政府采购法》”）第二十二条款第一款规定的投标人基本资格条件；

(2) 采购项目有特殊要求，招标文件规定的投标人特定资格条件。

3.2 投标人不得存在下列情形之一：

(1) 与采购人或采购代理机构存在隶属关系或者其他利害关系。

(2) 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

(3) 在参加本项目政府采购活动前 3 年因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动。

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.4 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他采购活动。

4.投标费用

4.1 投标人应自行承担所有参与投标的相关费用，不论投标的结果如何，采购人或者采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

5.授权委托

5.1 投标人代表可为投标人的法定代表人（非法人组织、个体工商户等的负责人称为单位负责人）或其授权委托人。投标人代表为投标人法定代表人（单位负责人）的，应提供法定代表人（单位负责人）身份证明；投标人代表不是投标人法定代表人（单位负责人）的，应提供法定代表人（单位负责人）授权委托书，并附法定代表人（单位负责人）身份证明。

6.联合体投标

6.1 除**投标须知前附表**另有规定，本采购项目不接受除政府采购政策规定以外的其他联合体投标。

6.2 投标人以联合体形式投标，除应符合本章第 3.2 款、第 3.3 款、第 3.4 款规定外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的权利义务、合同工作量比例；

(2) 联合体各方均应当符合政府采购法第二十二条规定的资格条件；

(3) 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级

(4) 联合体各方签订联合体协议书后，不得再单独参加或者与其他投标人组成新的联合体参加同一项目的采购活动。

7.采购进口产品

7.1 除**投标须知前附表**另有规定外，本采购项目拒绝进口产品参加投标。

7.2 本章第 7.1 款规定同意购买进口产品的，不限制满足招标文件要求的国内产品参与投标竞争。

二、招标文件

8.招标文件的构成

8.1 招标文件共七章，分两部分。各部分的内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 投标须知前附表

第三章 投标须知

一、说明

二、招标文件

三、投标文件的编制

四、投标文件的提交

五、开标与评标

六、中标信息公告与中标通知书

七、投标人质疑

八、合同签订

九、其他规定

第四章 采购合同协议书

第五章 采购内容与要求

技术要求

商务要求

第六章 综合评分表

第七章 投标文件格式与要求

9.招标文件的提供

9.1 招标文件的提供期限自开始发出之日起不得少于五个工作日。具体提供期限见**招标文件投标邀请**。

9.2 投标人应及时登录交易平台下载招标文件，并按规定要求在网站完成投标报名。

9.3 招标文件的提供期限截止时，确认报名的投标人少于三家，采购人或采购代理机构可以延长招标文件的提供期限或者不再限制提供期限，并发布更正公告。延长招标文件的提供期限或者不再限制提供期限的，遵守本章第 11.1 款关于招标文件修改的规定。

10.偏离

10.1 本条所称偏离为投标文件对招标文件的偏离，即不满足、或不响应招标文件的要求。偏离分为对招标文件的实质性要求条款偏离和对招标文件的一般商务和技术条款（参数）偏离。

10.2 除法律、法规和规章规定外，招标文件中标注“★”符号的条款为实质性要求条款（即重要条款），对其中任何一条的偏离，在评标时将其视为无效投标。未用上述符号标注的条款为非实质性要求条款(即一般条款)。

10.3 第二章和第五章中的一般商务和技术条款（参数），在超出允许偏离的条款数（见**投标须知前附表**）时，在评标时将其视为无效投标。

10.4 条款数（最高项数）的统计方法见**投标须知前附表**。

11.招标文件的澄清与修改

11.1 采购人或采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，应当在**投标须知前附表**规定的提交投标文件截止时间至少 15 日前，在财政部门指定的媒体和衡阳市公共资源交易中心网站发布澄清或者修改的内容。

11.2 如果澄清或者修改发出的时间距投标截止时间不足 15 日，将相应顺延投标

截止时间。

12. 推迟投标截止时间和开标时间

采购代理机构可以视采购具体情况，推迟投标截止时间和开标时间，并将变更时间在财政部门指定的媒体和衡阳市公共资源交易中心网站发布更正公告。

三、投标文件的编制

13. 投标语言

投标人提交的投标文件及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均使用中文。投标人可以提交其它语言的资料，但应附有中文注释，有差异时以中文为准。

14. 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

15. 投标文件组成

投标文件由资格证明文件、商务文件、技术文件三部分组成。详见第七章投标文件格式与要求。

16. 投标报价

16.1 投标人应按招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件，以人民币进行报价。

16.2 投标人应按《开标一览表》和《分项价格表》的内容和格式要求填写各项货物及服务的分项价格和总价。投标总价中不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，在评标时将视为无效投标。

16.3 除投标须知前附表允许提交备选方案外，投标人对每种货物及服务只允许有一个报价，不接受选择性报价，否则，在评标时将视为无效投标。

16.4 投标人的投标报价不得超过采购预算，也不得超过最高限价(如果设定)，否则，在评标时将视无效投标。采购项目预算、最高限价见**投标邀请**。

16.5 投标文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由

予以变更。任何包含价格调整要求和条件的投标报价，在评标时将其视为无效投标。

16.6 投标人的价格优惠应当直接在开标一览表的投标报价中给出。

17.备选方案

17.1 除投标须知前附表另有规定外，本采购项目不接受备选方案投标。

17.2 接受备选方案投标时：

17.2.1 投标人在投标文件中只能提交一个备选方案并注明主选方案，且备选方案的投标报价不得高于主选方案。如果投标人在投标文件中提交两个以上备选方案或未注明何为主选方案，在评标时将其视为无效投标。

17.2.2 备选方案应当在《开标一览表》备注中列出。

18.投标人的资格证明文件

18.1 投标人应提交满足投标邀请规定的资格条件要求的证明文件，该证明文件作为投标文件的一部分。

18.2 如果投标人为联合体，则应提交联合体各方资格证明文件、联合体协议。否则，在资格审查时将其视为无效投标。

18.3 投标人有下列情形之一的，视为无效投标：

18.3.1 未按《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》规定格式进行承诺的；

18.3.2 未按招标文件要求提交其他资格证明文件、联合体协议、分包意向协议或提供虚假资格证明文件的；

18.3.3 资格证明文件超过有效期的或未按有关规定年审合格的。

19.投标文件符合招标文件规定的证明文件

19.1 投标人应当提交其拟供的合同项下货物及其服务符合招标文件规定的证明文件，该证明文件作为投标文件的一部分。

19.2 投标人应按招标文件要求详细填写相关表格。

19.3 商务、技术偏离表中应对照招标文件所有商务、技术要求如实填写。

19.4 投标须知前附表规定投标人在投标时提供样品的，投标人有以下情形之一

的，在评标时将不予评分：

19.4.1 未在**投标须知前附表**规定的提交时间、地点提交的；

19.4.2 投标人提交的样品与招标文件中规定的样品标准要求不一致的。

20.投标保证金

本项目投标保证金详见**投标须知前附表**投标保证金之规定。

21.投标有效期

投标有效期见**投标须知前附表**，在此期间投标文件对投标人具有法律约束力，以保证采购人有足够的时间完成评标、定标以及签订合同。投标有效期从投标邀请规定的投标截止之日起计算。投标有效期不足的，在评标时将其视为无效投标。

22.投标文件的编制和签署

22.1 电子投标文件：投标人应按照电子招标文件要求制作电子投标文件，并进行电子签名和盖章。

22.1.1 投标人确认投标后，应从交易平台上下载“电子招标文件制作工具”，并使用此工具编制电子投标文件，否则将可能影响电子投标文件的上传而导致投标无效。

22.1.2 投标人因自身原因导致电子投标文件无法导入电子评标系统的，该投标文件视为无效投标文件。

22.1.3 电子招投标文件具有法律效力，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。

四、投标文件的提交

23.电子投标文件的提交

23.1 电子投标文件的密封和标记

23.1.1 电子投标文件通过数字证书进行加密并签章。未按要求加密和数字证书认证的投标文件，电子开标软件将无法接受，采购代理机构不予受理。

23.2 电子投标文件的提交

23.2.1 投标人应在招标文件规定的投标截止时间前将电子投标文件上传到指定网站的指定栏目。逾期不予受理。

23.2.2 如遇系统提示“上传未成功”，投标人应及时重新修改文件或系统运维机构联系，查明原因，确保上传无误，因自身原因导致不能上传的，由投标人自行承担责任。

23.3 电子投标文件的修改和撤回

投标人在招标文件规定的投标截止时间前，可以撤回已上传的电子投标文件，也可以撤回并修改后再重新上传。在投标截止时间之后，投标人撤回其电子投标文件的，按政府采购相关规定接受处罚。

