

# 政府采购 公开招标文件

(综合评分法)

服务类

采购单位名称:	衡阳市商务局
采购项目名称:	衡阳市跨境电商线上综合服务平台
政府采购编号:	衡财采计[2024]-030134
委托代理编号:	HNMG2024-C060
采购代理机构名称:	湖南铭冠项目管理有限公司

(网上开标专用)

2024年11月18日

# 目 录

第一章 投标邀请 .....	1 -
第二章 投标须知前附表 .....	5 -
第三章 投标须知 .....	11 -
一、说明 .....	11 -
二、招标文件 .....	13 -
三、投标文件的编制 .....	15 -
四、投标文件的提交 .....	17 -
五、开标、评标 .....	18 -
六、中标信息公告与中标通知书 .....	23 -
七、询问、质疑与投诉 .....	24 -
八、合同签订 .....	25 -
九、其他规定 .....	25 -
第四章 采购合同协议书 .....	27 -
第五章 采购内容与要求 .....	29 -
(一) 应用子系统清单 .....	29 -
(二) 政务云资源租赁（租赁服务期：项目验收后三年） .....	29 -
(三) 建设内容概述 .....	37 -
第六章 综合评分表 .....	43 -
第七章 投标文件格式与要求 .....	47 -
一、资格证明文件封面 .....	49 -
二、投标人资格证明文件审查 .....	50 -
三、授权委托书 .....	51 -
四、法定代表人（单位负责人）身份证明 .....	52 -
五、投标人基本情况 .....	53 -
六、投标人资格承诺函 .....	55 -
七、湖南省政府采购供应商资格承诺函 .....	57 -
八、项目免收投标保证金承诺书 .....	59 -
九、符合性审查表 .....	60 -
十、商务文件封面 .....	61 -
十一、投标函 .....	62 -
十二、开标一览表(总价) .....	64 -
十三、分项价格表 .....	65 -
十四、商务响应与偏离表 .....	66 -
十五、中小企业声明函 .....	67 -
十六、残疾人福利性单位声明函 .....	68 -
十七、监狱企业证明材料 .....	69 -
十八、招标文件规定的其他与本项目相关的证明文件 .....	70 -
十九、按招标文件的商务★条款的要求提供相关响应资料 .....	71 -
二十、附表：本项目所投节能、节水或环境标志产品 .....	72 -
二十一、技术文件封面 .....	73 -
二十二、技术服务方案 .....	74 -
二十三、技术服务响应或偏离表 .....	75 -
二十四、投标服务符合招标文件规定的证明文件 .....	76 -
二十五、按招标文件的技术★条款的要求提供相关响应资料 .....	77 -
二十六、投标人需提供的其他资料 .....	78 -

---

# 第一章 投标邀请

湖南铭冠项目管理有限公司采购代理机构受衡阳市商务局的委托，对衡阳市跨境电商线上综合服务平台（采购编号：衡财采计[2024]-030134、委托代理编号：HNMG2024-C060）项目进行公开招标采购，采用网上开标模式。欢迎符合资格条件的投标人前来投标。

一、采购项目内容与数量：

序号	包名称	简要技术要求	数量	采购项目预算（元）	采购项目最高限价（元）
1	衡阳市跨境电商线上综合服务平台	建设中国（衡阳）跨境电商综试区综合服务平台，实现各口岸部门信息互换、监管互认、执法互助	1 项	1817280.00	1817280.00

（一）采购项目需要落实的政府采购政策：

- 1、强制采购：政府采购实行强制采购的节能、节水产品等。
- 2、优先采购：政府采购鼓励采购节能、环境标志产品等。
- 3、价格评审优惠：政府采购促进中小企业发展等（包括政府采购支持监狱企业发展、政府采购促进残疾人就业）。
- 4、预留采购份额：
  - ☐专门面向：☐中小企业 ☐小微企业☐监狱企业☐福利性单位
  - ☐强制分包（非专门面向）：大型企业应将采购份额的/%以上分包给中小企业，其中预留/%份额给小微企业。

（二）采购进口产品：本项目☐接受☒拒绝进口产品参加招标采购。

二、投标人的资格要求：

- 1、投标人的基本资格条件：投标人必须是在中华人民共和国境内注册登记

的法人、其他组织或者自然人，且应当符合《政府采购法》第二十二条第一款的规定，即：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

投标人提供《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》即视为满足上述基本资格条件。

2、采购项目的特定资格条件：无。

3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他采购活动。

5、列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。

6、投标人为联合体形式的。本次招标采购 ☐ 接受 ☒ 不接受投标人为联合体形式。接受联合体形式的，联合体应当具备下列条件：/。

### 三、获取招标文件及投标报名：

1、获取公开招标文件的时间（报名时间）：从 2024 年 11 月 19 日上午 8:00 分起至 2024 年 11 月 26 日下午 18: 00 分止；

2、请在衡阳市公共资源交易中心窗口办理 CA 认证后，在衡阳市公共资源网上交易平台（<http://hyggzyjy.hengyang.gov.cn:89/TPBidder/memberLogin>）进行报名，报名成功后，在本项目报名截止时间前登录衡阳市公共资源交易网站完整下载招标文件，并进行“报名确认”操作，逾期将视同放弃投标资格。投标人须从衡阳市公共资源交易网上完整下载招标文件，否则视同无效投标。网上完整下载/获取招标文件等技术资料等，恕不另行通知，如有遗漏采购人概不负责。如遇衡阳市公共资源交易平台操作问题，可拨打平台统一服务热线：4009980000，热线服

务时间为工作日上午 8:30 时到 12:00 时, 下午 14:00 时到下午 17:00 时。

3、投标人参与本项目的投标事宜,须办理至少以下数字证书:

(1) 投标单位数字证书(电子印章);

(2) 法定代表人(单位负责人)数字证书(含电子签名或电子印章);

(3) 授权委托人数字证书(含电子签名或电子印章,若投标代表为法定代表人(单位负责人),无需办理)。

具体办理流程详见衡阳市公共资源交易网市场主体服务区相关信息。数字证书(含电子印章、电子签名)有关业务流程或电话咨询[手机 CA 互认平台](http://1008610086.com)(标证通: 0734--8846545)、[CFCA\(0734--8869546\)](http://1008610086.com)、[湖南 CA\(0734--8846535\)](http://1008610086.com)。

