

# 政府采购 货物项目招标文件

采购项目名称：醴陵市第三消防救援站车辆装备采购项目

政府采购计划编号：醴财采计【2025】00020号

采购代理编号：HNYG（醴）2025-005

采购人：醴陵市应急管理局

采购代理机构：湖南阳光建设工程项目管理有限公司

二〇二五年三月

# 目 录

<b>第一章 投标邀请（公开招标）</b>	<b>3</b>
一、采购项目基本信息	3
二、采购人的采购需求	3
三、采购项目需落实的政府采购政策：	3
四、投标人的资格要求：	3
五、获取招标文件的时间、期限、地点及方式	4
六、投标截止时间、开标时间及地点	4
七、公告期限：	4
八、询问及质疑：	5
九、投标说明	5
十、采购项目联系人姓名和电话	5
十一、采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方法	5
<b>第二章 投标须知</b>	<b>7</b>
第一节 投标须知前附表	7
第二节 投标须知	14
<b>第三章 资格审查</b>	<b>28</b>
1. 资格审查主体	28
2. 资格审查	28
3. 资格审查结果	29
<b>附表 1 资格审查表</b>	<b>30</b>
<b>第四章 评标方法及标准</b>	<b>33</b>
第一节 评标方法及标准前附表	33
第二节 评标方法及标准	36
第三节 投标文件的符合性审查	40
附表 1 符合性审查表	41
第四节 投标文件的比较与评价（综合评分法）	44
<b>包 01：醴陵市第三消防救援站车辆装备采购项目</b>	错误!未定义书签。

---

<b>第五章 采购需求</b>	<b>52</b>
第一节 采购清单一览表	52
第二节 技术要求	53
第三节 商务要求	82
<b>第六章 政府采购合同</b>	<b>86</b>
第一节 政府采购合同协议书	86
第二节 政府采购合同通用条款	89
第三节 政府采购合同专用条款	95
<b>第七章 投标文件的组成</b>	<b>96</b>
第一部分 资格证明文件	97
第二部分 商务文件	108
第三部分 技术文件	123

## 第一章 投标邀请（公开招标）

醴陵市应急管理局（采购人名称）的醴陵市第三消防救援站车辆装备采购项目（项目名称）进行公开招标采购，现邀请合格投标人参加投标。

### 一、采购项目基本信息

- 1、采购项目名称：醴陵市第三消防救援站车辆装备采购项目
- 2、政府采购计划编号：醴财采计【2025】00020 号
- 3、委托代理编号：HNYG（醴）2025-005
- 4、采购项目预算：8400000 元  
☐支持预付款，预付比例：      /
- 5、本项目对应的中小企业划分标准所属行业：工业
- 6、评标方法：☒综合评分法 ☐最低评标价法
- 7、合同定价方式：☐固定总价 ☒固定单价 ☐成本补偿 ☐绩效激励
- 8、合同履行期限：以签订合同为准。
- 9、本项目分阶段要求投标人提供以下保证：  
☒投标保证金：不超过采购项目预算的2%；  
☐履约保证金：中标金额的   /   %；  
☐预付款保证金：预付款的   /   %；  
☒质量保证金：合同金额的5%。

### 二、采购人的采购需求

包号	包名称	简要技术要求	数量	标的预算 (元)	最高限价 (元)	节能产品	进口产品
01	醴陵市第三消防救援站车辆装备采购项目	详见采购需求技术参数	1 批	8400000	8400000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

说明：

1. 节能产品实行强制采购的，需提供国家认证机构出具的、处于有效期内的节能产品证书。
2. 同意购买进口产品的，不限制满足采购需求的国内产品参与投标。

### 三、采购项目需落实的政府采购政策：

- 1、优先采购：节能产品、环境标志产品、两型产品享受加分或价格折扣。
- 2、支持中小企业：中小企业享受预留采购份额或价格折扣。

### 四、投标人的资格要求：

- 1、投标人的基本资格条件：投标人必须是在中华人民共和国境内注册登记的法人、其他组织

或者自然人，且应当符合《政府采购法》第二十二条第一款的规定。

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：

☐专门面向：☐中小企业 ☐小微企业 ☐监狱企业 ☐福利性单位。

☐强制分包：大型企业应将采购份额的\_\_\_\_/\_\_\_\_%分包给中小企业。

3、采购项目的特定资格条件：\_\_\_\_无\_\_\_\_。

4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他采购活动。

6、列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。

7、联合体投标。本次招标不接受（接受或不接受）联合体投标。接受联合体投标的，联合体应当具备下列条件：\_\_\_\_/\_\_\_\_。

#### 五、获取招标文件的时间、期限、地点及方式

有意参加投标者，于 2025 年 03 月 21 日 8:00(北京时间)至 2025 年 03 月 27 日 24:00(北京时间)，在 湖南省公共服务平台株洲分平台(网址：<https://zhuzhou.hnsggzy.com>) 点击“我要投标”，并在“采购公告及文件下载”菜单中下载/获取招标文件。注：投标人应当在株洲市公共资源交易中心电子交易系统进行注册登记和 CA 认证，在下载电子版招标文件的同时，请投标人下载《电子招投标相关程序规定(株洲)》。

■本项目实行电子交易，有意参加投标者，在湖南省公共服务平台株洲分平台（网址：<https://zhuzhou.hnsggzy.com>）获取电版招标文件。

#### 六、投标截止时间、开标时间及地点

1、提交投标文件的截止时间：2025 年 04 月 11 日 09 时 00 分（北京时间）；

2、投标地点：株洲市公共资源交易中心开标室（地址：株洲市天元区牛家牌路 111 号）/ 湖南省公共服务平台株洲分平台（网址：<https://zhuzhou.hnsggzy.com>）

3、开标时间：同提交投标文件的截止时间。

4、开标地点：株洲市公共资源交易中心开标室(地址：株洲市天元区牛家牌路 111 号)/ 湖南省公共服务平台株洲分平台(网址：<https://zhuzhou.hnsggzy.com>)

注：本项目实行“不见面开标”方式，投标人无需到开标现场，请投标人提前配置好解密电脑和软件环境，在规定时间内使用制作投标文件时的 CA 锁登录“网上开标系统”解密投标文件。电子投标文件的解密截止时间为投标截止后30分钟，因投标人自身原因未在规定时间内完成解密或无法解密的投标文件视为撤销其投标文件，相应责任由投标人自行承担。

#### 七、公告期限：

1、本招标公告在中国湖南政府采购网（[www.ccgp-hunan.gov.cn](http://www.ccgp-hunan.gov.cn)）、湖南省公共服务平台株

洲分平台(网址: <https://zhuzhou.hnsggzy.com>)发布。公告期限从本招标公告发布之日起5个工作日。

2、在其他媒体发布的招标公告,公告内容以本招标公告指定媒体发布的公告为准;公告期限自本招标公告指定媒体最先发布公告之日起算。

#### 八、询问及质疑:

1、投标人对政府采购活动事项如有疑问的,可以向采购人、采购代理机构提出询问。采购人、采购代理机构将在3个工作日内作出答复。

2、投标人对电子交易平台办理CA证书、操作等如有疑问,请咨询电子交易平台服务机构。

3、潜在投标人认为招标文件或招标公告使自己的合法权益受到损害的,可以在收到招标文件之日或招标公告期限届满之日起7个工作日内,按《湖南省财政厅关于印发<政府采购质疑答复和投诉处理操作规程>的通知》(湘财购〔2019〕20号)规定,以纸质书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

#### 九、投标说明

1、本公告选项:√表示选择,□表示未选择。

2、投标人参与政府采购活动,无需向采购人、代理机构、交易平台缴纳任何费用。

#### 3、其他补充说明

(1)本招标项目采用电子招标投标方式,投标人应当在湖南省公共服务平台株洲分平台电子交易系统进行注册登记和CA认证,在下载电子版招标文件的同时,请投标人下载《电子招投标相关程序规定(株洲)》。

(2)凡符合资格要求并有意参加投标的供应商,应在采购文件公告期限内,登录湖南省公共服务平台株洲分平台(<https://zhuzhou.hnsggzy.com>)中使用CA证书登录“会员端”,在“采购业务”模块中,点击“填写投标信息”菜单,找到对应的标段信息点击后面的“操作”按钮,再点击“我要投标”;然后在“采购公告及文件下载”菜单中,找到对应的项目信息点击后面的“下载”按钮,进行文件下载(注:供应商确定参加投标的,须在采购文件公告期限内投标报名进行“文件下载”操作,逾期将不能进行下载)。

(3)请投标人在“湖南省公共服务平台株洲分平台-操作指南-下载中心”下载“新点投标文件制作软件(湖南省公共资源版)”编制投标文件,投标人应在投标截止时间前通过电子交易系统递交数据电文形式的投标文件。逾期送达的投标文件,电子交易系统予以拒收。

(4)本项目实施“不见面开标”,投标人无需到开标现场,电子投标文件的解密截止时间为2025年04月11日9时30分(投标截止时间后30分钟),请投标人确保投标文件如期解密。因投标人自身原因未在规定时间内完成解密或无法解密的投标文件视为撤销其投标文件,相应责任由投标人自行承担。

本项目为“不见面开标”,具体操作详见株洲市公共资源交易系统操作手册“投标人—不见面开标操作手册”。

(5)如有问题请联系:技术咨询QQ:3562613576或0731-28101310。

#### 十、采购项目联系人姓名和电话

1、联系人姓名: 陈启彪、陈杜、洪林

2、电话: 0731-23038733

#### 十一、采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式

---

### 1、采购人信息

- (1) 名 称: 醴陵市应急管理局
- (2) 地 址: 湖南省醴陵市建国路 110 号
- (3) 联系人: 杨为
- (4) 邮 编: 412200
- (5) 电 话: 13107002262
- (6) 电子邮箱: /

### 2、采购代理机构信息

- (1) 名 称: 湖南阳光建设工程项目管理有限公司
- (2) 地 址: 醴陵市国瓷大道柳家湾小区 2 栋 1 单元 203 室
- (3) 联系人: 陈启彪、陈杜、洪林
- (4) 邮 编: 412200
- (5) 电 话: 0731-23038733
- (6) 电子邮箱: 544603929@qq.com

### 3、电子交易平台服务机构信息

- (1) 名 称: 湖南省公共服务平台株洲分平台
- (2) 联系人: 技术支持
- (3) 电 话: 0731-28101310
- (4) 电子邮箱: 3562613576@qq.com

## 第二章 投标须知

### 第一节 投标须知前附表

注：本项目启用的条款在“编列内容规定”栏内以“☑”标注。

条款号	条款名称	编列内容规定
一、说明		
第 1.1 款	采购项目	醴陵市第三消防救援站车辆装备采购项目
第 1.2 款	是否预留采购份额	否
第 2.1 款	采购项目联系人姓名和电话	(1) 联系人姓名： <u>陈启彪、陈杜、洪林</u> (2) 电话： <u>0731-23038733</u>
第 2.2 款	采购人名称、地址、电话、联系人	(1) 名 称： <u>醴陵市应急管理局</u> (2) 地 址： <u>湖南省醴陵市建国路 110 号</u> (3) 联系人： <u>杨为</u> (4) 邮 编： <u>412200</u> (5) 电 话： <u>13107002262</u> (6) 电子邮箱： <u>/</u>
第 2.3 款	采购代理机构名称、地址、电话、联系人	(1) 名 称： <u>湖南阳光建设工程项目管理 有限公司</u> (2) 地 址： <u>醴陵市国瓷大道柳家湾小区 2 栋 1 单元 203 室</u> (3) 联系人： <u>陈启彪、陈杜、洪林</u> (4) 邮 编： <u>412200</u> (5) 电 话： <u>0731-23038733</u> (6) 电子邮箱： <u>544603929@qq.com</u>
第 3.1 款	投标人资格条件	1、基本资格条件： 投标人需具备《中华人民共和国政府采购法》 第二十二条规定的基本资格条件，并提供以下 资格证明文件： (1)具有独立承担民事责任的能力； (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制 度； (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能



条款号	条款名称	编列内容规定
		<p>力；</p> <p>(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；</p> <p>(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；</p> <p>(6)法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>2、投标人具有实行了“三证合一”登记制度改革的新证， 视同为持有工商营业执照、组织机构代码证和税务登记证，符合基本资格条件的相关条款， 投标人具有实行了“五证合一”登记制度改革的新证， 视同为持有工商营业执照、组织机构代码证和税务登记证和社会保险登记证，符合基本资格条件的相关条款。</p> <p>3、特定资格条件： <u>无</u> 。</p> <p>4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>5、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加 此项目的其他招标采购活动。</p> <p>6、列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。</p> <p>7、联合体投标。本次招标 <u>不接受</u> （接受或不接受）联合体投标。接受联合体投标的， 联合体应当具备下列条件： <u>/</u> 。</p>
第 3.2 款	接受联合体形式投标	不接受
第 5.1 款	招标文件提供期限	详见招标公告

条款号	条款名称	编列内容规定
第 5.2 款	组织现场考察或者召开答疑会	不组织
<b>二、招标文件</b>		
第 7.4 款	非实质性偏离的范围和幅度	<p>1、非实质性要求条款，偏离的项数之和&gt;10 项将导致投标无效。</p> <p>2、条款数(最高项数) 的统计方法：招标文件中，凡编排有单独的中文序数或阿拉伯数字或英文字母序列号等字符的条款算一项商务或技术要求项数，相同内容的条款不重复计算项数。</p>
第 9.1 款	招标公告指定媒体	<p>中国湖南政府采购网</p> <p>(<a href="http://www.ccgp-hunan.gov.cn">www.ccgp-hunan.gov.cn</a>)、湖南省公共服务平台</p> <p>株洲分平台(<a href="https://zhuzhou.hnsggzy.com">https://zhuzhou.hnsggzy.com</a>)。</p>
<b>三、投标文件</b>		
第 13.2 款	采购项目预算、最高限价	<p>最高限价和标的预算为 8400000 元：</p> <p>注：投标人报价不能高于最高限价。</p>
第 13.8 款	投标报价的其他要求	<p>1、本项目的“开标一览表”所填报价应与交易平台上所填电子“开标一览表”报价一致，否则，以交易平台上所填电子“开标一览表”报价为准。</p> <p>2、投标人提交两个以上投标报价不同的“开标一览表”，且未按第二章第 22.1 款要求注明“修改”字样，以及修改的时间或未书面声明 哪个有效的，其投标无效。</p> <p>3、不得填写“免费”或“赠与”，也不得进行“零”报价，否则投标无效。</p> <p>4、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的， 评标委员会应当将其作为投标无效处理。</p>

条款号	条款名称	编列内容规定
第 14.1 款	投标人应提供资格审查资料	详见第三章附表 1 资格审查表
第 16.1 款	投标有效期	90 日(日历日)从投标截止时间起计算。
第 17.1 款	投标保证金	<p><input type="checkbox"/> 不要求提供</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 要求提供</p> <p>保证金数额为：壹拾万元。</p> <p>1、递交方式：</p> <p>(1) <input checked="" type="checkbox"/> 电子保函 <input checked="" type="checkbox"/> 转账 <input type="checkbox"/> 纸质保函 <input type="checkbox"/> 其他</p> <p>(2) 电子保函：包括银行电子保函、电子担保保函、投标保证保险。电子保函可通过株洲市公共资源交易中心官网首页进入“电子保函”模块进行申请，也可以登录 <a href="http://hxbh.hnhxzx.cn:20080">http://hxbh.hnhxzx.cn:20080</a> 进行电子保函申请。具体操作请登录株洲市公共资源交易中心平台—操作指南—《株洲市电子保函服务平台政府采购供应商操作手册》了解。</p> <p>(3) 转账：投标保证金必须是从投标人基本账户转(汇)入投标保证金的托管账户管理，以现金方式和非投标人单位账户提交的投标保证金无效；投标保证金托管账户如下：</p> <p>账户名称：株洲市公共资源交易中心交易保证金专户</p> <p>开户银行：中国建设银行股份有限公司株洲湘银支行</p> <p>银行账号：4300 1500 5620 5966 6666-11404</p> <p>该账号仅为此项目的保证金托管账户，请勿与其它项目的账号混淆，发生串户则视为无效保证金。在转账票据摘要处须注明：“(项目名称)投标保证金”。</p> <p>(如“项目名称”字符过多，转账票据摘要处填写不下的，则“取‘项目名称’前面字符”填入。)</p> <p>投标保证金到账截止时间为投标截止时间。</p>

条款号	条款名称	编列内容规定
		<p>(为确保投标保证金按时到账，请投标人于开标日前一个工作日下午 3：00 前提交，并注意交纳保证金的银行账号中含有“-”号。)</p> <p><b>特别提示：</b></p> <p>① 投标保证金汇款服务咨询：中国建设银行股份有限公司株洲湘银支行 0731-28520852（联系人：黄朝辉）和 0731-22864427（联系人：刘岚）。</p> <p>② 开标现场将展示投标保证金情况，各投标单位仅须在投标文件中提供投标人账户开户许可证和银行进账单的复印件或扫描件。如投标单位基本账户被冻结，须提交申请从投标单位名称一致的其他账户转入投标保证金，并提供法院出具的协助冻结存款通知书复印件，请投标人认真阅读关于投标保证金缴纳的规定，并严格执行，防止投标保证金缴纳出现失误。</p> <p>③ 因银行和收款方在开标前均无法查询保证金到账情况，建议投标人尽量提前递交投标保证金，并密切关注是否有被退回的情况，避免因未按招标文件要求递交投标保证金而导致废标。</p> <p>2、投标人不按招标文件要求提交投标保证金的，视为不合格投标人。</p> <p>3、未中标人的投标保证金在中标通知书发出后五个工作日内由银行自动退还给投标人。中标人于合同签订之日起五个工作日内将退款申请及付款凭证发至项目代理机构，代理机构在交易系统上传退款申请、付款凭证、公共资源交易中心进场交易确认后退款至原缴款账户。株洲市公共资源交易</p>

条款号	条款名称	编制内容规定
		中心一楼服务大厅 3 号保证金窗口联系电话：0731-28681387。
第 18.1 款	分包	不允许
第 19.1 款	投标文件副本分数	电子版投标文件一份(系统上传)。 说明：中标结果公告之后，中标单位须递交与电子文件完全一致的纸质文件两份至招标代理机构。
<b>四、投标</b>		
第 21.1 款	投标截止时间及投标地点	投标截止时间：详见招标公告 投标地点：电子投标文件递交至湖南省公共服务平台株洲分平台。
<b>五、开标、资格审查和评标</b>		
第 24.1 款	开标地点	本项目实行“不见面开标”方式，投标人无需到开标现场，请投标人提前配置好软件环境，在规定时间内使用制作投标文件时的 CA 锁登录“网上开标系统”解密投标文件(请仔细阅读湖南省公共服务平台株洲分平台发布的《投标人不见面开标 操作手册》)。
第 24.2 款	需要宣布的其他内容	无
<b>六、中标信息公布</b>		
第 28.2 款	中标候选人并列时确定中标人的方式	按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。
第 29.3 款	接收质疑函的联系部门、联系电话和通讯地址	采购人： (1) 名 称： <u>醴陵市应急管理局</u> (2) 地 址： <u>湖南省醴陵市建国路 110 号</u> (3) 联系人： <u>杨为</u> (4) 邮 编： <u>412200</u> (5) 电 话： <u>13107002262</u> 采购代理机构：

条款号	条款名称	编列内容规定
		(1) 名 称: <u>湖南阳光建设工程项目管理有限公司</u> (2) 地 址: <u>醴陵市国瓷大道柳家湾小区 2 栋 1 单元 203 室</u> (3) 联系人: <u>陈启彪、陈杜、洪林</u> (4) 邮 编: <u>412200</u> (5) 电 话: <u>0731-23038733</u>
<b>七、合同签订</b>		
第 31.1 款	履约担保	<input checked="" type="checkbox"/> 不要求提供 <input type="checkbox"/> 要求提供, 履约担保的金额为: _____
<b>八、政府采购政策</b>		
第 33.8 款	采购进口产品	无
<b>九、其他规定</b>		
第 35.1 (1) 项	合同预付款的支付比例和支付条件	按合同约定支付
第 35.1 (2) 项	质量保证金	/
第 35.2 款	其他规定	参照计价格[2002]1980号文以中标金额为基数, 参照货物类费率计算, 评审费按实计取。

---

## 第二节 投标须知

### 一、总则

#### 1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本章第一节【**投标须知前附表**】中所叙述的采购项目。

1.2【**投标须知前附表**】规定采购项目或者采购包属于“预留采购份额”的，投标人应当符合本章第 33.7 款规定，否则，其**投标无效**。

#### 2. 定义

2.1 采购项目联系人姓名和电话见【**投标须知前附表**】。

2.2 采购人名称、地址、电话、联系人见【**投标须知前附表**】。

2.3 采购代理机构名称、地址、电话、联系人见【**投标须知前附表**】。

2.4 投标人系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或自然人。

#### 3. 投标人的资格要求

3.1 投标人应当符合【**投标须知前附表**】规定的投标人资格条件。

3.2【**投标须知前附表**】规定接受联合体形式投标的，投标人除应符合本章第 3.1 款规定的资格条件外，还应遵守以下规定：

（1）联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

（2）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的权利义务、合同工作量比例；

（3）联合体各方签订联合体协议书后，不得再单独参加或者与其他投标人组成新的联合体参加同一合同项下的采购活动。

#### 4. 投标费用

4.1 投标人应自行承担所有参与投标的相关费用，不论投标的结果如何，采购人、采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

#### 5. 组织现场考察或者召开答疑会

---

5.1 采购人、采购代理机构可以在【**投标须知前附表**】规定的招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会。

5.2 获取招标文件的潜在投标人应按【**投标须知前附表**】规定参加现场考察或者答疑会；如不参加，其风险由其自行承担。

5.3 潜在投标人现场考察或者参加答疑会的费用由自己承担，现场考察期间所发生的人身伤害及财产损失由自己负责。

5.4 采购人、采购代理机构不对投标人据此而做出的推论、理解和结论负责。投标人一旦中标，不得以任何借口，提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

## 二、招标文件

### 6. 招标文件的构成

6.1 招标文件共七章，各章内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 投标须知

第三章 资格审查

第四章 评标方法及标准

第五章 采购需求

第六章 政府采购合同

第七章 投标文件的组成

6.2 采购人、采购代理机构在提交投标文件截止时间前对招标文件所作的澄清或者修改，构成招标文件的组成部分。

### 7. 偏离与实质性响应

7.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

7.2 偏离是指投标文件不响应或者不满足招标文件提出的要求和条件，分为实质性偏离和非实质性偏离。

7.3 除法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形外，招标文件中用“★”符号标明的



---

条款为实质性要求和条件，对其中任何一条的偏离，为实质性偏离，**其投标无效**。

7.4 投标文件偏离招标文件的非实质性要求和条件，为非实质性偏离。非实质性偏离的范围和幅度应当符合【**投标须知前附表**】的规定，**否则投标无效**。

## 8. 询问

8.1 潜在投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问，可以向采购人或者采购代理机构提出询问。

## 9. 招标文件的澄清或者修改

9.1 采购人、采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在【**投标须知前附表**】规定的招标公告指定媒体上发布澄清或者修改公告。

9.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人、采购代理机构将在提交投标文件截止时间 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将相应延长提交投标文件的截止时间。

9.3 招标文件的提供期限届满后，获取招标文件的潜在投标人不足 3 家的，可以顺延提供期限，并在指定媒体上发布修改公告。

9.4 通过电子招标投标交易平台下载招标文件的，请获取招标文件的潜在投标人及时关注招标公告指定媒体发布的澄清或者修改公告，采购人、采购代理机构不再书面通知。

# 三、投标文件

## 10. 投标语言

10.1 除专用术语外，投标人提交的投标文件及投标人与采购人、采购代理机构就有关投标的所有来往函电均使用中文。投标人可以提交其它语言的资料，但应附有中文注释，有差异时以中文为准。