24.无论中标与否，投标人的投标文件均不予退还。

25.串通投标

有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装。

五、开标、评标

26.开标

26.1 投标人可通过网上开标系统参加开标会；

26.2 开标程序。采购代理机构在规定的时间内，按下列程序进行开标；

26.2.1 投标人在开标时间前提前登录网上开标系统；

26.2.2 开标时间，由系统在线公布投标人名单，并核验投标保证金到账或电子保函情况；

26.2.3 投标人根据系统发出投标文件解密指令提示后在规定时间内使用加密投标

文件的 CA 数字证书进行投标文件解密。解密时限为 20 分钟，投标文件在解密时限内未解密或解密失败，视为撤销其投标文件，开标继续进行。

26.2.4 唱标：以《开标一览表》为准，未提供的按无效投标处理。在线生成的《开标记录表》所有有效投标人可以在线即时查看、下载。

26.2.5 投标人法定代表人（单位负责人）或授权委托人应在系统规定的时间内在开标记录上进行确认，否则视同认可开标结果。

26.3 开标时，出现下列情形之一的，不得进入评标：

26.3.1 开标时，出现下列情形之一的，视为投标人撤销其投标：

- （1）投标人未按要求配置开标所需的软硬件设备，导致解密失败的；
- （2）投标人电脑故障或无法上网，导致解密失败的；
- （3）解密锁发生故障、失效、错误等，导致解密失败的；
- （4）解密时间超过规定时限的；
- （5）其他由于投标人自身原因导致解密失效的情形。

26.3.2 如因网上开标系统出现系统故障，导致开标解密无法完成的，由采购人或采购代理机构向交易平台提出延长解密时间的申请，交易平台酌情延长解密时间。

27.政府采购政策支持

省级以上财政部门关于政府采购强制采购、优先采购以及支持中小企业的政策规定可在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)和中国湖南政府采购网（www.ccgp-hunan.gov.cn）查询。本项目价格扣除或加分比例见**投标须知前附表**。

27.1 强制采购：

产品符合政府采购强制采购政策的，实行强制采购。纳入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品政府采购品目清单，实施政府强制采购的（品目清单标注★符号产品），投标人提供的产品应当取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其投标无效。实施政府强制采购的，评审时按**投标须知前附表**的规定给予价格部分和技术部分加分。

27.2 优先采购：

对纳入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品（非标记★符号节能产品）、环境标志产品政府采购品目清单，实施政府优先采购的，评审时按**投标须知前附表**的规定给予价格部分和技术部分加分。

27.3 小微企业评审优惠：

（1）在货物采购项目中，投标人提供的货物均为小型、微型企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标；在工程采购项目中，工程由

小微企业承建，即工程施工单位为小微企业；在服务采购项目中，服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。投标人提供的货物、工程或者服务符合上述情况的，按《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）和《湖南省财政厅关于政府采购促进中小企业发展有关措施的通知》（湘财购〔2022〕17号）规定，评审时按**投标须知前附表**的规定给予价格扣除，用扣除后的价格参加评审。本项所称货物不包括使用大中型企业注册商标的货物。

（2）接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额40%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%-6%的扣除，具体按**投标须知前附表**的规定给予价格扣除，用扣除后的价格参加评审。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。

（3）监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策，具体按**投标须知前附表**的规定给予价格扣除，用扣除后的价格参加评审。

（4）中小企业划分标准按**投标须知前附表**的规定执行。

27.4 政府采购政策交叉与叠加

（1）符合政府采购强制采购和优先采购政策的，产品只能享受节能产品、节水产品、环境标志产品等产品优惠中的一项（投标人自行选择，并在投标文件中填报相关信息及数据）。

（2）投标人同时符合小型、微型企业及监狱企业、残疾人福利性单位要求的，评审时只有一种类型享受价格评审优惠政策；

（3）小型和微型企业的价格评审优惠可以与同时属于“节能产品”、“节水产品”、“环境标志产品”中的一项政府采购优惠累加计算。

27.5 投标文件符合本章第27.1款、第27.2款、第27.3款规定的，投标人应提供相关证明资料。

（1）节能产品、节水产品、环境标志产品：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（扫描件）。

（2）中小企业：按《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，提供《中小企业声明函》（格式）。

（3）监狱企业：按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定提供证明文件（扫描件）。

（4）残疾人福利性单位：按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定提供《残疾人福利性单位声明函》（格式）。

27.6 投标人有政府采购合同融资需求的，详见**投标须知前附表**。

28. 评标

28.1 评标委员会

28.1.1 评标由依法组成的评标委员会负责。

28.2 评标方法

28.2.1 评标方法：综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

28.2.2 本采购项目的评标因素和标准见**综合评分表**。

28.3 投标文件的初步评审

28.3.1 初步评审分为资格性审查和符合性审查。

（1）资格性审查。根据法律法规和招标文件的规定，采购人或采购代理机构对投标文件中的资格证明材料、信用记录、投标保证金等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。对未通过资格审查的投标人，将告知投标人原因。

（2）符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

（3）评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件的内容，而不依据外部的证据，但投标文件有不真实、不正确的内容时除外。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

28.3.2 投标文件中除前章节条款所述情况外，有下列情况之一的，也应在资格性、符合性审查时按照无效投标处理：

（1）投标文件载明的投标范围小于招标文件规定的招标范围的(缺漏招标文件所要求的内容)；

（2）不符合法律、法规和招标文件其他规定的。

28.3.3 有下列情形之一时，评标委员会应予废标，并将理由通知所有投标人。废标的情形同时在**投标须知前附表**集中列示：

（1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

28.3.4 多家代理商提供同一品牌产品投标的，在统计投标人数量时要求如下：

（1）提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

（2）非单一产品采购项目时，多家投标人提供的招标文件载明的核心产品品牌相同的，按前（1）规定处理。

28.4 澄清有关问题

28.4.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

28.4.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用数据电文形式，并根据要求进行电子签章。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

28.4.3 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（1）投标文件中《开标一览表》内容与投标文件中相应内容不一致的，以《开标一览表》为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。投标人应对修正进行确认，如不确认，评标时将视为无效投标。

28.4.4 有效的数据电文澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

28.5 比较与评价

28.5.1 评标委员会应按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

28.5.2 价格评审。价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分，其他有效投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×价格权值×100

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格参与价格评审。

28.5.3 涉及政府采购政策优惠的，按**投标须知前附表**规定调整投标人的技术、价格得分或总得分。

28.5.4 评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价、计分。

28.5.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供数据电文说明，必要时提交相关证明材料（提交电子扫描件）；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

28.5.6 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

28.6 推荐中标候选人名单

28.6.1 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按评审后的价格由低到高顺序排序。得分相同但价格相同的，按评审后的技术得分由高到低顺序排序。

28.6.2 本次招标采购推荐的中标候选人数量见**第六章**。

六、中标信息公告与中标通知书

29.中标信息公告

中标人确定后，中标信息将在财政部门指定的媒体和衡阳市公共资源交易网上公告。

30.中标通知书

30.1 中标结果通知

30.1.1 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构将以数据电文形式向中标人发出已完成电子签章的《中标通知书》。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

30.1.2 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七、询问、质疑与投诉

31. 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问。采购人将在三个工作日内作出答复。

32. 投标人认为招标文件、采购过程和中标成交结果使自己的权益受到损害时，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。

33.前款“应知其权益受到损害之日”是指：

33.1 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日起

33.2 对采购程序提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

33.3 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

34. 投标人提出质疑的，应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，并提供质疑函和必要的证明材料。采购人或采购代理机构应当向质疑投标人开具签收回执。

35.质疑函应当包括下列内容：

35.1 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

35.2 质疑项目的名称、编号；

35.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

35.4 事实依据；

35.5 必要的法律依据；

35.6 提出质疑的日期。

36.质疑书应当由质疑投标人的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字并加盖投标人单位公章，由授权的代理人签字的应附其法定代表人（单位负责人）委托授权书。

37.采购人应当在签收回执之日起七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关的投标人或采购代理机构。

38.质疑投标人对采购人或采购代理机构的答复不满意，或采购人未在规定的期限作出答复的，可在答复期满后十五个工作日内，按政府采购相关法律法规规章的规定及程序，向财政部门提出投诉。

八、合同签订

39.履约担保

中标人在收到中标通知书后十日内，需向采购人提交履约担保的，应按照**投标须知前附表**的规定提交。联合体中标的，履约担保由联合体各方或联合体中牵头人的名义提交。

40.签订合同

采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

九、其他规定

41.信用记录

41.1 为推进政府采购诚信体系建设，投标人在签署相关承诺，提供相关信息前，应认真阅读省级以上财政部门相关政策规定。

41.2 采购人或采购代理机构在对投标人进行资格审查时，还应对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，应拒绝其参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

41.3 信用记录查询网站见**投标须知前附表**。

41.4 信用甄别时间见**投标须知前附表**。

41.5 信用信息查询记录和证据留存具体方式：对有不良信用记录的投标人情况截图，作为查询记录和证据。

42.网上开标说明（详见**投标须知前附表**）

43.采购代理服务费用

采购代理服务费用见**投标须知前附表**。

44.其他

招标文件的其他规定见**投标须知前附表**。

第四章 采购合同协议书

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

采购人（全称）：_____（甲方）

中标人（全称）：_____（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1.项目管理信息

（1）采购组织形式：_____

（2）采购方式：_____

（3）项目名称：_____

2.合同标的及金额

序号	标的名称	型号规格	数量	单价	总价	备注

合同金额小写：
大写：

3.履行合同的时间、地点及方式：_____

4.付款：_____。

5.解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

☐ 提请仲裁 ☐ 向人民法院提起诉讼

6.组成合同的文件

合同由以下文件构成，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

(2) 本合同协议书

(3) 中标或成交通知书

(4) 政府采购合同格式条款

(5) 投标文件

(6) 招标文件

(7) 标准、规范及有关技术文件

合同订立时间： ____年 ____月 ____日

合同订立地点： _____

甲方：（公章）	乙方：（公章）
法定代表人（单位负责人）： _	法定代表人（单位负责人）： _
授权委托人： _____	授权委托人： _____
电话： _____	电话： _____
传真： _____	传真： _____
开户银行： _____	
帐 号： _____	