4、招标文件售价: 0 元。

#### 四、开标时间与地点:

1、开标时间(提交电子投标文件截止时间): **2024 年 12 月 10 日 09 时**(北京时间);

2、开标地点: 衡阳市公共资源交易不见面开标大厅(<http://hyggzyjy.hengyang.gov.cn:89/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>)。

3、投标文件的解密: 电子投标文件上传截止时间后, 投标人应在开标当天使用具有上网卡和音视频功能的电脑提前登录衡阳市公共资源交易网进入“服务导航”——“不见面开标大厅登录”。采购代理机构将在系统内公布投标人名单并核验投标保证金提交情况, 然后通过不见面开标系统发出投标文件解密的指令。投标人在各自地点按“不见面开标系统”提示在规定时间内自行实施远程解密参加网上开标活动(远程解密方法见衡阳市公共资源交易网--信息公开--服务指南--政府采购交易服务:《不见面大厅政府采购投标人操作手册》), 投标人在采购代理机构发出解密指令之时起 20 分钟之内完成投标文件解密, 否则视同放弃本次投标。关于“不见面开标系统”解密规定详见招标文件第三章投标须知第 26 条。

#### 五、询问及质疑

1、投标人对政府采购活动事项如有疑问的, 可以向采购人、采购代理机构提出询问。采购人、采购代理机构将在 3 个工作日内作出答复。

2、投标人认为招标文件或招标公告使自己的权益受到损害的, 可在知道或应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内, 按《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》(湘财购〔2019〕20 号)的规定, 向采购人、采购代理机构提出书面质疑。联系人[唐霖](#)、[胡爱利](#)、[唐源](#), 联系电话 [0734-8163376](tel:0734-8163376)。

## 六、投标保证金

本项目需交纳投标保证金 0 元。

## 七、联系方式

### 1、采购人

- (1) 名 称：衡阳市商务局
- (2) 地 址：衡阳市解放大道 28 号
- (3) 联系人：黄琦
- (4) 电 话：15973386388
- (5) 电子邮箱：/

### 2、采购代理机构

- (1) 名 称：湖南铭冠项目管理有限公司
- (2) 地 址：衡阳市高新区 898 创新中心 A 座 1203 室
- (3) 联系人：唐霖、胡爱利、唐源
- (4) 电 话：0734-8163376
- (5) 电子邮箱：/

## 第二章 投标须知前附表

注：本项目启用的条款在“编列内容规定”栏内以“☑”标注。

名称	内容规定
<b>一、说明</b>	
联合体投标	<input type="checkbox"/> 接受 <input checked="" type="checkbox"/> 不接受
采购进口产品	<input checked="" type="checkbox"/> 本项目拒绝进口产品。 <input type="checkbox"/> 本项目已经财政部门审核同意购买进口产品。 包 1: /。 包 2: /。 /（此项可编辑）
<b>二、招标文件</b>	
实质性条款响应	除法律、法规和规章规定外，招标文件中标注“★”号的条款为实质性要求条款（即重要条款）对其中任何一条的偏离，在评标时将其视为 <b>无效投标</b> 。
一般条款允许偏离的最高项数	一般商务和技术服务条款偏离项数之和 $\geq 20$ 项将导致 <b>无效投标</b> 。 包 1: $\geq 20$ 项将导致无效投标。 包 2: $\geq$ /项将导致无效投标。 /（此项可编辑）
条款数（最高项数）的统计方法	招标文件中，技术部分和商务部分凡编排有单独的中文序数或阿拉伯数字或英文字母序列号等字符的条款算一项商务或技术要求项数，相同内容的条款不重复计算项数。
<b>三、投标文件的编制</b>	
投标报价	1、投标总价不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，在评标时将视为无效投标。 2、投标人对每种货物及服务只允许有一个报价，不接受选择性报价，否则，在评标时将视为无效投标。（接受备选方案时除外。） 3、投标人的投标报价不得超过采购预算，也不得超过最高限价(如果设定)，否则，在评标时将视为无效投标。 4、任何包含价格调整要求和条件的投标报价，在评标时将视为无效投标。
备选方案	<input type="checkbox"/> 接受 <input checked="" type="checkbox"/> 不接受
投标人的资格证明文件	<b>投标人有下列情形之一的，视为无效投标：</b> 1、未按《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》规定格式进行承诺的； 2、未按招标文件要求提交其他资格证明文件、联合体协议、分包意向协议

		或提供虚假资格证明文件的； 3、资格证明文件超过有效期的或未按有关规定年审合格的。
投标保证金		本项目需交纳投标保证金 0 元。
投标有效期		90 日（日历日），如投标有效期不足的，在评标时将视为 <b>无效投标</b> 。
投标文件份数		电子文件：在交易系统中提交电子投标文件一份。 /
<b>四、投标文件的提交</b>		
电子投标文件的提交		网络传输提交：投标人应在提交投标文件截止时间前将电子投标文件网络传输提交至“衡阳市公共资源交易网（ <a href="https://ggzy.hengyang.gov.cn/">https://ggzy.hengyang.gov.cn/</a> ）—投标人登录—响应文件上传模块”。逾期提交的投标文件，系统将自动拒收，视为放弃投标。
<b>五、开标、评标</b>		
投标人电子投标文件解密方式		投标人使用生成投标文件的 CA 数字证书进行解密。
投标人解密电子投标文件时限		解密时限：自网上开标系统发出投标文件解密的指令起 20 分钟内完成，投标文件在解密时限内未解密或解密失败，视为撤销其投标文件，开标继续进行。
电子唱标		以《开标一览表》为准，未提供的，按照无效投标处理。
评标因素和标准		<b>（提示：因评标因素“技术”项涉及政府采购政策优惠，为便于计算，应与其他评标因素分列）</b>
权值		（说明：权值、评审因素等具体内容见第六章综合评分表）
无效投标的规定		投标文件中除前章节条款所述情况外，有下列情况之一的，也应在资格性、符合性审查时按照无效投标处理： （1）投标文件载明的投标范围小于招标文件规定的招标范围的（缺漏招标文件所要求的内容）； （2）不符合法律、法规和招标文件其他规定的实质性内容。
废标的规定		有下列情形之一时，评标委员会应予废标： （1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的； （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的； （3）投标人的报价超过了采购预算或超过最高限价的； （4）因重大变故，采购任务取消的。
投标文件修正		投标文件报价出现前后不一致的，按招标文件规定修正。
推荐的中标候选人数量		按评标委员会推荐顺序确定前 3 名（详见第六章）
强制采购	标记★符号的节能、节水产品。	投标人应按财库〔2019〕9 号和财库〔2019〕19 号文件要求，此仅限于《节能产品政府采购品目清单》内的，除财政部另有规定外，标记★符号产品为政府强制采购节能、节水产品；投标人提供的产品应当取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其投标无效，不是