## 11. 计量单位

11.1 所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

## 12. 投标文件的组成

12.1 投标文件由如下内容组成：

### 第一部分 资格证明文件

---

一、投标人提供的资格证明文件

## 第二部分 商务文件

二、投标函

三、开标一览表

四、分项报价

五、商务条款响应、偏离表

六、投标保证金

七、中小企业声明函

八、残疾人福利性单位声明函

九、招标文件规定的其他与本项目相关的证明文件

十、投标人认为需提供的其他资料

## 第三部分 技术文件

十一、货物说明一览表

十二、技术规格、参数响应、偏离表

十三、投标货物符合招标文件规定的证明文件

12.2 投标人可以编制资格审查索引表、符合性审查索引表、评审索引表，以方便采购人、采购代理机构、评标委员会在资格审查及评审时查阅。

12.3 根据《政府采购法》第四十二条的规定，投标人无论中标与否，其投标文件不予退还。

## 13. 投标报价

13.1 投标人应以招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件为基础，按第七章“投标文件的组成”的有关规定进行报价。投标人的报价应包括为完成本项目所要求的全部内容可能发生的全部费用和税费、规费、保险费（如果有）等，采购人将不再支付报价以外的任何费用。

13.2 投标人的投标报价不得超过采购项目预算，也不得超过最高限价(如果设定)，否则其**投标无效**。采购项目预算、最高限价见【**投标须知前附表**】。

13.3 投标人应在分项报价明细表中对每项内容给予详细分项报价。

13.4 投标人对采购项目内容只允许有一个投标报价，否则其**投标无效**。

---

13.5 采购人不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。如有赠与行为，其**投标无效**。

13.6 采用固定价格定价方式的采购项目，投标文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求和条件的投标，其**投标无效**。

13.7 投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应同时修改投标文件“分项报价明细表”“享受政府采购政策优惠的证明资料”以及“联合体协议书”（如果影响）等相关内容。此修改须符合本章第 22.1 款的有关要求。

13.8 投标报价的其他要求见【**投标须知前附表**】。

## 14. 投标人的资格证明文件

14.1 除【**投标须知前附表**】另有规定外，投标人应按下列规定提供资格证明文件。

（1）**法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明**：投标人为法人的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件；投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件；投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件；投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。

（2）**湖南省政府采购供应商资格承诺函(格式)**

（3）**符合特定资格条件证明材料或者情况说明。**

14.2 投标人以联合体形式投标的，除应提交联合协议(格式)外，参加联合体的各方均应提交上款资格证明材料。

14.3 投标人的资格证明文件均应为有效文件并加盖投标人单位章，并按招标文件规定签署。

## 15. 投标货物及服务符合招标文件规定的证明文件

15.1 投标人应当提交其拟供的合同项下货物及其服务符合招标文件规定的证明文件, 该证明文件作为投标文件的一部分。

15.2 上述证明文件可以是文字资料、图表、数据、证书等资料，包括但不限于：

（1）货物主要技术指标和性能的详细说明。对有具体参数要求的指标，投标人应提供具体参数值；

（2）货物的品牌型号、制造商及原产地等说明；

（3）招标文件第五章“采购需求”要求的其它文件。

---

## 16. 投标有效期

16.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于【**投标须知前附表**】中载明的投标有效期。投标有效期不满足要求的，其**投标无效**。

16.2 投标有效期内投标人撤销投标文件的，投标人应承担招标文件和法律规定的责任。

## 17. 投标保证金

17.1 招标文件要求投标人提交投标保证金的，投标人应按【**投标须知前附表**】规定，在提交投标文件的截止时间前提交投标保证金。投标人可以保函、电子增信替代投标保证金。

17.2 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金。以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

17.3 投标保证金的退还按以下规定办理：

（1）中标投标人的投标保证金，将在政府采购合同签订后 5 个工作日内退还。

（2）未中标的投标人的投标保证金，将在中标通知书发出后 5 个工作日内退还。

（3）终止招标的。对于已递交投标保证金的，采购人、采购代理机构在终止招标公告发布后 5 个工作日内退还。

（4）在投标截止日前撤回投标的，对于已递交投标保证金的，采购人、采购代理机构在收到投标人书面撤回投标通知之日起 5 个工作日内退还。

17.4 有以下情形之一的，投标保证金将不予退还，上缴国库：

（1）投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤销其投标；

（2）中标人无正当理由不与采购人订立合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金。

## 18. 分包

18.1 【**投标须知前附表**】规定投标人分包的，投标人分包承诺不符合招标文件中有关分包规定的，其**投标无效**。

18.2 投标人应在签订政府采购合同前向采购人提供分包合同，否则，采购人有权拒绝签订采购合同。

18.3 享受中小企业扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

---

18.4 分包供应商不得再次分包。

## 19. 投标文件的签署

19.1 投标文件份数：电子版投标文件一份（系统上传）。

19.2 电子版投标文件的签署要求：

（1）供应商确认投标后，应从湖南省公共服务平台株洲分平台下载“电子投标文件制作工具”，并使用此工具编制电子投标文件，否则将影响电子投标文件的上传而导致投标无效。

（2）投标人应按照电子招标文件要求制作投标文件，并进行电子签章。

（3）投标人因自身原因导致电子投标文件无法导入电子评标系统的，该投标文件视为无效投标文件。

（4）电子招投标文件具有法律效力，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。

（5）电子投标项目的投标文件均以上传至交易系统的电子投标文件为准。

（6）投标人和投标人代表按照招标文件规定在投标文件需要签署的位置签署、盖章。投标人代表可为投标人法定代表人（非法人组织为负责人、个体工商户为负责人，以下统称单位负责人）；投标人代表不是投标人的法定代表人（单位负责人）的，应提供法定代表人（单位负责人）授权委托书。

## 四、投标

### 20. 投标文件的密封和标记

20.1 电子版投标文件的密封和标记要求：

（1）通过数字证书进行签章、加密。未按要求签章、加密的投标文件，系统将无法接收，采购代理机构不予受理。

（2）投标人应在招标文件规定的投标截止时间前将电子投标文件上传到交易系统的指定栏目。逾期不予受理。

（3）如遇系统提示“上传未成功”，投标人应及时重新修改文件或系统运维机构联系，查明原因，确保上传无误，因自身原因导致不能上传的，由投标人自行承担责任。

### 21. 投标截止期

21.1 投标人应在【**投标须知前附表**】规定的投标截止时间前将投标文件密封送达【**投标须知**

---

**前附表】**指定的投标地点。

21.2 逾期送达的投标文件，以及未通过资格预审的申请人提交的投标文件（实行资格预审的），采购人、采购代理机构**应当拒收**。

## **22. 投标文件的修改和撤回**

22.1 电子版投标文件的修改和撤回：

（1）投标人在招标文件规定的投标截止时间前，可以撤回已上传的投标文件，也可以撤回并修改后再重新上传。

（2）采购人、采购代理机构发不了修改、澄清文件的，投标人应按照修改、澄清后的招标文件重新编制投标文件并上传至交易平台。

22.2 投标人在提交投标文件的截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购人、采购代理机构应当自收到投标人书面撤回通知一日起 5 个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

## **23. 串通投标行为**

23.1 有下列情形之一的，属于恶意串通，对投标人依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

（1）投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；

（2）投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；

（3）投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；

（4）属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

（5）投标人之间事先约定由某一特定投标人中标；

（6）投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；

（7）投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

23.2 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其**投标无效**：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

---

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

## **五、开标，资格审查和评标**

### **24. 开标**

24.1 采购人、采购代理机构在【**投标须知前附表**】规定的开标地点组织开标，并邀请投标人参加。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

24.2 采购人、采购代理机构公布投标人名称、投标价格和【**投标须知前附表**】规定需要宣布的其他内容。投标人不足 3 家的，不得开标。

24.3 开标记录由参加开标的各投标人代表和相关工作人员确认后随采购文件一并存档。

24.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有《政府采购法实施条例》第九条第一款需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

24.5 采购人、采购代理机构对投标人代表当场提出的询问或者回避申请，按《政府采购法实施条例》有关规定及时处理。

### **25. 资格审查**

25.1 开标结束后，采购人、采购代理机构依法按照第三章“资格审查”规定组织资格审查。

25.2 资格审查结束后，采购人、采购代理机构应将资格审查结果告知评标委员会。资格审查不合格投标人不进入评标；资格审查合格投标人少于 3 家的，不得评标。

### **26. 评标委员会**

26.1 评标由依法组建的评标委员会负责，评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

26.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 参加采购活动前三年内，与投标人存在劳动关系，或者担任过投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人；

(2) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

---

(3) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

26.3 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

(1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

(2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

(3) 对投标文件进行比较和评价；

(4) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。

## 27. 评标

27.1 评标委员会按照第四章“评标方法及标准”规定的评标方法、评审因素、标准和程序以及有关法律、法规及规章对投标文件进行评审。

# 六、中标信息公布

## 28. 中标通知书与中标信息公布

28.1 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

28.2 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，按照【**投标须知前附表**】规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

28.3 采购人、采购代理机构应当自采购人确定中标供应商之日起 2 个工作日内，发出中标通知书，并在招标公告指定媒体上公告中标结果，招标文件随中标结果同时公告，中标结果公告期限为 1 个工作日。

## 29. 投标人询问及质疑

29.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。采购人或采购代理机构将在 3 个工作日内作出答复。

29.2 投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，按照《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》（湘财购〔2019〕20 号）规定，以纸质书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

29.3 投标人提出质疑的，应按照《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》规定制作、签署、送达。采购人、采购代理机构接收质疑函的联系部门、联系



---

电话和通讯地址见【**投标须知前附表**】。

29.4 采购人、采购代理机构按照《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》规定进行质疑答复。

29.5 投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意，或采购人或采购代理机构未在规定的期限作出答复的，可在答复期满后 15 个工作日内，按照《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》规定向采购人同级财政部门提出投诉。

## 七、合同签订

### 30. 签订合同

30.1 采购人应自中标通知书发出之日起 30 日内，按中标通知书指定的时间、地点与中标人签订政府采购合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

30.2 招标文件、中标人的投标文件均为签订合同的依据。

30.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

30.4 中标合同将在招标公告指定媒体上公告，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

30.5 中标人应当按照合同约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

### 31. 履约担保

31.1 招标文件要求中标人向采购人提交履约担保的，中标人应按照【**投标须知前附表**】的规定提交，投标人可以保函、电子增信替代履约担保。联合体中标的，履约担保由联合体各方或联合体中牵头人的名义提交。

31.2 中标人没有按照本章第 31.1 款规定提交履约担保的，视为**放弃中标**，其投标保证金不予退还。

### 32. 政府采购合同履行中数量的变更

32.1 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

---

## 八、政府采购政策

### 33. 政府采购政策

#### 33.1 优先采购：

（1）纳入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品、环境标志产品政府采购品目清单，实施政府优先采购的，评审时按招标文件第四章第一节有关规定对该部分产品给予一定比例的价格折扣或者加分；

（2）纳入湖南省财政厅等有关部门发布的湖南省两型产品政府采购目录的，实施政府优先采购，评审时按招标文件第四章第一节有关规定对该部分产品给予一定比例的价格折扣或者加分。

#### 33.2 强制采购：

（1）纳入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品政府采购品目清单，实施政府强制采购的（品目清单标注★符号产品），投标人投标产品应当取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其**投标无效**。

#### 33.3 价格评审优惠：

（1）在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的：（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员；给予一定比例的价格折扣，用扣除后的价格参与评审；

（2）对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，符合小微企业生产的货物或者提供的服务、工程情形的，给予一定比例的价格折扣，用扣除后的价格参与评审。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，给予一定比例的价格折扣，用扣除后的价格参与评审。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业；

（3）符合中小企业划分标准的个体工商户视同中小企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

（4）监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等促进中小企

---

业发展的政府采购政策。

（5）与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的中小企业，不享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

（6）本章第 1.2 款规定采购项目或者采购包属于“预留采购份额”的，预留部分不再享受本款“价格评审优惠”的小微企业扶持政策。

### 33.4 政府采购政策交叉与叠加

（1）投标产品取得两个及以上优先采购产品认证的，评审时只有其中一项产品能享受优先采购优惠（投标人自行选择，并在投标文件中并填报相关信息及数据）

（2）投标人同时符合小型、微型企业及监狱企业、残疾人福利性单位要求的，评审时只有一种类型享受价格评审优惠政策；

（3）小型和微型企业的价格评审优惠可以与同时属于“节能产品”、“环境标志产品”及“两型产品”中的一项优先采购优惠累加计算。

33.5 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受政府采购中小企业扶持政策。

33.6 投标人符合本章第 33.1 款、第 33.2 款、第 33.3 款规定的，应提供相关证明资料。

（1）节能产品、环境标志产品：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。

（2）两型产品：提供《湖南省两型产品政府采购目录》（最新一期）文件首页和投标产品所在页（截图）。

（3）中小企业：货物类采购项目，按《关于印发〈政府采购促进中小企业发展办法〉的通知》（财库[2020]46 号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）文件规定提供中小企业声明函（格式）；服务类采购项目，按《湖南省财政厅关于政府采购促进中小企业发展的有关措施的通知》（湘财购[2022]17 号）文件规定提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（格式）。

（4）监狱企业：按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）文件规定提供证明文件。

（5）残疾人福利性单位：按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）文件规定提供《残疾人福利性单位声明函》（格式）。

33.7 执行中小企业预留采购份额政策的规定：

---

(1) 预留份额的采购项目或者采购包，应明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，并作为供应商资格条件。

(2) 要求以联合体形式参加或者合同分包的，应明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件。

(3) 组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业(成员)、分包企业(投标人)之间不得存在直接控股、管理关系。

### 33.8 采购进口产品

进口产品是指符合《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）和《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）文件规定的产品。除**【投标须知前附表】**另有规定外，采购项目**拒绝进口产品参加投标**。本款规定同意购买进口产品的，不限制满足招标文件要求的国内产品参与投标竞争。

33.9 投标人有融资、担保需求的，可登陆中国湖南政府采购网查询相关银行、担保机构业务。

## 九、其他规定

### 34. 招标不足三家处理

34.1 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

(1) 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

(2) 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

34.2 属前款第(2)项情形的，评标委员会应出具的招标文件没有不合理条款的论证意见。

### 35. 需要补充的其他内容

#### 35.1 合同价款支付

(1) 招标文件规定支付合同预付款的，采购人应按**【投标须知前附表】**规定的支付比例和支付条件向符合要求的中标供应商及时支付相应款项，并在政府采购合同中进行明确。

(2) 招标文件规定需提交质量保证金的，采购人可以按**【投标须知前附表】**规定要求中标供应商提交质量保证金，并在政府采购合同中进行明确。

---

(3) 投标人可以保函、电子增信替代预付款担保、质量保证金。

35.2 招标文件需要补充的其他内容见【**投标须知前附表**】。

## **第三章 资格审查**

### **1. 资格审查主体**

1.1 资格审查主体：采购人、采购代理机构负责资格审查。

### **2. 资格审查**

2.1 资格审查依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件、投标保证金、投标报价等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

2.2 采购人、采购代理机构按本章附表 1 “资格审查表”所列审查项目及审查标准，对投标人资格进行审查。

2.3 在资格审查时，投标人存在下列情况之一的，资格审查不合格，其投标无效：

- (1) 不具备招标文件中规定的资格要求的，或提交的资格证明文件不符合招标文件要求的；
- (2) 联合体投标未提交联合体协议书，或未提交联合体各方资格证明文件的；
- (3) 投标文件的资格证明文件未按照招标文件要求签署、盖章的；
- (4) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (5) 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。

2.4 信用记录。开标结束后资格审查时，采购人、采购代理机构将对投标人信用记录进行甄别。

(1) 信用信息查询的查询渠道：信用中国网（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）；

(2) 不良信用记录是指：投标人在“信用中国”网站被列入失信被执行人和重大税收违法失信主体名单，或在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。投标人有上述不良信用记录的，其投标无效，其中，列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，按处罚结果执行。

---

(3) 联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

(4) 信用信息查询记录和证据留存具体方式：采购人、采购代理机构经办人将查询网页截图、打印、签字，作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人、采购代理机构查询结果为准。

### **3. 资格审查结果**

3.1 未通过资格审查的投标人，采购人、采购代理机构应当告知其未通过的原因。

3.2 资格审查结束后，采购人、采购代理机构应将资格审查结果告知评标委员会。

附表 1 资格审查表

### 资格审查表

项目名称：\_\_\_\_\_

政府采购计划编号：\_\_\_\_\_

序号	审查项目	审查标准
1	资格证明文件的签署、盖章	未按招标文件格式及要求签署或盖章的，审查结果为不合格。
2	投标保证金	未按招标文件要求将投标保证金提交至指定保证金专户或未按招标文件要求提交电子保函或保证金缴纳金额不足的，审查结果为不合格。
3	投标报价	投标报价不符合招标文件规定的，审查结果为不合格。
4	投标代表参与投标的授权书或身份证明	法定代表人(单位负责人)身份证明(代理人投标须提供授权委托书并附法定代表人(单位负责人)身份证明)(原件)，未按要求提供的，审查结果为不合格。
5	法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明	法人或者其他组织提供加盖单位公章的营业执照等主体资格证明文件复印件，自然人提供本人身份证，否则，审查结果为不合格。
6	湖南省政府采购供应商资格承诺函	未按招标文件要求及格式提供湖南省政府采购供应商资格承诺函的，审查结果为不合格。
7	投标人信用查询记录	投标人在“信用中国”网站被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单，或在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，审查结果为不合格。
8	符合特定资格条件证明材料复印件或者情况说明	/
结论		

附表 2 资格审查结果一览表

资格审查结果一览表

项目名称：\_\_\_\_\_

政府采购计划编号：\_\_\_\_\_

序号	投标人名称	资格审查结果 (合格/不合格)	资格审查不合格原因

采购人（签字）：\_\_\_\_\_

采购代理机构（签字）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日



附表 3 资格审查合格投标人名单

资格审查合格投标人名单

项目名称：\_\_\_\_\_

政府采购计划编号：\_\_\_\_\_

序号	合格投标人名称

采购人（签字）：\_\_\_\_\_

采购代理机构（签字）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 第四章 评标方法及标准

### 第一节 评标方法及标准前附表

本项目启用的条款在“编列内容规定”栏内以“☑”标注。

条款号	条款名称	编列内容规定
第 1.3 款	评标方法	综合评分法
第 3.4 款	非单一产品采购项目 的核心产品	核心产品为：举高喷射消防车、登高平台消防车、 24 吨泡沫水罐消防车、8 吨泡沫水罐消防车、抢险 救援消防车。
第 4.2 款	投标文件报价出现前 后不一致的修正	按本章第二节第 4.2 款规定修正。
第 5.2（1）项	相同品牌产品评审得 分相同的规定	提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的 不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标 人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标 人推荐资格；评审得分相同的，按照产品的技术响 应和产品综合性能两项得分最高的确定一个投标 人获得中标推荐资格，招标文件未规定的采取随机 抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选 人。
第 5.4（1）项	价格评审优惠	<input type="checkbox"/> 专门面向中小微企业采购。 <input checked="" type="checkbox"/> 非专门面向小微企业采购：  ①对于经主管预算单位统筹后未预留份额专 门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份 额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购 代理机构应当对符合《政府采购促进中小企 业发展管理办法》规定的小微企业报价给 10% —20%（工程项目为 6%—10%）的扣除，用扣 除后的价格参加评审。  ■ 货物采购：货物由中小企业制造，即货物由中小

		<p>企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。本项目给予小微企业 <u>10%</u> 的扣除。</p> <p><b>在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。</b></p> <p><input type="checkbox"/> 工程采购：工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业。本项目小微企业给予 <u>10%</u> 的扣除。</p> <p><input type="checkbox"/> 服务采购：服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。本项目小微企业给予 <u>10%</u> 的扣除。</p> <p>②接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%-3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。具体扣除比例如下：</p> <p><input type="checkbox"/> 货物采购：本项目扣除比例为 <u>  </u>。</p> <p><input type="checkbox"/> 工程采购：本项目扣除比例为 <u>  </u>。</p> <p><input type="checkbox"/> 服务采购：本项目扣除比例为 <u>  </u>。</p> <p><b>（以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。）</b></p> <p>③监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。</p> <p>用扣除后的价格参与评审，本项目具体扣除比例为 10 %。</p> <p><b>（监狱企业、残疾人福利性单位同时属于小型、微型企业的，不重复享受价格评审优惠政策）</b></p>
第 5.4（2）项	优先采购	<p>节能产品或环境标志产品</p> <p>①非强制采购节能产品:采用综合评分法时，对于技术和价格分，应分别给予总分值 4%-8% 的加分。本项目具体加分比例分别为：技术 <u>4</u> %、价格 <u>4</u> %。</p> <p>②环境标志产品:采用综合评分法时，对于技术和价格分，应分别给予总分值 4%-8% 的加分。本项目具体加分比例分别为：技术 <u>4</u> %、价格 <u>4</u> % 。</p> <p>备注：（1）优先采购同时属于“节能产品”、“环境标志产品”的，评审时只有其中一项产品能享受优先采购优惠（投标人自行选择，并在投标文件中填报相关信息及数据）。</p> <p>（2）在货物采购项目中，供应商提供的货物既有</p>

		<p>中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。</p> <p>（3）小型和微型企业的价格评审优惠可以与同时属于“节能产品”、“环境标志产品”中的一项优先采购优惠累加计算。</p> <p>投标人符合第二章第 33.1 款、第 33.2 款、第 33.3 款规定的，应按第二章第 33.6 款规定提供相关证明材料。</p>
第 6.2 款	中标候选人并列的确定中标人的方式	<p>得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。</p>

---

## 第二节 评标方法及标准

### 1. 评标方法

1.1 综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

1.2 本采购项目评标方法见本章第一节【评标方法及标准前附表】。

### 2. 评标程序

2.1 评标程序分为投标文件符合性审查、澄清有关问题、比较和评价、推荐中标候选人。

### 3. 投标文件的符合性审查

3.1 资格审查结束后，评标委员会依法按照本章第三节“投标文件的符合性审查”规定进行投标文件符合性审查。

3.2 符合性审查合格投标人少于3家的，应予废标。

3.3 单一产品采购项目：提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。提供不同品牌产品的投标人不足三家的，应予废标。

3.4 非单一产品采购项目：采购人或者采购代理机构将在【评标方法及标准前附表】中载明核心产品。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为相同品牌，按本章本节第3.3款规定处理。

### 4. 投标文件的澄清

4.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

4.2 投标文件的投标报价出现前后不一致的，除【评标方法及标准前附表】另有规定外，按照下列规定修正：

- （1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

4.3 投标文件报价同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价由

---

投标人代表签字或者加盖单位章确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4.4 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字，并按评标委员会的通知要求递交。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.5 有效的书面澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

4.6 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为投标无效处理。

## 5. 投标文件的比较与评价

5.1 评标委员会依法按照本章第三节“投标文件的比较与评价”规定，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行比较和评价。

5.2 单一产品采购项目：

（1）综合评分法：提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按照【**评标方法及标准前附表**】规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人**不作为中标候选人**。

5.3 非单一产品采购项目：多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为相同品牌，按本章本节第 5.2 款规定处理。

5.4 政府采购政策：

（1）价格评审优惠：评审时按【**评标方法及标准前附表**】及第二章“投标须知”的相关规定给予相应比例的价格折扣。

（2）优先采购：评审时按【**评标方法及标准前附表**】及第二章“投标须知”的相关规定给予相应比例的价格折扣或者加分。

## 6. 推荐中标候选人

6.1 综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列，按【**评标方法及标准前附表**】规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

## 7. 编写评标报告

---

7.1 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

7.2 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

## **8. 评标报告复核**

8.1 汇总结束后，评标委员会应当进行复核，特别要对拟推荐为中标候选人供应商的、报价最低的、投标文件被认定为无效的等进行重点复核。

8.2 汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (1) 分值汇总计算错误的；
- (2) 分项评分超出评分标准范围的；
- (3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