第五章 采购内容与要求

第一节 采购清单

包号	标的名称	数量 (亩)	单价 (元)	最高限价 (元)	参数及 实施要求
1	施用生石灰	9000	120	1080000	详见第二节技术要求
8	种植绿肥	4500	120	540000	详见第二节技术要求
9	种植绿肥	4500	120	540000	详见第二节技术要求

包 1：施用生石灰

乡镇（街道）	村名	施用施用生石灰（亩）
柏坊镇	大坪村	800
	沙水村	400
	联合村	400
	议泉村	400
	柏坊镇小计	2000
西岭镇	大洪村	500
	平安村	650
	小松柏村	650
	六图村	200
	西岭镇小计	2000
三角塘镇	盐湖村	200

乡镇（街道）	村名	施用施用生石灰（亩）
	长江村	800
	老屋村	400
	瑶塘村	300
	毛市村	300
	三角塘镇小计	2000
胜桥镇	大塘村	500
	同裕村	500
	到塘村	500
	玉泉村	500
	胜桥镇小计	2000
庙前镇	泉井村	500
	春和村	500
	庙前镇小计	1000
项目区合计		9000

包 8 种植绿肥

乡镇（街道）	村名	种植绿肥（亩）
柏坊镇	易塘村	500
	新富村	500
	新建村	500
	柏坊镇小计	1500
罗桥镇	羊山村	500
	马桥村	400
	利群村	400

乡镇（街道）	村名	种植绿肥（亩）
	荆坪村	200
	罗桥镇小计	1500
庙前镇	中田村	200
	弥泉村	300
	双凤村	700
	石铺村	300
	庙前镇小计	1500
项目区合计		4500

包 9 种植绿肥

乡镇（街道）	村名	种植绿肥（亩）
水口山镇	舂陵村	500
	独石村	700
	大渔村	200
	水邻村	100
	水口山镇小计	1500
宜阳街道	万寿村	200
	黄桥村	200
	塘湾村	200
	禄福村	200
	船山村	350
	新建村	350
	宜阳街道小计	1500
荫田镇	小栗村	300

乡镇（街道）	村名	种植绿肥（亩）
	中山村	400
	联塘村	400
	丰源村	400
	荫田镇小计	1500
项目区合计		4500

第二节 技术要求

包 1： 施用生石灰的采购及施撒要求

一、技术参数和质量要求

1、产品性能及质量应符合：施用生石灰产品的氧化钙（CaO）含量大于或等于 80%、细度为 80%以上通过 10 目标准筛，汞含量小于或等于 2mg/kg、砷含量小于或等于 10mg/kg、镉含量小于或等于 1mg/kg、铅含量小于或等于 30mg/kg、铬含量小于或等于 30mg/kg（提供具备资质的检测机构出具的自 2022 年 1 月份以后的产品质量检验报告）。

2、产品均应按 25 kg/包（允许±0.5 kg/包的偏差）标准保护措施进行包装（内包装采样双层薄膜，外包装标示产品名称、氧化钙含量和无害化指标），以确保产品安全无损运抵指定现场。由于包装防护措施不妥而引起的损坏、丢失由乙方负责。

二、实施服务要求

1、施用时期：在中、晚稻收获后的冬闲田或冬作物种植前每亩一次性用机械化撒施施用生石灰，结合土壤翻耕使施用生石灰充分与土壤混合，改良酸化土壤，降低土壤镉的活性。

2、施用方法：必须机械化施用，将石灰均匀地撒施在水田中。

3、注意事项：

（1）施用时间间隔。施用施用生石灰后，种植户可开始翻耕，间隔 5-7 天移栽。

（2）安全措施。人工操作时必须佩戴防护工具，如乳胶手套、防尘口罩和套鞋等，防止田间撒施时因石灰遇水灼伤手脚以及石灰粉尘被吸入呼吸道灼伤呼吸系

统。若施工人员出现因施用石灰造成皮肤灼伤等症状，应及时送医院进行救治。

(3) 施用生石灰施用避免与氮肥、增施有机肥等同时施用，确保肥效。

(4) 施用量：100 公斤/亩。

(5) 每 1500 亩至少配置一台石灰撒施机（或拖拉机），并按机具数量配备驾龄 1 年（含）及以上的驾驶员。投标人投标文件中列明的自主拥有（或租赁）的石灰撒施机（或拖拉机）数量应满足最低配置要求并同时列明相应的驾驶员信息。项目实施过程中应全部使用投标文件中列明的自主拥有（或租赁）的机具（拖拉机），投标人投标文件中列明的自主拥有（或租赁）的机具（拖拉机）数量不能满足最低配置要求的须提供承诺函（格式自拟）承诺在签订采购合同前按要求配备，未经采购人同意不得更换。

三、供货要求

1、中标人保证出卖给招标人的产品或产品任何部分非他人所有或与他人共有，未设有抵押权、租赁权，未侵犯他人的专利权、版权、商标权等知识产权。一旦出现侵权，卖方应承担全部责任。

2、产品质量与包装

(1) 单证齐全：应有产品合格证（或质量证明）、发票和其它应具有的单证；

(2) 产品质量应符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准、行业标准或货物来源国官方标准；

3、货物为原厂商未启封全新包装，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追溯查阅。

4、产品运输、保险及其他

(1) 中标人负责产品到施工地点的全部运输，包括转运、装卸及现场搬运等。

(2) 中标人负责材料设备在施工地点的保管，直至项目验收合格。

(3) 中标人负责组织人员进行施撒，负责其派出、聘请的施工人员的的人身安全及人身意外保险。投标人应在投标文件中对实施人员购买人身意外保险进行承诺并由法定代表人签字，未提供承诺的按未实质响应采购需求，按符合性不通过处理。

(4) 中标人在作业过程中不得将产品泄漏、污染、破坏其他环境。

5、验收要求

(1) 督促和检查。各项目乡镇（办事处）政府对各村进行督促落实和检查，及时掌握项目实施进展情况，确保项目按质按时完成，招标人对各乡镇（办事处）进

行专项检查。

(2) 货物验收:

①产品抽样送检。招标人组织人员对产品随机抽样,其样品检测结果作为中标人结算参照依据。若检验不合格,按合同约定处理,由此造成的损失由中标人负责。

②包装数量验收。由各乡镇(办事处)和中标人现场对产品包装数量进行验收。

(3) 施用验收:①中标人提出申请,由乡镇(办事处)组织对中标人产品施用情况进行验收,验收后需在台账上签字盖章,常宁市农业农村局相关部门进行核验。②中标人产品检验合格报告、正规送货单、收货凭证等作为结账依据。

(4) 中标人在进行供货、实施、验收时必须完全服从合同的规定和决议。

(5) 在验收过程中,中标人不得人为干扰验收或者有弄虚作假的行为,否则将按照相关规定追究其违法、违纪责任。

(6) 质量保证

服务质量应符合上述招标人提出的标准,验收合格。作业期间,应接受招标人、项目所在乡镇(办事处)、村监督管理,遵守有关规定。中标人必须按质按量按时完成招标人指令的作业,否则不予验收。

6、售后服务

(1) 项目实施期间提供 24 小时的技术咨询服务,紧急情况需 4 小时到达内现场处理。

(2) 重要农业生产时期、节假日须提供技术人员值守服务。

四、报价要求

投标人必须按亩报价(包含生石灰金额及撒施金额,且两项费用均应在分项价格表中进行详细明确,未进行分项明确的按无效投标处理),根据项目要求和现场情况进行报价,每亩的单价应确保一致,所报单价不能超过采购预算价格,投标价格包含:运至合同指定地点的材料费、包装费、仓储费、运输费、保险费、装卸费、工具费、培训费、税费、人工、管理、财务等所有费用,其他事项在项目实施中出现任何遗漏,均由中标人免费提供,招标人不再支付任何费用。

五、其他要求

1、中标人的实施面积按实际实施面积计算,最终按实际实施面积据实结算。

- 2、中标人在作业期间，应接受招标人、相关单位的监督管理，遵守有关规定。
- 3、中标人未在规定时间内完成项目作业，每推迟一天扣 1000 元，情节严重的，招标人有权单方面解除合同。
- 4、质量保修：未通过验收合格的区域，中标人应及时在工期截止日期前无偿修整完好，达到验收要求；否则不予支付相应款项，造成相关损失由中标人承担。
- 5、投标人在投标前，若进行踏勘现场，有关费用自理，踏勘期间发生的意外自负。
- 6、建立台账：由中标人按照采购人提供的制式台账模式组织制定；台账资料、图片交采购人审核，审核不合格退回重做，两次审核不合格按合同约定条款处罚；合格的台账资料作为支付项目款项的重要依据之一。
- 7、中标单位在实施过程中必须保存完整的实施作业轨迹。