		<p>品目清单内的产品，在评审时不予以考虑：</p> <p>采用综合评分法时，对于价格和技术分，应分别给予总分值 4%-8%的加分。</p> <p>本项目具体加分比例分别为：价格部分 4%、技术部分 4%。</p>
优先采购	非标记★符号的节能、节水产品或环境标志产品	<p>投标人应按财库〔2019〕9号、财库〔2019〕19号和财库〔2019〕18号文件要求，此仅限于《节能产品政府采购品目清单》（非标记★符号的节能、节水产品）或《环境标志产品政府采购品目清单》内产品；投标人提供的产品应当取得国家确认的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，不是品目清单内的产品，在评审时不予以考虑：</p> <p>采用综合评分法时，对于价格和技术分，应分别给予总分值 4%-8%的加分。</p> <p>本项目具体加分比例分别为：价格部分 4%、技术部分 4%。</p>
政府采购优惠政策	中小企业	<p>行业类别如下：</p> <p>（一）农、林、牧、渔业</p> <p>（二）工业</p> <p>（三）建筑业</p> <p>（四）批发业</p> <p>（五）零售业</p> <p>（六）交通运输业</p> <p>（七）仓储业</p> <p>（八）邮政业</p> <p>（九）住宿业</p> <p>（十）餐饮业</p> <p>（十一）信息传输业</p> <p>（十二）软件和信息技术服务业</p> <p>（十三）房地产开发经营</p> <p>（十四）物业管理</p> <p>（十五）租赁和商务服务业</p> <p>（十六）其他未列明行业</p> <p>中小企业划分标准按国家规定执行：</p> <p>依据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）、《国家统计局关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法（2017）〉的通知》（国统字〔2017〕213号）等规定进行中小企业划分。</p> <p>投标人应提交符合《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）规定的《中小企业声明函》。</p> <p><input type="checkbox"/> 本项目中第/包，所属行业/，专门面向中小企业采购，不再执行价格扣除和评审优惠的扶持政策。</p> <p><input type="checkbox"/> 本项目中第/包，所属行业/，专门面向小微企业采购，不再执行价格扣除和评审优惠的扶持政策。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 本项目中第 1 包，所属行业（十二）软件和信息技术服务业，非专门面向中小企业采购（投标人如为中小企业，投标文件中必须按招标文件要求的格式提供《中小企业声明函》，否则评审时不予考虑），给予小微企业报价 10%-20%的扣除，用扣除后的价格参加评审，本项目具体扣除比例为：价格部分 10%。</p>

		<input type="checkbox"/> 二、本项目非专门面向中小企业采购，预留 40% 以上份额专门面向中小企业采购（其中预留给小微企业的比例不低于 60%），投标人在投标文件的中小企业声明函中明确被分包企业名称，并提供分包意向协议。中标人的分包协议须作为中标人与采购人签订的政府采购合同附件报同级财政政府采购监督管理部门和有关部门备案。接受分包合同的中小企业与分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 40% 以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%-6% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。本项目具体扣除比例为：价格部分 / %。
	残疾人福利性单位、监狱企业	<input checked="" type="checkbox"/> 本项目中第 1 包，所属行业（十二）软件和信息技术服务业，非专门面向残疾人福利性单位、监狱企业采购（投标人如为残疾人福利性单位或监狱企业，投标文件中必须按招标文件要求的格式提供《残疾人福利性单位声明函》或监狱企业证明材料，否则评审时不予考虑）： 残疾人福利性单位、监狱企业视同为小型、微型企业，给予残疾人福利性单位、监狱企业报价 10%-20% 的扣除，用扣除后的价格参加评审，本项目具体扣除比例为：价格部分 10%。
政府采购优惠政策	残疾人福利性单位、监狱企业	<input checked="" type="checkbox"/> 本项目中第 1 包，所属行业（十二）软件和信息技术服务业，非专门面向残疾人福利性单位、监狱企业采购（投标人如为残疾人福利性单位或监狱企业，投标文件中必须按招标文件要求的格式提供《残疾人福利性单位声明函》或监狱企业证明材料，否则评审时不予考虑）： 残疾人福利性单位、监狱企业视同为小型、微型企业，给予残疾人福利性单位、监狱企业报价 10%-20% 的扣除，用扣除后的价格参加评审，本项目具体扣除比例为：价格部分 10%。
	多处获得政府采购政策优惠的计算方法	1、投标人所投产品同时符合政府采购强制采购（或优先采购）节能、节水产品和优先采购环境标志产品政策的，投标人可选择其一，也可均填报。对均填报的，评标委员会评审时，只能选择其一，选择优惠范围最多的优惠政策进行评审。 2、扶持中小企业发展的优惠政策可以与强制采购（或优先采购）优惠政策叠加享受。 3、监狱企业、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受扶持中小企业发展的优惠政策。
	政府采购合同融资	投标人有政府采购合同融资需求的，可登录湖南政府采购网衡阳分网政府采购合同融资线上平台（ <a href="http://220.168.30.70:89/page/portal/financeBankInfo_portal_hy.jsp?area_id=28">http://220.168.30.70:89/page/portal/financeBankInfo_portal_hy.jsp?area_id=28</a> ）了解相关业务。
七、合同签订		
	履约担保	<input type="checkbox"/> 需要。担保金额及方式： /。 <input checked="" type="checkbox"/> 不需要。
八、其他规定		
	信用记录	1、采购人或采购代理机构在对投标人进行资格审查时，还应对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政