8.3 评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审。重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

## **9. 停止评标**

9.1 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

## **10. 废标**

10.1 根据有关法律法规和招标文件的有关规定，如出现下列情况之一的，应予以废标：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过采购项目预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

## **11. 重新组建评标委员会进行评标**

---

11.1 评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

- （1）评标委员会组成不符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》规定的；
- （2）有《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十二条第一至五项情形的；
- （3）评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的；
- （4）有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

11.2 有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。



---

## 第三节 投标文件的符合性审查

### 1. 符合性审查

1.1 评标委员会应按本章本节附表 1 “符合性审查表”所列审查项目及审查标准，对符合资格条件的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

（1）依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。评标委员会判断投标文件的响应性只根据投标文件的内容，而不依据外部的证据。

（2）投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

1.2 未通过符合性审查的投标人，其投标将被认定为投标无效，不能进入下一阶段评审。通过符合性审查的投标人数量不足 3 家的，不得作进一步的比较和评价。

### 2. 投标无效

2.1 投标人存在下列情况之一的，符合性审查不合格，投标无效：

（1）投标文件中商务技术文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

（2）投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏离超出招标文件规定的偏离范围和幅度；

（3）投标有效期不足的；

（4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（5）不符合本节第 1.1 款规定符合性审查标准的；

（6）法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。

2.2 在评标过程中发现投标人有不遵循公平竞争的原则，恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益的，评标委员会应当认定其**投标无效**，并书面报告本级财政部门。

附表 1 符合性审查表

**符合性审查表**

项目名称：

政府采购计划编号：

序号	审查项目	审查标准
1	投标文件的签署、盖章	投标文件中商务技术文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的，其符合性审查不合格。
2	对招标文件条款的响应	投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏离超出招标文件规定的偏离范围和幅度的，其符合性审查不合格。
3	投标有效期	投标有效期不足的，其符合性审查不合格。
4	附加条件	投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，其符合性审查不合格。
5	其他情形	存在不符合本章第三节第 1.1 款规定符合性审查标准的，或者法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的，其符合性审查不合格。
结论	合格/不合格	

附表 2 符合性审查结果一览表

符合性审查结果一览表

项目名称：

政府采购计划编号：

序号	投标人名称	符合性审查结果 (合格/不合格)	符合性审查不合格原因

附表 3 符合性审查合格投标人名单

符合性审查合格投标人名单

项目名称：

政府采购计划编号：

序号	合格投标人名称

---

## 第四节 投标文件的比较与评价（综合评分法）

### 1. 综合评分法

1.1 综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

1.2 评标因素：评审因素的设定应当与投标人所提供货物服务的质量相关，包括投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等，但不包括第一章投标人的资格要求。本采购项目的评标因素和标准见本章本节附表 1 “评标方法及标准表”。

1.3 未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

### 2. 投标报价的算术修正及政府采购政策调整

2.1 如果有算术错误，投标报价将按本章第二节第 4.2 款、第 4.3 款规定进行算术修正。

2.2 需落实政府采购政策（价格评审优惠）的，按第二章“投标须知”及本章第二节第 5.4（1）项的相关规定进行价格调整。

2.3 按本章本节第 2.1 款、第 2.2 款规定，以修正或调整后的价格确定投标人的投标报价和评标基准价，用于投标报价评价。

### 3. 投标报价评价

3.1 投标报价评价：价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（报价权重分）。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价}_{\text{修正或调整}} / \text{投标报价}_{\text{修正或调整}}) \times 100 \times \text{报价权值}$$

### 4. 技术、商务等评分项响应评价及政府采购政策加分

4.1 技术、商务等评分项响应评分。按本章本节附表 1 “评标方法及标准表”规定的评标因素和标准，对技术、商务等评分项计算得分。

4.2 需落实政府采购政策（优先采购）的，按第二章、本章第二节第 5.4（2）项以及本节附表 1 “评标方法及标准表”的相关规定进行技术、价格、商务项得分(加分)计算。

### 5. 评标总得分

5.1 评标总得分为投标报价、技术、商务等评分项得分(含优先采购政策加分)之和。

---

评标总得分= $F_1 \times A_1 + F_2 \times A_2 + \dots + F_n \times A_n$

$F_1$ 、 $F_2$ …… $F_n$  分别为各项评审因素的得分；

$A_1$ 、 $A_2$ 、…… $A_n$  分别为各项评审因素所占的权重（ $A_1 + A_2 + \dots + A_n = 1$ ）。

5.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

5.3 评标时，评标委员会成员应当独立对满足招标文件全部实质性要求投标人的投标文件进行评价、评分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。每个投标人的最终得分为所有评标委员会成员评分的算术平均值。

## 6. 中标候选人的推荐方法

6.1 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

6.2 得分且投标报价相同的并列，按本章第二节规定确定中标候选人。

附表 1 评标方法及标准表

本采购项目的权值见下表

序号	项 目	权值的取值
1	报价 (A <sub>1</sub> )	0.60
2	技术 (A <sub>2</sub> )	0.30
3	商务 (A <sub>3</sub> )	0.10
合计		1.00

附表 1.1 投标报价评审标准表

序号	评标因素 (分值)	评标标准
1	价格评价项 (F=100 分)	<p>1) 投标报价调整(小微企业服务, 残疾人福利性单位服务、监狱企业服务);</p> <p>2) 以经评委会一致认定满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标 基准价, 其价格分为满分; 其他投标人的价格分统一按照以下公式计算:</p> <p>投标报价得分= (评标基准价/投标报价) ×100</p> <p>注: 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报 价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在评标现场合理的 时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料; 投标人不能证明其报价合理 性的, 评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>
2	优先采购加分 (F <sub>优先采</sub> 购加分)	(所投节能、环境标志、两型产品的价格) ÷ 投标总价格 × 100 × 本项目加分比例
Σ	F <sub>1</sub> =F+ F <sub>优先采购加分</sub>	

附表 1.2 技术部分评审标准表

序号	评标因素 (分值)	评标标准
	技术评价项 (F=100 分)	基础参数响应 (22 分)
		所投产品配置及技术参数符合招标文件要求的, 且配置描述详细的计 22 分; 配置不详, 非实质性条款的一般参数有负偏离的, 技术参数不清, 有缺漏项的, 每处扣 2 分(参数有数字编号的一条为一处, 参数没有数字编号的产品按一处计), 扣完为止; 负偏离 > 10 项视为无效投标, 技术参数中有要求提供证明资料 (标★不包含在内, 标★为必须满足实质性条款) 的需按要求提供相应证明材料, 未提供视为负偏离。此项与其他技术评分项内容不重复扣分, 同一产品不重复扣分。
		项目实施方案 (30 分)
		一、评审内容: 根据投标人提供的项目实施方案进行计分, 完全满足以下要求的计 30 分:

		<p>1、人员安排和计划（包括但不限于项目整体实施计划、关键岗位人员、劳动力、本项目实施重点和难度的分析）；</p> <p>2、设备安装及整体运行保障方案（包括但不限于针对本项目设备安装和整体运行保障方案、安装所需设备和材料投入计划安排）；</p> <p>3、应急预案（包括但不限于应急响应时间保障措施、应急响应人员紧急调配方案）；</p> <p>4、项目进度计划的可实施性和各阶段进度保障措施；</p> <p>5、安全作业目标及安全保障措施（包括但不限于安全作业流程、安全管理制度、安全保障工作要点）。</p> <p>二、扣分标准：上述内容，</p> <p>1、方案欠完善或针对性欠缺的每项扣3分，上述扣分扣完为止；</p> <p>2、方案缺漏项或不合理的每项扣5分，上述扣分扣完为止；</p> <p>3、未提供的不计分。</p> <p>三、事项说明：1、方案欠完善或针对性欠缺是指项目名称不符、未贴合采购需求、方案内容与项目需求不一致或没有关联性、涉及的技术规范标准等与国家标准或行业标准或招标采购文件要求不一致，相关评审具体实施方案内容与实际实施时存在差异性，计划安排无条理性、方案内容空洞、语义表述不清，存在歧义、逻辑混乱、有错别字，内容不完善等；2、缺漏项是指该项内容未提供具体的实施方案内容，或者整段内容照搬采购需求、评审办法的内容未做修改；不合理是指非专门针对本项目或者不适用项目的情形，内容不完整或者缺少关键安排，套用其他项目方案、内</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



			容前后矛盾、表述错误；3、统计分值出现小数点的，先计算各项分值并保留小数点后2位数，第三位数四舍五入，再进行合计分值统计。
		车辆设计及质量保障措施 (30分)	<p>一、评审内容：根据投标人提供的车辆设计及质量保障措施进行计分，完全满足以下要求的计30分：</p> <p>1、投标人设置专节说明整车设计方案，提供设计说明、整体设计图、结构功能图、三维系统图、《主要部件一览表》、至少3张所投产品清晰的彩色照片(必须有一张正面全景图，一张顶部全景图，一张从车辆驾驶室侧前方45度拍照的全景图)，资料要求全部提供。</p> <p>2、整车设计理念先进、功能齐全、外观大气精美、内部安全舒适，主要部件选型和(龙骨、罐体、箱体)材质选用配套性好、匹配度高，电气系统、管路系统、器材箱布局合理、易于维护，能够最大限度发挥车辆作战效能。</p> <p>3、投标人的生产设备齐全、工艺精良、流程安排合理、智能化自动化程度高，具备齐全的整车及系统、零部件、数字仿真与工业设计的试验体系，能够自主实现包括但不限于消防泵炮及传动系统、泡沫比例混合系统、底盘行驶性能及可靠性、上装安全及结构可靠性、液压传动、电子电气的测试校准精确。</p> <p>4、质量保障实施方案(包括但不限于设备质量及安装保障方案、质量保障管理体系、质量保障控制措施等内容)；质量检验措施(包括但不限于质量检验流程、质量检验人员安排、质量检验记录等内容)；</p> <p>5、质量承诺。</p> <p>二、扣分标准：上述内容，1、方案欠完善或针对性欠缺的每项扣3分，上述扣分扣完为止；</p> <p>2、方案缺漏项或不合理的每项扣5分，上述扣分</p>

			<p>扣完为止；</p> <p>3、未提供的不计分。</p> <p>三、事项说明：1、方案欠完善或针对性欠缺是指项目 名称不符、未贴合采购需求、方案内容与项目需求不一致或没有关联性、涉及的技术规范标准等与国家标准或 行业标准或招标采购文件要求不一致，相关评审具体实 施方案内容与实际实施时存在差异性，计划安排无条理 性、方案内容空洞、语义表述不清，存在歧义、逻辑混 乱、有错别字，内容不完善等；2、缺漏项是指该项内容未提供具体的实施方案内容，或者整段内容照搬采购 需求、评审办法的内容未做修改；不合理是指非专门针 对本项目或者不适用项目的情形，内容不完整或者缺少 关键安排，套用其他项目方案、内容前后矛盾、表述错 误；3、统计分值出现小数点的，先计算各项分值并保 留小数点后2位数，第三位四舍五入，再进行合计分值统计。</p>
		<p>售后服务方案 (18 分)</p>	<p>一、评审内容：根据投标人提供的售后服务方案进行计 分，完全满足以下要求的计18分：</p> <p>1、日常和周期维修维护措施（包括但不限于维护管理、 周期维护、维修维护台账及制度等内容）；</p> <p>2、维修维护响应速度及备品备件计划（包括但不限于 响应时间、维护人员配备计划、备品备件计划等内容）；</p> <p>3、培训的课程设置和师资安排（包括但不限于车 辆操 作培训、维修维护培训等内容）。</p> <p>二、扣分标准：上述内容，1、方案欠完善或针对性欠 缺的每项扣3分，上述扣分扣完为止；</p> <p>2、方案缺漏项或不合理的每项扣5分，上述扣分扣完为止；</p> <p>3、未提供的不计分。</p> <p>三、事项说明：1、方案欠完善或针对性欠缺是指</p>

			项目 名称不符、未贴合采购需求、方案内容与项目需求不一致或没有关联性、涉及的技术规范标准等与国家标准或 行业标准或招标采购文件要求不一致，相关评审具体实 施方案内容与实际实施时存在差异性，计划安排无条理 性、方案内容空洞、语义表述不清，存在歧义、逻辑混 乱、有错别字，内容不完善等；2、缺漏项是指该项内 容未提供具体的实施方案内容，或者整段内容照搬采购 需求、评审办法的内容未做修改；不合理是指非专门针 对本项目或者不适用项目的情形，内容不完整或者缺少 关键安排，套用其他项目方案、内容前后矛盾、表述错误；3、统计分值出现小数点的，先计算各项分值并保留小数点后2位数，第 三位数四舍五入，再进行合计分值统计。
2	优先采购加分（F <sub>优先采 购加分</sub> ）	（所投节能、环境标志、两型产品的价格）÷投标总价格×100×本 项目加分比例	
Σ	F <sub>2</sub> =F+ F <sub>优先采购加分</sub>		

附表 1.3 商务部分评审标准表

序号	评标因素（分值）	评标标准	
1	商务评价项 (F=100 分)	履约能力（30分）	1、投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一项计10分，计满 30 分。注：（提供有效期内的证书原件的扫描件及在全国认证认可信息公共服务平台查询截图并加盖投标人公章，否则不计分。）
		质量保证（40分）	投标人承诺车辆在满足整车质保期 2 年、保修期 5 年的基础上，整车保修期每延长 1 年的计10分，最多计40 分；未提供承诺函本项计 0 分。
		类似业绩（30分）	投标人自 2022 年 3 月 1 日以来（以合同签订时间为准）完成过同类车型的经营业绩，每个计 15 分，最多计30分。

			<div>1. 投标人提供同类车型销售合同彩色扫描件，未提供的不计分，合同未加盖公章的不计分，资料内容模糊无法 辨认的不计分；</div> <div>2. 同类车型指与本次招标车型原理相似，特殊专用功能相近的车型，否则不计分；</div>
2	优先采购加分（F <sub>优先采购加分</sub> ）	（两型产品的价格）÷ 投标总价格×100×本项目加分比例	
Σ	F <sub>3</sub> =F+ F <sub>优先采购加分</sub>		

说明：本项所称“不合理”是指内容缺项、要求的资料和方案未提供、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。评委以“不合理”对投标人进行扣分时请评委写明扣分理由。

## 第五章 采购需求

### 第一节 采购清单一览表

包号	包名称	序号	标的名称	简要技术参数	数量	单位	节能产品	进口产品
01	醴陵市第三消防救援站车辆装备采购项目	1	举高喷射消防车	详见招标文件第二节技术要求	1	辆		
		2	登高平台消防车	详见招标文件第二节技术要求	1	辆		
		3	24 吨泡沫水罐消防车	详见招标文件第二节技术要求	1	辆		
		4	8 吨泡沫水罐消防车	详见招标文件第二节技术要求	1	辆		
		5	抢险救援消防车技术	详见招标文件第二节技术要求	1	辆		

## 第二节 技术要求

### (一)、举高喷射消防车技术参数

#### 一、技术需求通用要求

1、总体要求	
1.1	<p>鉴于消防车作为特种设备，其质量优劣与售后服务水平直接关乎消防安全与应急救援成效。为全方位保障产品质量，实现从研发、生产到交付的全流程严格把控，同时确保在产品使用周期内能够获得及时、专业且高效的售后服务，本项目消防车只接受生产厂家直接投标；</p> <p>交车时需提供上应急专用号牌相关车辆资料；</p> <p>投标人提供所投产品彩页，彩页上附车辆结构图。</p> <p>技术需求通用要求与技术需求专用要求存在冲突的，以技术需求专用要求为准。技术需求通用要求所提的技术要求在部分车型中不涉及的，请在技术响应表中予以说明（部分特殊车辆因客观原因无法达到通用要求的予以说明，并提供证明材料或分析报告）。</p> <p>★整车需提供所投产品国家工信部公告（含查询网页截图）、《汽车整车产品定型试验报告》。</p>
1.2	<p>整车性能符合 GB1589-2016《汽车、挂车及汽车列车外廓尺寸、轴荷及质量限值》的规定；</p> <p>整车性能符合 GB 7956.1-2014《通用技术条件》要求；</p> <p>整车性能符合 GB7258-2017《机动车运行安全技术条件》要求；</p> <p>举高消防车符合 GB 7956.12-2015《举高消防车》要求。</p> <p>随车器材符合国家相关标准要求。</p>
2、技术要求	
2.1	<b>底盘及底盘改装要求</b>
2.1.1	<p>排放标准：国六；</p> <p>底盘自带原厂冷暖空调；</p> <p>制动方式：气刹，采用前桥盘式制动；</p> <p>配备 ABS、EBS。底盘最大允许总质量 18 吨及以上的车辆需配置电子车身稳定系统；</p> <p>燃油类型：柴油，油箱加注口需加装燃油箱滤网。</p>
2.1.2	<p>设置上装气电源总开关，关闭点火钥匙后上装气源能整体关闭，气源总阀设置在方便开关的位置，并做明显标注；</p> <p>驾驶室主、副驾驶位采用三点式安全带；其余所有乘员座位均需配备伸缩式安全带；</p> <p>取力器：采用底盘自带取力，驾驶室设有取力器控制开关及指示灯。</p>
2.2	<b>材质、设计要求</b>
2.2.1	<p>所有操作开关、仪表、器材架均有规范的铝质永久性中文铭牌标识。车辆主要功能在相应操作面板或附近箱体上设置有永久性铭牌型的操作流程图。另外在所有器材的放置处标注器材名称；</p> <p>整车所有出水口、进水口以及水带、分水器随车器材的接口类型和出水口开关方式应根据采购方所属各单位要求选定，消防车上所有接口材质为锻造式铝合金原色接口（交车时，整车所有锻造材质需提供检测报告或原厂证明材料），均为内扣式。入水口均安装</p>

	<p>过滤网(滤网孔径需符合国家标准)，中标方需在中标后主动与车辆使用单位沟通确定接口类型，并在合同中予以明确。所有出水口均应向下弯曲设计，以减小接口水锤作用，并根据出水口高度，设计合理的向下弧度（与地面角度不小于 80 度）；</p> <p>管道：允许工作压力<math>\geq 2.5\text{MPa}</math>，臂架管道额定通径<math>\geq \text{DN}125\text{mm}</math>；</p> <p>吸水管：采用轻质易弯曲吸水管，工作压力：<math>-90\text{kPa}</math> 至 <math>0.3\text{MPa}</math>，弯曲半径小于 2.2 米，胶管线质量小于 3 公斤/米，配备螺纹吸水管接口和消防栓转换接头。吸水管配备数量按照吸水口数量配备（即有几个吸水口就配备几组 8 米吸水管），并满足水泵额定工况吸水需求。</p> <p>每个罐顶设计不少于 1 个 450mm 人孔，带有快速锁紧及开启装置，自动泄压装置，每个罐底设有集液槽及带有球阀控制启闭的排污口（口径不少于 19mm）。</p>
2.2.2	<p>器材箱设计、材质及安装要求：外骨架采用不锈钢或铝制型材焊接成型，内骨架采用<math>\geq 40\text{mm} \times 40\text{mm}</math> 高强度全铝合金型材，确保其刚度和强度。内装饰、隔板、地板均为 3mm 及以上铝合金板材（或优于该设计），轻质防腐铝合金结构，表面作阳极氧化处理。铝合金板材通过具有弹性、高粘接强度的进口连接密封胶与主结构相联，并做加固处理，根据需要随意调节每层高度，且做好防锈、防滑处理，保证安装简单、维修方便、固定牢靠、振动小，噪声低。器材箱应设置排雨水孔槽。车辆器材箱优先选用高强度铝板冲压拼接结构形式；</p> <p>帘子门：卷帘门用轻质高强度铝合金制成，作阳极氧化处理，采用拉杆式；启闭轻便灵活，密封性好，具有防水、防尘功能。门上各设有一把门锁，所有卷帘门可通用一把钥匙开启。帘子门顶部采用胶条和毛刷双重挡水设计（或优于该设计），用低压直流水冲洗帘子门任何部位时，器材箱不应进水，每个器材箱内有照明灯，由卷帘门开闭控制；</p> <p>脚踏翻板：框架为高强度型钢，蒙皮为铝合金材质。内藏可翻转式气动弹簧脚踏板，采用弹簧与门止口双重固定，要求安全可靠，坚固耐用，密封性强，站立取用器材方便，且能防止泥尘进入器材箱。最大承重力<math>\geq 150\text{kg}</math>；（也可优于该种设计，需注明理由）</p> <p>车载发电机、汽油机润滑油排放口采用旋转开关加延长放油管的设计方式；</p> <p>水泵进水口阀门采用蝶阀；</p> <p>车身后部左侧粘贴“车辆型号”后面增设金属材质二维码，扫描后可见车辆主要参数、操作视频、说明书等相关内容；</p> <p>车辆需设置底盘发动机紧急停车按钮；</p> <p>号牌悬挂位置受限的车辆，需设置专用号牌支架，并能满足安装 4 个牌照螺丝，方便专用号牌悬挂。（号牌悬挂要求：平整、牢固）</p> <p>车辆轮胎全部采用原车自带的子午线钢丝胎，并注明品牌型号，选用全尺寸、同型号规格的备用轮胎，备用轮胎必须可靠固定在科学、合理的位置，且不影响车辆行驶及各项操作。</p>
2.3	<b>器材箱设置要求</b>
2.3.1	<p><b>每辆消防车的器材箱均需根据采购方要求进行量身定制，涉及的相关改造费用由车辆中标人承担，且器材布置需满足以下几点原则：</b>1、按战斗编成和战斗展开设计器材集成、分区存放；2、按人体工程学原理设计各种器材托架；3、按使用逻辑关系和使用频率放置器材；4、站在地面或踏板上 1-2 个动作内取用任何器材；5、使用防锈、防振、防脱落、防划伤的专用夹具；6、所有器材都需合理固定。</p>
2.4	<b>罐体要求（本条适用于带水罐或泡沫罐消防车辆）</b>
2.4.1	<p>罐体质保：终身质保；</p> <p>材质：304 级别以上不锈钢；罐体顶部人员站立面采用防滑板或进行防滑处理；</p>

