

封闭式框架协议采购 征集文件

项目名称：隆回县 2024 年秋季学期农村义务教育学生营养改善计划专项资金（原辅材料：指蔬菜、瓜果、豆制品、鸡鸭鹅鲜肉、干货调料、水产品）统一采购框架协议合作项目

政府采购编号：隆回财采计【2024】000122

采购人：隆回县教育局

采购代理编号：XHT-ZFCG-2024010

采购代理机构：湖南新泓泰项目管理有限责任公司

2024 年 07 月

目 录

目 录	1
第一章 征集邀请	3
第二章 供应商须知	8
供应商须知前附表	8
一、总则	12
二、征集文件	12
三、响应文件的编制	13
四、响应文件的递交	14
五、响应文件的开启与评审	15
六、入围	18
七、签订框架协议	20
八、其他	20
第三章 框架协议文本（供参考文本）	22
附件 1：框架协议	26
附件 2：采购合同	27
第四章 采购需求	31
第一节 项目概况	31
第二节 采购清单一览表	31
第三节 技术要求	32
第四节 商务要求	33
第五节 成交供应商供应服务综合评价方案	38
第五章 确定入围及成交供应商	40
一、确定第一阶段入围供应商的评审方法	40
二、确定第二阶段成交供应商的方式	40
第六章 投标文件格式	41
第一部分 资格证明文件	41
一、响应声明	42
附件 1：法定代表人授权委托书	43
附件 1-1：法定代表人身份证明	44
附件 1-2：法定代表人授权委托书	45
附件 2、投标人基本情况	46
二、供应商的资格证明材料	47
附件 2-1：供应商基本资格条件的证明文件：	47
附件 2-2：供应商资格承诺函(格式)	49
第二部分 商务文件	50
三、开标一览表	53

四、分项价格表	54
五、商务与合同偏离表	55
商务与合同偏离表	55
六、投标保证金	56
七、中小企业声明函	57
八、残疾人福利性单位声明函	58
九、征集文件规定的其他与本项目相关的证明文件	59
十、投标人认为需要提供的其它资料	60
第三部分 技术文件	61
十一、货物说明一览表	62
十二、采购需求偏离表	63

第一章 征集邀请

湖南新泓泰项目管理有限责任公司现就隆回县 2024 年秋季学期农村义务教育学生营养改善计划专项资金（原辅材料：指蔬菜、瓜果、豆制品、鸡鸭鹅鲜肉、干货调料、水产品）统一采购框架协议合作项目征集供应商，欢迎符合条件的供应商参加本次框架协议采购活动。

项目概况

隆回县 2024 年秋季学期农村义务教育学生营养改善计划专项资金（原辅材料：指蔬菜、瓜果、豆制品、鸡鸭鹅鲜肉、干货调料、水产品）统一采购框架协议合作项目的潜在供应商可在邵阳市公共资源交易中心网站（[http:// ggzy.shaoyang.gov.cn](http://ggzy.shaoyang.gov.cn)）获取征集文件，并于 2024 年 08 月 22 日 10 时 00 分前提交响应文件。

一、项目基本情况

1、采购项目名称：隆回县 2024 年秋季学期农村义务教育学生营养改善计划专项资金（原辅材料：指蔬菜、瓜果、豆制品、鸡鸭鹅鲜肉、干货调料、水产品）统一采购框架协议合作项目

2、政府采购编号：隆回财采计【2024】000122

3、采购代理编号：XHT-ZFCG-2024010

4、采购方式：封闭式框架协议采购

5、项目预算/最高限价：详见采购需求中单价清单表

6、采购需求：具体详见“第四章 采购需求”。

7、本项目对应的中小企业划分标准所属行业： 农、林、牧、渔业

8、评标办法：本项目采用封闭式框架协议

第一阶段：价格优先法

第二阶段：二次竞价方式

9、合同定价方式：☐固定总价 ☒固定单价 ☐成本补偿 ☐绩效激励

10、框架协议期限：一学期即 2024 年秋季学期。

11、本项目分阶段要求投标人提供以下保证：

☐投标保证金：不超过采购项目预算的 %；

☒履约保证金：中标金额的 5 %；

☐预付款保证金：预付款的 %；

□质量保证金：合同金额的 %。

二、征集人的采购需求

采购清单一览表

项目名称	包号	包名称	采购内容	期需求量	单价	预算总价 (万元)	竞价配送 周期
隆回县 2024 年秋季学期 农村义务教育 学生营养 改善计划专 项资金项目 (原辅材 料：指蔬菜 瓜类、豆制 品类、鸡鸭 鹅鲜肉类、 水产品类)	包一	蔬菜瓜 果类	含绿叶菜类、水生 蔬菜类、根茎菜 类、瓜类、豆角、 茄果类、食用菌类 等	按实	市场基准价 *成交折扣 率	2100	1 个月
	包二	豆制品 类	水豆腐、油豆腐、 炸豆腐、小丁子豆 腐、香干	按实	市场基准价 *成交折扣 率	400	
	包三	鸡鸭鹅 鲜肉类	白条鸡鸭鹅鲜肉	按实	市场基准价 *成交折扣 率	580	
	包四	干货调 料	酱油、盐、鸡精、 味精、醋、酱、料 酒、调料、淀粉、 酵母、糖、木耳、 海带、笋子、红枣、 银耳等	按实	市场基准价 *成交折扣 率	790	
	包五	水产品 类	草鱼、鲢鱼、鲫鱼、 雄鱼、边鱼、鲈鱼 等淡水鱼类及部分 海鲜类水产品	按实	市场基准价 *成交折扣 率	730	

注：1. 确定入围供应商方式：供应商通过资格性、符合性审查后，按食材类别对供应商数量进行确认，各类别按单价折扣率由低到高进行排序，入围供应商数量上限：①蔬菜、瓜类最多不超过 20 家；②豆制品类最多不超过 15 家；③鸡鸭鹅鲜肉类最多不超过 20 家；④干货、调味品类最多不超过 20 家；⑤水产品类最多不超过 15 家；淘汰各类别参与总数的 20%（如总数的 20%不足 1 家，则至少淘汰 1 家）。

2. 一个供应商只允许在上述五个包里最多选择两个包参与投标，参与投标数超过两个包的供应商按不合格投标人处理。

说明：

1. 节能产品实行强制采购的，需提供国家认证机构出具的、处于有效期内的节能产品证书。
2. 本项目拒绝进口产品参加投标。
3. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

■专门面向：■中小企业 □小微企业 □监狱企业 □福利性单位。

□强制分包：大型企业应将采购份额的 %分包给中小企业。

三、对供应商的资格要求

1、供应商必须是在中华人民共和国境内注册登记的法人、其他组织或者自然人，且应当符合《政府采购法》第二十二条第一款的规定，即：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2、供应商特定资格条件：

投标人具有有效期内的相应食材食品经营许可证或食品生产许可证。

3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他招标采购活动。

5、列入失信被执行人、税收违法黑名单，列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。

6、本采购项目不接受联合体投标。

7、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125 号的规定：

1) 采购人或采购代理机构将对本项目供应商的信用记录进行查询。查询渠道为“信用中国 (www.creditchina.gov.cn)”、“中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn)”

2) 查询记录和证据的留存：信用信息查询记录和证据以网页截图等方式留存。

3) 使用规则：被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其它不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的，其投标将被拒绝。

8、供应商的开户账号正常无冻结情况，提供承诺书（格式自拟）。

注：同一供应商可在其经营许可证范围内参与不同类别的大宗食材的竞争。

四、获取征集文件的时间、期限、地点及方式

(1) 凡有意参加投标者，先在邵阳市公共资源交易中心网站 ([http:// ggzy.shaoyang.gov.cn](http://ggzy.shaoyang.gov.cn)) 的交易平台注册，办理 CA 证书，并绑定邵阳市公共资源交易系统。

(2) 本项目实行交易平台下载招标文件，有意参加投标者，于 2024 年 08 月 01 日至 2024 年 08 月 08 日 17:00 时，登录邵阳市公共资源交易中心网站（ggzy.shaoyang.gov.cn），在线上下载电子版招标文件，如遇电子招标投标交易平台操作问题，可拨打中心技术信息科电话：0739-8996698。

(3) 征集文件售价：0 元/套，售后不退。

五、响应文件截止时间、开标时间、解密截止时间及开标地点

1、提交响应文件的截止时间：2024 年 08 月 22 日 10 时 00 分

2、开标时间：2024 年 08 月 22 日 10 时 00 分

3、解密截止时间：2024 年 08 月 22 日 10 时 00 分，电子响应文件的解密截止时间为投标截止时间后 30 分钟。请供应商确保响应文件如期解密。逾期解密的响应文件，予以拒收。

4、开标地点：邵阳市公共资源交易中心（双清区邵阳大道行政中心附属楼市公共资源交易中心）具体开标室见当天开标电子屏。

注：为防止响应文件数据泄露，供应商应在开标时间之后解密响应文件，同时解密文件必须在解密截止时间之前进行。如供应商未在解密截止时间之前完成解密，则视同供应商放弃本项目的投标。

六、保证金的缴纳

本项目免交投标保证金。

七、公告期限：

1、本招标公告在中国湖南政府采购网（www.ccgp-hunan.gov.cn）、邵阳市公共资源交易中心网站（<http://ggzy.shaoyang.gov.cn>）发布。招标公告期限自本公告发布之日起 5 个工作日。