包 8、包 9：绿肥种植采购及种植服务

一、技术参数和质量要求

- 1、开沟要求开“围”沟和“井”字型沟，沟深沟宽各 30 公分左右，保证排水通畅。开沟机具配置：四轮驱动拖拉机的马力(或功率 $\geq 40\text{KW}$)。
- 2、每亩大田撒施紫云英种子 2 公斤，25 公斤磷肥，确保均匀撒施，不得出现堆积和漏撒的情况。
- 3、磷肥具有缓释性，产品符合《中华人民共和国国家标准（GB/T20413-2017）过磷酸钙》标准；
- 4、紫云英：种子产品符合《中华人民共和国国家标准（GB8080-2010）绿肥种子》标准：净度 $\geq 97\%$ ，发芽率 $\geq 80\%$ ，水分 $\leq 10\%$ (提供具备资质的检测机构出具自 2024 年 1 月以来的产品质量检验报告)。

二、实施服务要求

实施时间：绿肥播种、开沟，磷肥供货任务的实施时间由采购人确定，实施单位应做好台帐资料。

三、供货要求

- 1、中标人保证出卖给招标人的产品或产品任何部分非他人所有或与他人共有，未设有抵押权、租赁权，未侵犯他人的专利权、版权、商标权等知识产权。一旦出现侵权，卖方应承担全部责任。

2、产品质量与包装

(1) 单证齐全：应有产品合格证（或质量证明）、发票和其它应具有的单证；

(2) 所投种子必须达到国家要求的质量标准，种子质量不符合要求，采购人有权拒绝接收，并拒绝付款；

3、货物为原厂商未启封全新包装，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追溯查阅。

4、产品运输、保险及其他

(1) 中标人负责产品到施工地点的全部运输，包括转运、装卸及现场搬运等。

(2) 中标人负责材料设备在施工地点的保管，直至项目验收合格。

(3) 中标人负责组织人员进行播种或施撒，负责其派出、聘请的施工人员的人身安全及人身意外保险。投标人应在投标文件中对实施人员购买人身意外保险进行承诺并由法定代表人签字，未提供承诺的按未实质响应采购需求，按符合性不通过处理。

(4) 中标人在作业过程中不得将产品泄漏、污染、破坏其他环境。

5、验收要求

(1) 督促和检查。各项目乡镇（办事处）政府对各村进行督促落实和检查，及时掌握项目实施进展情况，确保项目按质按时完成，招标人对各乡镇（办事处）进行专项检查。

(2) 货物验收：①产品抽样送检。招标人组织人员对产品随机抽样，其样品检测结果作为中标人结算参照依据。若检验不合格，按合同约定处理，由此造成的损失由中标人负责。②包装数量验收。由各乡镇（办事处）和中标人现场对产品包装数量进行验收。

(3) 施用验收：①中标人提出申请，由乡镇（办事处）组织对中标人产品施用情况进行验收，验收后需在台账上签字盖章，常宁市农业农村局相关部门进行核验。②中标人产品检验合格报告、正规送货单、收货凭证等作为结账依据。

(4) 中标人在进行供货、实施、验收时必须完全服从合同的规定和决议。

(5) 在验收过程中，中标人不得人为干扰验收或者有弄虚作假的行为，否则将按照相关规定追究其违法、违纪责任。

（6）质量保证

服务质量应符合上述招标人提出的标准，验收合格。作业期间，应接受招标人、项目所在乡镇(办事处)、村监督管理，遵守有关规定。中标人必须按质按量按时完成招标人指令的作业，否则不予验收。

6、售后服务

（1）项目实施期间提供 24 小时的技术咨询服务，紧急情况需 4 小时到达内现场处理。

（2）重要农业生产时期、节假日须提供技术人员值守服务。

四、报价要求

绿肥种植每亩预算单价为 120 元（每亩含种子 4 斤*15 元/斤=60 元、磷肥 50 斤=25 元、开沟费用 30 元、播种 5 元，分项价格表中应单独列明各项费用，其中开沟费用及播种费用为固定报价，未按要求进行报价的按无效投标处理）。投标人必须按亩报价，根据项目要求和现场情况进行报价，每亩的单价应一致，所报单价不能超过采购预算价格，投标价格包含：运至合同指定地点的材料费、包装费、仓储费、运输费、保险费、装卸费、工具费、培训费、税费、人工、管理、财务等所有费用，其他事项在项目实施中出现任何遗漏，均由中标人免费提供，招标人不再支付任何费用。

五、其他要求

- 1、中标人的实施面积按实际实施面积计算，最终按实际实施面积据实结算。
- 2、中标人在作业期间，应接受招标人、相关单位的监督管理，遵守有关规定。
- 3、中标人未在规定时间内完成项目作业，每推迟一天扣 1000 元，情节严重的，招标人有权单方面解除合同。
- 4、质量保修：未通过验收合格的区域，中标人应及时在工期截止日期前无偿修整完好，达到验收要求；否则不予支付相应款项，造成相关损失由中标人承担。
- 5、投标人在投标前，若进行踏勘现场，有关费用自理，踏勘期间发生的意外自负。

6、建立台账：由中标人按照采购人提供的制式台账模式组织制定；台账资料、图片交采购人审核，审核不合格退回重做，两次审核不合格按合同约定条款处罚；合格的台账资料作为支付项目款项的重要依据之一。

7、中标单位在实施过程中必须保存完整的实施作业轨迹。

第三节 商务要求

一、主要商务要求

履行合同的时 间、地点及方式	<p>交付期限：根据采购人实际需求进行项目实施。</p> <p>包 1、：自通知实施之日起 20 天（日历日）交付完成并经采购人验收合格，具体以双方签订的合同为准。</p> <p>包 8、包 9：以采购人要求为准。</p> <p>交货地点：采购人指定范围、地点，具体以签订合同为准。</p> <p>交货方式：送货上门至指定地址。</p>
质量保证期	项目验收之日起一年。质保期内出现任何产品或质量问题（人为破坏或自然灾害等不可抗力除外），由中标人负责。
响应时间	提供 7*24 小时服务电话，响应时间在 1 小时内，必要时 2 小时内到达现场，在 24 小时内解决问题；如不能及时解决问题，采购人将自行采取必要的措施，由此产生的风险和费用应由中标人承担。
合同价款支付方 式和条件	<p>（1）中标人在合同规定的时间将任务完成后，由中标人提出验收申请，招标人按照程序组织乡镇依照招标文件上的相关服务要求、有关指标和合同条款进行现场验收。</p> <p>（2）本项目合同款按实际实施面积结算。</p> <p>（3）验收合格后，根据签订合同约定方式拨付合同款的 70%，通过省市年度考核后付合同款剩余的 30%。</p> <p>（4）若中标人没有按要求在约定的工期内完成，采购人则有权拒付货款或按总合同金额的万分之五每天支付违约金，具体以合同签订为准；</p>
项目验收	1. 验收要求：项目验收按招标文件要求：项目产品因质量达不到招标要求而验收不合格，由中标人返工直至合格，有关返工、再行验收，以及给采购人造成的损失等费用由中标人承担。连续两次项目验收不合格的，采购人可终止合同，由

	<p>此带来的一切损失由中标人承担。</p> <p>2. 验收处理</p> <p>2.1 由采购人负责组建验收小组。凡所投产品必须由验收小组鉴定是否符合招标项目的验收标准、相关国家标准及实际需求。</p> <p>2.2 验收时如中标人届时不能到场，则验收结果应以用户单位和相关验收人员的验收报告为最终验收结果。</p> <p>2.3 在验收过程中发现交货数量不足或存在质量问题，中标人应负责按照采购人要求采取补足数量、更换产品等措施妥善处理，并承担由此产生的一切费用和损失。</p>
合同未尽事项	双方协商解决
.....	

二、其他商务要求

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求投标人在评标过程中合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的或未在规定时间内在线响应，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

第六章 综合评分表

适用范围		1000147149	
评审因素及权值			
技术部分		0.4	
商务部分		0.3	
价格部分		0.3	
综合评分表			
评审因素	计分因素	分值	计分标准
技术部分 (F1)	节能环保 节水环境 标志产品 加分	0.0	本项目的具体政府采购政策加分比例详见第二章投标须知前附表
	产品 配置及 技术 参数 响应	25.0	投标人提供的施用生石灰产品，氧化钙含量按以下标准计分： a. 氧化钙含量高于 90% 的，计 25 分； b. 氧化钙含量高于或等于 85% 低于 90% 的，计 15 分； c. 氧化钙含量高于或等于 80% 低于 85% 的，计 5 分； d. 氧化钙含量低于 80% 的计 0 分。 计分说明：投标文件中须提供具备资质的检测机构出具的自 2022 年 2 月以后的产品质量检验报告复印件加盖投标人公章。
	撒施 方案	40.0	投标人提供的撒施方案，包含但不限于：①项目组织实施计划、②工作进度保障计划、③安全作业标准、④合理化建议等，全部提供计的计 10 分，如有缺漏或不合理扣 2.5 分/项，扣完为止。 根据投标单位提供的撒施方案综合评审，并按以下标准继续计分： a. 方案合理、科学、详细的计 30 分； b. 方案较合理、较科学、较详细的计 20 分； c. 方案欠合理、欠科学、欠详细的计 10 分； d. 方案不可行或未提供计 0 分。
	质量 保障 措施	35.0	1、投标人根据本项目的特点及内容在①质量、②安全、③环境保护中引用最新的现行的国家、行业、地方强制性技术标准（名称、编号、实施日期）正确及全面计 15 分，引用现行的国家、行业、地方标准（包括标准名称、标准号、实施日期）缺少和错误的扣 5 分/项，扣完为止。 2、投标人提供提供的撒施方案，包含但不限于：①质量体系的工作制