	<p>厚度：底部厚<math>\geq 5\text{mm}</math>，其他部位<math>\geq 4\text{mm}</math>，实行国标，内径多道防腐处理，钝化处理；</p> <p>焊接：板材冲压焊接，内设纵、横防荡板，分区容积不得大于 <math>2\text{m}^3</math>，防荡板伸出长度不得少于同侧罐体长度的 <math>1/3</math>；</p> <p>车身侧面需设置 1 个 <math>65\text{mm}</math> 泡沫加注口，并标注“泡沫原液注入口”字样，采用深入罐底注入形式，注入口设置阀门开关（与供液消防车配套使用）；配备电动插桶泵（采用 <math>24\text{V}</math> 电源），功率<math>\geq 2000\text{W}</math>，流量<math>\geq 150\text{L}/\text{min}</math>，进口直径<math>\geq 42\text{mm}</math>，吸液管长<math>\geq 1.2\text{m}</math>，材质不锈钢，出口直径<math>\geq 32\text{mm}</math>，出口管长<math>\geq 5\text{m}</math>，材质透明软管，可以与泡沫罐另一注入口连接使用（利用齿轮插桶泵从泡沫桶向泡沫罐输转泡沫）。<b>特别要求：1、加注泡沫管道形式需考虑加注过程产生泡沫和避免虹吸现象；2 泡沫罐设计需考虑行车过程中泡沫不能外溢。</b></p>
2.5	<b>电气部分要求</b>
2.5.1	<p>驾驶室适当位置上安装功率<math>\geq 200\text{W}</math> 报警器、警灯控制器；乘员室、操纵仪表板等处须安装 LED 照明灯；器材箱合理安装 LED 灯带，确保照明美观及安全；</p> <p>车辆配备底盘原车胎压监测系统，具有显示和报警功能；</p> <p>驾驶台控制面板：设置器材厢门和乘员室门未关闭指示灯，侧标识灯控制与底盘小灯同步。</p> <p>无线电通讯：驾驶室内安装消防用车载无线电台，需与湖南省消防救援总队现有的对讲通信设备相匹配；</p> <p>驾驶室顶部安装爆闪式红色长排警灯，车厢两侧上方各安装频闪轮廓灯 3 只，车顶后部安装圆警灯 1 只，消防用卤素探照灯 1 只。车顶各类灯具、控制模块应方便维修并做好防水（部分车辆两侧和后部不适宜设置警灯的因车而定）；</p> <p>水泵控制仪表板上安装有压力表（用于检测出水主管道压力）、真空表以及水泵出水量表（用于检测水主管道总流量）（以上仪表采用抗震型）、液位指示器、消防泵转速表、累积计时器，其线路均用单线制，电压 <math>24\text{V}</math> 负极接地；水泵控制仪表板还应安装有取力器开关、油门控制开关、真空泵引水开关等；</p> <p>车辆行驶用电系统与消防装置用电系统须分设保险或断电开关；</p> <p>整车线路应有防止短路或断路的措施。附加电系导线的截面积应与最大负载相匹配，多根导线应包扎成股，各导线上应包扎成股，各导线上应有编号及不同颜色区别，连接时采用插接件；</p> <p>配有车载发机的车辆必须设有接地保护，地线采用铜芯线，大小不低于 <math>4</math> 平方毫米，长度<math>\geq 50</math> 米，接地桩长度不低于 <math>0.8</math> 米；</p> <p>车载设备线控连接需做防水处理，连接方式采用非针式接口；</p> <p>驾驶室内设 1 个功率<math>\geq 200\text{W}</math> 的电源逆变器，提供 <math>220\text{V}</math> 电源，采用中国制式接头（不少于 2 个），不少于 2 个 USB 供电口（USB 供电采用电流不少于 <math>2\text{A}</math> 的快充口，并配备 3 种不同接口类型数据线），位置设计合理，用于各种设备的充电；</p> <p>驾驶室左右采用电控窗设计；</p> <p>安装自动脱落式充电系统和自动充气系统（取得国家质检部门检验报告），安装位置不能占用器材箱空间；</p> <p>配备移动式启动电源，启动电压能满足 <math>12\text{V}</math> 和 <math>24\text{V}</math>，峰值电流<math>\geq 6000\text{A}</math>，带电量数显和 USB 输出。</p>
2.5.2	<p>安装具有蓝牙功能、摄像头带夜视功能，扬声器功能、回放功能、倒车雷达功能，数据拷贝方便的 <math>360^\circ</math> 全景影像行车记录仪（如底盘或车辆有原装“360”的必须选用原装“360”）。</p> <p>内存配备<math>\geq 1\text{TB}</math> 固态硬盘，屏幕尺寸<math>\geq 10</math> 寸，（如原车底盘屏幕小于该尺寸以原车配</p>



	置为准）， 内置电池容量 $\geq 350\text{mAh}$ ，分辨率不低于 1080P，倒车雷达采用数字信号。安装不得采用吸盘固定和影像驾驶员视野，线路布置需隐藏安装，车辆底盘电源关闭后行车记录仪应能断电； 安装 360° 全景影像行车记录仪与倒挡、转向联动，确保无盲区、无死角，不能为 4 路分屏监控，需在显示屏上行成 360 全景影像，也可查看各分路视频的影像。 遥控器：集成臂架操作、消防炮操作、消防泵操作等功能。
2.6	<b>漆色及标识要求</b>
2.6.1	整车全部采用原厂原色优质烤漆，颜色为消防红，底盘为原厂原色底漆； <b>整车外观喷涂应符合消防救援局最新喷涂要求</b> ，交车时车门涂装信息需全部完善。

## 二、车辆交付时必配的随车器材

品 名	数量	品 名	数量
20-65-20 型聚氨脂水带 (锻造接口)	10 盘	铁铤	1 把
20-80-20 型聚氨脂水带 (锻造接口)	12 盘	橡皮锤	1 把
多功能水枪 (流量 $\geq 8\text{L/s}$ ，具有一体式泡沫发泡装置)	2 把	支腿垫块	1 套
三分水器 (锻造材质)	按国标配备	ABC 干粉灭火器 (8kg)	2 具
直径 65-80 异径接口 (锻造材质)	2 个	橡胶材质水带护桥	2 副
水带挂钩 (不锈钢材质挂钩)	8 个	水带包布 (复合尼龙材质)	8 个
地上消火栓扳手 (含 1 把为吸附式扳手)	2 把	吸水管滤水器	按进水口数量 配备
吸水管扳手	2 个	吸水管转换接口 (车辆吸水管接口口径转消火栓 DN100 螺纹接口)	1 个
缓降器 (适用高度 $\geq 50$ 米，登高平台和 云梯消防车配备)	1 个	集水器 (锻造材质)	每个进水口配 备 1 个
排气管火星熄灭器	1 个	气动阀应急手动扳手	1 个

5 米泡沫外吸透明软管 (带有泡沫外吸功能的车辆配备)	1 根	车轮止滑器 (采用高强度轻型塑料)	2 个
--------------------------------	-----	----------------------	-----

注：1、交车时注明锻造材质的器材须提供相应的检验报告或原厂证明。

### 三、主要技术专用需求

主要技术参数及要求	
★1、车辆公告：投标时需提供国家工信部“举高喷射消防车”公告及检验报告； 2、投标人需提供整车详细的设计方案。	
<b>(一) 整车技术要求</b>	
1	整车长 $\leq 10250\text{mm}$ 。 整车宽 $\leq 2500\text{mm}$ 。 整车高 $\leq 3920\text{mm}$ 。 最大总重量 $\geq 33000\text{kg}$ 。 整备质量 $\geq 25000\text{kg}$ 。 整车最高车速 $\leq 90\text{km/h}$ 。 最小转弯直径 $\leq 20\text{m}$ 。 接近角 $\geq 16^\circ$ 。 离去角 $\geq 12^\circ$ 。
<b>(二) 底盘及驾驶室改装</b>	
★1	底盘：采用原装进口 6×4 特种车底盘，最大允许总质量 $\geq 35$ 吨； 发动机功率 $\geq 400\text{KW}$ ； 整车比功率 $\geq 9\text{KW/T}$ 。 变速箱：自动换挡变速箱。
2	驾驶室布局：低顶宽体驾驶室；乘员 2 人，1+1 座椅布置形式；驾驶室电动翻转装置； 中控门锁；电动调节可加热后视镜，两侧可加热广角后视镜，副驾驶侧下视镜，前望地镜， 电动门窗；收音机，暖风/通风系统，空调系统。电气系统：发电机 28V/110A，低维护 2 ×12V/170A 蓄电池，驾驶室内配有电源总开关。 燃油系统：410 升铝合金主油箱，油箱盖带锁。 制动系统：带防抱死（ABS）功能和加速防滑控制（TCS）功能，前后盘式制动器，双 回路压缩空气制动。 轮胎：前桥 385/65 R 22.5 轮胎×2；后桥 315/80 R 22.5 轮胎×8。 配备 ABS、EBS。底盘最大允许总质量 25 吨及以上的车辆需配置电子车身稳定系统， 并设置限速装置，最高车速不超过 95Km/h 且不超过底盘厂允许的最高车速。
<b>(三) 举高部分主要技术</b>	
★1	额定工作高度 $\geq 30\text{m}$ ，最大工作幅度 $\geq 26\text{m}$ 。 回旋范围 $\geq 360^\circ$ ； 支腿：采用 H 型支腿，最大工作跨距 $\leq 6$ 米，最小展开跨距/单侧支撑跨距 $\leq 3.3\text{m}/4.4\text{m}$ ， 具备任意角度支撑技术，在任意角度位置支撑时，臂架均可展开进行灭火作业。支腿操作

	<p>有自动展开调平和自动收拢功能，应急状态可以手动操作；</p> <p>★臂架：曲臂式臂架，采用不少于 4 节全折叠臂，臂架控制方式：电液控制，极限位置具有自动减速装置，臂架有一键回收功能；</p> <p>★支脚伸展时间<math>\leq 40s</math>，臂架展开时间<math>\leq 60s</math>；</p> <p>操控方式：近控不少于 50 米有线，遥控<math>\geq 150</math> 米，手动多路阀操作；</p> <p>应急回收：采用汽油机应急回收动力源，臂架的回收时间为<math>\leq 7min</math>；</p> <p>臂架旋转与水泵作业能同步使用。回转机构：<math>\pm 360^\circ</math> 连续回转。</p> <p>臂架末端允许吊重<math>\geq 150kg</math>。</p> <p>末节臂架工作角度范围<math>\geq -60^\circ \sim 30^\circ</math>，可倒勾，动作灵活无死角。</p> <p>臂架操作方式：有线遥控、无线遥控、尾部操作面板近控、手动多路阀操作。</p>
<b>（四）消防炮</b>	
★1	<p>车载消防炮：采用进口电控水、泡沫两用炮，可有线和无线控制，遥控距离<math>\geq 150</math> 米，配有泡沫炮头，可实现仰俯、摆动及直流-喷雾转换，安装位置臂架尾部（四臂末端）；</p> <p>车载消防炮额定流量<math>\geq 120 L/s</math>，采用流量自动调节炮头；</p> <p>车载消防炮水平回转角度<math>\geq -60^\circ \sim +60^\circ</math>，俯仰角度范围<math>\geq -90^\circ \sim +45^\circ</math>；</p> <p>★车载消防炮额定工况有效射程：水<math>\geq 80m</math>，泡沫<math>\geq 75m</math>。</p>
<b>（五）罐体及水泵主要技术</b>	
1	罐体总载液量 $\geq 8$ 吨，载水 $\geq 6$ 吨，载泡沫 $\geq 2$ 吨。
★2	<p>水泵：采用进口离心消防泵，流量：1.0MPa 时<math>\geq 100L/s</math>；</p> <p>真空泵：采用进口免维护电动真空泵；</p> <p>泡沫比例混合器：配备原装进口全自动环泵式泡沫比例混合器系统，具有自动冲洗功能，调节比例范围不少于 0.5%~10%。</p>
<b>（六）安全保护系统</b>	
★1	具备以下安全保护功能：上下车互锁、臂架的缓冲保护、臂架限幅保护、转台对中保护、水路超压保护、水泵空转保护、水罐超压保护、软腿保护、应急回收、水泵恒速控制、臂架限制保护、回转缓冲保护、臂架防干涉保护、支腿动作报警、支腿未收回到位提示、臂架未收到位提示、器材箱门未关提示等功能。
2	喷淋保护系统：3、4 臂自保喷淋，保护末端臂架及消防炮
<b>（七）部分电气要求</b>	
1	<p>视频监视系统：水炮末端设置一个防水可变焦带星光级夜视功能摄像头，车尾配备<math>\geq 10</math> 寸以上高亮液晶彩色显示屏，遥控器配<math>\geq 7</math> 寸高亮液晶彩色显示屏，方便操作人员在车上或遥控器上观察摄像头画面。配备<math>\geq 48</math> 小时本地连续存储器，并设置图像外输出端口。</p>

## （二）、登高平台消防车技术参数

### 一、技术需求通用要求

1、总体要求	
1.1	<p>鉴于消防车作为特种设备，其质量优劣与售后服务水平直接关乎消防安全与应急救援成效。为全方位保障产品质量，实现从研发、生产到交付的全流程严格把控，同时确保在产品使用周期内能够获得及时、专业且高效的售后服务，本项目消防车只接受生产厂家直接投标；</p> <p>交车时需提供上应急专用号牌相关车辆资料；</p> <p>技术需求通用要求与技术需求专用要求存在冲突的，以技术需求专用要求为准。技术需求通用要求所提的技术要求在部分车型中不涉及的，请在技术响应表中予以说明（部分特殊车辆因客观原因无法达到通用要求的予以说明，并提供证明材料或分析报告）；</p> <p>投标人提供所投产品彩页，彩页上附车辆结构图；</p> <p>★整车需提供所投产品国家工信部公告（含查询网页截图）、《汽车整车产品定型试验报告》。</p>
1.2	<p>整车性能符合 GB1589-2016《汽车、挂车及汽车列车外廓尺寸、轴荷及质量限值》的规定；</p> <p>整车性能符合 GB 7956.1-2014《通用技术条件》要求；</p> <p>整车性能符合 GB7258-2017《机动车运行安全技术条件》要求；</p> <p>举高消防车符合 GB 7956.12-2015《举高消防车》要求；</p> <p>随车器材符合国家相关标准要求。</p>
2、技术要求	
2.1	<b>底盘及底盘改装要求</b>
2.1.1	<p>排放标准：国六；</p> <p>底盘自带原厂冷暖空调；</p> <p>制动方式：气刹，前后盘式制动器，双回路压缩空气制动；</p> <p>配备 ABS、EBS、TCS。底盘最大允许总质量 18 吨及以上的车辆需配置电子车身稳定系统；</p> <p>燃油类型：柴油，≥410 升铝合金主油箱，油箱盖带锁，油箱加注口需加装燃油箱滤网；</p> <p>发电机 28V/150A，低维护 2×12V/225A 蓄电池，驾驶室内配有电源总开关。</p>
2.1.2	<p>设置上装气电源总开关，关闭点火钥匙后上装气源能整体关闭，气源总阀设置在方便开关的位置，并做明显标注；</p> <p>驾驶室主、副驾驶位采用三点式安全带；其余所有乘员座位均需配备伸缩式安全带；</p> <p>取力器：采用底盘自带取力，驾驶室设有取力器控制开关及指示灯。</p>
2.2	<b>材质、设计要求</b>
2.2.1	<p>所有操作开关、仪表、器材架均有规范的铝质永久性中文铭牌标识。车辆主要功能在相应操作面板或附近箱体上设置有永久性铭牌型的操作流程图。另外在所有器材的放置处标注器材名称；</p> <p>整车所有出水口、进水口以及水带、分水器随车器材的接口类型和出水口开关方式应根据采购方所属各单位要求选定，消防车上所有接口材质为锻造式铝合金原色接口（交车时，整车所有锻造材质需提供检测报告或原厂证明材料），均为内扣式。入水口均安装</p>

	<p>过滤网(滤网孔径需符合国家标准)，中标方需在中标后主动与车辆使用单位沟通确定接口类型，并在合同中予以明确。所有出水口均应向下弯曲设计，以减小接口水锤作用，并根据出水口高度，设计合理的向下弧度（与地面角度不小于 80 度）；</p> <p>吸水管：采用轻质易弯曲吸水管，工作压力：-90kPa 至 0.3MPa，弯曲半径小于 2.2 米，胶管线质量小于 3 公斤/米，配备螺纹吸水管接口和消防栓转换接头。吸水管配备数量按照吸水口数量配备（即有几个吸水口就配备几组 8 米吸水管），并满足水泵额定工况吸水需求。</p> <p>每个罐顶设计不少于 1 个 450mm 人孔，带有快速锁紧及开启装置，自动泄压装置，每个罐底设有集液槽及带有球阀控制启闭的排污口（口径不少于 19mm）。</p>
2.2.2	<p>器材箱设计、材质及安装要求：外骨架采用不锈钢或铝制型材焊接成型，内骨架采用 <math>\geq 40\text{mm} \times 40\text{mm}</math> 高强度全铝合金型材，确保其刚度和强度。内装饰、隔板、地板均为 3mm 及以上铝合金板材（或优于该设计），轻质防腐铝合金结构，表面作阳极氧化处理。铝合金板材通过具有弹性、高粘接强度的进口连接密封胶与主结构相联，并做加固处理，根据需要随意调节每层高度，且做好防锈、防滑处理，保证安装简单、维修方便、固定牢靠、振动小，噪声低。器材箱应设置排水孔槽。车辆器材箱优先选用高强度铝板冲压拼接结构形式；</p> <p>帘子门：卷帘门用轻质高强度铝合金制成，作阳极氧化处理，采用拉杆式；启闭轻便灵活，密封性好，具有防水、防尘功能。门上各设有一把门锁，所有卷帘门可通用一把钥匙开启。帘子门顶部采用胶条和毛刷双重挡水设计（或优于该设计），用低压直流水冲洗帘子门任何部位时，器材箱不应进水，每个器材箱内有照明灯，由卷帘门开闭控制。；</p> <p>脚踏翻板：框架为高强度型钢，蒙皮为铝合金材质。内藏可翻转式气动弹簧脚踏板，采用弹簧与门止口双重固定，要求安全可靠，坚固耐用，密封性强，站立取用器材方便，且能防止泥尘进入器材箱。最大承重力 <math>\geq 150\text{kg}</math>；（也可优于该种设计，需注明理由）</p> <p>车载发电机、汽油机润滑油排放口采用旋转开关加延长放油管的设计方式；</p> <p>水泵进水口阀门采用蝶阀；</p> <p>车身后部左侧粘贴“车辆型号”后面增设金属材质二维码，扫描后可见车辆主要参数、操作视频、说明书等相关内容；</p> <p>车辆需设置底盘发动机紧急停车按钮；</p> <p>号牌悬挂位置受限的车辆，需设置专用号牌支架，并能满足安装 4 个牌照螺丝，方便专用号牌悬挂。（号牌悬挂要求：平整、牢固）</p>
2.3	<b>器材箱设置要求</b>
2.3.1	<p>每辆消防车的器材箱均需根据采购方要求进行量身定制，涉及的相关改造费用由车辆中标人承担，且器材布置需满足以下几点原则：1、按战斗编成和战斗展开设计器材集成、分区存放；2、按人体工程学原理设计各种器材托架；3、按使用逻辑关系和使用频率放置器材；4、站在地面或踏板上 1-2 个动作内取用任何器材；5、使用防锈、防振、防脱落、防划伤的专用夹具；6、所有器材都需合理固定。</p>
2.4	<b>罐体要求（本条适用于带水罐或泡沫罐消防车辆）</b>
2.4.1	<p>罐体质保：终身质保；</p> <p>材质：304 级别以上不锈钢；罐体顶部人员站立面采用防滑板或进行防滑处理；</p> <p>厚度：底部厚 <math>\geq 5\text{mm}</math>，其他部位 <math>\geq 4\text{mm}</math>，实行国标，内径多道防腐处理，钝化处理；</p> <p>焊接：板材冲压焊接，内设纵、横防荡板，分区容积不得大于 <math>2\text{m}^3</math>，防荡板伸出长度不得少于同侧罐体长度的 <math>1/3</math>；</p> <p>车身侧面需设置 1 个 65mm 泡沫加注口，并标注“泡沫原液注入口”字样，采用深入罐</p>

	<p>底注入形式，注入口设置阀门开关（与供液消防车配套使用）；配备电动插桶泵（采用 24V 电源），功率<math>\geq 2000\text{W}</math>，流量<math>\geq 150\text{L}/\text{min}</math>，进口直径<math>\geq 42\text{mm}</math>，吸液管长<math>\geq 1.2\text{m}</math>，材质不锈钢，出口直径<math>\geq 32\text{mm}</math>，出口管长<math>\geq 5\text{m}</math>，材质透明软管，可以与泡沫罐另一注入口连接使用（利用齿轮插桶泵从泡沫桶向泡沫罐输转泡沫）。<b>特别要求：1、加注泡沫管道形式需考虑加注过程产生泡沫和避免虹吸现象；2 泡沫罐设计需考虑行车过程中泡沫不能外溢。</b></p>
2.5	<p><b>电气部分要求</b></p>
2.5.1	<p>驾驶室适当位置上安装功率<math>\geq 200\text{W}</math> 报警器、警灯控制器；乘员室、操纵仪表板等处须安装 LED 照明灯；器材箱合理安装 LED 灯带，确保照明美观及安全；</p> <p>车辆配备底盘原车胎压监测系统，具有显示和报警功能；</p> <p>驾驶室控制面板：设置器材厢门和乘员室门未关闭指示灯，侧标识灯控制与底盘小灯同步。</p> <p>无线电通讯：驾驶室内安装消防用车载无线电台，需与湖南省消防救援总队现有的对讲通信设备相匹配；</p> <p>驾驶室顶部安装爆闪式红色长排警灯，车厢两侧上方各安装频闪轮廓灯 3 只，车顶后部安装圆警灯 1 只，消防用卤素探照灯 1 只。车顶各类灯具、控制模块应方便维修并做好防水（部分车辆两侧和后部不适宜设置警灯的因车而定）；</p> <p>水泵控制仪表板上安装有压力表（用于检测出水主管道压力）、真空表以及水泵出水流量表（用于检测水主管道总流量）（以上仪表采用抗震型）、液位指示器、消防泵转速表、累积计时器，其线路均用单线制，电压 24V 负极接地；水泵控制仪表板还应安装有取力器开关、油门控制开关、真空泵引水开关等；</p> <p>车辆行驶用电系统与消防装置用电系统须分设保险或断电开关；</p> <p>整车线路应有防止短路或断路的措施。附加电系导线的截面积应与最大负载相匹配，多根导线应包扎成股，各导线上应包扎成股，各导线上应有编号及不同颜色区别，连接时采用插接件；</p> <p>配有车载发机的车辆必须设有接地保护，地线采用铜芯线，大小不低于 4 平方毫米，长度<math>\geq 50</math> 米，接地桩长度不低于 0.8 米；</p> <p>车载设备线控连接需做防水处理，连接方式采用非针式接口；</p> <p>驾驶室内设 1 个功率<math>\geq 200\text{W}</math> 的电源逆变器，提供 220V 电源，采用中国制式接头（不少于 2 个），不少于 2 个 USB 供电口（USB 供电采用电流不少于 2A 的快充口，并配备 3 种不同接口类型数据线），位置设计合理，用于各种设备的充电；</p> <p>驾驶室左右采用电控窗设计；</p> <p>安装自动脱落式充电系统和自动充气系统（取得国家质检部门检验报告），安装位置不能占用器材箱空间；</p> <p>配备移动式启动电源，启动电压能满足 12V 和 24V，峰值电流<math>\geq 6000\text{A}</math>，带电量数显和 USB 输出。</p>
2.5.2	<p>安装具有蓝牙功能、摄像头带夜视功能，扬声器功能、回放功能、倒车雷达功能，数据拷贝方便的 360° 全景影像行车记录仪（如底盘或车辆有原装“360”的必须选用原装“360”）。</p> <p>内存配备<math>\geq 1\text{TB}</math> 固态硬盘，屏幕尺寸<math>\geq 10</math> 寸，（如原车底盘屏幕小于该尺寸以原车配置为准），内置电池容量<math>\geq 350\text{mAh}</math>，分辨率不低于 1080P，倒车雷达采用数字信号。安装不得采用吸盘固定和影像驾驶员视野，线路布置需隐藏安装，车辆底盘电源关闭后行车记录仪应能断电；</p> <p>安装 360° 全景影像行车记录仪与倒挡、转向联动，确保无盲区、无死角，不能为 4</p>

	路分屏监控，需在显示屏上行成 360 全景影像，也可查看各分路视频的影像。
2.6	<b>漆色及标识要求</b>
2.6.1	整车全部采用原厂原色优质烤漆，颜色为消防红，底盘为原厂原色底漆； <b>整车外观喷涂应符合消防救援局最新喷涂要求，交车时车门涂装信息需全部完善。</b>