2、在其他媒体发布的征集公告，公告内容以本征集公告指定媒体发布的公告为准；公告期限自本征集公告指定媒体最先发布公告之日起算。

八、疑问及质疑：

1、投标人对政府采购活动事项如有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。采购人、采购代理机构将在 3 个工作日内作出答复。

2、潜在投标人认为招标文件或招标公告使自己的合法权益受到损害的，可以在获取招标文件之日或招标公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起 7 个工作日内，按《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》（湘财购〔2019〕20 号）规定，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

九、征集人、采购代理机构的名称、地址和联系方式

1、征集人信息

名 称：隆回县教育局

地 址：邵阳市隆回县朝阳路 244 号

联系人：龙小云

联系方式：13973936096

2、采购代理机构信息

名 称：湖南新泓泰项目管理有限责任公司

地址：邵阳市大祥区财富路安置小区 A 区 14 栋 9 楼

联系人：周红艳

联系方式：17670903333

3. 项目联系方式

项目联系人：周红艳

电 话：17670903333

十、其它补充事宜

1、招标代理服务费由采购人支付。

2、请投标人在邵阳市公共资源交易中心“下载中心”中及时下载安装最新版本“投标文件制作软件（湖南公共资源版）”、“湖南 CA 驱动”。参与投标的投标人需使用电子标书编制软件制作投标文件。

3、因电子招投标需要，投标人应及时办理 CA 数字证书（含电子签章）。

4、如对网上招投标操作不熟悉或自身电脑、个人网络等原因导致不能在投标截止时间之前完成投标文件上传的，相应责任由投标人自行承担。建议在工作时间段内上传投标文件，选择 IE11 浏览器进行文件解密。在使用系统过程中有疑问或困难请及时进行咨询。

5、如果开标时出现网络故障、技术故障等情形而影响招投标活动，招标人将采取非加密文件上传、或者将项目延期、延长投标文件解密时间等相应措施，以保障招投标活动的公开、公平和公正，投标人不得对此持有异议。

6、交易平台技术支持联系方式，联系电话：0739-8996698。

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	内 容
一、说明	
1	项目名称： 隆回县2024年秋季学期农村义务教育学生营养改善计划专项资金(原辅材料：指蔬菜、瓜果、豆制品、鸡鸭鹅鲜肉、干货调料、水产品) 统一采购框架协议合作项目 政府采购编号： 隆回财采计【2024】000122
2	1、征集人信息 名 称：隆回县教育局 地 址：邵阳市隆回县朝阳路 244 号 联系人：龙小云 联系方式：13973936096
3	2、采购代理机构信息 名 称：湖南新泓泰项目管理有限责任公司 地址：邵阳市大祥区财富路安置小区 A 区 14 栋 9 楼 联系人：周红艳 联系方式：17670903333
4	项目预算：包一：2100 万元；包二：400 万元；包三：580 万元；包四：790 万元；包五：730 万元（实际金额以实际送货结算为准）。
5	对供应商的资格要求： 1、供应商必须是在中华人民共和国境内注册登记的法人、其他组织或者自然人，且应当符合《政府采购法》第二十二条第一款的规定，即： (1) 具有独立承担民事责任的能力； (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

序号	内 容
	<p>(6) 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>2、供应商特定资格条件：投标人具有有效期内的相应食材食品经营许可证或食品生产许可证。</p> <p>3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>4、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他招标采购活动。</p> <p>5、列入失信被执行人、税收违法黑名单，列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。</p> <p>6、本采购项目不接受联合体投标。</p> <p>7、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125号的规定：</p> <p>1) 采购人或采购代理机构将对本项目供应商的信用记录进行查询。查询渠道为“信用中国（www.creditchina.gov.cn）”、“中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）”</p> <p>2) 查询记录和证据的留存：信用信息查询记录和证据以网页截图等方式留存。</p> <p>3) 使用规则：被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其它不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的，其投标将被拒绝。</p> <p>8、供应商的开户账号正常无冻结情况，提供承诺书（格式自拟）。</p>
6	非实质性偏离的范围和幅度：不允许
二、响应文件的编制	
7	是否允许提供备选方案：否

序号	内 容
8	响应文件语言：简体中文
9	是否允许联合体参加征集：否
10	1、投标保证金金额：本项目不设投标保证金
11	征集有效期：从提交响应文件的截止之日起 90 天 。
12	<p>响应文件的递交</p> <p>1. 登录到投标人的界面，点击投标管理，操作进入之后，有一个“递交文件”。进入之后对文件进行递交，上传已经最终版固化、加盖了电子签章并进行了加密的响应文件。</p> <p>2. 建议至少在指定开标时间前一个工作日(非自然日)加密上传投标文件, 这样万一遇到故障技术支持有足够时间协助处理。</p> <p>注：①请各投标人务必要提前熟悉系统操作和软件操作。投标过程中如遇问题可联系国泰新点软件股份有限公司，技术电话：0739-8996698，如因不会操作所造成的投标失败或损失由投标人自行负责。</p> <p>②由于对网上招投标操作不熟悉或自身电脑、个人网络等原因导致不能在投标截止时间之前完成投标文件上传的，相应责任由投标人自行承担。在使用系统过程中有疑问或困难请及时进行咨询。</p> <p>③开标注意事项：投标人自行完成投标文件解密，因投标人自身原因未在规定时间内完成解密或无法解密的投标文件视为撤销其投标文件，相应责任由投标人自行承担。</p>
三、响应文件的递交截止时间	
13	响应文件递交截止时间：响应文件必须在征集邀请规定的响应文件递交截止时间前递交。
四、评审和征集	
14	<p>响应文件递交截止时间：详见“征集邀请”</p> <p>时间：详见“征集邀请”</p> <p>地点：详见“征集邀请”</p>

序号	内 容
15	<p>在评审过程中出现下列情况之一的，视为无效响应：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、不具备本征集文件《供应商须知前附表》中合格供应商资格条件的； 2、未按本征集文件要求签署、签章的； 3、非法定代表人本人参与的，未提供有效的《法定代表人授权委托书》； 4、未按本征集文件要求提交响应函、报价一览表”； 5、供应商提供了备选响应方案及其报价； 6、征集有效期响应不足的； 7、响应报价超过了采购项目最高限价； 8、法律、法规及本征集文件规定的其他被视为无效响应的情形。
16	<p>本项目出现下列情形之一的，应当终止征集采购活动，发布项目终止公告并说明原因，择日重新开展采购活动：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、因情况变化，不再符合规定的框架协议采购方式适用情形的； 2、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
17	<p>政府采购政策功能落实</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、本项目专门面向中小企业采购。
18	<p>采购项目预算、最高限价 最高限价为折扣率 100%。在交易中心系统中填写报价是应按折扣率进行报价。如报价下浮（优惠率）10%，则折扣率填写 90%；报价下浮（优惠率）9.52%，则折扣率填写 90.48%；报价下浮（优惠率）9.5%，则折扣率填写 90.5%；折扣报价最多至小数点后两位。</p>
五、确定入围和成交供应商	
19	<p>入围家数：详见第一章 参加征集活动的邀请</p>
20	<p>确定入围供应商：价格优先法（详见本征集文件第五章）。</p>
21	<p>确定成交供应商：竞价（详见本征集文件第五章）</p>
六、框架协议及采购合同签订	
22	<p>履约担保的金额为：中标金额的 5 %。</p>
23	<p>征集代理服务费：由采购人在开标后5个工作日内向代理机构支付本次采购全部服务费人民币为：柒万伍仟元整（¥75000.00元）</p>

一、总则

1、采购方式

1.1 本次项目采用封闭式框架协议采购方式，本征集文件仅适用于征集公告中所述项目。

2、合格的供应商

2.1 满足征集公告中供应商资格要求的规定。

2.2 满足本征集文件全部实质性条款的规定。

3、适用法律

3.1 本次封闭式框架协议采购活动（以下简称采购活动）及由此产生的框架协议文本和采购合同文本受中华人民共和国有关的法律法规制约和保护。

4、参加采购活动的费用

4.1 供应商应自行承担所有与参加采购活动有关的费用，无论采购活动过程中的做法和结果如何，征集人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

5、征集文件的约束力

5.1 供应商一旦参加本项目采购活动，即被认为接受了本征集文件的规定和约束。

二、征集文件

6、征集文件构成

6.1 征集文件由以下部分组成：

6.1.1 征集邀请

6.1.2 供应商须知

6.1.3 框架协议文本

6.1.4 采购需求

6.1.5 确定入围及成交供应商

6.1.6 响应文件格式

请仔细检查征集文件是否齐全，如有缺漏请立即与采购代理机构联系解决。

6.2 供应商应认真阅读征集文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。按征集文件

的要求和规定编制响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其响应文件对征集文件作出实质性响应，否则为无效投标，其风险由供应商自行承担。

7、征集文件的澄清

7.1 任何要求对征集文件进行澄清的供应商，应在响应文件提交截止期**7**个工作日前按征集公告中的通讯地址，以书面形式通知采购代理机构。

8、征集文件的修改

8.1 在响应文件提交截止时间前，采购代理机构可以对征集文件进行修改。

8.2 采购代理机构有权按照法定的要求推迟响应文件提交截止日期和开启日期。

8.3 征集文件的修改将在“中国湖南政府采购网（www.ccgp-hunan.gov.cn）”、邵阳市公共资源交易中心网站（<http://ggzy.shaoyang.gov.cn>）公布，补充文件将作为征集文件的组成部分，并对供应商具有约束力。