			<p>度、控制措施；②安全管理体系的工作制度、风险预防和应急处置措施；③从环境保护现场角度出发对噪音控制、污水控制、扬尘控制，材料堆放、人员管理的管理与要求等进行综合评审：</p> <p>a、质量、安全、环境保护及保证措施合理、科学、详细的计 20 分；</p> <p>b、质量、安全、环境保护及保证措施较合理、较科学、较详细的计 10 分；</p> <p>c、质量、安全、环境保护及保证措施欠合理、不够科学、不够详细的计 5 分；</p> <p>d. 未提供的计 0 分。</p>
			<p>节能、节水产品或环境标志产品加分(此仅限于节能、节水产品或环境标志政府采购品目清单内产品，不是品目清单内的产品，在评审时不予以考虑)：</p> <p>所投节能、节水产品或环境标志产品的价格/项目总价格 \times 价格权值 $\times 100 \times$ 本项目加分比例 = 应加分数</p> <p>注：整包中某一品目为节能、环境标志政府采购品目清单内产品时只对该品目价格加分，并合计到价格最终得分。</p>
商务部分 (F2)	类似业绩	25.0	<p>投标人 2022 年 2 月 1 日起至今完成类似业绩（以签订合同时间为准）计 25 分。</p> <p>计分说明：投标文件中须提供中标通知书、合同复印件、类似业绩实施完成并验收合格的证明材料并加盖投标人公章。</p>
	作业机具配置	20.0	<p>拟投入配置的机具（石灰撒施机或拖拉机）为投标人自有或租赁设备满足采购需求的前提下，每增加一台机具计 10 分，本项最高计 20 分。</p> <p>计分说明：投标文件中须提供拟投入作业机具购置发票复印件或租赁合同复印件的石灰撒施机（或拖拉机）证明资料复印件，并加盖投标人公章。（不得出现一机多租，否则视为无效机具）</p>
	体系认证	30.0	<p>投标人或拟投产品生产厂家具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书和职业健康安全管理体系认证证书的, 每提供一个证书计 10 分，最多计 30 分。计分说明：投标文件中须提供有效期内的相关证书复印件及生产厂家营业执照并加盖公章，证书有效性在全国认证认可信息公共服务平台：http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page 可查。</p>
	售后服务方案	25.0	<p>投标人提供的售后服务方案，包括但不限于：①售后服务承诺、②质量保证期限、③售后人员技术力量及售后服务机构人员配置情况、④售后响应时间便利性、⑤储备情况以及其它优惠的售后服务措施等，全部提供计 5 分，如有缺漏或不合理的扣 1 分/项，扣完为止。</p> <p>根据投标单位提供的售后服务方案综合评审，并按以下标准继续计分：</p> <p>a. 方案完整合理、可行性强、售后服务人员配备合理、响应时间短的计 20 分；</p> <p>b. 方案较完整合理、可行性较强、售后服务人员配备较合理、响应时间较短的计 10 分；</p> <p>c. 方案一般，可行性一般、售后服务人员配备一般、响应时间长的计 5 分；</p> <p>d. 未提供的计 0 分。</p>

价格部分 (F3)	投标 报价	100.0	1、投标报价调整：本项目的具体政府采购政策价格扣除/加分比例详见第二章投标须知前附表；满足招标文件要求且投标报价中最低的投标报价为评标基准价其价格分为满分；其他投标人的价格分统一按照以下公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值×100
	节能 节水 环境 标志 产品 加分	0.0	节能、节水产品或环境标志产品加分(此仅限于节能、节水产品或环境标志政府采购品目清单内产品，不是品目清单内的产品，在评审时不予以考虑)： 所投节能、节水产品或环境标志产品的价格 —————×价格权值×100×本项目加分比例= 应加分数 项目总价格 注：整包中某一品目为节能、环境标志政府采购品目清单内产品时只对该品目价格加分，并合计到价格最终得分。
适用范围		1000147150	
评审因素及权值			
技术部分		0.4	
商务部分		0.3	
价格部分		0.3	
综合评分表			
评审 因素	计分 因素	分值	计分标准
技术部分 (F1)	节能 节水 环境 标志 产品 加分	0.0	本项目的具体政府采购政策加分比例详见第二章投标须知前附表
	项目 实施 方案	30.0	投标人提供的项目实施方案，包含但不限于：①组织管理方案、②种子配送安排方案、③开沟和机械播种方案、④应急管理预案、⑤质量保证措施。全部提供的计10分，如有缺项的扣2分/项，扣完为止。 根据投标单位提供的项目实施方案综合评审，并按以下标准继续计分： a. 实施方案整体完整、科学、合理，可行、针对性强，逻辑性强，能完全满足采购实际需求的计20分； b. 实施方案整体较完整较合理，可行性针对性较强，能满足采购实际需求的的计10分； c. 实施方案整体相对欠缺，基本合理，可行性针对性一般，能基本满足采购实际需求的的计5分； d. 未提供的不计分

	产品服务 质量	25.0	<p>投标人提供的服务质量保障措施，包括但不限于：①服务保障体系、②质量保障承诺、③岗位设置、④各类规章制度健全规范、⑤无偿修整措施等，全部提供计 5 分，如有缺项的扣 1 分/项，扣完为止。</p> <p>根据投标单位提供的产品服务质量方案综合评审，并按以下标准继续计分：</p> <p>a. 服务体系完整、保障措施科学合理、可行程度高的计 20 分；</p> <p>b. 服务体系较完整、保障措施较科学合理、可行程度较高的计 15 分；</p> <p>c. 服务体系方案一般，保障措施一般的计 10 分；</p> <p>d. 方案不可行或差的计 5 分，未提供计 0 分。</p>
	验收 方案	24.0	<p>投标人提供的验收方案，包括但不限于：①验收形式、②验收关键点、③验收时间、④验收承诺等，全部提供计 4 分，如有缺项的扣 1 分/项，扣完为止。</p> <p>根据投标单位提供的验收方案综合评审，并按以下标准继续计分：</p> <p>a. 方案与计划合理、可行性高、周全的计 20 分；</p> <p>b. 方案与计划较合理、可行性较高、较周全的计 10 分；</p> <p>c. 方案与计划一般的计 5 分；</p> <p>d. 未提供计 0 分。</p>
	培训 方案	21.0	<p>投标人提供的培训方案，包括但不限于：①培训课程安排、②培训方式、③培训讲师、④培训环境、⑤培训保障措施、⑥培训效果评估等，全部提供计 6 分，如有缺项的扣 1 分/项，扣完为止。</p> <p>根据投标单位提供的培训方案综合评审，并按以下标准继续计分：</p> <p>a. 培训方案内容完整、满足用户需求，技术、培训人员及课程安排合理的，计 15 分；</p> <p>b. 培训方案基本满足用户需求，技术、培训人员及课程安排较合理的，计 10 分；</p> <p>c. 培训方案内容一般，技术、培训人员及课程安排一般的计 5 分；</p> <p>d. 未提供计 0 分。</p>
	<p>节能、节水产品或环境标志产品加分(此仅限于节能、节水产品或环境标志政府采购品目清单内产品，不是品目清单内的产品，在评审时不予以考虑)：</p> <p>所投节能、节水产品或环境标志产品的价格/项目总价格 × 价格权值 × 100 × 本项目加分比例 = 应加分数</p> <p>注：整包中某一品目为节能、环境标志政府采购品目清单内产品时只对该品目价格加分，并合计到价格最终得分。</p>		
商务 部分 (F2)	类似 业绩	20.0	<p>投标人 2022 年 2 月 1 日起至今完成类似业绩（以签订合同时间为准）的计 20 分。</p> <p>计分说明：投标文件中须提供中标通知书、合同复印件、类似业绩实施完成并验收合格的证明材料并加盖投标人公章。</p>
	综合 实力	35.0	<p>1、为了保证所投产品种子来源可溯性，所投产品应具备品种鉴定部门出具的紫云英品种鉴定登记证书和产品检疫证、产品检测报告等材料中品种一致的计 10 分，否则不计分。</p> <p>计分说明：提供所投产品的品种鉴定登记证书和产品检疫证、产品检测报告等资料扫描件并加盖投标单位公章，未提供的不计分。</p>