## 二、举高车辆交付时必须配的随车器材

品 名	数量	品 名	数量
20-65-20 型聚氨脂水带 (锻造接口)	8 盘	铁铤	1 把
20-80-20 型聚氨脂水带 (锻造接口)	12 盘	橡皮锤	1 把
多功能水枪 (流量≥8L/s，具有一体式泡沫发泡装置)	2 把	支腿垫块	1 套
三分水器 (锻造材质)	按国标配备	ABC 干粉灭火器 (8kg)	2 具
直径 65-80 异径接口 (锻造材质)	2 个	橡胶材质水带护桥	2 副
水带挂钩 (不锈钢材质挂钩)	8 个	水带包布 (复合尼龙材质)	8 个
地上消火栓扳手 (含 1 把为吸附式扳手)	2 把	吸水管滤水器	按进水口数量 配备
吸水管扳手	2 个	吸水管转换接口 (车辆吸水管接口口径转消火栓 DN100 螺纹接口)	1 个
缓降器 (适用高度≥50 米，登高平台和 云梯消防车配备)	1 个	集水器 (锻造材质)	每个进水口配 备 1 个
排气管火星熄灭器	1 个	气动阀应急手动扳手	1 个
5 米泡沫外吸透明软管 (带有泡沫外吸功能的车辆配备)	1 根	全身安全吊带 (登高平台和云梯消防车配备，每根吊 带配有带缓冲功能连接带)	4 个
车轮止滑器 (采用高强度轻型塑料)	2 个		

注：1、交车时注明锻造材质的器材须提供相应的检验报告或原厂证明。  
2、全身安全吊带需符合 XF494-2023 标注要求，并提供型式检验报告。

### 三、主要技术专用需求

主要技术参数及要求	
★1、车辆公告：投标时需提供国家工信部“登高平台消防车”公告及检验报告； 2、投标人需提供整车详细的设计方案。	
<b>（一）整车技术要求</b>	
1	整车长 $\leq 11480\text{mm}$ 。 整车宽 $\leq 2500\text{mm}$ 。 整车高 $\leq 3950\text{mm}$ 。 整车最高车速 $\geq 90\text{km/h}$ 。 最小转弯直径 $\leq 22\text{m}$ 。 接近角 $\geq 18^\circ$ 。 离去角 $\geq 9^\circ$ 。 视频监控系统：末端红外摄像头，随水炮转动；48 小时连续存储器；操作台 10 寸高清液晶显示屏。 应急收回动力：汽油发动机泵组。
<b>（二）底盘及驾驶室</b>	
1	底盘：采用原装进口 6 $\times$ 4 特种车底盘，最大允许总质量 $\geq 32$ 吨； 发动机功率： $\geq 400\text{KW}$ ； 整车比功率 $\geq 10\text{KW/T}$ ； 变速箱：自动换挡，12 个前进挡，4 个倒档。
2	驾驶室布局：底盘原装单排驾驶室，定员 $\geq 2$ 人。
<b>（三）举高部分主要技术</b>	
1	最大工作高度： $\geq 35\text{m}$ ，最大工作幅度： $\geq 22\text{m}$ ； 工作平台额定载荷： $\geq 500\text{Kg}$ ，有超载报警装置，工作斗下部设置喷雾自保装置； 回旋范围： $\geq 360^\circ$ ； 工作斗摆动角度(左右)： $\geq -45^\circ \sim +10^\circ$ ； 臂架工作角度范围：一号臂 $0^\circ \sim 84^\circ$ ；二号臂 $0^\circ \sim 176^\circ$ （与一号臂夹角）； 基本臂允许吊重： $\geq 1\text{t}$ （工作斗吊重 $500\text{kg}$ ）； 臂架方式：采用伸缩主臂+折臂；臂架展开时间： $\leq 90\text{s}$ ； 臂架控制方式：电液控制，极限位置具有自动减速装置。 臂架操作方式：转台操作台、工作斗操作台两处均可操作。 工作斗平台上安装有可遥控的防水摄像头，具备星光级红外夜视功能，用于火场侦察和操作，也可在操作平台或操作台能控制，并可将视频画面通过无线方式外传； 应急回收：采用汽油机应急回收动力源； 工作斗平台与转台操作台有实时对讲功能； 臂架侧爬梯（云梯）：采用高强度铝合金材料，重量轻，承载能力强，最大承载 4 人。能够快速搭建高空到地面的救援通道； 支腿：采用 H 型支腿，最大工作跨距 $\leq 6$ 米，最小展开跨距/单侧支撑跨距 $\leq 3.3\text{m}/4.4\text{m}$ 。



	<p>具备任意角度支撑技术，在任意角度位置支撑时，臂架均可展开进行灭火作业。支腿操作有自动展开调平和自动收拢功能，应急状态可以手动操作，前支腿及后支腿均带到位检测装置；</p> <p>支腿全展及调平时间<math>\leq 25s</math>。</p> <p>支腿跨距：横向<math>\leq 5800mm</math>，纵向<math>\leq 7000mm</math>；</p>
<b>（四）消防炮</b>	
1	<p>车载消防炮：采用进口电控水、泡沫两用炮，可有线和无线控制，遥控距离<math>\geq 150</math> 米，配有泡沫炮头。</p> <p>车载消防炮额定流量：采用流量自动调节炮头，在 <math>20L/s \sim 120 L/s</math> 之间可调。</p> <p>车载消防炮水平回转角度<math>\geq \pm 45</math> 度，俯仰角度<math>\geq \pm 45</math> 度。</p> <p>车载消防炮额定工况有效射程：水<math>\geq 80m</math>，泡沫<math>\geq 75m</math>。</p>
<b>（五）罐体及水泵主要技术</b>	
1	罐体总载液量 $\geq 7$ 吨，载水 $\geq 5$ 吨，载泡沫 $\geq 2$ 吨。
2	<p>水泵：采用进口离心消防泵，流量：<math>\geq 100L/S</math>。</p> <p>真空泵：采用原装进口免维护电动真空泵。</p> <p>泡沫比例混合器：配备原装进口全自动环泵式泡沫比例混合器系统，具有自动冲洗功能，调节比例范围不低于 <math>1\% \sim 10\%</math> 之间可调。</p> <p>管道允许工作压力<math>\geq 2.5MPa</math>。</p> <p>臂架管道额定通径<math>\geq DN100mm</math>。</p>
<b>（六）安全保护系统</b>	
★1	<p>具备以下安全保护功能：上下车互锁、工作斗超载保护、工作斗防撞保护、工作斗对中保护、工作斗调平（手动/自动）、风速监测保护、臂架限幅保护、臂架伸缩保护、驾驶室区域保护、臂架极限缓冲保护、臂架操作缓冲保护、转台对中保、操作台切换保护、臂架防窜装置、水路超压保护、消防泵空转保护、下车自动调平、软腿保护、支腿动作报警、应急动力、无源应急功能、臂架限制保护、回转缓冲保护、急停按钮、支腿未收到位提示、器材箱门未关提示、臂架未收到位提示、水罐超压保护。</p>

### （三）、24 吨泡沫水罐消防车技术参数

#### 一、技术需求通用要求

1、总体要求	
1.1	<p>鉴于消防车作为特种设备，其质量优劣与售后服务水平直接关乎消防安全与应急救援成效。为全方位保障产品质量，实现从研发、生产到交付的全流程严格把控，同时确保在产品使用周期内能够获得及时、专业且高效的售后服务，本项目消防车只接受生产厂家直接投标；</p> <p>交车时需提供上应急专用号牌相关车辆资料；</p> <p>技术需求通用要求与技术需求专用要求存在冲突的，以技术需求专用要求为准。技术需求通用要求所提的技术要求在部分车型中不涉及的，请在技术响应表中予以说明（部分特殊车辆因客观原因无法达到通用要求的予以说明，并提供证明材料或分析报告）。</p> <p>投标人提供所投产品彩页，彩页上附车辆结构图。</p> <p>★整车需提供所投产品国家工信部公告（含查询网页截图）、《汽车整车产品定型试验报告》。</p>
1.2	<p>整车性能符合 GB1589-2016《汽车、挂车及汽车列车外廓尺寸、轴荷及质量限值》的规定；</p> <p>整车性能符合 GB 7956.1-2014《通用技术条件》要求；</p> <p>整车性能符合 GB7258-2017《机动车运行安全技术条件》要求；</p> <p>水罐消防车符合 GB 7956.2-2014《水罐消防车》要求；</p> <p>泡沫消防车符合 GB 7956.3-2014《泡沫消防车》要求；</p> <p>压缩空气泡沫消防车（高层供水车）符合 GB 7956.6-2015《压缩空气泡沫消防车》要求；</p> <p>随车器材符合国家相关标准要求。</p>
2、技术要求	
2.1	<b>底盘及底盘改装要求</b>
2.1.1	<p>排放标准：国六；</p> <p>底盘自带原厂冷暖空调采用国六国产 8×4 消防专用底盘；</p> <p>底盘允许最大总质量≥44000kg。</p> <p>发动机额定率≥440kW</p> <p>发动机额定率≥440kW</p> <p>乘员数≥2+4 人。</p> <p>制动方式：气刹，采用前桥盘式制动（全驱越野底盘除外）；</p> <p>配备 ABS、EBS，底盘最大允许总质量 18 吨及以上的车辆需配置电子车身稳定系统；</p> <p>燃油类型：300 升油箱，带燃油锁，柴油，油箱加注口需加装燃油箱滤网。</p>
2.1.2	<p>设置上装气电源总开关，关闭点火钥匙后上装气源能整体关闭，气源总阀设置在方便开关的位置，并做明显标注；</p> <p>驾驶室主、副驾驶位采用三点式安全带；其余所有乘员座位均需配备伸缩式安全带；四开门双排座，左侧驾驶所有座位均采用软质材料，后排座位设有空呼器材架，放置空呼（6.8L、9L 空呼器通用）后座位可乘坐深度不得少于 420mm。空呼支架控制手柄设置合理，确保消防员下车时不被挂绊；</p> <p>取力器：采用底盘自带取力，驾驶室设有取力器控制开关及指示灯；</p> <p>带有独立乘员室的车辆，翻转脚踏板采用机械联动设计。</p>

2.2	<b>材质、设计要求</b>
2.2.1	<p>所有操作开关、仪表、器材架均有规范的铝质永久性中文铭牌标识。车辆主要功能在相应操作面板或附近箱体上设置有永久性铭牌型的操作流程图。另外在所有器材的放置处标注器材名称；</p> <p>整车所有出水口、进水口以及水带、分水器随车器材的接口类型和出水口开关方式应根据采购方所属各单位要求选定，消防车上所有接口材质为锻造式铝合金原色接口（交车时，整车所有锻造材质需提供检测报告或原厂证明材料），均为内扣式。入水口均安装过滤网（滤网孔径需符合国家标准），中标方需在中标后主动与车辆使用单位沟通确定接口类型，并在合同中予以明确。所有出水口均应向下弯曲设计，以减小接口水锤作用，并根据出水口高度，设计合理的向下弧度（与地面角度至少小于 80 度）；</p> <p>车顶设置（液压或电动）放梯托架，能满足在地面操作取放，消防梯释放时间<math>\leq 45\text{S}</math>。载液量<math>&lt; 12</math> 吨设置放 9 米金属拉梯；载液量<math>\geq 12</math> 吨设置放 15 米金属拉梯，车顶配备折叠两轮小推车与放梯托架配套使用，能满足不少于 10 盘水带和其它器材运输；</p> <p>吸水管：采用轻质易弯曲吸水管，工作压力：<math>-90\text{kPa}</math> 至 <math>0.3\text{MPa}</math>，弯曲半径小于 2.2 米，胶管线质量小于 3 公斤/米，配备螺纹吸水管接口和消防栓转换接头。吸水管配备数量按照吸水口数量配备（即有几个吸水口就配备几组 8 米吸水管），并应满足水泵额定工况吸水需求。每个罐顶设计 1 个 450mm 人孔，带有快速锁紧及开启装置，自动泄压装置，每个罐底设有集液槽及带有球阀控制启闭的排污口（口径不少于 19mm）。</p>
2.2.2	<p>器材箱设计、材质及安装要求：外骨架采用不锈钢或铝制型材焊接成型，内骨架采用<math>\geq 40\text{mm} \times 40\text{mm}</math> 高强度全铝合金型材，确保其刚度和强度。内装饰、隔板、地板均为 3mm 及以上铝合金板材（或优于该设计），轻质防腐铝合金结构，表面作阳极氧化处理。铝合金板材通过具有弹性、高粘接强度的进口连接密封胶与主结构相联，并做加固处理，根据需要随意调节每层高度，且做好防锈、防滑处理，保证安装简单、维修方便、固定牢靠、振动小，噪声低。器材箱应设置排水孔槽。车辆器材箱<b>优先</b>选用高强度铝板冲压拼接结构形式；</p> <p>帘子门：卷帘门用轻质高强度铝合金制成，作阳极氧化处理，采用拉杆式；启闭轻便灵活，密封性好，具有防水、防尘功能。门上各设有一把门锁，所有卷帘门可通用一把钥匙开启。帘子门顶部采用胶条和毛刷双重挡水设计（或优于该设计），用低压直流水冲洗帘子门任何部位时，器材箱不应进水。</p> <p>脚踏翻板：框架为高强度型钢，蒙皮为铝合金材质。内藏可翻转式气动弹簧脚踏板，采用弹簧与门止口双重固定，要求安全可靠，坚固耐用，密封性强，站立取用器材方便，且能防止泥尘进入器材箱。最大承重力<math>\geq 150\text{kg}</math>（也可优于该种设计，需注明理由）；</p> <p>车载发电机、汽油机润滑油排放口采用旋转开关加延长放油管的设计方式；</p> <p>水泵进水口阀门采用蝶阀；</p> <p>设有独立乘员室需设置关门泄压装置，减小关门阻力，与驾驶室连接部分需设置可视车窗和或设置可视通话装置，方便乘员沟通和观察车辆行驶状况；</p> <p>车身后部左侧粘贴“车辆型号”后面增设金属材质二维码，扫描后可见车辆主要参数、操作视频、说明书等相关内容；</p> <p>车辆需设置底盘发动机紧急停车按钮。</p> <p>号牌悬挂位置受限的车辆，需设置专用号牌支架，并能满足安装 4 个牌照螺丝，方便专用号牌悬挂。（号牌悬挂要求：平整、牢固）</p>
2.3	<b>器材箱设置要求</b>

2.3.1	<p>每辆消防车的器材箱均需根据采购方要求进行量身定制，涉及的相关改造费用由车辆中标方承担，且器材布置需满足以下几点原则：1、按战斗编成和战斗展开设计器材集成、分区存放器材箱位于驾驶室与罐体之间，泵室位于车辆后部；2、按人体工程学原理设计各种器材托架结构：钢骨架+铝合金型材骨架，铝合金蒙板，二者之间采用粘接工艺内部器材架：铝合金型材，铝合金隔板，二者之间采用铆接工艺。卷帘门：左右各两扇，拉杆式把手，锁可用同一把钥匙开启，车尾为卷帘门。卷帘门：左右各两扇，拉杆式把手，锁可用同一把钥匙开启，车尾为卷帘门。内部照明：LED 白光照明灯带，随卷帘门启闭。后爬梯：折叠式，安装于车体后部右侧。；3、按使用逻辑关系和使用频率放置器材；4、站在地面或踏板上 1-2 个动作内取用任何器材位于泵室左右卷帘门下部，承重<math>\geq 150\text{kg}</math>，配有黄色闪烁警示灯；5、使用防锈、防振、防脱落、防划伤的专用夹具；6、所有器材都需合理固定。</p>
2.4	<p><b>罐体要求（本条适用于带水罐或泡沫罐消防车）</b></p>
2.4.1	<p>罐体质保：终身质保；          材质：304 级别以上不锈钢；罐体顶部人员站立面采用防滑板或进行防滑处理；          厚度：底部厚<math>\geq 5\text{mm}</math>，其他部位<math>\geq 4\text{mm}</math>，实行国标，内径多道防腐处理，钝化处理；          焊接：板材冲压焊接，内设纵、横防荡板，分区容积不得大于 <math>2\text{m}^3</math>，防荡板伸出长度不得少于同侧罐体长度的 <math>1/3</math>；          车身侧面需设置 1 个 65mm 泡沫加注口，并标注“泡沫原液注入口”字样，采用深入罐底注入形式，注入口设置阀门开关（与供液消防车配套使用）；配备电动插桶泵（采用 24V 电源），功率<math>\geq 2000\text{W}</math>，流量<math>\geq 150\text{L}/\text{min}</math>，进口直径<math>\geq 42\text{mm}</math>，吸液管长<math>\geq 1.2\text{m}</math>，材质不锈钢，出口直径<math>\geq 32\text{mm}</math>，出口管长<math>\geq 5\text{m}</math>，材质透明软管，可以与泡沫罐另一注入口连接使用（利用齿轮插桶泵从泡沫桶向泡沫罐输转泡沫）。          罐体附件：          水罐：1 个 500mm 水罐入口孔，配绿色罐盖；1 个 DN125 水罐溢流口；1 个液位指示传感器；1 个水罐排污口，DN50 手动球阀控制；1 个 DN200 和 1 个 DN150 水罐出水口；1 个 DN100 由泵向罐内注水口。          泡沫罐：1 个 500mm 泡沫罐入口孔，配黄色罐盖；1 个 DN80 泡沫罐溢流口；1 个液位指示传感器；1 个泡沫罐排污口，DN50 手动球阀控制；1 个 DN80 泡沫罐出液口。          泡沫比例混合器：电控、自动负压环泵式泡沫比例混合器，混合比：3%、6%。<b>特别要求：1、加注泡沫管道形式需考虑加注过程产生泡沫和避免虹吸现象；2 泡沫罐设计需考虑行车过程中泡沫不能外溢。</b></p>
2.5	<p><b>电气部分要求</b></p>
2.5.1	<p>驾驶室适当位置上安装功率<math>\geq 200\text{W}</math> 报警器、警灯控制器；乘员室、操纵仪表板等处须安装 LED 照明灯；器材箱合理安装 LED 灯带，确保照明美观及安全；          车辆配备底盘原车胎压监测系统，具有显示和报警功能；          驾驶台控制面板：设置器材厢门和乘员室门未关闭指示灯，侧标识灯控制与底盘小灯同步；          无线电通讯：驾驶室内安装消防用车载无线电台，需与湖南省消防救援总队现有的对讲通信设备相匹配；          驾驶室顶部安装爆闪式红色长排警灯，车厢两侧上方各安装频闪轮廓灯 3 只，车顶后部安装圆警灯 1 只，消防用卤素探照灯 1 只。车顶各类灯具、控制模块应方便维修并做好防水驾驶室开关、警示灯等：安装有总电源开关、取力器开关、外照明开关、门未关和充电未弹出警示灯等。驾驶室顶部安装有 1 个 LED 红色长排警灯，车体两侧上部各安装有 4</p>

	<p>个 LED 频闪灯。搜索灯位于车顶后部。工作照明灯车体两侧上部各 3 个，LED 照明。（部分车辆两侧和后部不适宜设置警灯的因车而定）；</p> <p>水泵控制仪表板上安装有压力表（用于检测出水主管道压力）、真空表以及水泵出水量表（用于检测水主管道总流量）（以上仪表采用抗震型）、液位指示器、消防泵转速表、累积计时器，其线路均用单线制，电压 24V 负极接地；水泵控制仪表板还应安装有取力器开关、油门控制开关、真空泵引水开关等；带锁上翻门、仪表板照明灯、蜂鸣警报器；控制开关及按键：照明、引水、油门调节、紧急停机等。显示仪表：转速显示、真空显示、压力显示、水位显示、液位显示等。</p> <p>车辆行驶用电系统与消防装置用电系统须分设保险或断电开关；</p> <p>整车线路应排列整齐，固定可靠，且有防止短路或断路的措施。附加电系导线的截面积应与最大负载相匹配，多根导线应包扎成股，各导线上应包扎成股，各导线上应有编号及不同颜色区别，连接时采用插接件；</p> <p>配有车载发电的车辆必须设有接地保护，地线采用铜芯线，大小不低于 4 平方毫米，长度<math>\geq 50</math> 米，接地桩长度不低于 0.8 米；</p> <p>车载设备线控连接需做防水处理，连接方式采用非针式接口；</p> <p>驾驶室内设 1 个功率<math>\geq 200W</math> 的电源逆变器，提供 220V 电源，采用中国制式接头（不少于 2 个），不少于 2 个 USB 供电口（USB 供电采用电流不少于 2A 的快充口，并配备 3 种不同接口类型数据线），位置设计合理，用于各种设备的充电；</p> <p>驾驶室左右采用电控窗设计（后排乘员室不作要求）；</p> <p>安装自动脱落式充电系统和自动充气系统（取得国家质检部门检验报告），安装位置不能占用器材箱空间；</p> <p>配备移动式启动电源，启动电压能满足 12V 和 24V，峰值电流<math>\geq 6000A</math>，带电量数显和 USB 输出。</p> <p>倒车影像系统：彩色液晶显示器，安装于驾驶室内，倒车摄像头，安装在车尾上方。倒车视频系统：驾驶室内 7 寸高清导航显示屏+360 全景影像。</p> <p>其他电气附件：自动分离充电系统（用于底盘电瓶充电）。</p>
2.5.2	<p>安装具有蓝牙功能、摄像头带夜视功能，扬声器功能、回放功能、倒车雷达功能，数据拷贝方便的 360° 全景影像行车记录仪（如底盘或车辆有原装“360”的必须选用原装“360”）。</p> <p>内存配备<math>\geq 1TB</math> 固态硬盘，屏幕尺寸<math>\geq 10</math> 寸，（如原车底盘屏幕小于该尺寸以原车配置为准），内置电池容量<math>\geq 350mAh</math>，分辨率不低于 1080P，倒车雷达采用数字信号。安装不得采用吸盘固定和影像驾驶员视野，线路布置需隐藏安装，车辆底盘电源关闭后行车记录仪应能断电；</p> <p>安装 360° 全景影像行车记录仪与倒挡、转向联动，确保无盲区、无死角，不能为 4 路分屏监控，需在显示屏上行成 360 全景影像，也可查看各分路视频的影像。</p>
2.6	<b>漆色及标识要求</b>
2.6.1	<p>整车全部采用原厂原色优质烤漆，颜色为消防红，底盘为原厂原色底漆；</p> <p><b>整车外观喷涂应符合消防救援局最新喷涂要求，交车时车门涂装信息需全部完善。</b></p>

## 二、灭火消防车交付时必须配的常规随车器材

品 名	数量	品 名	数量
19mm 直流开关水枪	2 把	PQ16 泡沫水枪	1 把

（锻造材质）		（非自吸式）	
二分水器 （锻造材质）	1 个	多功能水枪 （流量≥8L/s, 具有一体式泡沫发泡装置）	2 把
铝合金挂钩梯	1 架	三分水器（锻造材质）	按国标配备
铝合金单杠梯	1 架	橡胶材质水带护桥	2 副
30-40-20 型聚氨脂水带 （锻造接口）	15 盘	水带包布 （复合尼龙材质）	8 个
20-65-20 型聚氨脂水带 （锻造接口）	15 盘	水带挂钩 （不锈钢材质挂钩）	8 个
20-80-20 型聚氨脂水带 （锻造接口）	30 盘	直径 65-80 异径接口 （锻造材质）	4 个
16-65-20 水幕水带 （锻造接口）	4 盘	吸水管滤水器 （铝合金材质）	按进水口数量配备
地上消火栓扳手 （含 1 把为吸附式扳手）	2 把	吸水管扳手	2 个
集水器 （锻造材质）	按进水口数量配备	吸水管转换接口 （车辆吸水管接口口径转消火栓 DN100 螺纹接口）	1 个
橡皮锤	1 个	5 米泡沫外吸透明软管 （带有泡沫外吸功能的车辆配备）	1 根
消防斧	1 把	大锤	1 把
火钩（长）	1 把	丁字镐	1 把
多功能挠钩	1 套	消防铲	1 把
铁铤	1 把	绝缘剪断钳	1 把
车轮止滑器 （采用高强度轻型塑料）	2 个	对讲机充电器 （排式，签订合同同时与采购方明确型号）	1 具
ABC 干粉灭火器 （8kg）	2 个	千斤顶 （需满足整车起重要求）	1 具
气动阀应急手动扳手	1 个	65 止水器（锻造材质）	2 具
排气管火星熄灭器	1 个	帆布水桶	1 个
40 二分水器 （锻造材质）	2 个	直径 40-65 异径接口 （锻造材质）	4 个
40 多功能水枪 （具有一体式泡沫发泡装置）	2 把	吸水管转换接口 （车辆吸水管接口口径转消火栓接口）	1 个