三、响应文件的编制

9、响应文件的语言及度量衡单位

9.1 供应商提交的响应文件以及供应商与采购代理机构就采购活动的所有来往通知、函件和文件均应使用**简体中文**。

9.2 除技术性能另有规定外，响应文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

10、响应文件构成

10.1 供应商编写的响应文件应包括资格证明文件、符合性证明文件、响应产品明细表（如有）、技术/商务条款偏离表、其他证明文件、响应函、报价一览表等部分。

10.2 如标书制作工具中格式和内容与邵阳市公共资源交易中心网站（<http://ggzy.shaoyang.gov.cn>）发布的征集文件不一致，请以邵阳市公共资源交易中心网站（<http://ggzy.shaoyang.gov.cn>）发布的征集文件为准。

11、响应产品明细表（如有）

12、基本要求响应及偏离表、商务要求响应及偏离表

12.1 供应商需对征集文件中的技术要求与商务要求逐项作出响应或偏离，并说明原因。

供应商响应的技术、商务等条件不得低于采购需求。

12.2 供应商可在响应文件中提供认为需要的其他技术文件或说明。

13、服务承诺

13.1 供应商需根据征集文件要求提供有关售后服务的管理制度，售后服务机构的分布情况，售后服务人员的数量、素质、技术水平及售后服务的反应能力等。

14、响应函和报价一览表

14.1 供应商应按照征集文件中提供的格式完整、正确填写响应函、报价一览表。

14.2 响应文件中的产品单价和专用耗材单价无特殊规定的采用人民币报价，以元为单位标注。征集文件中另有规定的按规定执行。

15、响应文件有效期

15.1 响应文件有效期为采购代理机构规定的响应文件提交截止时间之日后 **90 天**。**响应文件有效期比规定短的将被视为未实质性响应征集文件而予以拒绝。**

16、响应文件有效期的延长

16.1 在特殊情况下，采购代理机构于原响应文件有效期满之前，可向供应商提出延长响应文件有效期的要求。这种要求与答复均采用书面形式。供应商可以拒绝采购代理机构的这一要求而放弃参加采购活动，同意延长响应文件有效期的供应商既不能要求也不允许修改其响应文件。受响应文件有效期约束的所有权利与义务均延长至新的有效期。

四、响应文件的递交

17.1 登录到投标人的界面，点击投标管理，操作进入之后，有一个“递交文件”。进入之后对文件进行递交，上传已经最终版固化、加盖了电子签章并进行了加密的响应文件。

17.2 建议至少在指定开标时间前一个工作日(非自然日)加密上传投标文件,这样万一遇到故障技术支持有足够时间协助处理。

注：①请各投标人务必要提前熟悉系统操作和软件操作。投标过程中如遇问题可联系国泰新点软件股份有限公司，技术电话：0739-8996698，如因不会操作所造成的投标失败或损失由投标人自行负责。

②由于对网上招投标操作不熟悉或自身电脑、个人网络等原因导致不能在投标截止时间之前完成投标文件上传的，相应责任由投标人自行承担。在使用系统过程中有疑问或困难请

及时进行咨询。

③**开标注意事项：**投标人自行完成投标文件解密，因投标人自身原因未在规定时间内完成解密或无法解密的投标文件视为撤销其投标文件，相应责任由投标人自行承担。

18、响应文件提交截止时间

18.1 供应商递交响应文件的时间不得迟于征集公告中规定的截止时间。

如因供应商自身原因造成的响应文件递交不成功由供应商自行承担全部责任。

18.2 采购代理机构可以按照规定，通过修改征集文件酌情延长截止日期，在此情况下，供应商的所有权利和义务以及供应商受制的截止日期均应以延长后新的截止日期为准。

19、响应文件的拒收

19.1 未按照要求加密的响应文件，电子采购系统应当拒收。

20、响应文件的撤回和修改

20.1 响应文件的撤回

20.1.1 响应文件的撤回

供应商可在响应文件提交截止时间前，撤回其响应文件。

20.1.2 供应商撤回响应文件，则认为其不再参与本项采购活动。

20.2 响应文件的修改

供应商可在响应文件提交截止时间前，对其响应文件进行修改，如有修改，必须由法定代表人或其授权代表签字并加盖公章。

20.3 在响应文件提交截止时间之后，供应商不得对其响应文件作任何修改。

20.4 在响应文件提交截止时间至征集文件中规定的响应文件有效期满之间的这段时间内，供应商不得撤回其响应文件。

五、响应文件的开启与评审

21、响应文件的开启

21.1 采购代理机构将在征集公告中规定的时间和地点组织开启响应文件。

21.2 响应文件开启仪式由采购代理机构立即解密各供应商的响应文件，并公布各供应商的报价。

21.3 征集文件规定需要响应供应商在线解密响应文件的，所有响应供应商应当准时在线

解密。因响应供应商原因造成响应文件未解密的，视为其撤销响应文件。

22、评审小组

22.1 响应文件开启后，采购代理机构将依法组织评审小组进行项目评审。

22.2 评审小组成员人数为 7 人及以上单数。

22.3 评审小组独立工作，负责评审所有响应文件并确定入围供应商。

23. 评审过程的保密与公正

23.1 响应文件开启后，直至向入围供应商授予合同时止，凡是与审查、澄清、评价和比较的有关资料以及授标建议等，评审小组成员、采购代理机构均不得向供应商或与评审工作无关的其他人员透露。

23.2 在评审过程中，供应商不得以任何行为影响评审过程，否则其响应文件将被作为无效响应文件。

23.3 在评审期间，采购代理机构将设专门人员与供应商联系。

24. 响应文件的澄清

24.1 评审期间，为有助于对响应文件的审查、评价和比较，评审小组将在现场询标环节中要求供应商作出必要的澄清、说明和补正。

24.2 收到评审小组澄清要求的供应商应派人按评审小组规定的时间和格式在书面做出澄清，澄清的内容作为响应文件的补充部分，但价格和实质性的内容不得做任何更改。

24.3 接到评审小组澄清要求的供应商如未按规定做出澄清，其风险由供应商自行承担。

25、对响应文件的初审

25.1 响应文件初审分为资格审查和符合性审查。

25.1.1 资格审查：依据法律法规和征集文件规定的资格要求，由采购人或代理公司对供应商的资格证明文件进行审查。

在进行资格审查的同时，采购代理机构将在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询供应商的信用记录，以确定供应商是否具备参加本次采购活动的资格。查询结果将以网页打印的形式留存并归档。

25.1.2 符合性审查：依据征集活动的规定，由评审小组从响应文件的有效性、完整性和对征集文件的响应程度进行审查，以确定是否对征集文件的实质性要求作出响应。

25.1.3 未通过资格审查或符合性审查的供应商，采购代理机构将在现场告知未通过资格

审查或符合性审查的原因，评审结束后，采购代理机构将不再告知未通过资格审查或符合性审查的原因。

25.2 在详细评审之前，评审小组将首先审查每份响应文件是否实质性响应了征集文件的要求。实质性响应是与征集文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。

所谓重大偏离或保留是指与征集文件规定的实质性要求存在负偏离，或者在实质上与征集文件不一致，而且限制了框架协议中征集人和入围供应商的权利或入围供应商的义务，纠正这些偏离或保留将会对其他实质性响应要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。重大偏离的认定需经过评审小组以少数服从多数的原则作出结论。评审小组决定响应文件的响应性只根据响应文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

25.3 如果响应文件实质上没有响应征集文件的要求，评审小组将予以拒绝，供应商不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其响应文件成为实质性响应文件。

25.4 评审小组将允许修正响应文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，但这些修改不能影响任何供应商相应的名次排列。

26、无效响应条款和采购活动终止条款

26.1 无效响应条款

26.1.1 供应商在规定的时间内未递交响应文件的。

26.1.2 供应商同一分包提交两个（含两个）以上不同的报价的。

26.1.3 供应商同一分包用两个（含两个）及以上产品进行响应的。

26.1.4 制造商授权超过一家供应商参加采购活动的。

26.1.5 供应商不具备征集文件中规定资格要求的。

26.1.6 供应商所报产品单价或专用耗材单价超过了最高限制单价的。

26.1.7 供应商未通过符合性审查的。

26.1.8 不符合征集文件中规定的其他实质性要求和条件的。

26.1.9 供应商被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重失信行为记录名单。或查询“信用中国”网站后发现供应商存在其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的信用记录。

26.1.10 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的。

26.1.11 评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，将通过现场要求其在合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效响应处理。

26.1.12 响应文件未按照征集文件要求加盖签章。

26.1.13 其他法律、法规及本征集文件规定的属无效响应的情形。

26.2 采购活动终止条款

26.2.1 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

26.2.2 因重大变故，采购任务取消的。

26.2.3 评审小组认定征集文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行。

26.2.4 因其他政策原因造成开标不成功的。

六、入围

27、确定入围供应商

27.1 入围供应商的选取原则和数量见征集文件供应商需知规定。

27.2 采购代理机构将在“中国湖南政府采购网（www.ccgp-hunan.gov.cn）、邵阳市公共资源交易中心网站（<http://ggzy.shaoyang.gov.cn>）发布“入围结果公告”，公告期限为1个工作日。

