

附件 1

政府采购项目 采 购 需 求

项目名称：汨罗市屈子祠镇五个试点村数字乡村建设项目

采购单位：汨罗市屈子祠镇人民政府

编制单位：湖南明泰项目管理有限公司

编制时间：2024 年 9 月 27 日

编制说明

一、采购单位可以自行组织编制采购需求，也可以委托采购代理机构或者其他第三方机构编制。

二、编制的采购需求应当符合《财政部关于印发政府采购需求管理办法的通知》（财库〔2021〕22号）要求及政府采购的相关规定。

三、斜体字部分属于提醒内容，编制时应删除。

四、对不适用的内容应删除，并调整相应序号。

一、基本信息

项目名称	汨罗市屈子祠镇五个试点村数字乡村建设项目		
采购单位	汨罗市屈子祠镇人民政府		
□自行组织编制	负责人	联系方式	电子邮箱
	其它参与编制人员		
☑委托采购代理机构或者其他单位编制	机构名称	湖南明泰项目管理有限公司	
	联系人	联系方式	电子邮箱
	吴果	15807301751	382952146@qq.com
采购项目类别	<input type="checkbox"/> 货物 <input checked="" type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 工程		

二、需求调查情况

属于《政府采购需求管理办法》第十一条规定情形的，应当填写本部分。

第十一条 对于下列采购项目，应当开展需求调查：

（一）1000 万元以上的货物、服务采购项目，3000 万元以上的工程采购项目；

（二）涉及公共利益、社会关注度较高的采购项目，包括政府向社会公众提供的公共服务项目等；

（三）技术复杂、专业性较强的项目，包括需定制开发的信息化建设项目、采购进口产品的项目等；

（四）主管预算单位或者采购人认为需要开展需求调查的其他采购项目。

对于应当开展需求调查的项目，但不开展需求调查的，应在此处写明不开展的具体原因。

编制采购需求前一年内，采购人已就相关采购标的开展过需求调查的可以不再重复开展。

按照法律法规的规定，对采购项目开展可行性研究等前期工作，已包含《政府采购需求管理办法》规定的需求调查内容的，可以不再重复调查；对在可行性研究等前期工作中未涉及的部分，应当按照《政府采购需求管理办法》的规定开展需求调查。

（一）是否开展需求调查

1. ☒ 是

2. ☐ 否，理由：

（二）需求调查具体内容

通过咨询、问卷调查、其它方式的需填写下表，通过论证方式的还需提供论证资料作附件。

调查组成员			
调查单位	湖南明泰项目管理有限公司		
调查组负责人	吴果	联系电话	15807301751
调查组成员	吴果、刘星星、刘群		
调查方式	<input checked="" type="checkbox"/> 咨询 <input type="checkbox"/> 论证 <input type="checkbox"/> 问卷 <input type="checkbox"/> 其它方式		
具体调查情况： 一、相关产业发展情况（是否符合需要引用国家标准、行业标准、地方标准的情形）： 二、采购标的的市场技术或者服务水平： 三、市场供给情况及供应情况： 四、价格情况、同类采购项目历史成交用户信息及成交情况（如有）： 五、可能涉及的质保期限、售后服务（运行维护、升级更新、备品备件、耗材）等后续采购情况；一招多年或连续性项目的情形等： 六、其它相关情况：			
供应商情况 面向市场主体开展需求调查时，选择的调研品牌及调查对象不少于 3 个，并应当具有代表性。			
序号	调研对象		
1	绥宁县民政局		
2	怀化市鹤城区乡村振兴局		
3	麻阳苗族自治县民政局		
调查小组成员名单			
序号	姓名	职务/职称	签名

1	吴果	项目负责人	
2	刘星星	项目组成员	
3	刘群	项目组成员	
<p>备注:</p> <p>1. 市场调查、需求调查按照《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）规定组织实施，符合第十一条“可以不再重复调查”情形的，可不开展调查。</p> <p>2. 对于形式审查不符合要求时，须提供支撑材料作为补充，支持材料不受形式限制，但要能证明进行了认真的市场调研、需求调查，并确保其真实、准确。</p>			

三、需求清单

（一）项目概况

汨罗市屈子祠镇五个试点村数字乡村建设项目，通过数字乡村系统的建设，打造“智慧乡村”信息化基层治理平台，将智慧党建、政务公开、乡村振兴、产业专题等村务工作和民生实事导入信息化平台，实现数字化管理。

（二）采购项目预（概）算

总 预 算： 2766008.18 元

（三）采购标的汇总表

包号	序号	标的名称	品目 分类编码	计量 单位	数量	是否 进口
1	1	汨罗市屈子祠镇五个试点村数字乡村建设项目	C16010302	1	项	否

（四）技术商务要求

一、**采购项目名称：**湖南省汨罗市屈子祠镇五个试点村数字乡村建设项目

二、**预算金额：**2766008.18 元

三、项目建设背景

1、随着信息技术的飞速发展，数字乡村建设已成为推动农村现代化、促进乡村振兴的重要途径。通过构建一套完善的数字乡村信息化系统，包括硬件基础设施和软件应用平台，全面提升农村地区的信息化水平，促进农业产业升级、农村治理现代化和农民生活品质提升。随着乡村振兴战略的深入实施，数字乡村建设已成为提升乡村治理能力和水平的重要手段。在乡村地区，由于地广人稀、治安管理能力难度大，传统的安防手段已难以满足现代乡村的安全需求。因此，通过建设一套集视频监控、报警联动、智能分析等功能于一体的智能安防系统，提高乡村地区的治安防控能力，保障乡村居民的生命财产安全，促进乡村社会和谐稳定。

2、本项目属于汨罗市“五好两宜”和美乡村试点试验项目。

四、主要建设内容

通过数字乡村系统的建设，打造“智慧乡村”信息化基层治理平台，将智慧党建、政务公开、乡村振兴、产业专题等村务工作和民生实事导入信息化平台，实现数字化管理。

项目建设内容主要包含：

1、数字乡村服务平台建设

1.1 数字乡村村委 web 端

1.2 数字乡村服务 APP 端

2、硬件配套建设

2.1 前端系统（涵盖 314 个监控感知）

2.2 各中心设备（一乡镇五村部）

2.3 室外基础配套建设

2.4 线材及辅材

2.5 链路及电费

五、项目建设目标

1. 实现数字乡村全覆盖，让每个农户都能够享受到数字化带来的便利和福利。
2. 提升农村生产生活方式，推动农业生产方式、生活方式和管理方式的变革。
3. 推动乡村经济发展，促进农村产业结构调整和优化。
4. 加强乡村治理，提升农村社会管理和公共服务水平。
5. 促进乡村生态环境改善，实现农村生态文明建设。