注：1、交车时注明锻造材质的器材须提供相应的检验报告或原厂证明。

2、橡皮锤、大锤、消防斧、火钩、丁字镐、消防铲、多功能挠钩等随车器材的手柄采用绝缘高强度非木质材料。

### 三、主要技术专用需求

主要技术参数及要求	
★1、车辆公告：投标时需提供国家工信部所投“泡沫消防车”公告及检验报告； 2、投标人需提供整车详细的设计方案。	
<b>整车技术要求</b>	
	★整车长 $\leq 11850\text{mm}$ 。 ★整车宽 $\leq 2550\text{mm}$ 。 ★整车高 $\leq 3700\text{mm}$ 。 满载总质量 $\geq 40000\text{kg}$ 。 ★比功率 $\geq 11\text{kW/t}$ 。 整车最高车速 $\geq 90\text{km/h}$ 。
<b>（一）底盘及驾驶室改装</b>	
★1	底盘：采用国产 8×4 特种作业车底盘，最大允许总质量 $\geq 44$ 吨； 发动机功率： $\geq 400\text{KW}$ ； 整车比功率 $\geq 8\text{KW/T}$ ； 前保险杠采用金属材质，前大灯采用分体式。
★2	驾驶室布局：采用底盘 <b>原装</b> 四门双驾驶室，乘员不少于 6 人（交车时乘员位需提供不少于 7 人，且公告也需一致）； 后排座位前设有防滑不锈钢栏杆及扶手。
<b>（二）车载消防泵主要技术</b>	
★1	水泵：采用国产离心消防泵，后置式，1.0MPa 时流量 $\geq 150\text{L/S}$ ； 真空泵：配备免维护电动真空泵； 泡沫比例混合器：配备全自动环泵式泡沫比例混合器系统，具有自动冲洗功能，调节比例范围不少于 1%~10%。
<b>（三）罐体及车载消防炮主要技术</b>	
1	罐体总载液量 $\geq 24$ 吨，载水 $\geq 20$ 吨，载泡沫 $\geq 4$ 吨。
★2	车载消防炮：采用国产电控水、泡沫两用炮，可遥控和手动控制，带旋转手轮，遥控距离 $\geq 150\text{m}$ ，配备泡沫炮头； 消防泵品牌型号：进口品牌，电动。 车载消防炮额定流量： $\geq 170\text{L/s}$ （1.0MPa）。 车载消防炮水平回转角度 $\geq 350^\circ$ ，俯仰角度范围俯仰 $\geq -10^\circ$ 至 $90^\circ$ ，可自行设置回转和俯仰角度； 车载消防炮额定工况有效射程：水 $\geq 100\text{m}$ ，泡沫 $\geq 95\text{m}$ 。 载液量：水 $\geq 17000\text{kg}$ ，泡沫 $\geq 4000\text{kg}$ 。
<b>（四）相应救援设备</b>	
★1	配备 $\geq 3$ 吨电动绞盘，采用前置安装形式。

#### （四）、8 吨泡沫水罐消防车技术参数

##### 一、技术需求通用要求

1、总体要求	
1.1	<p>鉴于消防车作为特种设备，其质量优劣与售后服务水平直接关乎消防安全与应急救援成效。为全方位保障产品质量，实现从研发、生产到交付的全流程严格把控，同时确保在产品使用周期内能够获得及时、专业且高效的售后服务，本项目消防车只接受生产厂家直接投标。；</p> <p>交车时需提供上应急专用号牌相关车辆资料；</p> <p>技术需求通用要求与技术需求专用要求存在冲突的，以技术需求专用要求为准。技术需求通用要求所提的技术要求在部分车型中不涉及的，请在技术响应表中予以说明（部分特殊车辆因客观原因无法达到通用要求的予以说明，并提供证明材料或分析报告）。</p>
1.2	<p>整车性能符合 GB1589-2016《汽车、挂车及汽车列车外廓尺寸、轴荷及质量限值》的规定；</p> <p>整车性能符合 GB 7956.1-2014《通用技术条件》要求；</p> <p>整车性能符合 GB7258-2017《机动车运行安全技术条件》要求；</p> <p>水罐消防车符合 GB 7956.2-2014《水罐消防车》要求；</p> <p>泡沫消防车符合 GB 7956.3-2014《泡沫消防车》要求；</p> <p>压缩空气泡沫消防车（高层供水车）符合 GB 7956.6-2015《压缩空气泡沫消防车》要求。</p> <p>随车器材符合国家相关标准要求</p> <p>★整车需提供所投产品国家工信部公告（含查询网页截图）、《汽车整车产品定型试验报告》。</p>
2、技术要求	
2.1	<b>底盘及底盘改装要求</b>
2.1.1	<p>排放标准：国六；</p> <p>底盘自带原厂冷暖空调；</p> <p>底盘：采用国六国产 4×2 消防专用底盘，四开门双排座，左侧驾驶。</p> <p>底盘允许最大总质量≥20100kg。</p> <p>发动机额定功率≥257kW</p> <p>乘员数≥1+1+4 人。</p> <p>制动方式：气刹，采用前桥盘式制动（全驱越野底盘除外）；</p> <p>配备 ABS、EBS，底盘最大允许总质量 18 吨及以上的车辆需配置电子车身稳定系统；</p> <p>燃油类型：柴油，油箱加注口需加装燃油箱滤网。</p>
2.1.2	<p>设置上装气电源总开关，关闭点火钥匙后上装气源能整体关闭，气源总阀设置在方便开关的位置，并做明显标注；</p> <p>驾驶室主、副驾驶位采用三点式安全带；其余所有乘员座位均需配备伸缩式安全带；</p> <p>所有座位均采用软质材料，后排座位设有空呼器材架，放置空呼后座位可乘坐深度不得少于 420mm。空呼支架控制手柄设置合理，确保消防员下车时不被挂绊；</p> <p>空呼气支架（座椅后部）：4 具（6.8L、9L 空呼器通用）。</p> <p>取力器：采用底盘自带取力，驾驶室设有取力器控制开关及指示灯；</p> <p>带有独立乘员室的车辆，翻转脚踏板采用机械联动设计。</p>
2.2	<b>材质、设计要求</b>
2.2.1	所有操作开关、仪表、器材架均有规范的铝质永久性中文铭牌标识。车辆主要功能在



	<p>相应操作面板或附近箱体上设置有永久性铭牌型的操作流程图。另外在所有器材的放置处标注器材名称；</p> <p>整车所有出水口、进水口以及水带、分水器随车器材的接口类型和出水口开关方式应根据采购方所属各单位要求选定，消防车上所有接口材质为锻造式铝合金原色接口（交车时，整车所有锻造材质需提供检测报告或原厂证明材料），均为内扣式。入水口均安装过滤网(滤网孔径需符合国家标准)，中标方需在中标后主动与车辆使用单位沟通确定接口类型，并在合同中予以明确。所有出水口均应向下弯曲设计，以减小接口水锤作用，并根据出水口高度，设计合理的向下弧度（与地面角度至少小于 80 度）；</p> <p>车顶设置（液压或电动）放梯托架，能满足在地面操作取放，消防梯释放时间<math>\leq 45\text{S}</math>。载液量<math>&lt; 12</math> 吨设置放 9 米金属拉梯；载液量<math>\geq 12</math> 吨设置放 15 米金属拉梯，车顶配备折叠两轮小推车与放梯托架配套使用，能满足不少于 10 盘水带和其它器材运输；</p> <p>吸水管：采用轻质易弯曲吸水管，工作压力:-90kPa 至 0.3MPa，弯曲半径小于 2.2 米，胶管线质量小于 3 公斤/米，配备螺纹吸水管接口和消防栓转换接头。吸水管配备数量按照吸水口数量配备（即有几个吸水口就配备几组 8 米吸水管），并应满足水泵额定工况吸水需求。每个罐顶设计 1 个 450mm 人孔，带有快速锁紧及开启装置，自动泄压装置，每个罐底设有集液槽及带有球阀控制启闭的排污口（口径不少于 19mm）。</p> <p>吸水管路：<math>\geq 2</math> 个 DN150 内扣式接口，配有滤网及闷盖。</p> <p>出水管路：<math>\geq 4</math> 个 DN80 出水口。</p> <p>外注水管路：<math>\geq 2</math> 个 DN80。</p> <p>泡沫外吸管路：<math>\geq 1</math> 个 DN50 带阀门的内扣式接口，配滤网及闷盖。</p> <p>炮出水管路：配有 1 个 DN100 出水管路。</p> <p>罐注水管路：配有 1 个 DN65 注水管路。</p>
2.2.2	<p>器材箱设计、材质及安装要求：外骨架采用不锈钢或铝制型材焊接成型，内骨架采用<math>\geq 40\text{mm} \times 40\text{mm}</math> 高强度全铝合金型材，确保其刚度和强度。内装饰、隔板、地板均为 3mm 及以上铝合金板材（或优于该设计），轻质防腐铝合金结构，表面作阳极氧化处理。铝合金板材通过具有弹性、高粘接强度的进口连接密封胶与主结构相联，并做加固处理，根据需要随意调节每层高度，且做好防锈、防滑处理，保证安装简单、维修方便、固定牢靠、振动小，噪声低。器材箱应设置排水水孔槽。车辆器材箱优先选用高强度铝板冲压拼接结构形式；</p> <p>位置：泵室后部外侧。</p> <p>帘子门：卷帘门用轻质高强度铝合金制成，作阳极氧化处理，采用拉杆式；启闭轻便灵活，密封性好，具有防水、防尘功能。门上各设有一把门锁，所有卷帘门可通用一把钥匙开启。帘子门顶部采用胶条和毛刷双重挡水设计（或优于该设计），用低压直流水冲洗帘子门任何部位时，器材箱不应进水。</p> <p>脚踏翻板：框架为高强度型钢，蒙皮为铝合金材质。内藏可翻转式气动弹簧脚踏板，采用弹簧与门止口双重固定，要求安全可靠，坚固耐用，密封性强，站立取用器材方便，且能防止泥尘进入器材箱。最大承重力<math>\geq 150\text{kg}</math>（也可优于该种设计，需注明理由）；</p> <p>车载发电机、汽油机润滑油排放口采用旋转开关加延长放油管的设计方式；</p> <p>水泵进水口阀门采用蝶阀；</p> <p>设有独立乘员室需设置关门泄压装置,减小关门阻力,与驾驶室连接部分需设置可视车窗和或设置可视通话装置，方便乘员沟通和观察车辆行驶状况；</p> <p>车身后部左侧粘贴“车辆型号”后面增设金属材质二维码，扫描后可见车辆主要参数、操作视频、说明书等相关内容；</p> <p>车辆需设置底盘发动机紧急停车按钮。</p>

	<p>号牌悬挂位置受限的车辆，需设置专用号牌支架，并能满足安装 4 个牌照螺丝，方便专用号牌悬挂。（号牌悬挂要求：平整、牢固）</p> <p>控制柜附件：带锁上翻门、仪表板照明灯、蜂鸣警报器。</p> <p>控制开关及按键：照明、引水、油门调节、紧急停机等。</p> <p>显示仪表：转速显示、真空显示、压力显示、水位显示、液位显示等。</p>
2.3	<b>器材箱设置要求</b>
2.3.1	<p><b>每辆消防车的器材箱均需根据采购方要求进行量身定制，涉及的相关改造费用由车辆中标方承担</b>，且器材布置需满足以下几点原则：1、按战斗编成和战斗展开设计器材集成、分区存放；2、按人体工程学原理设计各种器材托架；3、按使用逻辑关系和使用频率放置器材；4、站在地面或踏板上 1-2 个动作内取用任何器材；5、使用防锈、防振、防脱落、防划伤的专用夹具；6、所有器材都需合理固定。</p>
2.4	<b>罐体要求（本条适用于带水罐或泡沫罐消防车辆）</b>
2.4.1	<p>罐体质保：终身质保；</p> <p>材质：304 级别以上不锈钢；罐体顶部人员站立面采用防滑板或进行防滑处理；</p> <p>厚度：底部厚<math>\geq 5\text{mm}</math>，其他部位<math>\geq 4\text{mm}</math>，实行国标，内径多道防腐处理，钝化处理；</p> <p>焊接：板材冲压焊接，内设纵、横防荡板，分区容积不得大于 <math>2\text{m}^3</math>，防荡板伸出长度不得少于同侧罐体长度的 1/3；</p> <p>车身侧面需设置 1 个 65mm 泡沫加注口，并标注“泡沫原液注入口”字样，采用深入罐底注入形式，注入口设置阀门开关（与供液消防车配套使用）；配备电动插桶泵（采用 24V 电源），功率<math>\geq 2000\text{W}</math>，流量<math>\geq 150\text{L}/\text{min}</math>，进口直径<math>\geq 42\text{mm}</math>，吸液管长<math>\geq 1.2\text{m}</math>，材质不锈钢，出口直径<math>\geq 32\text{mm}</math>，出口管长<math>\geq 5\text{m}</math>，材质透明软管，可以与泡沫罐另一注入口连接使用（利用齿轮插桶泵从泡沫桶向泡沫罐输转泡沫）。<b>特别要求：1、加注泡沫管道形式需考虑加注过程产生泡沫和避免虹吸现象；2 泡沫罐设计需考虑行车过程中泡沫不能外溢。</b></p>
2.5	<b>电气部分要求</b>
2.5.1	<p>驾驶室适当位置上安装功率<math>\geq 200\text{W}</math>报警器、警灯控制器；乘员室、操纵仪表板等处须安装 LED 照明灯；器材箱合理安装 LED 灯带，确保照明美观及安全；驾驶室开关、警示灯等：安装有总电源开关、取力器开关、外照明开关、门未关和充电未弹出警示灯等。驾驶室顶部安装有 1 个 LED 红色长排警灯，车体两侧上部各安装有 4 个 LED 频闪灯。搜索灯位于车顶后部。</p> <p>车辆配备底盘原车胎压监测系统，具有显示和报警功能；</p> <p>驾驶室控制面板：设置器材厢门和乘员室门未关闭指示灯，侧标识灯控制与底盘小灯同步；</p> <p>无线电通讯：驾驶室内安装消防用车载无线电台，需与湖南省消防救援总队现有的对讲通信设备相匹配；</p> <p>驾驶室顶部安装爆闪式红色长排警灯，车厢两侧上方各安装频闪轮廓灯 3 只，车顶后部安装圆警灯 1 只，消防用卤素探照灯 1 只。车顶各类灯具、控制模块应方便维修并做好防水（部分车辆两侧和后部不适宜设置警灯的因车而定）；</p> <p>水泵控制仪表板上安装有压力表（用于检测出水主管道压力）、真空表以及水泵出水量表（用于检测水主管道总流量）（以上仪表采用抗震型）、液位指示器、消防泵转速表、累积计时器，其线路均用单线制，电压 24V 负极接地；水泵控制仪表板还应安装有取力器开关、油门控制开关、真空泵引水开关等；</p> <p>车辆行驶用电系统与消防装置用电系统须分设保险或断电开关；</p> <p>整车线路应排列整齐，固定可靠，且有防止短路或断路的措施。附加电系导线的截面</p>

	<p>积应与最大负载相匹配，多根导线应包扎成股，各导线上应包扎成股，各导线上应有编号及不同颜色区别，连接时采用插接件；</p> <p>配有车载发电机的车辆必须设有接地保护，地线采用铜芯线，大小不低于 4 平方毫米，长度<math>\geq 50</math> 米，接地桩长度不低于 0.8 米；</p> <p>车载设备线控连接需做防水处理，连接方式采用非针式接口；</p> <p>驾驶室内设 1 个功率<math>\geq 200W</math> 的电源逆变器，提供 220V 电源，采用中国制式接头（不少于 2 个），不少于 2 个 USB 供电口（USB 供电采用电流不少于 2A 的快充口，并配备 3 种不同接口类型数据线），位置设计合理，用于各种设备的充电；</p> <p>驾驶室左右采用电控窗设计（后排乘员室不作要求）；</p> <p>安装自动脱落式充电系统和自动充气系统（取得国家质检部门检验报告），安装位置不能占用器材箱空间；</p> <p>配备移动式启动电源，启动电压能满足 12V 和 24V，峰值电流<math>\geq 6000A</math>，带电量数显和 USB 输出。</p>
2.5.2	<p>安装具有蓝牙功能、摄像头带夜视功能，扬声器功能、回放功能、倒车雷达功能，数据拷贝方便的 360° 全景影像行车记录仪（如底盘或车辆有原装“360”的必须选用原装“360”）。</p> <p>内存配备<math>\geq 1TB</math> 固态硬盘，屏幕尺寸<math>\geq 10</math> 寸，（如原车底盘屏幕小于该尺寸以原车配置为准），内置电池容量<math>\geq 350mAh</math>，分辨率不低于 1080P，倒车雷达采用数字信号。安装不得采用吸盘固定和影像驾驶员视野，线路布置需隐藏安装，车辆底盘电源关闭后行车记录仪应能断电；</p> <p>安装 360° 全景影像行车记录仪与倒挡、转向联动，确保无盲区、无死角，不能为 4 路分屏监控，需在显示屏上行成 360 全景影像，也可查看各分路视频的影像。</p>
2.6	<b>漆色及标识要求</b>
2.6.1	<p>整车全部采用原厂原色优质烤漆，颜色为消防红，底盘为原厂原色底漆；</p> <p><b>整车外观喷涂应符合消防救援局最新喷涂要求，交车时车门涂装信息需全部完善。</b></p>

## 二、灭火消防车交付时必须配的常规随车器材

品 名	数量	品 名	数量
19mm 直流开关水枪 （锻造材质）	2 把	PQ16 泡沫水枪 （非自吸式）	1 把
二分水器 （锻造材质）	1 个	多功能水枪 （流量 $\geq 8L/s$ ，具有一体式泡沫发泡装置）	2 把
铝合金挂钩梯	1 架	三分水器（锻造材质）	按国标配备
铝合金单杠梯	1 架	橡胶材质水带护桥	2 副
30-40-20 型聚氨酯水带 （锻造接口）	15 盘	水带包布 （复合尼龙材质）	8 个
20-65-20 型聚氨酯水带 （锻造接口）	15 盘	水带挂钩 （不锈钢材质挂钩）	8 个
20-80-20 型聚氨酯水带 （锻造接口）	30 盘	直径 65-80 异径接口 （锻造材质）	4 个

16-65-20 水幕水带 (锻造接口)	4 盘	吸水管滤水器 (铝合金材质)	按进水口数量配备
地上消火栓扳手 (含 1 把为吸附式扳手)	2 把	吸水管扳手	2 个
集水器 (锻造材质)	按进水口数量配备	吸水管转换接口 (车辆吸水管接口口径转消火栓 DN100 螺纹接口)	1 个
橡皮锤	1 个	5 米泡沫外吸透明软管 (带有泡沫外吸功能的车辆配备)	1 根
消防斧	1 把	大锤	1 把
火钩 (长)	1 把	丁字镐	1 把
多功能挠钩	1 套	消防铲	1 把
铁铤	1 把	绝缘剪断钳	1 把
车轮止滑器 (采用高强度轻型塑料)	2 个	对讲机充电器 (排式, 签订合同同时与采购方明确型号)	1 具
ABC 干粉灭火器 (8kg)	2 个	千斤顶 (需满足整车起重要求)	1 具
气动阀应急手动扳手	1 个	65 止水器 (锻造材质)	2 具
排气管火星熄灭器	1 个	帆布水桶	1 个
40 二分水器 (锻造材质)	2 个	直径 40-65 异径接口 (锻造材质)	4 个
40 多功能水枪 (具有一体式泡沫发泡装置)	2 把	吸水管转换接口 (车辆吸水管接口口径转消火栓接口)	1 个

注：1、交车时注明锻造材质的器材须提供相应的检验报告或原厂证明。

2、橡皮锤、大锤、消防斧、火钩、丁字镐、消防铲、多功能挠钩等随车器材的手柄采用绝缘高强度非木质材料。

### 三、主要技术专用需求

主要技术参数及要求	
★1、车辆公告：投标时需提供国家工信部所投“泡沫消防车”公告及检验报告； 2、投标人需提供整车详细的设计方案。	
(一) 底盘及驾驶室改装	
★1	底盘：采用国产 4×2 特种作业车底盘，最大允许总质量≥20 吨； 发动机功率≥250KW； 整车比功率≥12KW/T； 前保险杠采用金属材质、前大灯采用分体式。
★2	驾驶室布局：采用底盘 <b>原装</b> 四门双驾驶室，乘员不少于 6 人（交车时乘员位需提供不少于 7 人，且公告也需一致）；

	后排座位前设有防滑不锈钢栏杆及扶手。
<b>(二) 车载消防泵主要技术</b>	
★1	<p>水泵：采用原装进口离心消防泵，后置式，流量：1.0MPa 时<math>\geq 60\text{L/s}</math>、1.7MPa 时<math>\geq 20\text{L/s}</math>；</p> <p>真空泵：采用原装进口免维护电动真空泵；</p> <p>泡沫比例混合器：配备原装进口全自动环泵式泡沫比例混合器系统，具有自动冲洗功能，调节比例范围不少于 1%~10%。</p> <p>本项目所有接口均为内扣式。</p>
<b>(三) 罐体及车载消防炮主要技术</b>	
1	罐体总载液量 $\geq 8$ 吨，载水 $\geq 7$ 吨，载泡沫 $\geq 1$ 吨。
★2	<p>车载消防炮：采用国产电控水、泡沫两用炮，可遥控和手动控制，带旋转手轮，遥控距离<math>\geq 150</math> 米，配备泡沫炮头；</p> <p>车载消防炮额定流量<math>\geq 64\text{L/s}</math>；</p> <p>车载消防炮水平回转角度<math>\geq 350^\circ</math>，俯仰角度范围<math>\geq -7^\circ \sim 70^\circ</math>，可自行设置回转和俯仰角度；</p> <p>车载消防炮额定工况有效射程：水<math>\geq 70\text{m}</math>，泡沫<math>\geq 60\text{m}</math>。</p>