			<p>2、投标人有参与过省级农业院校或省级科研院所紫云英相关的科研课题或建有省级（含）以上与紫云英相关的工程技术研究中心的计 10 分。</p> <p>计分说明：须提相关证明材料复印件加盖投标人公章，未提供的不计分。</p> <p>3、投标人或所投产品生产厂家具有与种子相关的在有效期内的发明专利或实用性专利的，每提供一个计 3 分，本项最高计 15 分。</p> <p>计分说明：投标文件中须提供国家知识产权局网上查询截图和专利证书复印件且证书显示专利所有权人为投标人并加盖投标人公章，未提供的不计分。</p>
	体系认证	15.0	<p>投标人或拟投产品生产厂家具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书和职业健康安全管理体系认证证书的, 每提供一个证书计 5 分，最多计 15 分。</p> <p>计分说明：投标文件中须提供有效期内的相关证书复印件及生产厂家营业执照并加盖公章，证书有效性在全国认证认可信息公共服务平台：http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page 可查。</p>
	技术力量	10.0	<p>投标人拟任技术人员具有人社部门或农业农村部门颁发的农业相关专业中级及以上职称或农业技术指导农艺师培训证或农业技术员证书的，每提供一个计 5 分，本项最高计 10 分。</p> <p>计分说明：投标文件中须提供身份证、职称证书及劳动合同复印件、投标人为其缴纳的近六个月内连续三个月的社保缴纳证明材料并加盖投标人公章。如为返聘人员，则需提供聘用合同、职称证书复印件并加盖投标人公章。</p>
	售后服务方案	20.0	<p>1、投标人提供的售后服务方案，包括但不限于：①售后服务承诺、②质量保证期限、③售后人员技术力量及售后服务机构人员配置情况、④售后响应时间及维保机构便利性、⑤储备情况以及其它优惠的售后服务措施等，全部提供计 5 分，如有缺项的扣 1 分/项，扣完为止。</p> <p>根据投标单位提供的售后服务方案综合评审，并按以下标准继续计分：</p> <p>a. 方案完整合理、可行性强、售后服务人员配备合理、响应时间短的计 9 分；</p> <p>b. 方案较完整合理、可行性较强、售后服务人员配备较合理、响应时间较短的计 5 分；</p> <p>c. 方案一般，可行性一般、售后服务人员配备一般、响应时间长的计 2 分；</p> <p>d. 未提供的计 0 分。</p> <p>2、为更好的提供本项目售前、售中、售后服务，投标人拟投入本项目售后服务人员具有售后服务管理师证书，每提供 1 人计 2 分，最多计 6 分，未提供不计分。</p> <p>计分说明：投标文件中须提供身份证、售后服务管理师证书及劳动合同复印件、投标人为其缴纳的近六个月内连续三个月的社保缴纳证明材料并加盖投标人公章。如为返聘人员，则需提供聘用合同、职称证书复印件并加盖投标人公章。</p>
价格部分	投标报价	100.0	<p>1、投标报价调整：本项目的具体政府采购政策价格扣除/加分比例详见第二章投标须知前附表；满足招标文件要求且投标报价中最低的投标报价为</p>

(F3)			评标基准价其价格分为满分；其他投标人的价格分统一按照以下公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值×100
	节能环保标志产品加分	0.0	节能、节水产品或环境标志产品加分(此仅限于节能、节水产品或环境标志政府采购品目清单内产品，不是品目清单内的产品，在评审时不予以考虑)： 所投节能、节水产品或环境标志产品的价格 —————×价格权值×100×本项目加分比例= 应加分数 项目总价格 注：整包中某一品目为节能、环境标志政府采购品目清单内产品时只对该品目价格加分，并合计到价格最终得分。
适用范围		1000147151	
评审因素及权值			
技术部分		0.4	
商务部分		0.3	
价格部分		0.3	
综合评分表			
评审因素	计分因素	分值	计分标准
技术部分 (F1)	节能环保标志产品加分	0.0	本项目的具体政府采购政策加分比例详见第二章投标须知前附表
	项目实施方案	30.0	投标人提供的项目实施方案，包含但不限于：①组织管理方案、②种子配送安排方案、③开沟和机械播种方案、④应急管理预案、⑤质量保证措施。全部提供的计10分，如有缺项的扣2分/项，扣完为止。 根据投标单位提供的项目实施方案综合评审，并按以下标准继续计分： a. 实施方案整体完整、科学、合理，可行、针对性强，逻辑性强，能完全满足采购实际需求的计20分； b. 实施方案整体较完整较合理，可行性针对性较强，能满足采购实际需求的计10分； c. 实施方案整体相对欠缺，基本合理，可行性针对性一般，能基本满足采购实际需求的计5分； d. 未提供的不计分
	产品服务	25.0	投标人提供的服务质量保障措施，包含但不限于：①服务保障体系、②质量保障承诺、③岗位设置、④各类规章制度健全规范、⑤无偿修整措施

	质量		等，全部提供计 5 分，如有缺项的扣 1 分/项，扣完为止。 根据投标单位提供的产品服务方案综合评审，并按以下标准继续计分： a. 服务体系完整、保障措施科学合理、可行程度高的计 20 分； b. 服务体系较完整、保障措施较科学合理、可行程度较高的计 15 分； c. 服务体系方案一般，保障措施一般的计 10 分； d. 方案不可行或差的计 5 分，未提供计 0 分。
	验收方案	24.0	投标人提供的验收方案，包括但不限于：①验收形式、②验收关键点、③验收时间、④验收承诺等，全部提供计 4 分，如有缺项的扣 1 分/项，扣完为止。 根据投标单位提供的验收方案综合评审，并按以下标准继续计分： a. 方案与计划合理、可行性高、周全的计 20 分； b. 方案与计划较合理、可行性较高、较周全的计 10 分； c. 方案与计划一般的计 5 分； d. 未提供计 0 分。
	培训方案	21.0	投标人提供的培训方案，包括但不限于：①培训课程安排、②培训方式、③培训讲师、④培训环境、⑤培训保障措施、⑥培训效果评估等，全部提供计 6 分，如有缺项的扣 1 分/项，扣完为止。 根据投标单位提供的培训方案综合评审，并按以下标准继续计分： a. 培训方案内容完整、满足用户需求，技术、培训人员及课程安排合理的，计 15 分； b. 培训方案基本满足用户需求，技术、培训人员及课程安排较合理的，计 10 分； c. 培训方案内容一般，技术、培训人员及课程安排一般的计 5 分； d. 未提供计 0 分。
	节能、节水产品或环境标志产品加分(此仅限于节能、节水产品或环境标志政府采购品目清单内产品，不是品目清单内的产品，在评审时不予以考虑)： $\text{所投节能、节水产品或环境标志产品的价格/项目总价格} \times \text{价格权值} \times 100 \times \text{本项目加分比例} = \text{应加分数}$ 注：整包中某一品目为节能、环境标志政府采购品目清单内产品时只对该品目价格加分，并合计到价格最终得分。		
商务部分 (F2)	类似业绩	20.0	投标人 2022 年 2 月 1 日起至今完成类似业绩（以签订合同时间为准）计 20 分。 计分说明：投标文件中须提供中标通知书、合同复印件、类似业绩实施完成并验收合格的证明材料并加盖投标人公章。
	综合实力	35.0	1、为了保证所投产品种子来源可溯性，所投产品应具备品种鉴定部门出具的紫云英品种鉴定登记证书和产品检疫证、产品检测报告等材料中品种一致的计 10 分，否则不计分。 计分说明：提供所投产品的品种鉴定登记证书和产品检疫证、产品检测报告等资料扫描件并加盖投标单位公章，未提供的不计分。 2、投标人有参与过省级农业院校或省级科研院所紫云英相关的科研课题或建有省级（含）以上与紫云英相关的工程技术研究中心的计 10 分。

			<p>计分说明：须提相关证明材料复印件加盖投标人公章，未提供的不计分。</p> <p>3、投标人或所投产品生产厂家具有与种子相关的在有效期内的发明专利或实用性专利的，每提供一个计 3 分，本项最高计 15 分。</p> <p>计分说明：投标文件中须提供国家知识产权局网上查询截图和专利证书复印件且证书显示专利所有权人为投标人并加盖投标人公章，未提供的不计分。</p>
	体系认证	15.0	<p>投标人或拟投产品生产厂家具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书和职业健康安全管理体系认证证书的, 每提供一个证书计 5 分，最多计 15 分。</p> <p>计分说明：投标文件中须提供有效期内的相关证书复印件及生产厂家营业执照并加盖公章，证书有效性在全国认证认可信息公共服务平台：http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page 可查。</p>
	技术力量	10.0	<p>投标人拟任技术人员具有人社部门或农业农村部门颁发的农业相关专业中级及以上职称或农业技术指导农艺师培训证或农业技术员证书的，每提供一个计 5 分，本项最高计 10 分。</p> <p>计分说明：投标文件中须提供身份证、职称证书及劳动合同复印件、投标人为其缴纳的近六个月内连续三个月的社保缴纳证明材料并加盖投标人公章。如为返聘人员，则需提供聘用合同、职称证书复印件并加盖投标人公章。</p>
	售后服务方案	20.0	<p>1、投标人提供的售后服务方案，包括但不限于：①售后服务承诺、②质量保证期限、③售后人员技术力量及售后服务机构人员配置情况、④售后响应时间及维保机构便利性、⑤储备情况以及其它优惠的售后服务措施等，全部提供计 5 分，如有缺项的扣 1 分/项，扣完为止。</p> <p>根据投标单位提供的售后服务方案综合评审，并按以下标准继续计分：</p> <p>a. 方案完整合理、可行性强、售后服务人员配备合理、响应时间短的计 9 分；</p> <p>b. 方案较完整合理、可行性较强、售后服务人员配备较合理、响应时间较短的计 5 分；</p> <p>c. 方案一般，可行性一般、售后服务人员配备一般、响应时间长的计 2 分；</p> <p>d. 未提供的计 0 分。</p> <p>2、为更好的提供本项目售前、售中、售后服务，投标人拟投入本项目售后服务人员具有售后服务管理师证书，每提供 1 人计 2 分，最多计 6 分，未提供不计分。</p> <p>计分说明：投标文件中须提供身份证、售后服务管理师证书及劳动合同复印件、投标人为其缴纳的近六个月内连续三个月的社保缴纳证明材料并加盖投标人公章。如为返聘人员，则需提供聘用合同、职称证书复印件并加盖投标人公章。</p>
价格部分 (F3)	投标报价	100.0	<p>1、投标报价调整：本项目的具体政府采购政策价格扣除/加分比例详见第二章投标须知前附表；满足招标文件要求且投标报价中最低的投标报价为评标基准价其价格分为满分；其他投标人的价格分统一按照以下公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值×100</p>