六、建设原则

1. 统筹规划、有序推进

围绕国家对数字乡村发展建设的总体要求，紧密衔接省、市级相关规划，根据目前实际和长远发展需要，结合市、县数字乡村规划任务安排，对 2020 年数字乡村建设作统筹规划，构建科学的推进机制，按照管理服务类、产业发展类科学划分，同步推进。对照市县规划任务，有顺序、有步骤、有成效的推进数字乡村年度任务建设，做到分方向梳理工程、分阶段明确任务、分职能捋清经费，确保建设事宜有序开展、有效落地。

2. 集约建设、开放共享

基于开放、共享的理念，对本年度将要建设的信息平台基础设施与资源应用进行统筹管理，所建应用均按集约规划建设的大数据、大系统、大平台建设标准，上层应用保障接入无壁垒，底层应用保障服务无门槛；推进州农业农村部门内部以及市内跨部门、跨层级资源整合、业务协同，进一步推动政务资源整合与开放共享，同时做好与省农业农村厅、国家农业农村部各业务部门信息系统之间逐级衔接的端口与设计，为垂直业务开展与资源调度提供无障碍通道。

3. 面向未来、适度超前

针对农业农村信息化发展与相关产业发展现状，从管理、运营、服务及智慧产业发展需求出发，运用人工智能、物联网、大数据等前沿技术、前瞻理念，不断探索信息技术对产能提升、业务重塑、服务创新引领和带动作用，必须坚持可持续发展的原则。方案设计强调可持续性，预留对未来技术发展的空间，适度超前规划，强调新思路、新技术、新模式在数字乡村系统设计中的运用，满足农业农村工作未来 5 年的经济、社会、环境发展要求。

4. 统一协同、数据融合

紧扣农业生产、农村生活问题，开发充分满足实际需求、优化现有管理服务方式的各类应用系统，加强各类应用系统的整合优化，全面支撑领导决策、经营主体社会化生产、农户信息服务需求实现数据的多部门、多端口、多节点融合。建设统一的满足各级政府部门、新型农业经营主体、广大农民需要，集管理、运营、服务于一体的综合服务平台，形成庞大的信息化服务矩阵。

5. 面向农村、服务优先

系统设计以用户为主、服务为先，最终用户能否使用平台服务、利用平台功能、形成使用习惯，是检验信息化建设成功的重要标准。

七、项目功能需求

（一）功能需求：通过建设数字乡村服务管理平台提供乡村综合治理、民生服务、产业服务等数字化综合服务，助力实现农业产业数字化、乡村管理高效化、信息服务在线化，提升全域乡村数字经

济发展、数字文化传播、乡村治理能力、乡村信息服务能力。要求平台提供数字乡村驾驶舱大屏端、数字乡村综合管理平台 PC 端、数字乡村服务小程序三端接入，便于不同角色用户使用。通过独立的组织管理体系；依托乡村大脑数据中台，实现乡村感知、业务、政务、互联网等全要素数据融合，实现全业务场景覆盖，多效协同，覆盖 “产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴” 5 大振兴全业务域智慧应用。

1. 对村落重点部位进行布置前端感知（314 个点位），为乡村维稳安全及乡村高效化管理提供有力支撑。

2. 建设智慧党建主要是补充村一级党员目前存在管理难、组织性不足、宣传不及时、工作闭环效率低的问题，要求通过手机小程序界面推动基层党建工作的开展和管理。具体功能要求有：①降本增效。解决传统海报、公告栏、展板等制作更新不方便、实时性弱、管理不便的问题，节省时间与人力物力、纸张等消耗。②丰富工作情境。入党宣誓、投票调研、会议签到、签名墙、廉政教育等互动功能，丰富党员群众的工作和学习生活。③信息传递简单。通过一个平台统一管理，既能一屏一阵地，又能分区域分主题宣传。④提高空间利用。解决基层组织宣传空间有限，在同一个空间内利用不同主题内容的转换满足多样化党建工作的应用需要。

3. 要求数字政务模块可以对乡村人、财、事、物进行可视化展现，辅助领导对乡村未来做规划支撑，实时反馈村情村貌、乡村发展、村民自治、基层党建等信息，开放对外窗口，实现全民治理。深化美丽乡村、数字乡村等战略措施，搭建颗粒度更精细、覆盖面更广的乡村一体化平台。

4. 要求政务公开展示政务基本情况。应用数字技术与数字媒介赋能乡村基层治理，通过乡村公众号、村民微信群、小程序等新媒介，实现党务、政务、村务公开透明，畅通乡村治理沟通渠道，宣传党的政策主张和法律法规，开展为民服务“网上办”，支撑乡村治理精细化、智慧化，提升治理效率。

5. 要求服务平台可通过微信小程序登录，由各归属村部管辖范围内人员进行登录使用，主要要求具有以下功能：①信息上报：好人好事，异常情况随手拍照上报，村委工作人员处理并回复，②本地服务：围绕农业生产、农村生活服务村民线上发布相关技能、服务需求和供应；③问卷调查：针对 5 个到户等各类调研调查工作，下发及上传问卷，推动解决乡村“关键小事”。

（二）系统性能需求：考虑到镇政府自有机房的现状，该系统底层承载资源采取租用公有云的形式。具体平台系统对公有云资源需求清单如下：

序号	分项建设内容	名称	配置	数量
1	计算资源	Web 服务器 1 台	16 核/32G/100G 系统盘云主机服务	1 台

2		应用服务器	8 核/16G/100G 系统盘云主机服务	2 台
3		网关服务器	16 核/32G/100G 系统盘云主机服务	1 台
4		缓存服务器	8 核/16G/100G 系统盘云主机服务	1 台
5		数据库服务器	32 核/16G/500G 系统盘云主机服务	2 台
6		数据中台服务器	8 核/16G/100G 系统盘云主机服务	2 台
6		小程序端 windows 服务器	8 核/16G/100G 系统盘云主机服务	1 台
7	存储资源	云硬盘	标准云硬盘	10T
8	软件服务	国产操作系统服务	国产操作系统服务	10 套