	<p>府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，应拒绝其参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。</p> <p>2、信用记录查询网站：“信用中国”网、中国政府采购网。</p> <p>3、信用甄别时间：开标后至评标开始前。</p>
采购代理服务费	<p>按委托协议中规定由采购人支付代理服务费。参照计价格【2002】1980号文标准计算。最高不超过17231.00元。</p>
网上开评标说明	<p>1、本项目采用网上开标模式，远程开标项目的时间以国家授时中心发布的时间为准。开标当日，投标人无需到达开标现场。开评标全过程中，各投标人参与远程交互的授权委托人或法定代表人（单位负责人）应始终为同一个人，中途不得更换，在废标、澄清、答疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人参与交互的人员均被视为是投标人的授权委托人或法定代表人（单位负责人），投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。</p> <p>2、本项目报名、下载、上传均通过互联网操作，请投标人充分考虑网络拥堵及平台操作所需时间等因素。</p> <p>3、参与网上开标的投标人，请在“衡阳市公共资源交易网（<a href="https://ggzy.hengyang.gov.cn/">https://ggzy.hengyang.gov.cn/</a>）--信息公开--服务指南模块”下载操作手册（不见面开标大厅操作手册-投标人），投标人应仔细阅读。开标、投标文件解密均在“不见面开标大厅”进行。投标人使用不见面开标大厅遇到问题时，可拨打平台统一服务热线：4009980000。</p> <p>4、投标文件提交截止时间前，采购人或采购代理机构提前进入不见面开标大厅，播放测试音频，各投标人的授权委托人或法定代表人（单位负责人）提前进入不见面开标大厅（登录衡阳市公共资源交易网（<a href="https://ggzy.hengyang.gov.cn/">https://ggzy.hengyang.gov.cn/</a>）找到“服务导航-不见面开标大厅登录”模块），根据操作手册（进入相应项目的开标会议区）收听观看实时音视频交互效果并及时在讨论组中反馈，未按时加入开标会议区并完成CA或账号密码登录操作的或未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和放弃对开评标全过程质疑的权利，投标人将无法看到解密指令、开标、唱标等实时情况，并承担由此导致的一切后果。</p> <p>5、开标环节，采购人或采购代理机构应导出并打印《标书雷同性分析检查表》，同《开标记录表》共同作为开标结果。</p> <p>6、评标期间，评标委员会可能通过衡阳市公共资源交易网交易系统要求投标人进行澄清答复，投标人应及时关注交易系统动态，在评标结束前不要离线。投标人关注交易系统动态的操作：登录衡阳市公共资源交易网（<a href="https://ggzy.hengyang.gov.cn/">https://ggzy.hengyang.gov.cn/</a>），点击进入“服务导航-投标人登录”模块，关注“采购业务-评标澄清答复”动态。如评标委员会通过衡阳市公共资源交易网交易系统要求投标人进行澄清答复，投标人应在规定的时间内在线答复并进行电子签章确认，否则，视为投标人放弃澄清答复的权利，投标人承担由此导致的一切后果。</p>
其他	<p>①评标期间，建议投标单位在“不见面开标大厅”在线关注评标进度，在评标结束前不要离线。评审专家小组可能会在衡阳市公共资源交易中网交</p>

	<p>易系统中对投标单位提出澄清答疑的要求，投标单位应及时关注交易系统动态，并在规定时间内在线回复，如未在规定时间内进行回复，所造成的一切后果，投标单位自行负责。</p> <p>②推荐中标候选人名单 a、评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。b、总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。c、总得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。d、所有得分均相同的，由采购人自行选定确定。</p> <p>③衡阳市政府采购支持中小微企业融资合作银行及联系人名单 1.中国建设银行股份有限公司衡阳市分行：江彦锋，15116852358 2.中信银行股份有限公司衡阳分行：龚黎，18817181227 3.长沙银行股份有限公司衡阳分行：宁紫希，18674771223 4.华融湘江银行股份有限公司衡阳分行：贺卫华，13875666300 5.招商银行股份有限公司衡阳分行：盛波，18674768507 6.中国银行股份有限公司衡阳分行：何涵睿，18397770824 7.湖南财信金融科技服务有限公司：吴巨丰，18674838625</p> <p>④根据“财政部令第 87 号”第六十条的规定“评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。”</p> <p>⑤根据《&lt;政府采购法实施条例&gt;释义》，银行、保险、石油石化、电力、电信等行业特殊情况的，取得营业执照的分支机构可以分公司名义参与投标，磋商文件中涉及的“法定代表人”在前述特殊行业中即对应为“分支机构单位负责人”。本项目允许有行业特殊情况的法人分支机构参加投标。但只能由一个分支机构参与本项目投标。</p>
/	/

## 第三章 投标须知

### 一、说明

#### 1.适用范围

1.1 本招标文件适用于**投标邀请**中所述采购项目。

#### 2.定义

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本采购项目的采购人名称、地址、电话、联系人见**投标须知前附表**。

2.2 “采购代理机构”系指接受采购人委托，代理采购项目的集中采购机构和经财政部门认定资格的其他采购代理机构。

2.3 “投标人”系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或自然人。

2.4 电子招标投标：是指电子招标投标各方参与人（以下简称交易参与人）按照有关法律法规的规定，应用网络信息技术，使用衡阳市公共资源网上交易平台（以下简称交易平台），进行的招标投标活动。

2.5 “货物”系指投标人按招标文件要求，向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

2.6 “服务”系指招标文件规定投标人须承担的系统集成、安装、调试、技术协助、校准、培训以及其它类似的义务。

#### 3.投标人的资格要求

3.1 投标人应当符合**投标邀请**中规定的下列资格条件要求：

（1）《中华人民共和国政府采购法》（以下简称“《政府采购法》”）第二十二条第一款规定的投标人基本资格条件；

（2）采购项目有特殊要求，招标文件规定的投标人特定资格条件。

3.2 投标人不得存在下列情形之一：

（1）与采购人或采购代理机构存在隶属关系或者其他利害关系。

(2) 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

(3) 在参加本项目政府采购活动前 3 年因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动。

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.4 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他采购活动。

#### **4. 投标费用**

4.1 投标人应自行承担所有参与投标的相关费用，不论投标的结果如何，采购人或者采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