	节能 节水 环境 标志 产品 加分	0.0	<p>节能、节水产品或环境标志产品加分(此仅限于节能、节水产品或环境标志政府采购品目清单内产品，不是品目清单内的产品，在评审时不予以考虑)：</p> <p>所投节能、节水产品或环境标志产品的价格</p> <p>—————×价格权值×100×本项目加分比例= 应加分数</p> <p>项目总价格</p> <p>注：整包中某一品目为节能、环境标志政府采购品目清单内产品时只对该品目价格加分，并合计到价格最终得分。</p>
--	----------------------------------	-----	--

第七章 投标文件格式与要求

目 录

- 一、资格证明文件封面
- 二、投标人资格证明文件审查
- 三、授权委托书
- 四、法定代表人（单位负责人）身份证明
- 五、投标人基本情况
- 六、投标人资格承诺函
- 七、湖南省政府采购供应商资格承诺函
- 八、项目免收投标保证金承诺书
- 九、符合性审查表
- 十、商务文件封面
- 十一、投标函
- 十二、开标一览表(总价)
- 十三、分项价格表
- 十四、商务响应与偏离表
- 十五、中小企业声明函
- 十六、残疾人福利性单位声明函
- 十七、监狱企业证明材料
- 十八、招标文件规定的其他与本项目相关的证明文件
- 十九、进口产品经销或代理投标货物或为投标货物提供售后服务的证明文件

二十、按招标文件的商务★条款的要求提供相关响应资料

二十一、附表：本项目所投节能、节水或环境标志产品

二十二、附表：本项目所投小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品清单

二十三、技术文件封面

二十四、货物说明一览表

二十五、技术规格、参数响应或偏离表

二十六、投标货物符合招标文件规定的证明文件

二十七、按招标文件的技术★条款的要求提供相关响应资料

二十八、投标人需提供的其他资料

一、资格证明文件封面

政府采购 投标文件

（资格证明文件）

采购项目名称：_____

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

投标人_____

年 月 日

二、投标人资格证明文件审查

投标人应按本招标文件“第一章 投标邀请”中第二条“投标人资格要求”提供相应证明文件

资格审查表

序号	审查项目	审查内容
1	具有独立承担民事责任的能力	对照《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》，从相关网站查证投标人营业执照或事业单位法人证书（如投标人为自然人，应提供自然人的身份证明扫描件）。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	是否提供《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》。
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	是否提供《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》。
4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	对照《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》，从相关网站查证。
5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	对照《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》，从相关网站查证。
6	信用记录查询	对照《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》，从相关网站查证。
7	项目免收投标保证金承诺书	是否提供项目免收投标保证金承诺书。
8	投标报价超预算（上限值）	对照项目预算（上限值），审查投标报价是否超过项目预算（上限值）。
9	特定资格条件	根据招标文件要求提供。
10	法律、行政法规规定的其他条件	根据招标文件要求提供。
结论		

三、授权委托书

授权委托书

本人_____（姓名、职务）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现授权_____（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、补正、修改、撤回、提交_____（项目名称、政府采购编号、委托代理编号）资格审查文件和投标文件，签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

授权委托人身份证扫描件

附：法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）（电子签名或电子印章）：_____联系电话：_____

授权委托人（电子签名或电子印章）：_____联系电话：_____

_____年_____月_____日

四、法定代表人（单位负责人）身份证明

法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称：_____

统一社会信用代码：_____

注册地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

经营范围：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____ 系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

法定代表人（单位负责人）身份证扫描件

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）（电子签名或电子印章）：_____

联系电话：_____

_____年_____月_____日

五、投标人基本情况

投标人基本情况

1.名称及概况:

(1) 投标人名称: _____ 地址: _____ 传真/电话号码: _____ 邮政编码: _____

(2) 成立或注册日期: _____

(3) 统一社会信用代码: _____

(4) 实收资本: _____

(5) 近期资产负债表 (到 ____ 年 ____ 月 ____ 日止)

① 固定资产: _____

② 流动资产: _____

③ 长期负债: _____

④ 流动负债: _____

⑤ 净值: _____

(6) 法定代表人 (单位负责人) 姓名: _____

(7) 投标保证金信息

户名: _____

账号: _____

开户行: _____

开户行地址: ____ 省 ____ 市

2. 经营范围: _____

3. 近年营业额:

年度	总额
----	----

4.近年该货物主要销售客户的名称地址(可另附页):

(1)_____ (用户名称和地址) _____ (销售项目名称)

(2)_____ (用户名称和地址) _____ (销售项目名称)

5.同意为投标人制造货物的制造商名称、地址(非制造商填写)

6, 近年类似项目业绩(可另附页):

采 购 人: _____

合同签订时间: _____

数 量: _____

合 同 金 额: _____

7.开立基本帐户银行的名称和地址: _____

(提供注册地人民银行开户许可证扫描件) 。

8.其他情况: 组织机构、技术力量、制造商体系认证情况等 。

9.提供营业执照副本及其年检合格(自然人为投标人时, 提供自然人身份证明)等证明材料的扫描件。

兹声明上述数据和资料是真实、正确的, 我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

投标人名称(单位电子签章):

法定代表人(单位负责人)或授权委托人(电子签名或电子印章): _____

_____ 年 _____ 月 _____ 日

六、投标人资格承诺函

投标人资格承诺函

致_____ (采购人、采购代理机构):

按照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和招标文件的规定，我单位郑重声明如下：

一、我单位是按照中华人民共和国法律规定登记注册的，注册地点为_____，全称为_____，统一社会信用代码为_____，法定代表人（单位负责人）为_____，身份证号码：_____，具有独立承担民事责任的能力，符合政府采购供应商的基本资格要求。

二、我单位未被“国家企业信用信息公示系统”列入经营异常名录或者严重违法企业名单。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位依法缴纳税收和社会保障资金。

五、我单位具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力，并具有履行合同的良好记录。

六、我单位在参加采购项目政府采购活动前三年的经营活动中无重大违法记录，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。其中较大数额罚款是指：达到处罚地行政处罚听证范围中“较大数额罚款”标准的；法律、法规、规章、国务院有关行政主管部门对“较大数额罚款”标准另有规定的，从其规定。

投标人在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

八、与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他单位信息如下（如无，填写“无”）：

1、与我单位的法定代表人（单位负责人）为同一人的其他单位如下：

2、我单位直接控股的其他单位如下：

3、与我单位存在管理关系的其他单位如下：

九、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

十、我单位无以下不良信用记录情形：

- 1、在“信用中国”网被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单；
- 2、在“中国政府采购网”被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；
- 3、不符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我单位愿意承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

十一、按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)，本公司所投产品制造商企业规模为：☐大型、☐中型、☐小型、☐微型。

注：第三条“良好的商业信誉”是指投标人经营状况良好，无本资格声明第十条情形。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：__

_____年____月____日

七、湖南省政府采购供应商资格承诺函

湖南省政府采购供应商资格承诺函

本公司独立承担民事责任、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、依法缴纳税收和社会保障资金，在前三年的经营活动中无重大违法记录，未列入严重失信行为名单，符合政府采购供应商的基本资格要求。

按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号），本公司企业规模为：大型☐ 中型☐ 小型☐ 微型☐

☐本公司自愿入驻湖南省政府采购电子卖场，遵守《湖南省政府采购电子卖场管理办法》（湘财购〔2019〕27号），如违反承诺，同意金融机构将增信保证划缴国库（非电子卖场采购活动项目不需勾选）。

公司（单位）名称（电子签章）

_____年_____月_____日

机构代码：_____

注册登记机构：_____

日期：_____

有效期：_____

注册资本：_____

地址：_____

经济行业：_____

经济性质：_____

法定代表人（负责人）姓名（电子签名或电子印章）：_____

身份证号：_____

手机号：_____

授权代表人姓名（电子签名或电子印章）：_____

身份证号：_____

手机号：_____

八、项目免收投标保证金承诺书

项目免收投标保证金承诺书

致_____ (采购人、采购代理机构)：

根据衡阳市财政局《关于进一步降低政府采购投标成本的通知》（衡财购〔2022〕310号）文件精神，本项目免收投标保证金。我公司承诺，如有下列情形之一的，愿意承担相关的法律责任，并接受财政部门的相关处罚。