## （五）、抢险救援消防车技术技术参数

### 一、技术需求通用要求

1、总体要求	
1.1	<p>鉴于消防车作为特种设备，其质量优劣与售后服务水平直接关乎消防安全与应急救援成效。为全方位保障产品质量，实现从研发、生产到交付的全流程严格把控，同时确保在产品使用周期内能够获得及时、专业且高效的售后服务，本项目消防车只接受生产厂家直接投标。；</p> <p>交车时需提供上应急专用号牌相关车辆资料；</p> <p>技术需求通用要求与技术需求专用要求存在冲突的，以技术需求专用要求为准。技术需求通用要求所提的技术要求在部分车型中不涉及的，请在技术响应表中予以说明（部分特殊车辆因客观原因无法达到通用要求的予以说明，并提供证明材料或分析报告）；</p> <p>投标人提供所投产品彩页，彩页上附车辆结构图；</p> <p>★整车需提供所投产品国家工信部公告（含查询网页截图）、《汽车整车产品定型试验报告》。</p>
1.2	<p>整车性能符合 GB1589-2016《汽车、挂车及汽车列车外廓尺寸、轴荷及质量限值》的规定；</p> <p>整车性能符合 GB 7956.1-2014《通用技术条件》要求；</p> <p>整车性能符合 GB7258-2017《机动车运行安全技术条件》要求；</p> <p>抢险救援消防车符合 GB 7956.14-2015《抢险救援消防车》要求；</p> <p>随车器材符合国家相关标准要求。</p>
2、技术要求	
2.1	<b>底盘及底盘改装要求</b>
2.1.1	<p>排放标准：国六；</p> <p>底盘自带原厂冷暖空调；</p> <p>制动方式：气刹，采用前桥盘式制动；</p> <p>变速箱：MC07H.35-60 直列 6 缸、增压中冷、高压共轨压燃式，采用进口技术；</p> <p>配备 ABS、EBS，底盘最大允许总质量 18 吨及以上的车辆需配置电子车身稳定系统；</p> <p>燃油类型：柴油，200 升铝制油箱，带燃油锁，油箱加注口必须加装燃油箱滤网。</p>
2.1.2	<p>设置上装气电源总开关，关闭点火钥匙后上装气源能整体关闭，气源总阀设置在方便开关的位置，并做明显标注；</p> <p>驾驶室主、副驾驶位采用三点式安全带，其余所有乘员座位均需配备伸缩式安全带；</p> <p>所有座位均采用软质材料，后排座位设有空呼器材架，放置空呼后座位可乘坐深度不得少于 420mm。空呼支架控制手柄设置合理，确保消防员下车时不被挂绊；</p> <p>取力器要求：采用底盘自带取力，驾驶室设有取力器控制开关及指示灯；</p> <p>带有独立乘员室的车辆，翻转脚踏板采用机械联动设计。</p>
2.2	<b>材质、设计要求</b>
2.2.1	<p>所有操作开关、仪表、器材架均有规范的铝质永久性中文铭牌标识。车辆主要功能在相应操作面板或附近箱体上设置有永久性铭牌型的操作流程。另外在所有器材的放置处标注器材名称。</p>
2.2.2	<p>器材箱设计、材质及安装要求：外骨架采用不锈钢或铝制型材焊接成型，内骨架采用 <math>\geq 40\text{mm} \times 40\text{mm}</math> 高强度全铝合金型材，确保其刚度和强度。内装饰、隔板、地板均为 3mm 及以上铝合金板材（或优于该设计），轻质防腐铝合金结构，表面作阳极氧化处理。铝合</p>

	<p>金板材通过具有弹性、高粘接强度的进口连接密封胶与主结构相联，并做加固处理，根据需要随意调节每层高度，且做好防锈、防滑处理，保证安装简单、维修方便、固定牢靠、振动小，噪声低。器材箱应设置排水水槽。车辆器材箱<b>优先</b>选用高强度铝板冲压拼接结构形式；</p> <p>帘子门：卷帘门用轻质高强度铝合金制成，作阳极氧化处理，采用拉杆式；启闭轻便灵活，密封性好，具有防水、防尘功能。门上各设有一把门锁，所有卷帘门可通用一把钥匙开启。帘子门顶部采用胶条和毛刷双重挡水设计（或优于该设计），用低压直流水冲洗帘子门任何部位时，器材箱不应进水，每个器材箱内有照明灯，由卷帘门开闭控制；</p> <p>脚踏翻板：框架为高强度型钢，蒙皮为铝合金材质。内藏可翻转式气动弹簧脚踏板，采用弹簧与门止口双重固定，要求安全可靠，坚固耐用，密封性强，站立取用器材方便，且能防止泥尘进入器材箱。最大承重力<math>\geq 150\text{kg}</math>（也可优于该种设计，需注明理由）；</p> <p>车载发电机、汽油机润滑油排放口采用旋转开关加延长放油管的设计方式；</p> <p>设有独立乘员室需设置关门泄压装置，减小关门阻力，与驾驶室连接部分需设置可视车窗和或设置可视通话装置，方便乘员沟通和观察车辆行驶状况；</p> <p>车身后部左侧粘贴“车辆型号”后面增设金属材质二维码，扫描后可见车辆主要参数、操作视频、说明书等相关内容；</p> <p>车辆需设置底盘发动机紧急停车按钮；</p> <p>号牌悬挂位置受限的车辆，需设置专用号牌支架，并能满足安装 4 个牌照螺丝，方便专用号牌悬挂。（号牌悬挂要求：平整、牢固）</p>
2.3	<b>器材箱设置要求</b>
2.3.1	<p><b>每辆消防车的器材箱均需根据采购方要求进行量身定制，涉及的相关改造费用由车辆中标方承担</b>，且器材布置需满足以下几点原则：1、按战斗编成和战斗展开设计器材集成、分区存放；2、按人体工程学原理设计各种器材托架；3、按使用逻辑关系和使用频率放置器材；4、站在地面或踏板上 1-2 个动作内取用任何器材；5、使用防锈、防振、防脱落、防划伤的专用夹具；6、所有器材都需合理固定。</p>
2.4	<b>电气部分要求</b>
2.4.1	<p>驾驶室适当位置上安装功率<math>\geq 200\text{W}</math> 报警器、警灯控制器；乘员室、操纵仪表板等处须安装 LED 照明灯；器材箱合理安装 LED 灯带，确保照明美观及安全；</p> <p>车辆配备底盘原车胎压监测系统，具有显示和报警功能；</p> <p>驾驶台控制面板：设置器材厢门和乘员室门未关闭指示灯，侧标识灯控制与底盘小灯同步；</p> <p>无线电通讯：驾驶室内安装消防用车载无线电台，需与湖南省消防救援总队现有的对讲通信设备相匹配；</p> <p>驾驶室顶部安装爆闪式红色长排警灯，车厢两侧上方各安装频闪轮廓灯 3 只，车顶后部安装圆警灯 1 只，消防用卤素探照灯 1 只。车顶各类灯具、控制模块应方便维修并做好防水（部分车辆两侧和后部不适宜设置警灯的因车而定）；</p> <p>车辆行驶用电系统与上装系统须分设保险或断电开关；</p> <p>整车线路应排列整齐，固定可靠，且有防止短路或断路的措施。附加电系导线的截面积应与最大负载相匹配，多根导线应包扎成股，各导线上应包扎成股，各导线上应有编号及不同颜色区别，连接时采用插接件；</p> <p>配有车载发机的车辆必须设有接地保护，地线采用铜芯线，大小不低于 4 平方毫米，长度<math>\geq 50</math> 米，接地桩长度不低于 0.8 米；</p>

	<p>车载设备线控连接需做防水处理，连接方式采用非针式接口；</p> <p>驾驶室内设 1 个功率<math>\geq 200W</math> 的电源逆变器，提供 220V 电源，采用中国制式接头（不少于 2 个），不少于 2 个 USB 供电口（USB 供电采用电流不少于 2A 的快充口，并配备 3 种不同接口类型数据线），位置设计合理，用于各种设备的充电；</p> <p>驾驶室左右采用电控窗设计（后排乘员室不作要求）；</p> <p>安装自动脱落式充电系统和自动充气系统（取得国家质检部门检验报告），安装位置不能占用器材箱空间；</p> <p>配备移动式启动电源，启动电压能满足 12V 和 24V，峰值电流<math>\geq 6000A</math>，带电量数显和 USB 输出。</p>
2.4.2	
2.4.3	<p>安装具有蓝牙功能、摄像头带夜视功能，扬声器功能、回放功能、倒车雷达功能，数据拷贝方便的 360° 全景影像行车记录仪（如底盘或车辆有原装“360”的必须选用原装“360”）。</p> <p>内存配备<math>\geq 1TB</math> 固态硬盘，屏幕尺寸<math>\geq 10</math> 寸，（如原车底盘屏幕小于该尺寸以原车配置为准），内置电池容量<math>\geq 350mAh</math>，分辨率不低于 1080P，倒车雷达采用数字信号。安装不得采用吸盘固定和影像驾驶员视野，线路布置需隐藏安装，车辆底盘电源关闭后行车记录仪应能断电；</p> <p>安装 360° 全景影像行车记录仪与倒挡、转向联动，确保无盲区、无死角，不能为 4 路分屏监控，需在显示屏上行成 360 全景影像，也可查看各分路视频的影像。</p>
2.5	<b>漆色及标识要求</b>
2.5.1	<p>整车全部采用原厂原色优质烤漆，颜色为消防红，底盘为原厂原色底漆；</p> <p><b>整车外观喷涂应符合消防救援局最新喷涂要求，交车时车门涂装信息需全部完善。</b></p>

二、专勤消防车随车器材配备表

品 名	数量	品 名	数量
哈里根撬棍 (长度不少于 90 厘米)	1 把	绝缘杆	1 套
消防斧	1 把	支腿垫块	1 套
大锤	1 把	铝合金梯	1 架
丁字镐	1 把	对讲机充电器 (排式，签订合同时与采购方明确型号)	1 套
绝缘剪断钳	1 把	车轮止滑器 (采用高强度轻型塑料)	2 个
消防铲	1 把	千斤顶	1 具



ABC 干粉灭火器 (8kg)	1 个	墙角保护器	4 具
移动电缆线盘 (不少于 30 米, 额定功率 $\geq 2700W$ )	2 盘	排气管火星熄灭器	1 个
救援支撑垫木 (实木材质, 尺寸: $\geq 35cm \times 25cm \times 5cm$ )	4 块	救援支撑垫木 (实木材质, 尺寸: $\geq 20cm \times 20cm \times 30cm$ )	4 块

备注: 1.大锤、消防斧、丁字镐、消防铲等随车器材的手柄采用绝缘高强度非木质材料。

2.以上随车器材仅限于抢险救援车配备, 其它车辆根据车辆功能所需配备。

### 三、主要技术专用要求

主要技术参数及要求	
<b>★1、车辆公告:</b> 投标时需提供国家工信部“抢险救援消防车”公告及检验报告; <b>2、投标人</b> 需提供整车详细的设计方案。	
<b>(一) 整车技术要求</b>	
1	整车长 $\leq 8740mm$ 。 整车宽 $\leq 2500mm$ 。 整车高 $\leq 3550mm$ 。 整车满载质量 $\geq 12600kg$ 。 比功率 $\geq 19KW/T$ 整车整备质量 $\geq 12100kg$ 。 整车最高车速 $\geq 95km/h$ 。 最小转弯直径 $\leq 18m$ 。 接近角 $\geq 16^\circ$ 。 离去角 $\geq 12^\circ$ 。
<b>(二) 底盘及驾驶室</b>	
★1	底盘: 采用国产二类特种作业车底盘, 最大允许总质量 $\geq 20T$ ; 发动机额定功率 $\geq 257KW$ ; 整车比功率 $\geq 12KW$ ; 前保险杠采用金属材质, 前大灯采用分体式。
2	驾驶室布局: 采用底盘原厂双排四门驾驶室, 乘员 $\geq 6$ 人(交车时乘员位需提供不少于 7 人, 且公告也需一致), 后排座位前有防滑不锈钢栏杆及扶手; 空呼气支架(座椅后部): 4 具(6.8L、9L 空呼器通用)。
<b>(三) 车载发电机</b>	
1	发电机: 采用汽油发电机, 发电机功率 $\geq 8kw$ , 输出电压: 220V。
<b>(四) 升降照明系统</b>	

1	采用气动升降照明灯杆，工作高度 $\geq 8.3\text{m}$ ，有自动复位、水平 $360^\circ$ 、俯仰 $\pm 150^\circ$ ；可手动转向，有线控制器线长 $\geq 4$ 米，无线遥控距离： $\geq 50$ 米。在举升高度大于2米时才能实现左右、俯仰等动作；照明灯回收时，可实现自动对中，当无线及面板操作失效时，可应急收回升降照明灯；设置有升降灯杆未回收到位提示（控制面板和驾驶室内各设置一个）；设有灯杆下落保护功能，防止工作状况下灯杆自动下落；灯组总功率 $\geq 4 \times 1000\text{W}$ ，LED光源，电压：220V/380V，额定功率：10kW，每个照明灯可以旋转；升降照明系统应设有短路保护、过载保护及接地装置，并设有紧急切断按钮和手动电源总开关。
<b>（五）牵引装置</b>	
1	牵引装置采用原装进口或进口品牌；前置式安装并加装防护罩（整个牵引装置除挂钩外，其余部位全部包装在防水铝合金或不锈钢盒内）；牵引绳采用钢丝材质，直径 $\geq 13\text{mm}$ ，长度 $\geq 45\text{m}$ ，牵引质量 $\geq 7500\text{kg}$ ；动力源采用液压式；有线遥控距离 $\geq 5\text{m}$ 。
<b>（六）起吊装置</b>	
1	采用全进口或进口品牌吊臂，型式：支臂，最大起重力矩： $\geq 113\text{KN}\cdot\text{m}$ ，最大起重重量 $\geq 6000\text{kg}$ ，水平最大起重距离 $\geq 8\text{m}$ ，最大起升高度： $\geq 10\text{m}$ ，臂伸8米长时起重重量 $\geq 1000\text{kg}$ ，回转角度 $\geq 360^\circ$ （可连续回转）；配4根长度不少于10米的吊装带，每根吊装带承载力不少于5吨，配不少于8个吊装带配套弓形卸扣，承载力；吊臂应具有过载保护功能，在规定距离做极限动作，只能往安全方向回收，禁止向危险方向伸展。
<b>（七）其他要求</b>	
1	<p>车尾带3吨以上牵引钩，尾部加装快速插接式附加电路和制动气路，用于连接拖挂系统尾灯电路和制动系统；</p> <p>车辆顶部增加救生气垫放置工具厢一个，可利用随车吊将气垫吊入和吊出，并装有可靠的防雨盖板；</p> <p>器材箱预留救生气垫、鼓风机放置空间。</p>
2	配备液压水泵，能合理快速利用车辆吊臂的液压系统工作；液压水泵：排水量 $\geq 200\text{m}^3/\text{h}$ ，扬程 $\geq 25\text{m}$ ，口径100mm，裸机重量 $\leq 27\text{kg}$ ；液压油管 $\geq 30\text{m}$ ，接口采用平面式。100mm水带 $\geq 60\text{m}$ 。

---

## 第三节 商务要求

### 一、服务标准及要求

#### （一）设计方案确认

采购合同签订后 20 天内，中标人应主动联系采购人，确认设计方案后进行生产；车型设计需要进行细化沟通，根据采购人要求，以 PPT 形式汇报整车详细的配置和设计方案，配置和设计方案经采购人评审通过后再进行生产。

#### （二）产品运输、保管、保险及安装调试

##### 1.产品运输、保管及保险

1.1 中标人负责产品到采购人指定地点的全部运输，包括装卸及现场搬运等。

1.2 中标人负责产品在指定地点的保管，直至项目验收合格。

1.3 中标人负责其派出人员的人身意外保险。

##### 2.安装调试

2.1 中标人须加强安装的组织管理，所有安装人员须遵守有关规章制度，持证上岗。

2.2 项目完成后，中标人应将项目有关的全部资料，包括产品资料、技术文档等，移交采购人。

2.3 项目安装调试及验收所需的所有材料和专用工具与设施，均由中标方免费提供。

2.4 中标人负责产品免费送货上门，免费安装、调试，由此所产生的一切材料费、工具费、人工费、手续费、差旅费、食宿费和加班费等，均由中标人承担。安装调试期间所发现一切安全和质量事故及费用，均由中标人承担；

2.5 安装调试完毕，中标人自行检测合格后，方可申请采购人进行验收。

#### （三）质量保证

1、中标人提供的产品应是全新的（所有零配件、专用工具等）原厂产品，表面无划伤，无碰撞。符合国家质量检测标准，具有出厂合格证或国家鉴定合格证。

2、所投产品主要部件生产许可证，各项技术指标完全符合国家相关标准及产品出厂标准，所投产品不得侵犯第三方知识产权及专利权。

##### 3、随车交付资料

（1）交车时必须提供整车合格证、底盘合格证、主要设备的国家相应检测合格证、底盘号码拓印件、发动机号码拓印件、随车消防器材和工具清单、整车操作使用说明书（中文）、底盘操作使用说明书（中文）、整车操作维修手册（中文）、底盘操作维修手册（中文）、底盘

---

质量保修卡等所有相关资料电子版一份、纸质版一份。纸质版的必须印制精美，装订成册，电子版必须复制保存到U盘。

(2) 主要部件（包括但不限于底盘、发电机、消防泵、消防炮、升降照明灯、吊臂、压缩机）采用进口设备的，必须提供全套原产地证明资料（包括但不限于进口报关单、生产厂家证明文件、国内外专业机构检测报告）。

#### **(四) 售后服务要求**

1、中标人应为本项目配备专业的服务团队及人员，完善售后服务内容和流程，提高售后服务响应时间和质量。

2、消防车整车质保期为2年，质保期各项服务按照国家规定执行；整车保修期不低于5年（消防车罐体终身质保，且终身免费维护），质保期和保修期均从验收合格开始计算。

##### **3、车辆正常保养**

3.1 中标供应商按照底盘和上装保养手册提供免费首保服务；

3.2 保修期内，车辆正常保养不收取工时费，需要更换易损易耗件的，使用单位可自行购买，如需供应商提供的，则按不超过投标文件提交的零配件报价收取配件费用；

3.3 保修期外，车辆正常保养按市场价收取工时费，需要更换易损易耗件的，使用单位可自行购买，如需中标人提供的，则按不超过投标文件提交的零配件报价收取配件费用；

##### **4、车辆故障维修**

4.1 在交付培训合格使用的前三个月内，发动机、变速箱等影响车辆行驶安全或车载泵炮、吊臂、臂架等影响主要功能发挥的部件出现两次及以上质量问题的，中标供应商必须免费整体更换该车。

4.2 质保期内，除人为原因损坏情况外，如车辆存在重大质量问题、重大技术缺陷或重大安全隐患，中标供应商无有效整改方案的，必须免费更换新车或退车。

4.3 保修期内，除人为原因损坏情况外，车辆故障均由中标供应商解决，不收取任何维修工时费及配件费用（用户已经报修，因厂家拖延等原因导致超过质保或保修期的，也计入质保或保修期内）。

4.4 保修期外，售后故障维修收费标准不得超过投标文件中所提交的零配件和工时费报价。

5、中标人每年必须对所售整车及主要设备开展不少于1次巡检回访，并免费培训用车单位的相应操作人员。

6、中标人在收到使用单位售后请求后，需在1小时内响应并安排技术人员远程指导排除故障；故障未能远程指导排除的，中标人需在12小时内安排售后人员携带维修工具和零配件到达现场，

---

24 小时内解决一般故障；对需到本地特约服务站维修或临时采购国产特殊配件的，必须在 72 小时内解决故障；对需返厂维修或需临时采购进口配件的，必须在 7 天内解决故障（如遇不可抗逆因素，需经使用单位同意）。如遇紧急情况，中标人应能安排售后服务人员能在 4 个小时内到达采购人指定地点开展工作。

7、如发生重大灾害灾情战勤保障技术需要，中标人需安排 2 名（含）以上相关人员遂行出动并进行现场技术保障。

#### **（四）技术培训**

1、交货后，中标人免费提供操作及维护培训，直至使用单位参训人员（至少 2 名）掌握相应的技能为止。

2、培训主要内容为车辆的基本结构、性能、主要部件的构造及原理，日常使用操作、保养与管理，常见故障的排除，紧急情况的处理等。

3、培训地点主要在双方协商安排的地点。

4、培训需形成交付培训记录，记录应包括培训项目和参加人员等信息，双方签字确认，并加盖参训单位后勤部门公章，复印件交采购人备案存档。

#### **六、交付时间和地点**

6.1 交货时间：合同签订后于 20 日前交货，并具备验收条件。

6.2 交货地点：采购人指定地点。

6.3 交货方式：中标人免费运送至采购人指定地点并验收合格。

#### **七、验收标准及方法**

7.1 中标人负责所有货物的安装、调试，按合同规定的时间安装、培训、验收完毕并交付使用。

7.2 验收由采购单位组织有关专业人员，按采购文件技术要求提供的性能指标、国家及行业相关标准进行验收。

7.3 本项目采用一般程序进行验收。

7.4 验收过程中产生纠纷的，由质量技术监督部门认定的检测机构检测，如为中标人原因造成的，由中标人承担检测费用；否则，由采购人承担。

#### **八、结算方法（具体以签订合同为准）**

8.1 付款人：醴陵市应急管理局。

8.2 付款方式：分三次支付，第一次为合同签订后一个月内付合同金额 40% 的作为预付款，第二次为验收合格后无质量问题支付合同金额的 50%，验收合格后一年无质量、售后及其他经济法律纠纷等问题付清余款。

---

采购人在支付每笔合同款项前，中标人应向采购人提供合法有效的发票，否则，采购人有权不予付款 并不承担违约责任。

8.3 支付说明：本项目采用费用包干方式，供应商应根据项目参数要求进行响应并报价（含本项目的 所需车辆的购置税、车辆首年交强险、首年车船税、底盘服务站首保（含发动机、电动空压机、齿轮油），在项目实施中出现任何遗漏，均由中标人免费提供，采购人不再支付任何费用。

#### **九、其他特别规定**

1、投标人可在投标前踏勘现场，踏勘期间发生的意外责任自负，有关费用自理。

对于上述项目要求，投标人应在投标文件中进行回应，做出承诺及说明。

---

## 第六章 政府采购合同

### 第一节 政府采购合同协议书

采购合同编号：\_\_\_\_\_

采购人（全称）：\_\_\_\_\_（甲方）

供应商（全称）：\_\_\_\_\_（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

#### 1. 项目信息

（1）采购项目名称：\_\_\_\_\_

（2）采购计划编号：\_\_\_\_\_

（3）项目内容：\_\_\_\_\_

（4）是否分包：\_\_\_\_\_。

（5）项目负责人：\_\_\_\_\_。

（6）联系电话：\_\_\_\_\_。

#### 2. 合同金额

（1）合同金额小写：\_\_\_\_\_

大写：\_\_\_\_\_

（2）具体标的见附件。

（3）合同定价方式：☐固定总价 ☒固定单价 ☐成本补偿 ☐绩效激励

（4）付款方式（按项目实际勾选填写）：

☒ 全额付款：\_\_\_\_\_

#### 3. 合同履行

---

(1) 起始日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日，完成日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日。总日历天数：\_\_\_\_天。

(2) 地点：\_\_\_\_\_

(3) 方式：\_\_\_\_\_

(4) 履约担保：履约担保的金额、形式和期限要求。

(5) 质量保证金：质量保证金的金额、形式和期限要求。

#### 4. 合同验收

(1) 验收主体：\_\_\_\_\_。

(2) 验收方式：\_\_\_\_\_。

(3) 验收标准：\_\_\_\_\_。

#### 5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

(2) 本合同协议书

(3) 中标通知书

(4) 投标文件

(5) 政府采购合同专用条款

(6) 政府采购合同通用条款

(7) 标准、规范及有关技术文件，图纸。

(8) 其他合同文件。

#### 6. 合同生效

本合同自\_\_\_\_\_生效。

#### 7. 合同份数

本合同一式\_\_\_\_份，采购人执\_\_\_\_份，供应商执\_\_\_\_份，均具有同等法律效力。



---

合同订立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

合同订立地点：\_\_\_\_\_

附件：具体标的明细、分包合同等。

甲 方：（公章）

乙 方：（公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

开 户 银 行：\_\_\_\_\_

账 号：\_\_\_\_\_

---

## 第二节 政府采购合同通用条款

### 1. 定义

#### 1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物、服务的国家机关、事业单位、团体组织。本次采购的甲方名称、地址见【**政府采购合同专用条款**】。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动而取得中标结果，并向采购人提供货物、服务的法人、其他组织或者自然人。

#### 1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指甲乙双方签署的、政府采购合同协议书中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

(2) “合同价”系指根据本合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

(4) “服务”系指根据合同规定，乙方应提供的技术、管理和其它服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其它义务。

(5) “合同条款”系指本合同及其附件、补充文件约定的全部条款。

(6) “项目现场”系指本合同项下货物安装、运行的现场，其名称见【**政府采购合同专用条款**】。

### 2. 合同的适用范围

2.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2.2 合同内容根据招标文件、投标文件而确定。

### 3. 合同标的及金额

3.1 合同标的及金额应与中标结果一致。

### 4. 合同价款

4.1 具体合同价款见本合同第 3.1 条。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其它任何费用。