#### **5. 授权委托**

5.1 投标人代表可为投标人的法定代表人（非法人组织、个体工商户等的负责人称为单位负责人）或其授权委托人。投标人代表为投标人法定代表人（单位负责人）的，应提供法定代表人（单位负责人）身份证明；投标人代表不是投标人法定代表人（单位负责人）的，应提供法定代表人（单位负责人）授权委托书，并附法定代表人（单位负责人）身份证明。

#### **6. 联合体投标**

6.1 除**投标须知前附表**另有规定，本采购项目不接受除政府采购政策规定以外的其他联合体投标。

6.2 投标人以联合体形式投标，除应符合本章第 3.2 款、第 3.3 款、第 3.4 款规定外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的权利义务、合同工作量比例；

(2) 联合体各方均应当符合政府采购法第二十二条规定的资格条件；

(3) 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级

(4) 联合体各方签订联合体协议书后，不得再单独参加或者与其他投标人组成新的联合体参加同一项目的采购活动。

## 7.采购进口产品

7.1 除**投标须知前附表**另有规定外，本采购项目拒绝进口产品参加投标。

7.2 本章第 7.1 款规定同意购买进口产品的，不限制满足招标文件要求的国内产品参与投标竞争。

8.为推进政府采购诚信体系建设，供应商在签署相关承诺，提供相关信息前，应认真阅读省级以上财政部门相关政策规定。

## 二、招标文件

### 8.招标文件的构成

8.1 招标文件共七章，分两部分。各部分的内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 投标须知前附表

第三章 投标须知

一、说明

二、招标文件

三、投标文件的编制

四、投标文件的提交

五、开标与评标

六、中标信息公告与中标通知书

七、投标人质疑

八、合同签订

九、其他规定

第四章 采购合同协议书

第五章 采购内容与要求

服务要求

商务要求

第六章 综合评分表

第七章 投标文件格式与要求

## **9.招标文件的提供**

9.1 招标文件的提供期限自开始发出之日起不得少于五个工作日。具体提供期限见**招标文件投标邀请**。

9.2 投标人应及时登录交易平台下载招标文件，并按规定要求在网站完成投标报名。

9.3 招标文件的提供期限截止时，确认报名的投标人少于三家，采购人或采购代理机构可以延长招标文件的提供期限或者不再限制提供期限，并发布更正公告。延长招标文件的提供期限或者不再限制提供期限的，遵守本章第 11.1 款关于招标文件修改的规定。

## **10. 偏离**

10.1 本条所称偏离为投标文件对招标文件的偏离，即不满足、或不响应招标文件的要求。偏离分为对招标文件的实质性要求条款偏离和对招标文件的一般商务和技术服务条款（参数）偏离。

10.2 除法律、法规和规章规定外，招标文件中标注“★”符号的条款为实质性要求条款（即重要条款），对其中任何一条的偏离，在评标时将其视为无效投标。未用上述符号标注的条款为非实质性要求条款（即一般条款）。

10.3 第二章和第五章中的一般商务和技术服务条款（参数），在超出允许偏离的条款数（见**投标须知前附表**）时，在评标时将其视为无效投标。

10.4 条款数（最高项数）的统计方法见**投标须知前附表**。

## **11.招标文件的澄清与修改**

11.1 采购人或采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，应当在投标须知前附表规定的提交投标文件截止时间至少 15 日前，在财政部门指定的媒体和衡阳市公共资源交易中心网站发布澄清或者修改的内容。

11.2 如果澄清或者修改发出的时间距投标截止时间不足 15 日，将相应顺延投标截止时间。

## **12.推迟投标截止时间和开标时间**

采购代理机构可以视采购具体情况，推迟投标截止时间和开标时间，并将变更时间在财政部门指定的媒体和衡阳市公共资源交易中心网站发布更正公告。



### 三、投标文件的编制

#### 13.投标语言

投标人提交的投标文件及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均使用中文。投标人可以提交其它语言的资料，但应附有中文注释，有差异时以中文为准。

#### 14.计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

#### 15.投标文件组成

投标文件由资格证明文件、商务文件、技术服务文件三部分组成。详见第七章投标文件格式与要求。

#### 16.投标报价

16.1 投标人应按招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件，以人民币进行报价。

16.2 投标人应按《开标一览表》和《分项价格表》的内容和格式要求填写各项货物及服务的分项价格和总价。投标总价中不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，在评标时将视为无效投标。

16.3 除投标须知前附表允许提交备选方案外，投标人对每种货物及服务只允许有一个报价，不接受选择性报价，否则，在评标时将视为无效投标。

16.4 投标人的投标报价不得超过采购预算，也不得超过最高限价(如果设定)，否则，在评标时将视无效投标。采购项目预算、最高限价见**投标邀请**。

16.5 投标文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求和条件的投标报价，在评标时将其视为无效投标。

16.6 投标人的价格优惠应当直接在开标一览表的投标报价中给出。

#### 17.备选方案

17.1 除投标须知前附表另有规定外，本采购项目不接受备选方案投标。

17.2 接受备选方案投标时：

17.2.1 投标人在投标文件中只能提交一个备选方案并注明主选方案，且备选方案的投标报价不得高于主选方案。如果投标人在投标文件中提交两个以上备选方案或未注明何为主选方案，在评标时将其视为无效投标。