1. 拟采购平台系统要求能与公安等相关单位无缝衔接。

2. 存储需求

2.1 数字乡村数据库服务器采用 32 核 cpu、带宽 100M，缓存服务器、微服务架构支持并发量 5000 以上。

2.2 每村业务存储空间 300M，数据存储空间 100M。业务数据存储 2G、数据存储空间 1T。

2.3 文本类数据平均 1G 空间可存储 500 万条文本数据，在限制图片、视频类文件不超过 200M 的情况下，至少可以满足 1 年需求。

2.4 本项目平台系统对公有云资源租用时间为五年。

（三）安全防护需求：系统必须满足国家信息安全、公安部系统安全需要，同时具有良好的开放和可扩展性，支持各种应用的接口协议，使系统具有灵活性和扩展性，并能跟其他系统进行有效的数据交换和共享。

八、采购清单及立杆点位表

(一) 采购清单一览表

序号	设备名称	描述		数量	单位	单价(元)	总价（元）	备注
1.1	各中心设备							
1	监视器	液晶监视器，55 寸及以上		6	台			部署在每个村部及乡镇
2	台式电脑	CPU：≥国产处理器 8 核,主频 2.1GHz 内存： ≥8G DDR4 硬盘： ≥512GB SSD 显卡： ≥集成显卡 显示器： 不低于 22 英寸，分辨率不低于 1920×1080 键鼠:有线 USB 键盘鼠标 配备国产操作系统		6	每位			部署在每个村部及乡镇
1.2	软件应用平台							
2	视频综合平台	数字乡村村委 web 端	用户登入	村委在电脑 web 端，通过手机号和验证码登录。	1	项		
			数据大屏	1、大屏数据展示 进入数据大屏展示页面，可查看家乡基本信息、展示家乡概况、土地人员党建信息，可在家乡概况中编辑；展示最新直播内容，可在家乡风采中配置；展示当前设备 24 小时异常告警数据，后台统计；展示当前设备在线和离线数量；展示乡村热点信息，可在信息发布中编辑。 2、异常人脸监测 已安装 AI 人脸摄像头，则设备将自动识别和抓拍人脸图片，并将其与人脸底库信息进行对比，当发现异常时，在 web 端进行弹窗告警，并在大屏底部展示抓拍的异常人脸图片，点击图片，可查看对应设备的直播画面。	1	项		

			智慧党建	<p>用户可以对本组织的党员信息进行增、删、改、查操作，还可以编辑党组织名称，相关信息在党建大屏展示。党建大屏现在支持批量导入和排序操作。点击模板下载按格式要求上传表格模板即可。党建排序按照先职务高低后加入先后进行排序，党建大屏的排序同列表，可删除错误数据后批量导入正确顺序来调整。</p>	1	项			
			数字乡村	<p>数字乡村包括家乡概况、资讯管理、智慧党建、通讯录、家乡风采和信息发布等功能。</p> <p>1、家乡概况</p> <p>用户可在该页面编辑家乡概况内容，包括家乡简介、人员信息、土地信息、党员信息，编辑信息将在数据大屏展示。</p> <p>2、信息发布</p> <p>点击“信息发布”，进入信息发布页面。可对本人发布的内容进行编辑和删除操作。对其他用户的内容只能进行查看和上下线操作。点击新闻内容前的复选框可进行批量的上下线操作。编辑页面可以查看所有同级和下级发布的新闻内容，列表显示发布者姓名与联系方式。</p> <p>3、资讯管理</p> <p>进入资讯管理页面，用户可在该页面查看本级展示可以看到的信息。本级管理员可以对本级的资讯进行屏蔽和解除屏蔽，屏蔽后的内容在大屏和 App 将不可见。</p> <p>4、家乡风采</p> <p>可对家乡风采视频上传，在该界面中可以进行数据大屏宣传视频的上传和配置功能，上传的视频将会同步展示在数据大屏一家乡风采浮窗中。家乡风采设置页面，可对 app 直播分享管理进行配置。</p> <p>5、家乡风采 APP 展示</p> <p>配置完的家乡风采在 App 的更多服务-家乡风采中展示。用户</p>	1	项			

				<p>可在该页面查看组织内成员分享的直播链接，点击链接可以进入直播间，用户可以在直播间进行观看、评论和点赞操作。</p> <p>6、通讯录管理</p> <p>用户可以查看本组织的通讯录信息，单独新增、修改、删除人员，同时提供批量导入、删除和搜索操作。</p>					
			智能喇叭	<p>1、实时播报</p> <p>用户点击顶部导航栏的“智能喇叭”，进入实时播报菜单，可以看到当前播报村庄实时播报记录，支持发起实时播报。</p> <p>2、定时播报</p> <p>用户点击智能喇叭-定时播报，可以看到当前播报村庄的定时播报任务，支持新建定时播报、暂停当前播报等操作。</p> <p>3、播报员管理</p> <p>用户点击智能喇叭-播报员管理，可以看到当前播报村庄的播报员，支持新增、编辑、删除播报员。</p> <p>4、播报员内容管理</p> <p>用户点击智能喇叭-播报内容管理，可以看到当前播报村庄新建的播报内容。新建/编辑播报内容后，平台会自动对播报内容进行审核，通过审核后的播报内容才能进行播报。</p> <p>5、设备标签管理</p> <p>用户点击智能喇叭-设备标签管理，可以看到当前播报村庄下的设备标签列表，支持新建、编辑、删除设备标签。</p>	1	项			
		数字乡村 APP 端	家乡首页	<p>1、入口和首次登入</p> <p>用户在 App 首页或全部应用页面-享生活中点击“数字乡村”，进入数字乡村首页。如果用户未在 PC 端加入数字乡村的成员名单，则需要通过 App 自注册：选择家乡并填写姓名，注册成功后，将自动成为家乡通讯录成员。</p> <p>2、管理员与居民</p> <p>数字乡村根据用户角色不同分为管理员、居民、家乡未入驻</p>	1	项			