27.4 入围供应商有下列情形之一的，尚未签订框架协议的，取消其入围资格；已经签订框架协议的，解除与其签订的框架协议或采购合同：

27.4.1 恶意串通谋取入围或者合同成交的；

27.4.2. 提供虚假材料谋取入围或者合同成交的；

27.4.3. 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

27.4.4. 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

27.4.5. 因供应商的食材问题发生食品安全事件的；

27.4.6. 法定检测部门检测供应商的食材不符合质量标准；

27.4.7. 供应商向采购单位开具虚假发票套取学生伙食费的；

27.4.8. 无正当理由拒不接受合同授予的；

27.4.9. 不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定，经采购人请求履行后仍不履行或者仍未按约定履行的；

27.4.10. 框架协议有效期内，因违法行为被禁止或限制参加政府采购活动的；

27.4.11. 月综合评价为差的；

27.4.12. 框架协议约定的其他情形；

被取消入围资格或者被解除框架协议的供应商不得参加同一封闭式框架协议补充征集。

27.5 入围供应商在服务期限内应当以不高于其报价的价格向适用框架协议的采购人供应专用耗材（如果有）。

28、质疑处理

28.1 提出质疑的供应商应当是参与所质疑封闭式框架协议采购项目采购活动的供应商。潜在供应商依法获取其可质疑的征集文件的，可以对征集文件提出质疑。

28.2 供应商认为征集文件、采购过程、入围结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。上述应知其权益受到损害之日，是指：

28.2.1 对可以质疑的征集文件提出质疑的，为收到征集文件之日或者征集公告期限届满之日；

28.2.2 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

28.2.3 对入围结果提出质疑的，为入围结果公告期限届满之日。

供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商如在法定期限内对同一采购程序环节提出多次质疑的，采购代理机构只对供应商最后一次质疑作出答复。

28.3 质疑函必须按照本征集文件中《质疑函范本》要求的格式和内容进行填写，并按《质疑函范本》中要求签字、盖章、加盖公章。

28.4 采购代理机构只接收以纸质原件形式送达的质疑。

名 称：湖南新泓泰项目管理有限责任公司

地址：邵阳市大祥区财富路安置小区 A 区 14 栋 9 楼

联系方式：17670903333

28.5 以下情形的质疑不予受理

28.5.1 内容不符合《政府采购质疑和投诉办法》第十二条规定的质疑。

28.5.2 超出政府采购法定期限的质疑。

28.5.3 以传真、电子邮件等方式递交的非原件形式的质疑。

28.5.4 未参加采购活动的供应商或在采购活动中自身权益未受到损害的供应商所提出的质疑。

28.6 供应商提出书面质疑必须有理、有据，不得捏造事实、提供虚假材料进行恶意质疑。否则，一经查实，采购代理机构有权依据政府采购的有关规定，报请政府采购监管部门对该供应商进行相应的行政处罚和记录该供应商的失信信息。

29、入围通知书

29.1 入围结果确定后，采购代理机构将向入围供应商发出入围通知书。

29.2 入围通知书将是框架协议的一个组成部分。对采购代理机构和入围供应商均具有法律效力。入围通知书发出后，入围供应商无正当理由，不得主动放弃入围资格或者退出框架协议，否则应当依法承担法律责任。

七、签订框架协议

30、签订框架协议

30.1 采购人在入围通知书发出之日起 30 日内和入围供应商签订框架协议，框架协议不得对征集文件确定的事项以及入围供应商的响应文件作实质性修改。入围供应商如无正当理由不及时签订框架协议的，应承担《中华人民共和国政府采购法实施条例》第七十二条第一款第（二）项规定的法律责任。

30.2 征集文件、入围供应商的响应文件及评审过程中有关澄清、承诺文件均应作为框架协议的附件。

30.3 签订框架协议后，入围供应商不得将产品及其他相关服务进行转包。未经采购人同意，入围供应商也不得采用分包的形式履行合同，否则采购人有权终止框架协议或终止采购合同。转包或分包造成采购代理机构或采购人损失的，入围供应商及其委托代理商应承担相应赔偿责任。

八、其他

31.1 采购代理机构将建立用户反馈和评价机制，接受采购人对入围供应商履行框架协议

议和采购合同情况的反馈与评价，并将用户反馈和评价情况以书面形式向采购人公开，作为第二阶段直接选定成交供应商的参考。

31.2 本征集文件最终解释权归采购人及采购代理机构。

第三章 框架协议文本（供参考文本）

框架协议文本（服务） （框架协议编号：）

项目名称：

项目编号：

甲方：（征集人）_____

乙方：（入围供应商）_____

甲、乙双方根据_____项目框架协议采购的结果，签署本文本。

一、项目基本情况

1.1 采购需求：见征集文件需求

1.2 产品预算单价：见征集文件

1.3 适用本次框架协议的采购人或服务对象范围：

1.4 履行合同的地域范围：_____

二、第一阶段入围产品的相关信息

2.1 入围产品详细技术规格：/

2.2 服务标准：见响应文件

三、确定第二阶段成交供应商的方式

采购人依据入围供应商服务价格、质量以及服务便利性、用户评价等因素，从第一阶段入围供应商中直接选定。

四、资金支付方式、时间和条件

5.1：_____

5.2：_____

五、框架协议期限

一学期即 2024 年秋季学期。

六、入围供应商的清退和补充规则

6.1 清退规则：入围供应商存在《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》第十九条

规定情形的，尚未签订框架协议的，取消其入围资格；已经签订框架协议的，解除与其签订的框架协议。

6.2 补充规则：如出现剩余入围供应商不足入围供应商总数 70%且影响框架协议执行的情形时，采购人将从入围的备选机构中按顺序补充，备选机构须继续履行原框架协议。

七、采购合同文本

见“框架协议文本附件”。

八、甲乙双方的权利和义务

8.1 甲方的权利

（1）确定框架协议采购需求。

（2）确定采购预算单价。

（3）确定框架协议有限期。

（4）制定统一的采购合同文本供采购人、供应商使用，并明确要求采购人、供应商不得擅自改变框架协议约定的合同实质性条款。

（5）乙方存在《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》第十九条第一款规定的情形时，取消入围供应商的入围资格，或解除与其签订的框架协议。

（6）在框架协议期内，随时对乙方及其委托的代理商履约情况进行检查。

8.2 甲方的义务

（1）为第二阶段合同授予提供工作便利。

（2）对第二阶段预算价格和需求标准执行情况进行管理。

（3）对第二阶段确定成交供应商情况进行管理。

（4）根据框架协议约定，在质量不降低、价格不提高的前提下，对入围供应商因产品升级换代、用新产品替代原入围产品的情形进行审核。

（5）建立用户反馈和评价机制，接受采购人和服务对象对入围供应商履行框架协议和采购合同情况的反馈与评价，并将用户反馈和评价情况向采购人和服务对象公开，作为第二阶

段直接选定成交供应商的参考。

（6）公开封闭式框架协议的第二阶段成交结果。

（7）办理入围供应商清退和补充相关事宜。

（8）建立真实完整的框架协议采购档案，妥善保存每项采购活动的征集文件资料。

8.3 乙方的权利

（1）乙方（及其委托的代理商，以下统称乙方）具有为采购人供货及提供相关服务的资格。

（2）乙方有权拒绝采购人提出的以本次框架协议采购名义购买非入围产品、配件或满足采购人超出响应承诺以外的其他要求。

（3）对采购人在购买入围产品过程中的不正当要求和违规行为进行投诉，并要求有关部门做出处理。

（4）有权拒绝任何个人以采购人名义按照协议价格购买入围产品和进行现金交易。

8.4 乙方的义务

（1）严格执行国家法律法规，严格按照响应文件承诺的价格和服务履约，遵守本合同条款。

（2）乙方不得委托代理商代其接受采购人合同授予并履行采购合同。

（3）随时接受并配合甲方的监督检查，并配合财政部门对采购人和其他入围供应商对框架协议执行情况进行监督，发现违规违约情形的，及时向财政部门报告。

（4）在框架协议有效期内，按照不高于协议价格的价格，向采购人销售入围产品（含专用耗材，如果有）并提供相关服务。

（5）乙方及其委托的代理商对本项目承担连带责任，乙方委托的代理商必须履行乙方在响应文件中承诺的责任和义务。

（6）框架协议期内，在质量不降低、价格不提高的前提下，乙方如出现因产品升级换代，需用新产品替代原入围产品情形时，必须在书面向甲方提出申请。

九、税费

9.1 本框架协议执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十一、框架协议文本的生效及其它

11.1 本框架协议文本经甲乙双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

11.2 本框架协议文本未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。

11.3 本框架协议文本正本一式两份，具有同等法律效力，甲方、乙方各执一份。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

法定代表人或授权代表：

法定代表人或授权代表：

联系电话：

联系电话：

签订日期： 年 月 日

附件 1：框架协议

隆回县 2024 年秋季学期农村义务教育学生营养改善计划专项资金（原辅材料：指蔬菜、瓜果、豆制品、鸡鸭鹅鲜肉、干货调料、水产品）
统一采购框架协议合作项目

甲方（需求方）：隆回县教育局

地址：

合同承办单位名称：

合同承办单位负责人：

联系电话：

乙方（供货方）：

地址：

联系人：

电话：

依据《中华人民共和国民法典》等法律法规的相关规定，甲方通过框架协议采购的方式，确定乙方为隆回县2024年秋季学期农村义务教育学生营养改善计划专项资金（原辅材料：指蔬菜、瓜果、豆制品、鸡鸭鹅鲜肉、干货调料、水产品）统一采购框架协议合作项目的入围供应商。甲乙双方在友好、平等、自愿的基础上，达成以下协议：