- （一）成交后无正当理由不与采购人签订合同的；
- （二）未经采购人同意，将成交项目分包方式履行合同的；
- （三）在提交投标文件截止时间后撤回投标文件的；
- （四）在投标文件中提供虚假材料的；
- （五）与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- （六）法律法规或者采购文件规定的其他情形。

特此承诺！

投标人名称（单位电子签章）：__

_____年____月____日

九、符合性审查表

符合性审查表

项目名称：_____

包号及包名称：_____

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

序号	审查项目	审查标准
1	投标文件有效性审查	投标文件上法定代表人（单位负责人）或授权委托人的签字齐全，按招标文件要求进行电子签章。
2	投标文件有效性审查	每个分包只能有一个方案投标（前附表中允许除外）。
3	投标文件有效性审查	只能在采购预算范围内报价，只能有一个有效报价，不得提交选择性报价（前附表中允许除外）。
4	投标文件完整性审查	投标文件内容齐全、无遗漏。
5	投标文件对招标文件的响应程度审查	1、投标文件内容实质性响应（标注“★”号参数）； 2、一般商务和技术条款偏离项数之和是否超过投标须知前附表规定的偏离项数。
6	投标文件对招标文件的响应程度审查	投标有效期：满足招标文件规定
	
结论		

十、商务文件封面

政府采购 投标文件

（商务文件）

采购项目名称：_____

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

投标人_____

年 月 日

十一、投标函

投 标 函

致：_____（采购人、采购代理机构）：

根据贵方为_____（项目名称）的投标邀请（政府采购编号：_____, 委托代理编号：_____），签字代表_____（姓名、职务）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称）提交下述文件并在此声明，所提交的投标文件内容完整、真实。

- 1、投标资格证明文件；
- 2、商务文件：投标函、开标一览表、分项价格表、商务条款响应/偏离表；
- 3、技术文件：货物说明一览表、技术规格响应/偏离表、投标货物符合招标文件规定的证明文件。

在此，签字代表宣布同意如下：

- 1、投标人严格按照招标文件的规定报价，见《开标一览表》。
- 2、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
- 3、投标人已详细审查全部招标文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
- 4、本投标有效期为自招标文件规定的提交投标文件截止之日起_____个日历日。在投标有效期内我方同意遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前投标文件对我方具有法律约束力。
- 5、投标人资格声明（见附件）。
- 6、同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。
- 7、废标后，若采购人向财政部门申请公开招标转竞争性谈判等采购方式，在收到贵方的通知后，我方本投标函及所有投标文件中声明、授权、承诺、盖章签字等，对于贵方采用竞争性谈判采购仍然有效。我方遵守贵方招标文件关于特殊情形采用竞争性谈判采购的有关规定，并无异议。
- 8、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____ 邮编：_____
电话：_____ 传真：_____

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：_____

日期：_____ 年_____月_____日

备注：

- 1、除可填报项目外，对本投标函的任何修改将被视为非实质性响应投标，在评标时将其视为无效投标。
- 2、投标人注册成立不足三年的，承诺与声明从单位成立始至参加本项目政府采购活动止(后同)。

十二、开标一览表(总价)

开标一览表（固定总价）

项目名称		政府采购编号	
		委托代理编号	
包名称		包 号	第__包
货物名称		交货期	
品目编码			
投标报价	报价（小写金额）：_____（人民币元）		
	报价（大写金额）：_____（人民币元）		
投标保证金： 金额：_____元 交纳形式： <input type="checkbox"/> 支票 <input type="checkbox"/> 汇票 <input type="checkbox"/> 本票 <input type="checkbox"/> 金融机构、担保机构出具的保函 <input type="checkbox"/> 其他			
项目负责人			
备 注			

说明：

- 1、“品目编码”栏按《政府采购品目分类目录》（财库〔2022〕31号）规定填写。
- 2、请按照第三章第16条的要求报价。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：_____

日期：_____年_____月_____日

十三、分项价格表

分项价格表

项目名称：

包号：

金额单位：人民币元

序号	采购品目	货物名称	品目编码	品牌	参数（型号、规格及参数说明）	制造厂商名称	大中小微企业类型	单价	折扣率/费率（如有）	数量	小计	综合折扣率/费率（如有）	政策功能编码	交付要求（交货期、质保期、服务内容等）	备注
报价合计（元）					大写：										
					小写：										

说明：品目编码是指货物《政府采购品目分类目录》中的分类代码，必须与采购文件的需求对应，否则报价有可能被拒绝。品牌和制造厂商指产品的品牌。中小微企业类型是指制造厂商为“中型企业”或者“小型、微型企业”。政策功能编码是指产品的中国环境标志认证证书编号、节能标志认证证书号。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：_____

日期：_____年_____月_____日

十四、商务响应与偏离表

商务响应与偏离表

项目名称：_____

包号及包名称：_____

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

序号	招标文件章节条款号	招标文件要求	投标文件的应答	偏离说明	备注
			投标人保证：除本商务条款偏离表列出的偏离外，我单位对招标文件的其他商务条款完全响应，无偏离。（参考格式）		

注：1、投标人如果对招标文件商务条款的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实应答，并作出说明。

2、如投标人对招标文件商务条款的响应无偏离，应对完全响应，无偏离条款进行保证，无需填写相关条款内容。

3、如不提供此表，则视为投标人不满足招标文件的所有商务条款，其**投标无效**。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：_____

日期：_____年_____月_____日

十五、中小企业声明函

中小企业声明函

（不满足以下条件的无需填写和盖章）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（单位电子签章）：

日期：_____年_____月_____日

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

十六、残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

（不属于残疾人福利性单位的无需填写和盖章）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（单位电子签章）：

日期：_____年_____月_____日

十七、监狱企业证明材料

监狱企业证明材料

（不属于监狱企业的无需提供和盖章）

备注：按《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定提供证明文件（扫描件）。

投标人名称（单位电子签章）：

_____年____月____日

十八、招标文件规定的其他与本项目相关的证明文件

招标文件规定的其他与本项目相关的证明文件

十九、进口产品经销或代理投标货物或为投标货物提供售后服务的证明文件

进口产品经销或代理投标货物或为投标货物提供售后服务的证明文件

备注：提供（1）协议或授权函扫描件；

（2）制造商或者国内总代的《营业执照》（副本）扫描件。

投标人名称（单位电子签章）：

_____年____月____日

二十、按招标文件的商务★条款的要求提供相关响应资料

按招标文件的商务★条款的要求提供相关响应资料

二十一、附表：本项目所投节能、节水或环境标志产品

附表：本项目所投节能、节水或环境标志产品

品目号	产品名称	价格(元)	类型（节能/环境标志产品）	政策功能编码	备注
产品总价(元)					

注：享受节能、节水或环境标志产品政策优惠的，投标时应提供此表，以上所列产品应提供其在《节能产品政府采购品目清单》或《环境标志产品政府采购品目清单》中所对应品目名称截图以及认证证书扫描件，未按要求提供的，评审时不予以政策优惠考虑。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：_____

日期：_____ 年_____ 月_____ 日

二十二、附表：本项目所投小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品清单

附表：本项目所投小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品清单

品目号	产品名称	价格(元)	生产厂家（中小企业产品、监狱企业、残疾人福利性单位）	生产厂家名称
产品总价(元)				

注：投标时应提供此表，并招标文件格式条款提供承诺书，未按要求提供的，评审时不予以考虑。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：_____

日期：_____年_____月_____日

二十三、技术文件封面

政府采购 投标文件

（技术文件）

采购项目名称：_____

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

投标人_____

年 月 日

二十四、货物说明一览表

货物说明一览表

项目名称：_____

包号及包名称：_____

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

序号	包号及品目号	货物名称	制造商名称	型号规格	主要技术参数 和技术指标	备 注

备注：货物的主要技术参数和技术指标可另页描述。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：_____

_____ 年_____月_____日

二十五、技术规格、参数响应或偏离表

技术规格、参数响应或偏离表

项目名称：_____

包号及包名称：_____

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

序号	招标文件章节条款号	招标文件要求	投标文件的应答	偏离说明	备注
			投标人保证：除本技术条款偏离表列出的偏离外，我单位对招标文件的其他技术条款完全响应，无偏离。（参考格式）		

注：1、投标人如果对招标文件技术规格、参数的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实应答，并作出说明。

2、如投标人对招标文件技术条款的响应无偏离，应对完全响应，无偏离条款进行保证，无需填写相关条款内容。

3、如不提供此表，则视为投标人不满足招标文件的所有技术条款，其**投标无效**。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：_____

_____ 年_____月_____日

二十六、投标货物符合招标文件规定的证明文件

投标货物符合招标文件规定的证明文件

备注：提供招标文件“技术规格、参数及要求”和“综合评分表”规定（包括投标货物的强制性认证、注册等）的证明材料扫描件

二十七、按招标文件的技术★条款的要求提供相关响应资料
按招标文件的技术★条款的要求提供相关响应资料

二十八、投标人需提供的其他资料

投标人需提供的其他资料