				居民（该组织下没有管理员）三种，管理员用户由 PC 端组织管理员创建，居民用户可以由管理员在通讯录中添加或在 App 端自注册。未入驻家乡居民可以邀请当地村委入驻。					
			申请入住	如果用户所选择的家乡未入驻“数字乡村”，可点击“查看详情”，发送入驻邀请，由村委端进行数字乡村入驻申请。未入驻居民用户的“我的积分”、“家乡公告”、“美丽乡村”等相关服务页面均为邀请入驻页面。	1	项			
			家乡概况	在家乡首页点击“家乡概况”，可查看家乡简介、总面积、建筑面积、民宅数、人数、户数、数字党建等信息。	1	项			
			便民通讯录	用户点击“便民通讯录”，可查看同村用户的姓名、职位，点击进入联系人主页，可查看所属支部、党内职务、角色和职务。	1	项			
			积分管理	管理员用户可在首页-“积分管理”中管理村民的积分，包括“积分发放”、“积分兑换”的功能。点击“积分发放”或“积分兑换”从组织通讯录中选择对应人员，输入设定的积分数量及发放原因，还可点击“积分规则”，进行规则修改。	1	项			
			乡里乡亲	填写标题、默认或选择封面，添加位置。视频成功发布后，会在乡里乡亲页面以瀑布流进行推送。	1	项			
			信息上报	1、发布 进入信息上报页面。居民可以给当地村委（管理员）上传信息，村委可进行巡检。发布需要填写标题、内容，选择发布频道、类型（灾情防治、美丽乡村、民生生活、文明乡风）。 2、信息展示 信息上报展示页面目前有文明乡风、民生生活、美丽乡村、灾情防治四个频道，点击首页或全部服务-为民办事中对应小程序可进入信息上报页面。居民上报的信息在管理员端相关子类待处理中展示。只有管理员才能回复待处理内容。当管	1	项			

				理员回复后，该条上报信息则在管理员端全部-已处理和村民端全部标签展示。用户可以在我的上报中查看我上报的信息。					
			我的页面	在首页点击“我的”，进入个人主页，可查看个人头像、个人名片、信息上报、乡里乡亲消息。	1	项			
1.3	云资源								
1	计算资源	Web 服务器	16 核/32G/100G 系统盘云主机服务		1	台			五年
2		应用服务器	8 核/16G/100G 系统盘云主机服务		2	台			五年
3		网关服务器	16 核/32G/100G 系统盘云主机服务		1	台			五年
4		缓存服务器	8 核/16G/100G 系统盘云主机服务		1	台			五年
5		数据库服务器	32 核/16G/500G 系统盘云主机服务		2	台			五年
6		数据中台服务器	8 核/16G/100G 系统盘云主机服务		2	台			五年
6		小程序端 windows 服务器	8 核/16G/100G 系统盘云主机服务		1	台			五年
7	存储资源	云硬盘	标准云硬盘		10	T			五年
8	软件服务	国产操作系统服务	国产操作系统服务		10	套			五年
9	视频存储服务	云存储服务（30 天）			314	个/年			五年
1.4	前端设备								
1	视频监控设备 1	1. 最高分辨率不低于 2560 × 1440@最大 25fps 2. 人脸抓拍:支持人脸跟踪及评分,自动筛选输出最优人脸图 3. 同时可对不低于 10 张人脸进行检测及抓拍 4. 支持两种智能资源切换:人脸抓拍(默认)、道路监控 5. 支持 PoE 供电 6. 符合 IP67 级防尘防水设计 7. 支持 Micro SD/Micro SDHC/Micro SDXC 卡(128G)本地存储 8. 内置麦克, 内置喇叭			274	台			
2	视频监控设备 2	1. 水平 0~340° ,垂直-5° ~105 “大范围布控 2. 全高清 400 万分辨率, 图像清晰、细腻 3. ICR 自动切换, 实现昼夜监控			40	台			

		4. 支持 H. 264/H. 265 视频编码 5. 支持 24 小时云存储、本地存储 6. 支持一键喊话、声光告警、人形侦测 7. 支持声音侦测、移动侦测、区域检测 8. 支持双向语音通话,					
3	摄像机二合一 防雷器	1. 名称: 摄像机二合一防雷器 2. 安装方式: 综合考虑	314	个			
4	室外电源箱 (防雨)	防水不锈钢箱体/安装背板材质采用 δ 1.2mm 冷轧钢板, 箱盖采用 δ 1.5mm 冷轧钢板	314	台			
5	接入层交换机	1. 名称: 接入层交换机 2. 参数: 8 口接入层交换机 (千兆) (含电源模块) / 主要参数: 1、8 个 10/100/1000Base-T 以太网端口, 2 个非复用的万兆 SFP+光口; 2、交换容量 \geq 330Gbps, 转发性能 \geq 95Mpps; /带智能管理	5	台			
6	光纤配线架 (空架)	1. 名称: 光纤配线架 (空架) 2. 参数: 24 口	5	台			
7	数据配线架 (含 RJ45 模块)	1. 名称: 数据配线架 (含 RJ45 模块) 2. 参数: 48 口	6	台			
8	交换机光模光	单模模块 1310nm, 10km, LC	40	台			
9	RJ45 网络跳线	1. 名称: RJ45 网络跳线; 2. 2 米	314	根			
10	光网传输	1. 网络侧接口 2.5G/GPON, 用户侧接口 4*GE, 整机供电 12V DC, 1.5 A. 功耗 6W。 2. 存储 128M Flash, 256M RAM, 指示灯电源//WPS/PON/LOS/LAN/USB 3. 接口类型: SC/UPC, 速率 2.488Gbit/s; 三层交换管理 接收灵敏度: -27dBm~-29dBm, 过载光功率: -8dBm. G. 711A/u, G. 729a/b, G. 722 编解码。 4. 基于 SAMBA 的文件共享/打印共享, 5. 基于以太口的 VLAN Tag/Tag 剥离, 1:1 VLAN/N:1 VLAN/VLAN 透传, QinQ VLAN, MAC 地址限制, MAC 地址学习	314	台			