一、项目服务类别：

二、项目预算金额为__/__万元，协议期内的采购量由甲方实际需要决定；

三、协议期限：一学期即2024年秋季学期；

四、本协议一式 柒 份，甲方执 陆 份，乙方执 壹 份，具有同等法律效力，本协议自甲乙双方签字盖章后生效。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

委托代理人：

负责人：

负责人：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

附件 2：采购合同

政府采购编号：_____

征集人（全称）：隆回县教育局（甲方）

供应商（全称）：_____（乙方）

隆回县 2024 年秋季学期农村义务教育学生营养改善计划专项资金（原辅材料：指蔬菜、瓜果、豆制品、鸡鸭鹅鲜肉、干货调料、水产品）统一采购框架协议合作项目，为了保障学生饮食的安全，通过政府采购框架协议采购，乙方成为成交供应商之一。现依据《中华人民共和国民法典》及《中华人民共和国政府采购法》订立本合同，以便共同遵守。

一、甲方正式确定乙方为隆回县 2024 年秋季学期农村义务教育学生营养改善计划专项资金（原辅材料：指蔬菜、瓜果、豆制品、鸡鸭鹅鲜肉、干货调料、水产品）统一采购框架协议合作项目入围供应商之一，可以承接 2024 年秋季学期隆回县中小学校食堂原辅材料统一采购业务。

二、服务期限：一学期即 2024 年秋季学期。

三、项目委托：

- 1、甲方在入围供应商中采取直接选定的方法确定乙方承接项目服务。
- 2、乙方需与业主单位签订具体服务项目委托书。

四、甲方的权利和义务：

1、对乙方的服务实施情况进行监督检查，协调解决争议，并按有关规定对出现问题进行及时处理。

2、对乙方承接的服务项目的时限和质量进行检查考核。

3、建立和不断完善相关机构管理制度和考核办法。

4、及时与乙方签订服务协议，不得向乙方提出违反协议的不合理要求。

五、乙方的权利和义务：

1. 供应商的主要责任及义务：

（1）应当接受监管部门及采购单位对其所供食材的质量、进货渠道、出

入库等方面的监管。

(2) 对因食材质量问题造成安全事故负责。

(3) 应当建立完善的溯源体系、召回制度、 应急处理预案和重大食品安全事故处置预案等管理体系。

(4) 承担未履行合同约定造成的损失。

(5) 法律法规及征集文件规定的责任与义务。

(6) 应配备食品安全管理员、食材配送人员。

2. 供应商发生投诉情况的处理：按招标文件规定及后续合同双方的约定处理。

六、质量保证及要求：供应商提供的各种原辅食材应符合国家强制性标准和采购单位采购需求标准，来源渠道正规、合法，承担“三包”责任；达到相关技术规格、参数要求、质量标准和食品安全要求，具体要求如下：

(1) 蔬菜、瓜果类必须符合国家有关标准，保证新鲜、无异味、无霉烂变质。

(2) 干货调味品必须是具有生产许可证的企业生产的预包装食品。

(3) 豆制品必须是具有生产许可证或小作坊许可证的企业生产的产品，符合国家现行标准，并拥有”SC”食品质量认证。

(4) 水产品：鲜活宰杀到学校时间，春季、秋季不超过 6 小时，夏季不超过 4 小时，冬季不超过 8 小时。

(5) 鸡鸭鹅鲜肉：鲜活宰杀到学校不超过 6 小时。

七、费用结算及支付：

1、**结算方式：** 供应商每月 10 日前凭税务部门的正式发票并附经食堂管理员、保管员及领料人签字的食材出库单与采购单位结算上月货款，货款不得支付给个人，只能支付给供应商对公账户。验收不合格不支付任何款项，并追究相应法律责任；质保出现问题，按有关规定进行处理。

2、支付方式：支付给供应商对公账户。

八、违约责任：

1. 供应商提供的食材不符合采购需求中质量要求的，采购人应予拒收，造成的损失由供应商承担；每发生一次，供应商需向采购人支付 1000 元违约金。

2. 供应商向采购人提供的食材因质量原因造成的一切事故或供应商在其工作范围内发生的任何安全事故，均由供应商承担一切法律责任。

3. 供应商应按合同规定的时间、地点供货和提供服务。除法律规定的不可抗力情形外，如果供应商未按合同规定的时间供货或提供服务，每发生一次，供应商需向采购人支付 1000 元违约金。

九、协议补充和修改：双方同意在服务有效期内，如果政府投资项目政策发生变化或者管理办法发生调整的，一律按变化或调整后的要求执行，不再补签协议。

十、未尽事宜：

协议如有未尽事宜，须经甲、乙双方双方共同协商，作出补充约定；补充约定与本合同具有同等效力。

十一、本合同由以下文件构成，如以下文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

（2）本项目采购协议书

（3）成交通知书

（4）政府采购合同条款

（5）响应文件

（6）框架协议文件

（7）国家、省、市有关政策性文件

十二、合同经双方签字盖章后生效。本合同一式柒份，甲、乙双方各执两份和隆回县政府采购管理办公室、招标代理机构、甲方主管部门各执一份。所有协议必须经过隆回县政府采购管理办公室备案后才能生效。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人/负责人（签字）：

法定代表人/负责人（签字）

代理人（签字）：

代理人（签字）：

年 月 日

政府采购管理办公室备案意见：

第四章 采购需求

第一节 项目概况

一、项目编号：

二、项目名称：隆回县 2024 年秋季学期农村义务教育学生营养改善计划专项资金项目（原辅材料，指蔬菜、瓜果、豆制品、鸡鸭鹅鲜肉、干货调料、水产品）

三、资金来源：农村义务教育学生营养改善计划专项资金及学生自缴伙食费资金

四、项目简介：

为实施学生营养改善计划，根据《教育部等七部门关于印发〈农村义务教育学生营养改善计划实施办法〉的通知》（教财〔2022〕2号）、《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》等规定，县人民政府决定对 2024 年秋季学期全县中小学校食堂原辅材料实行框架协议采购，该项目共分五个包，包一确定入围供应商不超过 20 家、包二确定入围供应商不超过 15 家、包三确定入围供应商不超过 20 家、包四确定入围供应商不超过 20 家、包五确定入围供应商不超过 15 家；各乡镇中心学校及县直公办学校每月采用二次竞价方式在每个包的入围供应商中确定一名成交供应商，由成交供应商供货到乡镇（街道）学校或县直公办学校食堂（含村小、教学点）。2024 年全县实施学生营养改善计划学校 294 所，学生 92873 人；12 所县直学校及非营改校花门街道芙蓉学校共有学生 50785 人。2024 年秋季学期预计供餐 90 天，原辅食材总预算 4600 万元，实际销售额以实际送货结算为准。

五、框架协议期限：一学期即 2024 年秋季学期

第二节 采购清单一览表

项目名称	包号	包名称	采购内容	期需求量	单价	预算总价 （万元）	竞价配送 周期
隆回县 2024 年秋季学期农村义务教育学生营养改善计划专项资金项目（原辅材料，指蔬菜瓜果类、豆制品类、鸡鸭鹅鲜肉类、水产品类）	包一	蔬菜瓜果类	含绿叶菜类、水生蔬菜类、根茎菜类、瓜类、豆角、茄果类、食用菌类等	按实	市场基准价*成交折扣率	2100	1 个月
	包二	豆制品类	水豆腐、油豆腐、炸豆腐、小丁子豆腐、香干	按实	市场基准价*成交折扣率	400	
	包三	鸡鸭鹅鲜肉类	白条鸡鸭鹅鲜肉	按实	市场基准价*成交折扣率	580	
	包四	干货调料	酱油、盐、鸡精、味精、醋、酱、料酒、调料、淀粉、酵母、糖、木耳、海带、笋子、红枣、银耳等	按实	市场基准价*成交折扣率	790	
	包五	水产品类	草鱼、鲢鱼、鲫鱼、雄鱼、边鱼、鲈鱼等淡水鱼类及部分海鲜类水产品	按实	市场基准价*成交折扣率	730	