17.2.2 备选方案应当在《开标一览表》备注中列出。

## **18.投标人的资格证明文件**

18.1 投标人应提交满足投标邀请规定的资格条件要求的证明文件，该证明文件作为投标文件的一部分。

18.2 如果投标人为联合体，则应提交联合体各方资格证明文件、联合体协议。否则，在资格审查时将其视为无效投标。

### **18.3 投标人有下列情形之一的，视为无效投标：**

18.3.1 未按《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》规定格式进行承诺的；

18.3.2 未按招标文件要求提交其他资格证明文件、联合体协议、分包意向协议或提供虚假资格证明文件的；

18.3.3 资格证明文件超过有效期的或未按有关规定年审合格的。

## **19.投标文件符合招标文件规定的证明文件**

19.1 投标人应当提交其拟供的合同项下服务及其服务符合招标文件规定的证明文件，该证明文件作为投标文件的一部分。

19.2 投标人应按招标文件要求详细填写相关表格。

19.3 商务、技术服务偏离表中应对照招标文件所有商务、服务要求如实填写。

19.4 **投标须知前附表**规定投标人在投标时提供样品的，投标人有以下情形之一的，在评标时将不予评分：

19.4.1 未在**投标须知前附表**规定的提交时间、地点提交的；

19.4.2 投标人提交的样品与招标文件中规定的样品标准要求不一致的。

## **20.投标保证金**

本项目投标保证金详见**投标须知前附表**投标保证金之规定。

## **21.投标有效期**

投标有效期见**投标须知前附表**，在此期间投标文件对投标人具有法律约束

力，以保证采购人有足够的时间完成评标、定标以及签订合同。投标有效期从投标邀请规定的投标截止之日起计算。投标有效期不足的，在评标时将其视为无效投标。

## **22.投标文件的编制和签署**

22.1 电子投标文件：投标人应按照电子招标文件要求制作投标文件，并进行电子签名和盖章。

22.1.1 投标人确认投标后，应从交易平台上下载“电子招标文件制作工具”，并使用此工具编制电子投标文件，否则将可能影响电子投标文件的上传而导致投标无效。

22.1.2 投标人因自身原因导致电子投标文件无法导入电子评标系统的，该投标文件视为无效投标文件。

22.1.3 电子招投标文件具有法律效力，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。

## **四、投标文件的提交**

### **23. 电子投标文件的提交**

#### **23.1 电子投标文件的密封和标记**

23.1.1 电子投标文件通过数字证书进行加密并签章。未按要求加密和数字证书认证的投标文件，电子开标软件将无法接受，采购代理机构不予受理。

#### **23.2 电子投标文件的提交**

23.2.1 投标人应在招标文件规定的投标截止时间前将电子投标文件上传到指定网站的指定栏目，逾期不予受理。

23.2.2 如遇系统提示“上传未成功”，投标人应及时重新修改文件或系统运维机构联系，查明原因，确保上传无误。因自身原因导致不能上传的，由投标人自行承担责任。

#### **23.3 电子投标文件的修改和撤回**

投标人在招标文件规定的投标截止时间前，可以撤回已上传的投标文件，也可以撤回并修改后再重新上传。在投标截止时间之后，投标人撤回其投标文件

的，按政府采购相关规定接受处罚。

**24. 无论中标与否，投标人的投标文件均不予退还。**

## **25.串通投标**

有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装。

## **五、开标、评标**

### **26.开标**

**26.1 投标人可通过网上开标系统参加开标会；**

**26.2 开标程序。采购代理机构在规定的时间内，按下列程序进行开标；**

26.2.1 投标人在开标时间前提前登录网上开标系统；

26.2.2 开标时间，由系统在线公布投标人名单，并核验投标保证金到账情况；

26.2.3 投标人根据系统发出投标文件解密指令提示后在规定时间内使用加密投标文件的 CA 数字证书进行投标文件解密。解密时限为 20 分钟，投标文件在解密时限内未解密或解密失败，视为撤销其投标文件，开标继续进行。

26.2.4 唱标：以《开标一览表》为准，未提供的按无效投标处理。在线生成的《开标记录表》所有有效投标人可以在线即时查看、下载。

26.2.5 投标人法定代表人（单位负责人）或授权委托人应在系统规定的时间内在开标记录上进行确认，否则视同认可开标结果。

**26.3 开标时，出现下列情形之一的，不得进入评标：**

26.3.1 开标时，出现下列情形之一的，视为投标人撤销其投标：

- (1) 投标人未按要求配置开标所需的软硬件设备，导致解密失败的；
- (2) 投标人电脑故障或无法上网，导致解密失败的；

- (3) 解密锁发生故障、失效、错误等，导致解密失败的；
- (4) 解密时间超过规定时限的；
- (5) 其他由于投标人自身原因导致解密失效的情形。

**26.3.2** 如因网上开标系统出现系统故障，导致开标解密无法完成的，由采购人或采购代理机构向交易平台提出延长解密时间的申请，交易平台酌情延长解密时间。

## **27.政府采购政策支持**

省级以上财政部门关于政府采购强制采购、优先采购以及支持中小企业的政策规定可在中国政府采购网 ([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)) 和中国湖南政府采购网 ([www.ccgp-hunan.gov.cn](http://www.ccgp-hunan.gov.cn)) 查询。本项目价格扣除或加分比例见**投标须知前附表**。

### **27.1 强制采购：**

产品符合政府采购强制采购政策的，实行强制采购。纳入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品政府采购品目清单，实施政府强制采购的（品目清单标注★符号产品），投标人提供的产品应当取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其投标无效。实施政府强制采购的，评审时按**投标须知前附表**的规定给予价格部分和技术部分加分。

### **27.2 优先采购：**

对纳入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品（非标记★符号节能产品）、环境标志产品政府采购品目清单，实施政府优先采购的，评审时按**投标须知前附表**的规定给予价格部分和技术部分加分。

### **27.3 小微企业评审优惠：**

(1) 在货物采购项目中，投标人提供的货物均为小型、微型企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标；在工程采购项目中，工程由小微企业承建，即工程施工单位为小微企业；在服务采购项目中，服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。投标人提供的货物、工程或者服务符合上述情况的，按《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）和《湖南省财政厅关于政府采购促进中小企业发展有关措施的通知》（湘财

购〔2022〕17号）规定，评审时按**投标须知前附表**的规定给予价格扣除，用扣除后的价格参加评审。本项所称货物不包括使用大中型企业注册商标的货物。

（2）接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额40%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%-6%的扣除，具体按**投标须知前附表**的规定给予价格扣除，用扣除后的价格参加评审。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同小型、微型企业。

（3）监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策，具体按**投标须知前附表**的规定给予价格扣除，用扣除后的价格参加评审。