11	机房光传输核心	<p>1. 网络侧接口：1*SFP（XG-PON/XGS-PON/10GE/GE），4*GE（WAN/LAN 复用）。支持 XG-PON/XGS-PON/10GE/GE 自适应。接口类型：SC/UPC。可接入 256 路 ONU</p> <p>2. 用户侧接口：2*GPON（SC/UPC）+4*GE+1*USB，Type B 单归属保护，Type B 双归属保护。传输速率：2.488Gbit/s</p> <p>3. 交流供电：100 ~ 240V AC，50/60 Hz，0.7 A，功耗：15.6W。</p> <p>4. 尺寸（宽×深×高）：442mm x 220mm x 43.6mm</p> <p>5. 适应 XGS-PON 传输速率：上行 9.953Gbit/s，下行 9.953Gbit/s。</p> <p>6. OMCI/Web UI/TR069 管理，呼叫仿真，内/外线测试，PPPoE/DHCP 仿真测试，DMZ/Port Mapping/Port Tigger。</p> <p>7. 支持全光企业 Wi-Fi 覆盖，配合 ONU 设备实现多终端接入，MAC Bridge 管理，行为管理，GPON 互通组播。支持下行 ONU Wi-Fi 漫游，光网关内 Wi-Fi 漫游切换（802.11k/802.11v）</p> <p>8. 远程管理维护，WEB 或用户手机 APP 运维管理。</p>	1	台			
1.5	室外工程						
1	摄像机立杆（含基础）	<p>立杆高度 3.5-4.5 米，定制，圆杆Φ120mm，杆壁厚≥4mm，热镀锌处理，根据点位定制横臂接口位置及数量，配套法兰底盘、箱体固定件、避雷针等，设计箱体托盘固定位置</p> <p>地笼（规格≥M20*4 圆钢，高≥550mm，≥4mm 厚底板）</p> <p>BRV-16 接地线（每立杆平均按 8 米计算）/配合景观造型/开挖基坑（开挖不小于长 600*宽 600*深 700mm，具体按图纸为准）</p> <p>立杆施工（含立杆、横臂安装，具体按图纸为准）</p> <p>基础材料运输费用/</p>	80	根			杆件安装高度 根据实际施工 进行确定
2	手孔井（含井盖）	<p>1. 名称：手孔井（含高分子复合材料井盖）</p> <p>2. 参数：600*600*800</p>	80	座			
3	横臂	悬臂法兰或其它防锈处理抱箍固定件，杆壁厚≥3mm，中心距悬臂长度 0.5-1.5 米，直缝钢管口径≥Φ69，含固定支撑装置；（含新建监控杆横臂、借杆挂壁用横臂），含固定件、摄像机安装导轨、球机螺纹接口等	314	套			横臂长度根据 实施现场进行 确定
4	SC 管	<p>1. 名称：SC 管</p> <p>2. 规格：DN100</p>	100	米			暂估

		3. 埋地敷设					
5	SC 镀锌钢管	1. 材料名称：SC 管 2. 管道规格：DN50	240	米			暂估
6	SC 镀锌钢管	1. 材料名称：SC 管 2. 管道规格：DN32	3000	米			暂估
7	PVC 管	1. 名称：PVC 管 2. 规格：De25 3. 埋地敷设	1000	米			暂估
8	管沟开挖及恢复	管线开挖	1000	m³			暂估
9	二级电源防雷器	1. 名称：二级电源防雷器 2. 规格：AM2-40/3+NPE	1	处			部署在乡镇
10	三级电源防雷器	1. 名称：三级电源防雷器 2. 规格：AM3-20/1+NPE	5	处			
11	三级电源防雷插座	1. 名称：三级电源防雷插座 2. 规格：A6-60-0NS	314	个			
12	等电位连接体	配套	314	个			
13	接地镀锌扁钢	1. 名称：接地 2. 规格：40mm*4mm	314	米			
14	波纹管	25mm，室外监控与机箱穿线	600	米			
15	标识牌	环保、安全、耐用、阻燃、防腐蚀、易于维护的材料，根据实际情况定制	314	块			
1.6	线材及辅材						
1	网线	六类网线（CAT6）	300	米			数量暂估
2	强电电缆/主电引电	YJV 3X4.0mm²	2000	米			数量暂估

3	强电电缆/摄像机引电	YJV 3X2.0mm²	2000	米			数量暂估
4	弱电电缆/分线	RVS 2X1.5mm²	1500	米			数量暂估
5	弱电电缆	HDMI/DVI 跳线，5 米	9	根			数量暂估
6	光纤跳线	室外单模光纤跳线	314	根			
1.7	链路费用						
1	线路	20M 带宽，运行速率不低于 10M。	314	项			五年
2	线路	村到乡镇 100M	5	项			五年
3	电源开户及电费	314 点位电源开户：当地电力部门电源开户，314 点位电费：包含 314 前端点位设备电费。	1	项	本项不进行投标报价，由采购人根据建设实际情况另行确定。		
1.8	运维费用						
1	运维费用	项目软硬件 5 年运维费。	5	年			
合计							

(二) 立杆点位情况

立杆点位情况汇总表								
序号	村名称	点位数量	立杆数量	实际立杆数量	借杆数量	房屋壁装	摄像机数量	备注
1	新义村	73	39	30	34		73	实际立杆 30 个
2	永青村	65	20	16	45		65	实际立杆 16 个
3	范家园村	53	13	13	39	1	53	实际立杆 13 个
4	屈子祠村	55	13	11	41	1	55	实际立杆 11 个
5	新茶村	68	6	6	60	2	68	实际立杆 6 个
合计		314	91	76	219	4	314	
说明:详细点位里面的杆件安装高度和横臂长度根据实际施工进行确定。								

九、其他要求

1. 交付时间和地点

1.1 本项目属于汨罗市五好两宜和美乡村试点试验项目，费用包括软件平台服务费、硬件购置费、安装工程费等。采购人不再另行支付合同价款外的任何费用。投标人应根据项目要求和项目风险综合考虑项目所需的人工、设备、材料、配件、辅材、运输等成本，以及本项目所涉及的优化设计、系统集成、安装调试、运维服务、税金、安全、保险等所有相关费用，如有遗漏，均由中标人自行负责。

1.2 交付时间：中标人在 2024 年 12 月 30 日之前，将所有设备安装到位并通过使用方验收。

1.3 交付方式：软件以上线安装并开通账号形式确认交付，实物部分以货物安装部署形式确认交付。

1.4 交付地点：采购人指定的地点。

2. 付款方式

由采购人与中标人签订合同约定。

3. 技术维护团队需求

提供专业的技术维护团队，加强设备及系统的维护，为“数字乡村”的全面推广和应用提供合同期内的保障，推动平台的全面应用和使用。

技术维护团队提供以下服务：

3.1 使用咨询服务

在服务期内，对使用对象所提出的产品及软件等相关问题提供线上或电话咨询解答。

3.2 故障处理

在使用平台过程中出现异常、运行质量降低、无法正常使用或服务中断等故障进行及时且规范化处理。

3.3 投诉建议

在使用系统提供的服务时，遇到服务质量不达标或认为产品在现有的基础上有待改进等情况时，向维护团队提出的投诉、建议并及时处理。

3.4 日常运维服务

日常运维服务包含巡检、备份、系统健康检查、数据应用统计分析等服务。

4. 培训与应用服务

4.1 技术培训活动实施

根据需求，为使用对象提供软件系统的操作演示、讲解、培训。线上不限人次。

4.2 定期更新操作手册

随系统版本的升级，定期进行更新“数字乡村”平台操作手册，以帮助用户在使用过程中有更好的理解。

4.3 远程支撑服务

在合同服务期内，通过电话沟通、远程协助等方式，积极响应使用者的问题咨询，保障使用者的正常使用。

十、验收要求

1. 硬件验收

硬件设备应到合同约定的交付时间和收货地点进行设备安装、调试，保障能够正常使用。在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，中标人应负责按照需求方要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的费用。