注：1.一个供应商只允许在上述五个包里最多选择两个包参与投标，参与投标数超过两个包的供应商按不合格投标人处理。

2.上述采购项目各包预算金额仅在投标时作为投包金额大小参考依据，结算时按实际配送量*食材供应价确定。

第三节 技术要求

一、原辅食材（指蔬菜瓜类、豆制品类、鸡鸭鹅鲜肉类、干货调料类、水产品类）技术规格、质量要求及执行标准

类别	质量要求	执行标准
蔬菜、瓜类	1、色泽鲜艳，有光泽，有蔬菜应有的颜色，没有腐烂、泥沙或农药等化学药物超标现象；2、质地鲜嫩，挺拔，发育充分，无黄叶，无刀伤，无斑点，无腐烂部位，无农药气味，无臭味；3、无杂物，品质保持一致；	符合 GB2763-2021《食品安全国家标准食品中农药最大残留限量》、GB18406.1-2001《农产品安全质量无公害蔬菜安全要求》
豆制品类	1、必须是具有生产许可证或小作坊许可证的企业生产的产品。 2、具有产品应有的色泽、气味、滋味，无异味，无异臭。 3、具有产品应有的形状，无正常视力可见外来异物，无焦斑和污渍。	符合食品安全国家标准豆制品 GB2712-2014
鸡鸭鹅鲜肉类	鸡鸭鹅鲜肉必须是当天宰杀、无异味、无注水鲜肉。 2、肉品须表皮洁净、膘厚适中、色泽鲜亮、纹理清晰、肉质细腻、	符合食品安全国家标准鲜禽产品 GB2707-2016
干货、调料类、	1、无霉变和无虫蛀鼠咬现象；2、无臭味，色泽正常；3、水份含量保持干菜原料的正常水平，不潮湿；4、无“三无”产品，有商标，生产日期，保质期，生产地址；5、经食品检验检疫合格，调料成分符合国家卫生标准；6、有检验报告，	1、干货：符合 GB2763-2021《食品安全国家标准食品中农药最大残留限量》、GB18406.1-2001《农产品安全质量无公害蔬菜安全要求》。 2、调料：符合食品安全国家标准酱油 GB2717-2018、食醋 GB2719-2018、味精 GB/T8967-2007、酱 GB2718-2014
水产品类	1、鱼眼突出，角膜清晰透明；2、体表面色鲜明，鳞片紧粘皮上；3、鳃鲜红，无黏液，鳃盖紧闭易揭开，肉质坚实，有弹性，骨肉不分离；4、淡水鱼实行活鱼供应；5、有鲜鱼虾的正常腥味，无异臭味；6、有检验报告，。	符合 GB2762-2022《食品安全国家标准食品中污染物限量》等

第四节 商务要求

一、履行合同的时间、地点及方式

服务期限：2024 年秋季学期

供货时间：以各学校签订具体供货合同约定为准

供货地点：成交学校（含教学点）指定的地点

供货方式：送达指定地点验收合格后完成供货

二、对供应商的要求：

1. 供应商要严格遵守《中华人民共和国食品安全法》，遵守《政府采购框架协议方式管理暂行办法》及《食品安全承诺书》条款，证照需在有效期内，银行账户正常。

2. 工作人员及团队的要求：供应商应针对本项目的具体实施情况组建可靠的团队，组织结构合理，管理制度健全，分工明确，职责到位；合理配备食品安全员、质量管理员等主要管理人员，并执证上岗；所有工作人员均应当统一着装，并全部取得健康证。

3. 食材的质量要求：供应商提供的各种原辅食材应符合国家强制性标准和采购单位采购需求标准，来源渠道正规、合法，承担“三包”责任；达到相关技术规格、参数要求、质量标准和食品安全要求，具体要求如下：

（1）蔬菜、瓜果类必须符合国家有关标准，保证新鲜、无异味、无霉烂变质。

（2）干货调味品必须是具有生产许可证的企业生产的预包装食品，且供货时剩余保质期不得少于其保质期的 2/3。。

（3）豆制品必须是具有生产许可证或小作坊许可证的企业生产的产品，符合国家现行标准，并拥有“SC”食品质量认证。

（4）水产品：鲜活宰杀到学校时间，春季、秋季不超过 6 小时，夏季不超过 4 小时，冬季不超过 8 小时。

（5）鸡鸭鹅鲜肉：鲜活宰杀到学校不超过 6 小时。

4. 送货车辆要求：鸡鸭鹅鲜肉、豆制品及水产品必须用冷链车配送，蔬菜瓜类、干货调料食材必须用厢式货车配送。冷链车及厢式货车必须装有定位监控系统，车内防水、防尘、防锈，运输作业防止污染；车辆要做到定期清洗、消毒和保洁。

5. 送货时间要求：

（1）蔬菜瓜类、鸡鸭鹅鲜肉、豆制品及水产品必须按学校需求每天供应，其中开早餐的学校在早上 6：00 前送到，其他学校在上午 9：00 前送到；特殊情况（因不可抗力因素，如冰冻天气等）不能及时供货，供应商应提前告知学校，并向县教育局报告，同时与

学校一道做好应急预案。

(2) 干货、调味品，每月送货不少于二次，具体供货时间由供应商与采购学校协商。

6.卸货要求：供应商必须将所供食材送到学校食堂库房，并按要求摆放。

7.验收要求：供应商及采购学校应安排专人参与验收，验收合格后，验收人必须在供货清单上签字。

8.食材进货渠道的要求：

供应商所供干货、调料食材应有确定的进货渠道，并提供生产企业的生产许可证及所供食材品牌授权经销证明书；进货渠道及所供食材品牌一经确定，中途不得随意更换；如确需更换，须经采购人考察同意；供应商供应蔬菜瓜果、鸡鸭鹅鲜肉食材必须有货源地的供货协议；采购人享有随时查阅供应商进货入库、出库及库存台账的权利，供应商必须无条件配合。

9.财务要求：

(1) 供应商所供食材的进货数量必须与入库数量一致，库存数量必须符合逻辑。

(2) 供应商应开具税务发票与采购学校结算，不得用收据、结算单等票据代替发票，杜绝供货商在学校采购经济活动中偷税漏税。

10.供应商应建立完整的供货档案。供货合同、供货清单、检测报告、送货人员、送货车辆相关信息、进货单、源头追溯等资料应分类归档，学校、供应商各存一份。

11.供应商每次供货应向采购学校提供各种食材供货电子清单（一式两份，一份交采购单位，一份由供应商留存），供货电子清单要注明供货名称、规格、数量、单价及其他需说明的事项，并加盖供应商公章。

12.供应商应保质保量、安全准时将所供食材送到学校指定的地点。凡不能及时送货、补货、换货的，须事先通知学校，双方协商解决，并采取相应补救措施，确保不影响学校正常开餐，凡不是非不可抗力因素导致学校供餐受影响的取消供应商供货资格。

13.供应商与采购单位（具备事业单位法人资格的学校）签订供货合同前须按成交乡镇（街道）中心学校或县直公办学校食材采购预算金额的 5%向乡镇中心学校或县直公办学校缴纳履约保证金，在没有发生重大食品安全事故且按合同履行合约，合同期满不计息退还。

14.供应商应当在每月开始配送前购买保额不少于 200 万元的食品安全保险。

三、服务要求

1.供应商不得因为价格或其它原因拒绝学校采购需求。

2.供应商不得将服务项目进行转包或分包。

3.供应商应按采购学校需求供货，并按时送达采购学校指定地点。

4. 供应商供应的原辅食材必须符合第三节中的质量要求。

四、原辅材料市场基准价及供应价的确定

（一）蔬菜瓜类、豆制品类、鸡鸭鹅鲜肉类、水产品类材料市场基准价及供应价的确定：

1、市场基准价的确定：以县发改局每月 5 日、15 日、25 日三次公布的蔬菜瓜类、豆制品类、鸡鸭鹅鲜肉类、水产品类材料市场零售价的平均价分别作为蔬菜瓜类、豆制品类、鸡鸭鹅鲜肉类、水产品类材料当月市场基准价。

2、供应价：根据蔬菜瓜类、豆制品类、鸡鸭鹅鲜肉类、水产品类食材市场基准价*成交供应商竞价折扣率确定。

（二）干货调料食材（指酱油、盐、鸡精、味精、醋、料酒、淀粉、酵母、糖、木耳、海带、笋子、红枣、银耳）最高限制单价、成交供应商各品牌干货调料食材市场基准价及供应价的确定。

1. 最高限制单价：招标前采购人根据伙食费标准及市场行情价格合理确定酱油、盐、鸡精、味精、醋、料酒、淀粉、酵母、糖、木耳、海带、笋子、红枣、银耳食材的最高限制单价，投标人竞标的各品牌干货调料食材市场基准价均不得高于采购人确定的最高限制单价；如供应商提供的各品牌干货调料食材市场基准价高于最高限制单价，按最高限制单价*成交折扣率确定供应价；根据市场调查，2024 年秋季学期原辅材料中干货调料的最高限制单价为：木耳 28 元/斤、免洗海带 35 元/斤、红枣 13 元/斤、酱油 10 元/升、食盐 1.80 元/斤、鸡精 13 元/斤、味精 8 元/斤、醋 12 元/升、料酒 11 元/升、剁辣椒 5 元/斤、白糖 4 元/斤。

2. 成交时各品牌干货调料原辅材料市场基准价的确定：供应商成交后，县教育局会同县发改局组织 2 个乡镇（街道）中心学校及 1 所县直学校相关人员、社会监督员、纪检监察人员及家长代表对成交供应商各品牌干货调料原辅食材在县城内开展市场调查，选择有代表性的超市、各品牌干货调料原辅食材总经销商、大型电商等不少于 3 家作为市场调查主体，以市场调查主体各品牌干货调料原辅食材市场零售价的均价作为成交供应商各品牌干货调料原辅食材的市场基准价。

3. 干货调料原辅材料供应价的确定：根据各品牌干货调料原辅材料成交时的市场基准价*成交折扣率确定。

（三）以上供应价均为含税价，由县营养办书面通知各乡镇（街道）中心学校及县直公办学校各原辅材料当月的供应价。

五、资金结算。

供应商每月 10 日前凭税务部门的正式发票并附经食堂管理员、保管员及领料人签字

的食材出库单与采购单位结算上月货款，货款不得支付给个人，只能支付给供应商对公账户。

六、违约责任

1.供应商提供的食材不符合采购需求中质量要求的，采购人应予拒收，造成的损失由供应商承担；每发生一次，供应商需向采购人支付 1000 元违约金。

2.供应商向采购人提供的食材因质量原因造成的一切事故或供应商在其工作范围内发生的任何安全事故，均由供应商承担一切法律责任。

3.供应商应按合同规定的时间、地点供货和提供服务。除法律规定的不可抗力情形外，如果供应商未按合同规定的时间供货或提供服务，每发生一次，供应商需向采购人支付 1000 元违约金。