（4）中小企业划分标准按**投标须知前附表**的规定执行。

#### **27.4 政府采购政策交叉与叠加**

（1）符合政府采购强制采购和优先采购政策的，产品只能享受节能产品、节水产品、环境标志产品等产品优惠中的一项（投标人自行选择，并在投标文件中填报相关信息及数据）。

（2）投标人同时符合小型、微型企业及监狱企业、残疾人福利性单位要求的，评审时只有一种类型享受价格评审优惠政策；

（3）小型和微型企业的价格评审优惠可以与同时属于“节能产品”、“节水产品”、“环境标志产品”中的一项政府采购优惠累加计算。

**27.5 投标文件符合本章第 27.1 款、第 27.2 款、第 27.3 款规定的，投标人应提供相关证明资料。**

（1）节能产品、节水产品、环境标志产品：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（扫描件）。

（2）中小企业：按《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，提供《中小企业声明函》（格式）。

（3）监狱企业：按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定提供证明文件（扫描件）。

（4）残疾人福利性单位：按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》

（财库〔2017〕141号）文件规定提供《残疾人福利性单位声明函》（格式）。

27.6 投标人有政府采购合同融资需求的，详见**投标须知前附表**。

## **28.评标**

### **28.1 评标委员会**

28.1.1 评标由依法组成的评标委员会负责。

### **28.2 评标方法**

28.2.1 评标方法：综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

28.2.2 本采购项目的评标因素和标准见**综合评分表**。

### **28.3 投标文件的初步评审**

28.3.1 初步评审分为资格性审查和符合性审查。

（1）资格性审查。根据法律法规和招标文件的规定，采购人或采购代理机构对投标文件中的资格证明材料、信用记录、投标保证金等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。对未通过资格审查的投标人，将告知投标人原因。

（2）符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

（3）评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件的内容，而不依据外部的证据，但投标文件有不真实、不正确的内容时除外。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

28.3.2 投标文件中除前章节条款所述情况外，有下列情况之一的，也应在资格性、符合性审查时按照无效投标处理：

（1）投标文件载明的投标范围小于招标文件规定的招标范围的（缺漏招标文件所要求的内容）；

（2）不符合法律、法规和招标文件其他规定的。

28.3.3 有下列情形之一时，评标委员会应予废标，并将理由通知所有投标人。废标的情形同时在**投标须知前附表**集中列示：

（1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三

家的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标人的报价均超过了采购预算；

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

#### **28.4 澄清有关问题**

28.4.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

28.4.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用数据电文形式，并根据要求进行电子签章。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

28.4.3 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中《开标一览表》内容与投标文件中相应内容不一致的，以《开标一览表》为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。投标人应对修正进行确认，如不确认，评标时将视为无效投标。

28.4.4 有效的数据电文澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

#### **28.5 比较与评价**

28.5.1 评标委员会应按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

28.5.2 价格评审。价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分，其他有效投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）× 价格权值 × 100



评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格参与价格评审。

28.5.3 涉及政府采购政策优惠的，按**投标须知前附表**规定调整投标人的技术、价格得分或总得分。

28.5.4 评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价、计分。

28.5.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供数据电文说明，必要时提交相关证明材料（提交电子扫描件）；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

28.5.6 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

## **28.6 推荐中标候选人名单**

28.6.1 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按评审后的价格由低到高顺序排序。得分相同但价格相同的，按评审后的技术得分由高到低顺序排序。

28.6.2 本次招标采购推荐的中标候选人数量见**第六章**。

# **六、中标信息公告与中标通知书**

## **29.中标信息公告**

29.1 中标人确定后，中标信息将在财政部门指定的媒体和衡阳市公共资源交易网上公告。

## **30.中标通知书**

### **30.1 中标结果通知**

30.1.1 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构将以数据电文形式向中标人发出已完成电子签章的《中标通知书》。中标通知书对采购人和中标人

具有同等法律效力。

30.1.2 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

## 七、询问、质疑与投诉

31.投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问。采购人将在三个工作日内作出答复。

32.投标人认为招标文件、采购过程和中标成交结果使自己的权益受到损害时，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。

33.前款“应知其权益受到损害之日”是指：

33.1 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日起；

33.2 对采购程序提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

33.3 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

34.投标人提出质疑的，应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，并提供质疑函和必要的证明材料。采购人或采购代理机构应当向质疑投标人开具签收回执。

35.质疑函应当包括下列内容：

35.1 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

35.2 质疑项目的名称、编号；

35.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

35.4 事实依据；

35.5 必要的法律依据；

35.6 提出质疑的日期。

36.质疑书应当由质疑投标人的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字并加盖投标人单位公章，由授权的代理人签字的应附其法定代表人（单位负责人）委托授权书。

37.采购人应当在签收回执之日起七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关的投标人或采购代理机构。

38.质疑投标人对采购人或采购代理机构的答复不满意，或采购人未在规定的期限作出答复的，可在答复期满后十五个工作日内，按政府采购相关法律法规规章的规定及程序，向财政部门提出投诉。

## 八、合同签订

### 39.履约担保

中标人在收到中标通知书后十日内，需向采购人提交履约担保的，应按照**投标须知前附表**的规定提交。联合体中标的，履约担保由联合体各方或联合体中牵头人的名义提交。

### 40.签订合同

采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

## 九、其他规定

### 41.信用记录

41.1 为推进政府采购诚信体系建设，投标人在签署相关承诺，提供相关信息前，应认真阅读省级以上财政部门相关政策规定。

41.2 采购人或采购代理机构在对投标人进行资格审查时，还应对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，应拒绝其参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

41.3 信用记录查询网站见投标须知前附表。

41.4 信用甄别时间见投标须知前附表。

41.5 信用信息查询记录和证据留存具体方式：对有不良信用记录的投标人情况截图，作为查询记录和证据。

**42.网上开标说明**（详见投标须知前附表）

**43.采购代理服务费**

采购代理服务费见投标须知前附表。

**44.其他**

招标文件的其他规定见投标须知前附表。

## 第四章 采购合同协议书

政府采购编号： 衡财采计[2024]-030134

委托代理编号： HNMG2024-C060

采购人（全称）： 衡阳市商务局（甲方）

中标人（全称）： \_\_\_\_\_（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

### 1.项目管理信息

（1）采购组织形式： 分散采购

（2）采购方式： 公开招标

（3）项目名称： \_\_\_\_\_

### 2.合同标的及金额

序号	标的名称	简要服务要求	数量	单价	总价	备注

合同金额小写：  
大写：

3.履行合同的时间、地点及方式： \_\_\_\_\_

4.付款： \_\_\_\_\_。

### 5.解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

☐ 提请仲裁    ☐ 向人民法院提起诉讼

### 6.组成合同的文件

合同由以下文件构成，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补

充协议

- (2) 本合同协议书
- (3) 中标或成交通知书
- (4) 政府采购合同格式条款
- (5) 投标文件
- (6) 招标文件
- (7) 标准、规范及有关技术服务文件