2. 软件服务验收

软件应当保障正常运行，实现软件功能需求中的各项功能需求，软件界面友好，易于交互。中标人将要交付的软件培训或教导使用对象下载安装于指定设备，并开通账号形式确认交付。

3. 人员培训

设备安装后，集中进行线上产品及软件培训。服务期内根据产品的迭代内容不定期组织培训。

十一、服务质保与维保要求

1. 产品质保服务周期

中标人对本次投标提供的硬件产品提供不低于 2 年的质保服务（人为损坏、不可抗因素除外）。

2. 系统故障检测及排除服务

中标人为设备保修服务项目同时，也提供突发事件处理服务。当服务范围内的设备或系统出现故障时，中标人在接到用户的维护或维修通知后（含书面和口头通知），2 小时内响应，24 小时内派相应工程师或技术人员进行协助处理。

十二、对于上述项目所有要求，投标人应在投标文件中进行回应，作出承诺及说明。

政府采购项目 采购实施计划

项目名称：汨罗市屈子祠镇五个试点村数字乡村建设项目

采购单位：汨罗市屈子祠镇人民政府

编制单位：湖南明泰项目管理有限公司

编制时间：2024 年 9 月 27 日

编制说明

一、采购单位可以自行组织编制采购实施计划，也可以委托采购代理机构或者其他第三方机构编制。

二、编制的采购实施计划应当符合《财政部关于印发政府采购需求管理办法的通知》（财库〔2021〕22号）要求及政府采购的相关规定。

三、斜体字部分属于提醒内容，编制时应删除。

四、对不适用的内容应删除，并调整相应序号。

一、合同订立安排

（一）开展采购活动的时间安排

预计采购时间为 2024 年 10 月

（二）采购组织形式

分散采购

（三）委托代理安排

直接委托采购代理公司进行采购。

（四）采购项目项目预（概）算及最高限价

包 1 预（概）算： 2766008.18 元

最高限价： 2766008.18 元

（五）采购包划分与合同分包

包号	序号	标的名称	品目 分类编码	计量 单位	数量	是否 进口	分包 要求
1	1	汨罗市屈子祠 镇五个试点村 数字乡村建设 项目	C16010302	项	1	否	不允许分包

采购进口产品报财政部门核准安排： 非进口产品采购

（六）采购方式

1. 包 1

（1）采购方式

☒ 公开招标

☐ 邀请招标

☐ 竞争性谈判

☐竞争性磋商

☐询价

☐单一来源采购

☐其他采购方式：_____

选择采购方式的理由：达到公开招标数额标准。

(2) 采购方式是否需要财政部门批准：

☐不需要

☒需要，报批安排：报汨罗市政府采购管理办公室审批

(七) 供应商资格条件

1. 包 1

1、投标人的基本资格条件：应当符合《政府采购法》
第二十二条第一款的规定，即：

(1) 具有独立承担民事责任的能力；

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有
重大违法记录。

(6) 法律、行政法规规定的其他条件。

(7) 其他说明。

①非法人组织参与投标需提供的相关证明材料。

②投标人具有实行了“三证合一”登记制度改革的新证，
视同为持有工商营业执照、组织机构代码证和税务登记证，

符合基本资格条件的相关条款，投标人具有实行了“五证合一”登记制度改革的新证，视同为持有工商营业执照、组织机构代码证和税务登记证和社会保险登记证，符合基本资格条件的相关条款，供应商如是“三证合一或五证合一”请自行说明。

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：

专门面向：☐中小企业 ☐小微企业☐监狱企业☐福利性单位。

强制分包：大型企业应将采购份额的 / %分包给中小企业。

3、采购项目的特定资格条件：/

4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他招标采购活动。

6、列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的），拒绝其参与政府采购活动。

7、本项目允许分公司参加投标(法人和其分支机构不能同时参与投标且只能授权一个分支机构参与投标)。

8、联合体投标。本次招标不接受(接受或不接受)联合体投标。

(八) 竞争范围

1. 包 1

☒ 公开方式☐ 邀请方式，依据：_____

(九) 评审规则

1. 包 1

☐ 最低评标价法，选择该评审规则的理由：_____☒ 综合评分法，选择该评审规则的理由：应通过综合性评审选择性价比最优的供应商建设五个试点数字乡村。

取值范围

1.2.3 权值的取值范围见下表，本采购项目的权值为：

序号	项目	权值的取值
1	价格	10%
2	技术	40%
3	商务	50%
$\Sigma (1+2+3)=1$		100%

评标因素及标准

评标因素				评标标准
一级 评标 因素	一级 权重分	二级评标因 素	二级 权重 分	
价格	A ₁	1、价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分，其他有效投标人的价格分按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 100 2、根据“财政部令第 87 号”第六十条的规定：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理		

		性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。		
技术	A ₂	实施方案	50	<p>投标人针对本项目提供的实施方案，方案围绕项目总体需求展开阐述，包括但不限于：①项目建设背景分析；②建设目标及意义分析；③总体架构；④系统功能设计与描述；⑤安全管理体系与措施，⑥文明施工管理措施等。</p> <p>评审说明：方案内容全面、详细完整、科学合理、操作可行的计 50 分；缺、漏项的每处扣 9 分；负偏离、不完整、不合理、欠缺的每处扣 5 分；包括但不限于语言、文字等其它错误的每处扣 1 分；不符合法律、法规或项目所在地行政规范性文件规定的计 0 分，扣完 50 分为止。未提供计 0 分。</p>
		售后服务方案	50	<p>投标人针对本项目提供的售后服务方案，包括但不限于：①售后服务承诺；②运行维护；③响应时间；④售后服务机构；⑤服务期外的服务措施等。</p> <p>售后服务方案内容全面、详细完整、科学合理、操作可行的计 50 分；缺、漏项的每处扣 10 分；负偏离、不完整、不合理、欠缺的每处扣 5 分，包括但不限于语言、文字等其它错误的每处扣 1 分，不符合法律、法规或项目所在地行政规范性文件规定的计 0 分，扣完 50 分为止。未提供计 0 分。</p>
商务	A ₃	类似业绩	20	<p>投标人提供自 2021 年 10 月 1 日至今的类似业绩（视频监控平台建设），每提供一个计 5 分，本项最多计 20 分。</p> <p>注：提供合同或中标（成交）通知书复印件并加盖投标人公章，否则不计分。</p>
		综合实力	18	<p>投标人具有 ISO 9001 质量体系认证、ISO 20000 信息技术服务管理体系证书、ISO 27001 信息安全管理证书认证的，每提供 1 个计 6 分，本项最多计 18 分。</p> <p>注：提供有效期内的相关证书复印件并加盖投标人公章，否则不计分。</p>
			10	<p>为保证本项目系统建设的信息安全，投标人具有信息系统业务安全服务资质证书的，提供一级资质证书计 10 分，二级资质证书计 6 分，三级资质证书计 3 分，未提供的不计分。</p> <p>注：提供有效期内的资质证书复印件并加盖投标人公章，否则不计分。</p>
			40	<p>为保证服务的质量，投标人或所投云服务厂商具有以下认证/能力的，每提供 1 项计 10 分；本项最多计 40 分：</p> <p>1. 投标人或所投云服务厂商具有可信云-安全态势感知证书的得 10 分，没有的不计分。（提供证书复印件并加盖投标人公章，否则不计分。）</p> <p>2. 投标人或所投云服务厂商具有可信云-安全运营中心证书的得 10 分，没有的不计分。（提供证书复印件并加盖投标人公章，否则不计分。）</p> <p>3. 投标人或所投云服务厂商具有可信云-云网一体化综合能力水平评估证书的得 10 分，没有的不计分。（提供证书复印件并加盖</p>