七、入围及成交供应商退出机制

供应商有下列情形之一的，尚未签订框架协议的，取消其入围资格；已经签订框架协议或采购合同的，解除与其签订的框架协议或采购合同。

1.恶意串通谋取入围或者合同成交的；

2.提供虚假材料谋取入围或者合同成交的；

3.与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

4.向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

5.因供应商的食材问题发生食品安全事件的；

6.法定检测部门检测供应商的食材不符合质量标准；

7.供应商向采购单位开具虚假发票套取学生伙食费的；

8.无正当理由拒不接受合同授予的；

9.不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定，经采购人请求履行后仍不履行或者仍未按约定履行的；

10.框架协议有效期内，因违法行为被禁止或限制参加政府采购活动的；

11.月综合评价为差的；

12.框架协议约定的其他情形；

八、其他要求

1.供应商的主要责任及义务：

（1）应当接受监管部门及采购单位对其所供食材的质量、进货渠道、出入库等方面的监管。

（2）对因食材质量问题造成安全事故负责。

（3）应当建立完善的溯源体系、召回制度、应急处理预案和重大食品安全事故处置

预案等管理体系。

（4）承担未履行合同约定造成的损失。

（5）法律法规及征集文件规定的责任与义务。

（6）应配备食品安全管理员、食材配送人员。

2.供应商发生投诉情况的处理：按招标文件规定及后续合同双方的约定处理。

第五节 成交供应商供应服务综合评价方案

为了使成交供应商更好的履行服务协议，执行合同条款，县教育局根据供应商供应服务各环节要求统一制定供应商综合评价方案，各采购单位按该综合评价方案中评价标准对成交供应商进行综合评价，具体评价办法和评价标准如下：

一、评价办法：

（一）等级确定

采购单位按评价标准对成交供应商的供应服务进行量化评分，评分在 95 分以上，综合评价等级为优秀；评分在 80-95 分的，综合评价等级为良好；评分在 80 分以下的，综合评价等级定为差。

（二）评价时间及评价结果运用。

采购学校每月按县教育局统一制定的综合评价方案对成交供应商进行综合评价，并将评价结果报县教育局。成交供应商每月综合评价等级为优秀及良好的才可参加下个月二次竞价；成交供应商月综合评价等级为差的，由县教育局取消其参加框架协议期内其他月份二次竞价的资格。

二、评价标准

1.服务态度（20 分）

（1）本着顾客至上的原则，供应商对于采购单位的任何合法、合理的要求（包括：采购单位临时工作用餐所需的零散食材采购、采购单位因工作失误造成的补单补货、因供应商供应食材质量问题的退货补货等情形），供应商都必须无条件满足，不得借故不供应。未满足要求的每次扣 2 分。

（2）供应商的工作人员在与采购单位的工作联系中，应该微笑服务，耐心解释，不得与采购单位工作人员发生言行冲突，每发生一次言行冲突扣 2 分。

2.服务水平（30 分）

（1）送货准时：供应商根据服务协议、配送线路、路网交通流量大小、季节及采购单位的教学作息时间共同协商确定每个季节每天（每次）的送货、验货、收货时间，供应商未在规定的时间送货每次扣 2 分，因配送的食材延时造成学校正常教学工作的延误，每次扣 5 分。

（2）票货同行：按照食品安全管理的要求，供应商在配送食材的同时，必须将该批次食材的有关检测报告与货同行，每延期送达一次扣 2 分，每缺少一项扣 5 分，因证、章原因造成职能部门处罚的每次扣 10 分，并承担处罚金额。

（3）环境卫生：厂房仓储、运输车辆及工、器具需定期冲洗和消毒，保证食材不受仓储、运输车辆及工、器具的污染而影响食材的卫生质量。拟派配送的工作人员需统一着厨师服装，通过系统培训，适应此份工作，有健康证等。凡有卫生不合格现象的，每次扣 2 分，相关人员没有统一着装及健康证的，每次扣 2 分。

3.食材质量与安全（50 分）

供应商按照合同的要求配送合格（严格执行采购需求中的标准及技术要求）食材。凡因供应商配送的食材质量不合格造成退货现象的，每次扣 10 分；供应的食材被相关部门通报存在质量问题或造成食品安全事故及食源性致病菌及毒素超标的终止服务合同。

第五章 确定入围及成交供应商

一、确定第一阶段入围供应商的评审方法

1. 确定第一阶段入围供应商的评审方法为价格优先法。价格优先法是指对满足采购需求且报价不超过最高限价（折扣率）的投标人进行评审，按照报价（折扣率）由低到高进行排序，根据征集文件规定的淘汰率或者入围供应商数量上限，确定入围供应商的评审方法。

2. 入围供应商的淘汰比例：入围供应商数量上限：①蔬菜、瓜类最多不超过 20 家；②豆制品类最多不超过 15 家；③鸡鸭鹅鲜肉类最多不超过 20 家；④干货、调味品类最多不超过 20 家；⑤水产品类最多不超过 15 家。入围供应商的淘汰比例：不低于 20%，（如总数的 20%不足 1 家的则至少淘汰 1 家）。

3. 入围候选人并列的确定入围供应商的方式

评标结果采用价格优先法确定框架入围供应商，按折扣率由低到高的顺序进行排名；报价相同的且超过入围供应商数量上限的，采取随机抽取方式确定（采购人在开标室随机抽取入围），其他投标人未入围。

二、确定第二阶段成交供应商的方式

（一）采用二次竞价方式确定。全县高、中、小学校根据县卫健局建立的带量营养食谱库，按原辅材料类别分别测算出每月需求数，以乡镇（街道）中心学校或县直公办学校为单位在电子化采购系统中发出竞价需求，分类从入围供应商中选择所有符合竞价需求的供应商参与二次竞价，按折扣率最低的原则分类确定第二阶段成交供应商。

（二）各类别入围供应商必须全部参与所有采购单位相应类别材料的二次竞价，且在二次竞价时报的折扣率不能高于入围时报的折扣率；如入围供应商未全部参与所有采购单位相应类别材料的二次竞价，由教育局取消其参加框架协议期内其他月份的二次竞价资格，并取消其成交供货资格

第六章 投标文件格式

政府采购
投标文件

第一部分 资格证明文件

采购项目名称: _____
政府采购编号: _____
委托代理编号: _____
包 号: _____
包 名 称: _____

投标人_____

年 月 日

一、响应声明

致隆回县教育局（采购人）：

我方已仔细研究了隆回县 2024 年秋季学期农村义务教育学生营养改善计划专项资金（原辅材料：指蔬菜、瓜果、豆制品、鸡鸭鹅鲜肉、干货调料、水产品）统一采购框架协议合作项目框架协议文件（政府采购编号：_____，代理机构编号：XHT-ZFCG-2024010）的全部内容，知悉参加框架协议采购的风险，现参与包号：_____，包名称：_____ 的投标活动，我方承诺接受框架协议文件的全部条款且无任何异议。

一、我方同意在框架协议文件中规定的提交响应文件截止时间起 90 日内遵守本框架协议文件中的承诺且在此期限期满之前均具有法律约束力。

二、我方保证响应文件提供的数据和资料全部内容真实、合法、准确和完整，我们对此负责，并愿承担由此引起的法律责任。

三、我方愿意向贵方提供任何与本项采购有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明资料。

四、我方承诺遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，保证在获得成交资格后，按照框架协议文件确定的事项签订采购合同，履行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

联系方式：_____手机：_____ 座机：_____ 传真：_____

投标人名称(盖单位章)：_____

供应商代表（签字或印章）：_____

日 期：_____年 ____月 ____日

附件 1：法定代表人授权委托书

本人_____（姓名）_____（身份证）系_____的法定代表人，现授权委托我公司的_____（姓名）_____（身份证号码）为公司代理人，代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改隆回县 2024 年秋季学期农村义务教育学生营养改善计划专项资金（原辅材料：指蔬菜、瓜果、豆制品、鸡鸭鹅鲜肉、干货调料、水产品）统一采购框架协议合作项目（政府采购编号：_____，代理机构编号：XHT-ZFCG-2024010）中的包号：___，包名称：___的响应文件，处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。
代理人无权转让该委托，特此声明。

附：委托代理人身份证复印件及法定代表人身份证明(附件 1-1，原件)

投标人名称（盖单位章）：_____
法定代表人（签字或印章）：_____
委托代理人（签字或印章）：_____

日期：_____年_____月_____日

附件 1-1：法定代表人身份证明

投标人名称：_____

社会统一信用代码：_____

住所：_____

成立时间：_____

经营期限：_____

经营范围：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____ 系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证（双面）

投标人名称（盖单位章）：_____

日期：_____年_____月_____日

附件 1-2：法定代表人授权委托书

本人_____（姓名）_____（身份证）系_____的法定代表人，现授权委托我公司的_____（姓名）_____（身份证号码）为公司代理人，代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改隆回县 2024 年秋季学期农村义务教育学生营养改善计划专项资金（原辅材料：指蔬菜、瓜果、豆制品、鸡鸭鹅鲜肉、干货调料、水产品）统一采购框架协议合作项目（政府采购编号：_____，代理机构编号：XHT-ZFCG-2024010）中的包号：___，包名称：___的响应文件，处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。
代理人无权转让该委托，特此声明。