### 5. 履行合同的时间、地点和方式

5.1 乙方应当在甲方确定的时间、指定的地点履行合同，具体的交货时间、地点和方式见【**政**

---

## 府采购合同专用条款】。

5.2 乙方提供服务的应当在甲方指定的时间和地点完成服务项目。

## 6. 货物的验收

6.1 甲方在收到乙方交付的货物后应当及时组织验收。

6.2 货物的表面瑕疵，甲方应在验收时当面提出；对质量问题有异议的应在安装调试后十个工作日内提出。

6.3 在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切费用和损失。

6.4 甲方在乙方按合同规定交货或安装、调试后，无正当理由而拖延接收、验收或拒绝接收、验收的，应承担因此给乙方造成的直接损失。

6.5 甲方对货物进行检查验收合格后，应当收取发票并在《交货验收单》上签署验收意见及加盖单位印章。

6.6 大型或者复杂的货物采购项目，甲方可以邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，并由其出具验收报告单。

6.7 乙方提供的进口产品，乙方应出示中华人民共和国进出口商品检验部门出具的检验证书（招标文件第五章采购需求另有约定的除外）。

## 7. 货物包装要求

7.1 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。由于包装防护措施不妥而引起的损坏、丢失由乙方负责。

7.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

## 8. 运输和保险

8.1 乙方负责办理将货物运抵本合同第 5.1 条规定的交货地点的一切运输事项，相关费用应包括在合同总价中。

8.2 乙方应向保险公司投保以甲方为受益人的发运合同货物发票金额的 110% 运输一切险。

## 9. 质量标准和保证

### 9.1 质量标准

（1）本合同下交付的货物应符合招标文件第四章“技术规格、参数与要求”所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国有关机构发布的最新版本的标准。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所出售的货物还应符合国家有关安全、环保、卫生之规定。

---

## 9.2 保证

(1) 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能，或者没有因乙方的行为或疏忽而产生的缺陷。在货物最终交付验收后不少于【政府采购合同专用条款】规定或乙方承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

## 10. 权利瑕疵担保

10.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

10.2 乙方保证在其出售的货物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

10.3 如甲方使用该货物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

## 11. 知识产权保护

11.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

11.2 甲方使用乙方提供的货物对第三人构成侵权的，应当由乙方承担全部法律责任，给甲方造成损害的，乙方应当承担赔偿责任。

11.3 甲方委托乙方开发的产品，甲方享有知识产权，未经甲方许可不得转让任何第三人。

## 12. 保密义务

12.1 甲、乙双方在采购和履行合同过程中所获悉的对方属于保密的内容，双方均有保密义务。

## 13. 合同价款支付

13.1 验收合格后，乙方出具正规发票给甲方，凭甲方开具的《政府采购合同验收报告单》办理合同价款结算手续。

13.2 合同价款构成中应当由财政支付的部分，甲方应当在货物验收合格后的十五个工作日内向国库管理部门申请支付，经国库管理部门审核后直接支付给乙方。

---

13.3 合同价款构成中应当由甲方自行支付的部分，甲方应当在货物验收合格后十五个工作日内支付。

13.4 支付合同价款时，一律不向乙方以外的任何第三方办理付款手续。开户行和账号以签订的政府采购合同为准，如果乙方要求变更，则乙方必须提供加盖了财务专用章、法定代表人签字的证明文件，报经甲方审查同意。

13.5 合同价款支付方式和条件在【政府采购合同专用条款】中另有规定。

## 14. 乙方应提供的服务

14.1 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

14.2 乙方还应提供下列服务：

- （1）货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- （2）提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- （3）在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- （4）在制造商或项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对甲方操作人员进行培训；
- （5）【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.3 乙方提供的服务的费用应包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

## 15. 违约责任

### 15.1 质量瑕疵的补救措施和索赔

（1）如果乙方提供的产品不符合质量标准或存在产品质量缺陷，而甲方在合同条款第9条或合同的其他条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内，根据法定质量检测部门出具的检验证书向乙方提出了索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

- ①乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。
- ②根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲乙双方商定降低货物的价格。
- ③乙方应在接到甲方通知后七日内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和更换件的质量保证期。

（2）如果在甲方发出索赔通知后十日内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十日内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额或者没收质量保证金，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

---

## 15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能妨碍按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意迟延交货时间或延期提供服务。

(2) 除本合同第20条规定情况外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每天赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之一（1%）计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可以终止合同。

(3) 如果乙方迟延交货，甲方有权终止全部或部分合同，并依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，乙方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

## 16. 合同的变更

16.1 在合同履行过程中，甲、乙双方可就合同履行的时间、地点和方式等协商进行变更。协商一致后，双方应签订书面的补充协议。

16.2 在不改变合同其他条款的前提下，甲方有权在合同价款百分之十的范围内追加与合同标的相同的货物或服务，并就此与乙方签订补充合同，乙方不得拒绝。

16.3 除双方签署书面协议，并成为合同不可分割的一部分外，本合同条件不得有任何变更。

## 17. 合同中止与终止

### 17.1 合同的中止

(1) 合同在履行过程中，因采购计划调整，甲方可以要求中止履行，待计划确定后继续履行；

(2) 合同履行过程中因供应商就采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要或财政部门责令中止的，应当中止合同的履行。

### 17.2 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未能依照本合同约定条件履行合同，已构成根本性违约的，甲方有权终止本合同，并追究乙方的违约责任。

(3) 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。

(4) 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》规定由有关部门追究其法律责任。

---

(5) 如果合同的履行将损害国家利益或社会公共利益,甲方有权终止合同的履行,给乙方造成损失的予以相应补偿。

## **18. 合同转让和分包**

18.1 乙方不得以任何形式将合同转包。

18.2 乙方未在投标文件中说明,不得将合同的非主体、非关键性工作分包给他人。

## **19. 不可抗力**

19.1 不可抗力是指合同双方不可预见、不可避免、不可克服的自然灾害和社会事件。

19.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的,不能免除责任。

19.3 遇有不可抗力的一方,应在三日内将事件的情况以书面形式通知另一方,并在事件发生后十日内,向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

## **20. 解决争议的方法**

20.1 合同各方应通过友好协商,解决在执行合同过程中所发生的或与合同有关的一切争端。如从协商开始后十日内仍不能解决,可以向财政部门提请调解。

20.2 调解不成可以向甲方所在地人民法院提起诉讼。

20.3 如仲裁或诉讼事项不影响合同其它部分的履行,则在仲裁或诉讼期间,除正在进行仲裁或诉讼的部分外,合同的其它部分应继续执行。

## **21. 法律适用**

21.1 本合同适用中华人民共和国现行法律、行政法规和规章,如合同条款与法律、行政法规和规章不一致的,按照法律、行政法规和规章修改本合同。

## **22. 通知**

22.1 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式,传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续,

22.2 通知以送到之日或通知书中规定的生效之日起生效,两者中以较迟之日为准。

## **23. 合同未尽事项**

23.1 合同未尽事项见【政府采购合同专用条款】。

## **24. 合同生效**

24.1 本合同在合同双方签字盖章后生效。

### 第三节 政府采购合同专用条款

本章第二节 第 1.1 款	甲方名称、地址	名称：醴陵市应急管理局 地址：湖南省醴陵市建国路 110 号
本章第二节 第 1.2（6）项	项目现场	采购人指定地点
本章第二节 第 5.1 款	履行合同的时间、地点及方式	1、交货时间：合同签订后于 20 日前交货，并具备验收条件。 2、交货地点：采购人指定地点。 3、交货方式：中标人免费运送至采购人指定地点并验收合格。
本章第二节 第 9.2（1）项	质量保证期	消防车整车质保期为 2 年，质保期各项服务按照国家规定执行；整车保修期不低于 5 年（消防车 罐体终身质保，且终身免费维护），质保期和保修期均从验收合格开始计算。
本章第二节 第 9.2（3）项	响应时间	中标人在收到使用单位售后请求后，需在 1 小时内响应并安排技术人员远程指导排除故障；故障 未能远程指导排除的，中标人需在 12 小时内安排售后人员携带维修工具和零配件到达现场，24 小时内解决一般故障；对需到本地特约服务站维修或临时采购国产特殊配件的，必须在 72 小时内解决故障；对需返厂维修或需临时采购进口配件的，必须在 7 天内解决故障（如遇不可抗逆因素，需经使用单位同意）。如遇紧急情况，中标人应能安排售后服务人员能在 4 个小时内到达采购人指定地点开展工作。
本章第二节 第 13.5 款	合同价款支付方式和条件	具体以合同为准
本章第二节 第 14.2（6）项	乙方提供的其他服务	详见第五章采购需求。
本章第二节 第 23.1 款	合同未尽事项	双方协商解决



---

## 第七章 投标文件的组成

### 第一部分 资格证明文件

- 一、投标人提供的资格证明文件

### 第二部分 商务文件

- 二、投标函
- 三、开标一览表
- 四、分项报价
- 五、商务条款响应、偏离表
- 六、投标保证金
- 七、中小企业声明函
- 八、残疾人福利性单位声明函
- 九、招标文件规定的其他与本项目相关的证明文件
- 十、投标人认为需提供的其他资料

### 第三部分 技术文件

- 十一、货物说明一览表
- 十二、技术规格、参数响应、偏离表
- 十三、投标货物符合招标文件规定的证明文件

---

# 政府采购 投标文件

## 第一部分 资格证明文件

采购项目名称:\_\_\_\_\_

采 购 人: \_\_\_\_\_

政府采购计划编号:\_\_\_\_\_

委托代理编号:\_\_\_\_\_

采购代理机构: \_\_\_\_\_

投标人\_\_\_\_\_

年 月 日

---

## 一、投标人具备投标资格的证明文件

### 须知

#### 1、投标人应按第二章第 14.1 款要求提供下列的证明材料

附件 1-1 法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明

附件 1-2 法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书

附件 1-3 湖南省政府采购供应商资格承诺函(格式)

附件 1-4 符合特定资格条件证明材料复印件或者情况说明

附件 1-5 联合体协议书（格式）（联合体形式投标的提供）

2、投标人以联合体形式投标的，除应提交联合协议书(本节附 1-5)外，参加联合体的各方均应提交上款资格证明材料。

3、附件 1-6 分包承诺（执行强制分包的提供）

4、附件 1-7 资格条件更新材料（已进行资格预审的）

---

附件 1-1 法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明

## **法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明**

注：按第二章第 14.1（1）项要求提供。

- （1）投标人为法人的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件；
- （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件；
- （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件；
- （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。

附件 1-2 法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书

法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件。

身份证（正面）复印件	身份证（反面）复印件
------------	------------

注：投标人代表为法定代表人（单位负责人）的提供。自然人投标的无需提供。

投标人名称（盖单位章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名、职务）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现授权\_\_\_\_\_（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）（政府采购编号：\_\_\_\_\_，采购代理编号：\_\_\_\_\_）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：\_\_\_\_\_。

代理人无转委托权。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字生效，特此声明。

委托代理人身份证（正面）复印件	委托代理人身份证（反面）复印件
法定代表人身份证（正面）复印件	法定代表人身份证（反面）复印件

注：投标人代表不是投标人的法定代表人（单位负责人）的提供，同时提供法定代表人（单位负责人）身份证明。自然人投标的无需提供。

投标人名称（盖单位章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或印章）：\_\_\_\_\_

委托代理人（签字或印章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 湖南省政府采购供应商资格承诺函(格式)

本公司独立承担民事责任、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、依法缴纳税收和社会保障资金,在前三年的经营活动中无重大违法记录,未列入严重失信行为名单,符合政府采购供应商的基本资格要求。

按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号),本公司企业规模为:大型□中型□小型□微型□。

☐本公司自愿入驻湖南省政府采购电子卖场,遵守《湖南省政府采购电子卖场管理办法》(湘财购〔2019〕27号),如违反承诺,同意金融机构将增信保证划缴国库(非电子卖场采购活动项目不需勾选)。

公司(单位)名称(盖章):

机构代码、注册登记机构、日期、有效期、注册资本、地址、经济行业、经济性质

法定代表人(负责人)姓名(签字)、身份证号、手机号:

授权代表人姓名(签字)、身份证号、手机号:

---

附件 1-4 符合特定资格条件证明材料复印件或者情况说明

**符合特定资格条件证明材料复印件或者情况说明**

注：按第二章第 14.1（4）项要求提供。



附件 1-5 联合体协议书（格式）

## 联合体协议书（格式）

致\_\_\_\_\_（采购人、采购代理机构）：

经研究，我们决定自愿组成联合体共同参加\_\_\_\_\_（项目名称）（政府采购计划编号：\_\_\_\_\_）项目的投标。现就联合体投标事宜订立如下协议：

一、联合体基本信息：\_\_\_\_\_（各方公司名称、地址、注册资金、营业执照、法定代表人（单位负责人）姓名）

二、\_\_\_\_\_（某成员单位名称）为\_\_\_\_\_（联合体名称）牵头人。

三、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本项目投标文件编制活动，代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与投标有关的一切事务；联合体中标后，联合体牵头人负责合同订立和合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

四、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交投标文件，参加投标，履行中标义务和中标后的合同，并向采购人承担连带责任。

五、联合体各成员单位内部的职责分工如下：\_\_\_\_\_。按照本条上述分工，联合体各成员的协议合同金额占联合体协议合同总金额比例如下：\_\_\_\_\_。

六、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

七、本协议书一式\_\_\_\_\_份，联合体成员和采购人各执一份。

牵头人名称（盖单位章）：

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人（签字或印章）：\_\_\_\_\_

成员 1 名称（盖单位章）：

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人（签字或印章）：\_\_\_\_\_

成员 2 名称（盖单位章）：

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人（签字或印章）：\_\_\_\_\_

...

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：1. 本协议书由委托代理人签字的，应附授权委托书。

2. 投标人在提交投标文件的截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价，影响本协议书第五条的，应同时修改本协议书第五条。否则，评审时价格评审优惠不予以考虑。

---

#### 附件 1-6 分包承诺

注：采购项目或者采购包属于“预留采购份额”，且要求合同分包的，投标人应当按照招标文件第一章第三条第 2 款规定提供《分包承诺》，格式自拟。

---

附件 1-7 信用查询记录

---

附件 1-8 资格条件更新材料（已进行资格预审的）

---

# 政府采购

# 投标文件

## 第二部分 商务文件

采购项目名称:\_\_\_\_\_

采 购 人: \_\_\_\_\_

政府采购计划编号:\_\_\_\_\_

委托代理编号:\_\_\_\_\_

采购代理机构: \_\_\_\_\_

投标人\_\_\_\_\_

年 月 日

---

## 二、投标函

致：\_\_\_\_\_（采购人、采购代理机构）：

根据贵方为\_\_\_\_\_（项目名称）的投标邀请（政府采购计划编号：\_\_\_\_\_，委托代理编号：\_\_\_\_\_），签字代表\_\_\_\_\_（姓名、职务）经正式授权并代表投标人\_\_\_\_\_（投标人名称）提交下述投标文件：电子文档一份，参加采购项目第\_\_\_包投标，并在此声明，所递交的投标文件内容完整、真实。

### 第一部分 资格证明文件

一、投标人提供的资格证明文件

### 第二部分 商务文件

二、投标函

三、开标一览表

四、分项报价

五、商务条款响应、偏离表

六、投标保证金

七、中小企业声明函

八、残疾人福利性单位声明函

九、招标文件规定的其他与本项目相关的证明文件

十、投标人认为需提供的其他资料

### 第三部分 技术文件

十一、货物说明一览表

十二、技术规格、参数响应、偏离表

十三、投标货物符合招标文件规定的证明文件

在此，签字代表宣布同意如下：

1、投标人严格按照招标文件的规定报价，见《开标一览表》。

2、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

---

3、投标人已详细审查招标文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4、本投标有效期为自招标文件规定的提交投标文件截止之日起\_\_\_个日历日。在投标有效期内，投标人同意遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前投标文件对我方具有法律约束力。

5、同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。

6、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：\_\_\_\_；邮编：\_\_\_\_；电话：\_\_\_\_；电子邮箱：\_\_\_\_\_。

投标人名称（盖单位章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 三、开标一览表

政府采购计划编号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

包号：\_\_\_\_\_

包名称：\_\_\_\_\_

投标报价	其他内容
小写金额：_____元（人民币元） 大写金额：人民币_____元整（人民币元） （大写金额与小写金额不一致时，以大写金额为准）	

注：1. 本表须按包填写，一个“包号”一份。

2. 投标人对采购项目内容只允许有一个投标报价，否则其**投标无效**。

3. 投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应同时修改投标文件“分项报价明细表”“享受政府采购政策优惠的证明资料”以及“联合体协议书”（如果影响）等相关内容。

投标人名称（盖单位章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



## 四、分项报价

### 附件 4-1 分项报价说明

### 分项报价说明

备注：投标人应按招标文件第二章相关要求，对本节“分项报价明细表”进行编制，并说明。

### 附件 1-2 分项报价明细表

### 分项报价明细表

政府采购计划编号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

包号：\_\_\_\_\_

包名称：\_\_\_\_\_

标的名称	规格型号 (或项目特征描述)	品牌/产地	数量/单位	金额(元)		备注
				单价	小计	
1						
2						
3						
4						
5						
...						
投标报价(元)：						

注：1. 本表应对应“开标一览表”，按包填写。投标人如果不提供分项报价明细表，其投标无效。

2. 不得填写“免费”或“赠与”，也不得进行“零”报价，否则投标无效。

3. 如果开标一览表内容与本表内容不一致的，以开标一览表内容为准。

4. 投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应按第二章第 13.7 款规定修改本表相应内容。否则，本表相应内容按投标报价修改的相同比例进行调整。

投标人名称（盖单位章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

五、采购需求响应

编制说明：投标人应按招标文件第五章采购需求自行编写采购需求响应文件（其内容可包括，且不限于详细的技术指标和性能、售后服务和技术服务的组织及保证措施等，格式自拟）。

投标人名称（盖单位章）：  
法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章）：\_\_\_\_\_  
日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件 5-1 响应一览表

响应一览表

货物名称	主要技术参数或规格	数量	节能产品	进口产品
			<input checked="" type="checkbox"/>	
				<input checked="" type="checkbox"/>

---

## 六、投标保证金

备注：提供：付款凭证复印件或金融机构、担保机构出具的保函原件。

## 七、合同条款偏离表

政府采购计划编号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

包 号：\_\_\_\_\_ 包名称：\_\_\_\_\_

序号	招标文件章节条款号	招标文件要求	投标文件的应答	偏离说明
			投标人保证：除本合同条款偏离表列出的偏离外，我单位对招标文件的其他商务、合同条款完全响应，无偏离。	

注：1. 投标人应根据招标文件第六章“政府采购合同”填写本表；

2. 投标人如果对招标文件第六章“政府采购合同”的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实应答，并作出说明；

3. 如不提供此表，则视为投标人不满足招标文件第六章的所有条款要求，其**投标无效**。

4. 在采购人与中标人签订合同时，如中标人未在投标文件“合同条款偏离表”中列出偏离说明，无论已发生或即将发生任何情形，均视为完全符合招标文件要求，并写入合同。若中标人在合同签订前，以上述事项为借口而不履行合同签订手续及执行合同，则视作拒绝与采购人签订合同。

投标人名称（盖单位章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 八、采购需求偏离表

政府采购计划编号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

包号：\_\_\_\_\_

包名称：\_\_\_\_\_

序号	招标文件章节条款号	招标文件要求	投标文件应答	偏离说明
			投标人保证：除本采购需求偏离表列出的偏离外，我单位对招标文件的其他采购需求条款完全响应，无偏离。	

注：1. 投标人应根据招标文件第五章“采购需求”填写本表；

2. 投标人如果对招标文件第五章“采购需求”的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实应答，并作出说明；

3. 如不提供此表，则视为投标人不满足招标文件第五章的所有条款要求，其**投标无效**。

4. 在采购人与中标人签订合同时，如中标人未在投标文件“采购需求偏离表”中列出偏离说明，无论已发生或即将发生任何情形，均视为完全符合招标文件要求，并写入合同。若中标人在合同签订前，以上述事项为借口而不履行合同签订手续及执行合同，则视作拒绝与采购人签订合同。

5. 本表偏离表与本章第七节“采购需求响应”不一致时，以“采购需求响应”为准。

投标人名称（盖单位章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 九、享受政府采购政策优惠的证明资料

投标人符合第二章第 33.6 款要求的，应提供下列证明资料，并填写相关数据。否则，评审时不予以考虑。

### 附件 9-1 中小企业声明函

#### 中小企业声明函（货物类）

（不满足以下条件的无需填写）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：1. 属于专门面向中小企业采购的政府采购货物类项目，投标人应按本声明函内容和格式如实声明采购标的制造商的企业规模，未提供本声明函或不符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定的，其**投标无效**。

2. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

---

附件 9-3 监狱企业证明资料

**监狱企业证明资料**

注：按《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）文件规定提供证明文件。



---

附件 9-4 强制采购或者优先采购产品的证明材料

## **强制采购或者优先采购产品的证明材料**

(不属于强制采购或者优先采购产品的无需提供)

注：投标人提供的产品属于强制采购或者优先采购的，应按第二章第 33.6 款规定提供证明材料和本章本节附页 2 “优先采购产品清单”，并加盖投标人单位章。

附页 1 优先采购产品清单

## 优先采购产品清单

政府采购计划编号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

包 号：\_\_\_\_\_

包名称：\_\_\_\_\_

以下为投标人提供的政府采购优先采购产品，投标人对本表的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。					
1	2	3	4	5	6
序号	货物名称	规格型号	价格（元）	货物制造商名称	政策功能编码
<b>节能产品</b>					
小计	/			/	/
<b>环境标志产品</b>					
小计	/			/	/
<b>两型产品</b>					
小计	/			/	/

说明：1. 本表用于计算政府采购优先采购产品（节能产品或环境标志产品或两型产品）的政府采购政策加分或者价格扣除。

2. 栏目 4 “价格” 为综合单价，包含货物所有隐含的内容，如运输费、保险费、管理费和利润等。

3. 栏目 6 “政策功能编码” 是指货物的中国环境标志认证证书编号、中国节能标志认证证书号、湖南两型产品编号（货物同时属于节能产品、环境标志产品、两型产品的，只须填写一种）。

4. 投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应按第二章第 13.7 款规定修改本表相应内容。否则，评审时涉及本表所有优惠不予以考虑。

投标人名称（盖单位章）：

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人（签字或印章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日

---

## 十、招标文件规定的其他与本项目相关的证明文件

---

# 政府采购 投标文件

## 第三部分 技术文件

采购项目名称：\_\_\_\_\_

采 购 人：\_\_\_\_\_

政府采购计划编号：\_\_\_\_\_

委托代理编号：\_\_\_\_\_

采购代理机构：\_\_\_\_\_

投标人\_\_\_\_\_

年 月 日

## 十一、货物说明一览表

政府采购编号：\_\_\_\_\_ 委托代理编号：\_\_\_\_\_

序号	包号及品目号	货物名称	制造商名称	型号规格	主要技术参数和技术指标	备注

投标人名称（单位章）：

法定代表人或其授权的代理人(签字)：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_ 日

## 十二、技术规格、参数响应/偏离表

政府采购编号：\_\_\_\_\_ 委托代理编号：\_\_\_\_\_

品目号	货物名称	招标文件条目号	招标文件的 技术要求	投标文件的技 术响应	响应/偏离	说明

备注：1、“投标文件的商务条款”栏，投标人应作详细的文字描述说明，不得简单填定“均响应”、“完全响应”，否则，评标时将视为未响应。

2、“响应/偏离”栏应注明“响应”或“偏离”。

投标人名称（单位章）：

法定代表人或其授权的代理人(签字)：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

---

### 十三、投标人认为需提供其他资料

注：投标人认为需提供其他资料包括：

1. 招标文件第四章评标方法及标准要求的其他相关资料；
2. 招标文件第五章采购需求要求的其他资料。