				投标人公章，否则不计分。) 4. 投标人或所投云服务厂商具有可信云-云上分布式拒绝服务（DDOS）防御能力证书的得 10 分，没有的不计分。（提供证书复印件并加盖投标人公章，否则不计分。）
		技术人员配备	12	投标人拟投入本项目的专业技术人员，具有信息、网络、系统集成相关专业中级及以上职称的每提供一个计 4 分，最高计 12 分。 注：提供专业技术人员有效证书及在投标单位连续缴纳近三个月（2024 年 5 月-2024 年 10 月任意连续三个月）的社保证明并加盖投标人公章，否则不计分。

二、合同管理安排

（一）合同类型

1. 包 1

- ☐ 买卖合同
- ☐ 建设工程合同
- ☒ 技术合同
- ☐ 物业服务合同
- ☐ 委托合同
- ☐ 其他：_____

选择合同类型的理由：就相关技术签订的开发合同, 转让合同、咨询或服务合同。

（二）定价方式

1. 包 1

- ☒ 固定总价，要求：_____
- ☐ 固定单价，要求：按实际工程量计算
- ☐ 成本补偿，要求：_____
- ☐ 绩效激励，要求：_____

选择定价方式的理由：不能完全确定客观指标，需由供

应商提供设计方案、解决方案或者组织方案的采购项目。

(三) 合同文本的主要条款

1. 包 1

政府采购合同协议书

项目编号：_____

采购合同编号：_____

采购人（全称）：_____（甲方）

供应商（全称）：_____（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1. 项目信息

(1) 采购项目名称：_____；

(2) 采购计划编号：_____；

(3) 项目内容：_____；

(4) 项目负责人：_____。

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：_____；

大写：_____。

(2) 具体标的见附件。

(3) 合同价格形式：_____。

3. 履行合同的时间、地点及方式

起始日期：____年____月____日，完成日期：____年____月____日。总日历天数：____天。

地点：_____；

方式：_____。

4. 付款：_____。

5. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

☐ 提请仲裁

☐ 向人民法院提起诉讼

6. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

(2) 本合同协议书

(3) 中标或成交通知书

(4) 政府采购合同格式条款

(5) 投标文件服务响应一览表

(6) 投标文件采购需求偏离表

(7) 项目技术方案

(8) 售后服务方案

7. 合同生效

本合同自_____生效。

8. 合同份数

本合同一式_____份，采购人执_____份，供应商执_____份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年_____月_____日

合同订立地点：_____

甲 方：（公章）

乙 方：

（公章）

法定代表人：_____

法定代表人：_____

委托代理人：_____

委托代理人：_____

电 话：_____

电 话：_____

传 真：_____

传 真：_____

开 户 银 行：_____

账 号：_____

（四）履约验收方案

1) 项目验收程序、标准及期限：根据项目依据和参考标准,对项目的实施效果是否达到预期效果等进行评判、验收。

（1）试运行

配合项目组织实施单位完成项目试运行，解决系统试运行期间出现的各种问题，并提供建议和解决方案。

(2) 项目文档

本项目应向采购人提供以下系统相关交付文档：

产品文档：本项目投标产品提供的实用齐全的全套技术资料，包括：使用说明书和操作手册、维护说明书及维护命令手册、测试手册等；

验收文档：包括安装实施验收和项目最终验收的验收计划、验收报告以及验收过程收集的各项验收数据，并汇总成册。

(3) 项目验收

1) 配合采购人做好验收相关的技术准备，协助采购人完成项目验收工作。

2) 项目验收国家有强制性规定的，按国家规定执行，验收费用由中标人承担，验收报告作为申请付款的凭证之一。

3) 验收过程中产生纠纷的，由质量技术监督部门认定的检测机构检测，如为中标人原因造成的，由中标人承担检测费用；否则，由采购人承担。

4) 项目验收不合格，由中标人返工直至合格，有关返工、再行验收，以及给采购人造成的损失等费用由中标人承担。连续两次项目验收不合格的，采购人可终止合同，另行按规定选择其他供应商采购，由此带来的一切损失由中标人承担。