附：委托代理人身份证复印件及法定代表人身份证明(附件 1-1，原件)

投标人名称（盖单位章）：_____
法定代表人（签字或印章）：_____
委托代理人（签字或印章）：_____

日期：_____年_____月_____日

附件 2、投标人基本情况

投标人简介

提供公司简介，格式自拟；

投标人名称(盖单位章)：_____

投标人代表（签字或印章）：_____

日 期：_____年 ____月____日

二、供应商的资格证明资料

附件 2-1： 供应商基本资格条件的证明文件：

1、供应商必须是在中华人民共和国境内注册登记的法人、其他组织或者自然人，且应当符合《政府采购法》第二十二条第一款的规定，即：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

2、供应商特定资格条件：投标人具有有效期内的相应食材食品经营许可证或食品生产许可证。

3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他招标采购活动。

5、列入失信被执行人、税收违法黑名单，列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。

6、本采购项目不接受联合体投标。

7、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125 号的规定：

1）采购人或采购代理机构将对本项目供应商的信用记录进行查询。查询渠道为“信用中国（www.creditchina.gov.cn）”、“中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）”

2) 查询记录和证据的留存：信用信息查询记录和证据以网页截图等方式留存。

3) 使用规则：被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其它不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的，其投标将被拒绝。

8、供应商的开户账号正常无冻结情况，提供承诺书（格式自拟）。

附件 2-2：供应商资格承诺函(格式)

湖南省政府采购供应商资格承诺函（格式）

致_____ (采购人、采购代理机构):

本公司独立承担民事责任、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、依法缴纳税收和社会保障资金，在前三年的经营活动中无重大违法记录，未列入严重失信行为名单，符合政府采购供应商的基本资格要求。

按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号），本公司企业规模为：大型 ☐ 中型 ☐ 小型 ☐ 微型 ☐

☐ 本公司自愿入驻湖南省政府采购电子卖场，遵守《湖南省政府采购电子卖场管理办法》（湘财购〔2019〕27 号），如违反承诺，同意金融机构将增信保证划缴国库（非电子卖场采购活动项目不需勾选）。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

公司（单位）名称（盖章）：_____

_____年____月____日

机构代码、注册登记机构、日期、有效期、注册资本、地址、经济行业、经济性质

法定代表人（负责人）姓名（签字）、身份证号、手机号：_____

授权代表人姓名（签字）、身份证号、手机号：_____

政府采购 投标文件

第二部分 商务文件

采购项目名称：_____
政府采购编号：_____
委托代理编号：_____
包 号：_____
包 名 称：_____

投标人_____

年 月 日

二、投标函

致：_____（采购人）：

根据贵方为____（项目名称）的征集邀请（政府采购编号：____，代理机构编号：____），
投标人代表（姓名____、职务____）经正式授权并代表投标人____（投标人名称）提交包
号：____，包名称：____的电子投标文件一份至邵阳市公共资源交易中心政府采购电子交易系统，
参加投标，并在此声明，所递交的以下内容的投标文件内容合法、完整、真实。

第一部分 资格证明文件

第二部分 商务文件

二、投标函

三、开标一览表

四、分项价格表

五、商务与合同偏离表

六、投标保证金

七、中小企业声明函

八、残疾人福利性单位声明函

九、征集文件规定的其他与本项目相关的证明文件

十、投标人认为需要提供的其它资料

第三部分 技术文件

十一、货物说明一览表

十二、采购需求偏离表

十三、服务方案

在此，签字代表宣布同意如下：

- 1、投标人严格按照征集文件的规定报价，见《开标一览表》。
- 2、投标人将按征集文件的规定履行合同责任和义务。
- 3、投标人已详细审查征集文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 4、本投标有效期为自征集文件规定的提交响应文件截止之日起90个日历日。在投标有效期内，投标人同意遵守本响应文件中的承诺且在此期限期满之前响应文件对我方具有法律约束力。
- 5、同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。
- 6、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：____；邮编：____；电话：____；电子邮箱：_____。

投标人名称（盖单位电子章）：_____

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或签章）：_____

日期：_____年____月____日

备注：

- 1、除可填报项目外，对本投标函的任何修改将被视为非实质性响应投标，在评标时将其视为无效投标。
- 2、供应商注册成立不足三年的，承诺与声明从单位成立始至参加本项目政府采购活动止(后同)

三、开标一览表

政府采购编号： 代理机构编号：_
项目名称： 包号：_____
金额单位：人民币元

标题	内容
货物名称	
折扣	%（折扣率）
交货期	
服务要求	
保证金	
备注	本项目只需填写折扣率，以“%”为单位

备注：（1）本表须按包填写，一个“包号”一份。

（2）投标人提交两份及以上投标报价不同的“开标一览表”，且未书面说明哪个有效或以哪个为准的，其**投标无效**。

（3）投标人在提交投标文件的截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应按征集文件第二章第 14.6 款规定同时修改投标文件的其他相关内容。

投标人名称（单位电子签章）：

投 标 人 代 表 （ 签 名 或 盖 章 ）：

日期：_____年_____月_____日

四、分项价格表

附件 4-1 分项报价说明

分项报价说明

备注：投标人应按招标文件第二章相关要求，对本节“分项报价明细表”进行编制，并说明。

附件 4-2 分项报价明细表

分项报价明细表

政府采购计划编号：_____

项目名称：_____

包号：_____

包名称：_____

标的名称		规格型号 (或项目特征描述)	品牌/产地	单位	综合折扣率	备注
1						
2						
3						
...						

注：1. 本表应对应“开标一览表”，按包填写。投标人如果不提供分项报价明细表，其**投标无效**。

2. 不得填写“免费”或“赠与”，也不得进行“零”报价，否则**投标无效**。

3. 如果开标一览表内容与本表内容不一致的，以开标一览表内容为准。

4. 投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应按第二章第 13.7 款规定修改本表相应内容。否则，本表相应内容按投标报价修改的相同比例进行调整。

投标人名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或签章）：

日期：年月日

五、商务与合同偏离表

商务与合同偏离表

采购代理编号：_____ 项目名称：_____

包 号：_____ 包名称：_____

序号	征集文件章节条款号	征集文件要求	响应文件的应答	偏离说明
			投标人保证：除本合同条款偏离表列出 的偏离外，我单位对征集文件的其他商务、合同条款完全响应,无偏离。	

备注：（1）投标人应根据征集文件第六章“政府采购合同”填写本表；
（2）投标人如果对征集文件第六章“政府采购合同”的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实 应答，并作出说明；
（3）如不提供此表，则视为投标人不满足征集文件第六章的所有条款要求，其**投标无效**。
（4）在征集人与中标人签订合同时，如中标人未在响应文件“合同条款偏离表”中列出偏 离 说明，无论已发生或即将发生任何情形，均视为完全符合征集文件要求，并写入合同。若中 标人在 合同签订前，以上述事项为借口而不履行合同签订手续及执行合同，则视作拒绝与征集人签订合同。
投标人名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或签章）：_____

日 期：_____年_____月_____日

六、投标保证金

备注：本项目不需要缴纳投标保证金。。

七、中小企业声明函

中小企业声明函（货物类）

（不满足以下条件的无需填写）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：1. 属于专门面向中小企业采购的政府采购货物类项目，投标人应按本声明函内容和格式如实声明采购标的制造商的企业规模，未提供本声明函或不符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的，其**投标无效**。

2. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

八、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

九、征集文件规定的其他与本项目相关的证明文件

备注：投标人认为需提供其他资料包括：

- （1）征集文件采购需求要求的其他资料；
- （2）征集文件评标方法及标准要求的其他相关资料。

十、投标人认为需要提供的其它资料

政府采购

投标文件

第三部分 技术文件

采购项目名称：_____

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

包 号：_____

包 名 称：_____

投标人_____

年 月 日

十一、货物说明一览表

包号	包名称	分项项目名称 (条目号/品目名称)	主要技术参数或规格	数量	交货		备注
					时间	地点	

十二、采购需求偏离表

采购代理编号：_____

项目名称：_____

包 号：_____

包名称：_____

序号	征集文件章节条款号	征集文件要求	响应文件的应答	偏离说明
			投标人保证：除本采购需求偏离表列出的偏离外，我单位对招标文件的其他采购需求条款完全响应，无偏离。	

备注：（1）投标人应根据征集文件第四章“采购需求”填写本表；

（2）投标人如果对征集文件第四章“采购需求”的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实 应答，并作出说明；

（3）如不提供此表，则视为投标人不满足征集文件第四章的所有条款要求，其投标无效。

（4）在征集人与中标人签订合同时，如中标人未在响应文件“采购需求偏离表”中列出偏离 说明，无论已发生或即将发生任何情形，均视为完全符合征集文件要求，并写入合同。若中标人在合同签订前，以上述事项为借口而不履行合同签订手续及执行合同，则视作拒绝与征集人签订合同。

投标人名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或签章）：_____

日 期：_____年_____月_____日

十三、服务方案

政府采购编号：

委托代理编号：

供应商名称：_____

法定代表人或其委托代理人(签字)：_____

日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日