(五) 风险管控措施

1. 包 1

(1) 国家政策变化应对措施：按照国家相关政策执行。

(2) 实施环境变化应对措施：与成交供应商协商应对。

(3) 重大技术变化应对措施：与成交供应商协商应对。

(4) 预算项目调整应对措施：按照实际预算标准执行。

(5) 因质疑投诉影响采购进度应对措施：严格按照质疑投诉处理流程进行，相关进度相应顺延。

(6) 采购失败应对措施：重新进行采购。

(7) 不按规定签订或者履行合同应对措施：按照《中华人民共和国政府采购法实施条例》第七十二条的规定执行。

(8) 出现损害国家利益和社会公共利益情形应对措施：解除合同。

附件 3

政 府 采 购 项 目

采购需求和采购实施计划

一般性审查意见书

项目名称：汨罗市屈子祠镇五个试点村数字乡村建设项目

采购单位：汨罗市屈子祠镇人民政府

预算主管部门：汨罗市财政局

审 查 时 间：2024 年 10 月 23 日

审 查 说 明

一、采购人应当建立审查工作机制，在采购活动开始前，针对采购需求管理中的重点风险事项，对采购需求和采购实施计划进行审查。

二、一般性审查的具体采购项目范围，由采购人根据实际情况确定。

三、审查应当符合《财政部关于印发政府采购需求管理暂行办法的通知》（财库〔2021〕22号）要求及政府采购的相关规定。

四、对于审查不通过的，应当修改采购需求和采购实施计划的内容并重新进行审查。

五、斜体字部分属于提醒内容，编制时应删除。

六、对不适用的内容应删除，并调整相应序号。

一、审查项目情况

(一) 审查项目名称：汨罗市屈子祠镇五个试点村数字乡村建设项目

(二) 审查对象：

1. 采购需求

(1) 参与确定采购需求的专家、第三方机构：

湖南明泰项目管理有限公司

(2) 采购需求版次：2024 年 9 月（第一版）

2. 采购实施计划

(1) 参与确定采购实施计划的专家、第三方机构：

湖南明泰项目管理有限公司

(2) 采购实施计划版次：2024 年 9 月（第一版）

二、审查人员

序号	姓名	单位	内部机构	职务/职称	联系方式	备注
1		汨罗市屈子祠镇人民政府				
2		汨罗市屈子祠镇人民政府				
3		汨罗市屈子祠镇人民政府				

4		汨罗市屈子祠 镇人民政府				
5		汨罗市屈子祠 镇人民政府				

三、审查会议

1. 审查时间：2024 年 10 月 23 日
2. 审查地点：汨罗市屈子祠镇人民政府

四、审查意见

一般性审查主要审查是否按照《政府采购需求管理办法》规定的程序和内容确定采购需求、编制采购实施计划。

审 查 内 容	审 查 结 果
采购需求是否符合法律法规、政府采购政策和国家有关规定，符合国家强制性标准。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
采购需求是否符合预算、资产、财务管理制度规定。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
《项目采购需求》中所列技术要求是否明确采购标的的功能和质量要求，包括性能、材料、结构、外观、安全，或服务内容和标准等。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
《项目采购需求》中所列商务要求是否明确取得采购标的的时间、地点、财务和服务要求，包括交付（实施）的时间（期限）和地点（范围），付款条件（进度和方式），包装和运输，售后服务，保险等。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
符合《政府采购需求管理办法》规定的四种情形的项目，在确定采购需求前，是否如实开展需求调查（通过咨询、论证、问卷调查等方式），需求调查是否完整（包括产业发展、市场供给、同类项目历史成交信息，可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等后续采购，以及其他相关情况）。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

需求论证过程是否符合法律法规与规定，内容是否齐全。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
《项目采购实施计划》中选择的采购方式是否符合法定情形。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
根据采购需求特点提出供应商资格条件，是否与采购标的的功能、质量和供应商履约能力直接相关，且属于履行合同必需的条件。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
合同类型、定价方式的选择是否合理、适用。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
《项目采购需求》和《项目采购实施计划》中所列内容是否编写完整。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
审查结论	通过
<p>审查意见：</p> <p>经审查，采购需求、采购实施计划符合相关规定，审查通过。</p>	

审查人员（签字）：

政 府 采 购 项 目

采购需求和采购实施计划

重点审查意见书

项目名称：汨罗市屈子祠镇五个试点村数字乡村建设
项目

采购单位：汨罗市屈子祠镇人民政府

审查时间：2024 年 10 月 23 日

审 查 说 明

一、采购人应当建立审查工作机制，在采购活动开始前，针对采购需求管理中的重点风险事项，对采购需求和采购实施计划进行审查。

二、重点审查应在一般性审查通过的基础上再进行。

三、主管预算单位可以根据本部门实际情况，确定由主管预算单位统一组织重点审查的项目类别或者金额范围。属于《财政部关于印发政府采购需求管理暂行办法的通知》（财库〔2021〕22号）第十一条规定范围的采购项目，应当开展重点审查。

四、审查应当符合《财政部关于印发政府采购需求管理暂行办法的通知》（财库〔2021〕22号）要求及政府采购的相关规定。

五、对于审查不通过的，应当修改采购需求和采购实施计划的内容并重新进行审查。

六、斜体字部分属于提醒内容，编制时应删除。

七、对不适用的内容应删除，并调整相应序号。

一、审查项目名称：汨罗市屈子祠镇五个试点村数字乡村建设
项目

二、审查会议

1. 审查时间：2024 年 10 月 23 日
2. 审查地点：汨罗市屈子祠镇人民政府

二、审查人员

序号	姓名	单位	内部机构	职务/职称	联系方式	备注
1		汨罗市屈子祠镇人民政府				
2		汨罗市屈子祠镇人民政府				
3		汨罗市屈子祠镇人民政府				
4		汨罗市屈子祠镇人民政府				
5		汨罗市屈子祠镇人民政府				

三、审查会议

1. 审查时间：2024 年 10 月 23 日
2. 审查地点：汨罗市屈子祠镇人民政府会议室

四、审查意见

审 查 内 容		审查结果
(一)非歧视性审查(主要审查是否指向特定供应商或者特定产品)	资格条件设置是否合理	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	要求供应商提供超过2个同类业务合同的,是否具有合理性	\
	技术要求是否指向特定的专利、商标、品牌、技术路线等	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	评审因素设置是否具有倾向性	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	将有关履约能力作为评审因素是否适当	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
(二)竞争性审查 (主要审查是否确保充分竞争)	应当以公开方式邀请供应商的,是否依法采用公开竞争方式	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	采用单一来源采购方式的,是否符合法定情形	\
	采购需求的内容是否完整、明确	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	采购需求的内容是否考虑后续采购竞争性	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	评审方法、评审因素、价格权重等评审规则是否适当	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
(三)采购政策审	进口产品的采购是否必要	\

查	是否落实支持创新政府采购政策要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	是否落实绿色发展、节能环保政府采购政策要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	是否落实中小企业发展政府采购政策要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	是否落实支持监狱发展政府采购政策要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	是否落实促进残疾人就业政府采购政策要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
(四)履约风险审查	合同文本是否按规定由法律顾问审定	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	合同文本运用是否适当	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	是否围绕采购需求和合同履行设置权利义务	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	是否明确知识产权等方面的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	履约验收方案是否完整、标准是否明确	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	风险处置措施和替代方案是否可行	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
审查结论		通过
审查意见： 经审查，采购需求、采购实施计划符合相关规定，审查通过。		

审查人员（签字）：