合同订立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

合同订立地点：\_\_\_\_\_

甲方：（公章）	乙方：（公章）
法定代表人（单位负责人）：_	法定代表人（单位负责人）：_
授权委托人（单位负责人）：__	授权委托人（单位负责人）：_____
电话：_____	电话：_____
传真：_____	传真：_____
开户银行：_____	
帐 号：_____	

## 第五章 采购内容与要求

### 第一节 技术要求

#### 一、项目概况

包名	品目分类	标的名称	数量
1	C16010302-行业应用软件开发服务	中国（衡阳）跨境电商综试区综合服务平台	1 项

项目名称：衡阳市跨境电商线上综合服务平台

预算金额：1817280.00 元，最高限价为：1817280.00 元

近些年我国跨境电商迅猛发展，已成为外贸发展新的增长点。海关总署积极创新开展跨境电商三单比对、全程无纸化监管、出口退货创新举措等，积极支持跨境电商新业态健康快速发展。在《政府工作报告》中明确要求“加快跨境电商等新业态发展”，要求国务院有关部门要着力在跨境电商相关环节的技术标准、业务流程、监管模式和信息化建设等方面探索创新，研究出台更多支持措施。

2022 年 11 月 24 日，国务院发布了《关于同意在廊坊等 33 个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复》（国函〔2022〕126 号），衡阳市位列其中，标志着衡阳市跨境电商综合试验区正式获批。根据《商务部等 14 部门关于复制推广跨境电子商务综合试验区探索形成的成熟经验做法的函》等要求，衡阳跨境电商业务发展需要，建设中国（衡阳）跨境电商综试区综合服务平台，实现各口岸部门信息互换、监管互认、执法互助。

#### 一、采购清单及产品参数及性能配置要求

##### （一）应用子系统清单

序号	系统名称	子系统	模块功能	模块描述	数量	单位
----	------	-----	------	------	----	----

1	综试区门户网站	综试区门户网站	新闻公告	提供综试区新闻公告综合展示功能，包括行业动态、政策法规、通知公告、综试区动态等功能模块。	1	套
			信息发布	跨境电商相关企业、各地综试区通过门户网站进行信息发布及管理，包括跨境电商企业热销商品、园区内商家入驻情况，园区招商引资信息等。	1	套
			咨询互动	跨境电商相关企业、各地综试区通过门户网站进行咨询互动，例如发布相关信息问题、解答反馈咨询信息，可以进行关注和解答。	1	套
			政务服务	为企业及管理部门提供便捷政务服务，支持通过门户网站登陆至跨境电商通关申报服务系统、跨境电商统计监测系统办理业务。	1	套
			电商课堂	为衡阳市跨境电商企业、电商平台企业、物流企业、支付企业等业务主体提供跨境电商相关政策、业务流程等信息在线阅读查看，常见问题解答、培训课件下载等功能。	1	套
			电商园区	提供衡阳跨境电商园区相关招商政策、园区服务等信息展示，包括园区介绍、入驻流程介绍、入驻条件、进出口业务介绍等。	1	套
			综合服务	为跨境电子商务企业和个人提供“一站式”金融、物流、邮政快递等供应链综合服务，为综试区“六体系”发展提供基础平台支撑。	1	套
			后台管理	通过后台管理功能，对网站各模块信息进行管理维护，进行后台性能监控、日志信息查看，保证系统稳定运行。	1	套
2	跨境电商公共服务平台	入驻信息管理系统	企业备案	开展跨境电商业务的电商企业、电商平台、物流企业、报关企业、支付企业通过该功能进行注册备案。	1	套
			资质申请	开展跨境电商业务的企业通过该功能进行海关通关申报资质申请。	1	套



			对接申请	开展跨境电商业务的企业通过该功能进行系统对接申请。	1	套
		通关服 务系统	9610 进口 单据管理	实现跨境电商进口业务单据申报及回执信息的接收处理，用户可通过系统查询本企业申报单证的详情及海关总署状态。包括进口 9610 订单申报、进口 9610 订单查询、进口 9610 运单申报、进口 9610 运单查询、进口 9610 支付单申报、进口 9610 支付单查询、入库明细单申报、入库明细单查询、进口撤销申请单申报、进口撤销申请单查询、进口税单查询等功能。	1	套
			9610 出口 单据管理	实现跨境电商出口业务单据申报及回执信息的接收处理，用户可通过系统查询本企业申报单证的详情及海关总署状态。包括出口 9610 订单申报、出口 9610 订单查询、出口 9610 运单申报、出口 9610 运单查询、出口 9610 收款单申报、出口 9610 收款单查询、运抵单申报、运抵单查询、出口撤销申请单申报、出口撤销申请单查询、清单总分单申报、清单总分单查询、离境单申报、离境单查询、汇总申请单申报、汇总申请单查询、汇总结果单查询等功能。	1	套
			清单管理	实现进出境清单数据申报及回执接收处理，用户通过系统查询本企业申报清单的详情及审批状态。包括 9610 进境清单申报、9610 进境清单查询、9610 出境清单申报、9610 出境清单查询等功能。	1	套
			退换货管理	实现跨境电商进出口退货数据申报及回执接收处理，用户可通过系统查询本企业申报的退货申请单详情及审批状态。包括进口退货申请单申报、进口退货申请单查询、出口退货申请单申报、出口退货申请单查询、出口理货明细单申报、出口理货明细单查询等功能。	1	套

			B2B 出口管理	实现 B2B 出口单据申报及回执接收处理，用户可通过系统查询本企业申报的 B2B 出口数据详情及审批状态。包括 B2B 出口订单申报、B2B 出口订单查询、B2B 出口清单申报、B2B 出口清单查询、海外仓退货申请单申报、海外仓退货申请单查询等功能。	1	套
			系统管理	系统管理模块包括参数管理、用户管理、角色管理、组织架构、功能权限功能，实现用于对不同操作用户的登录、鉴权的管理，为不同应用场景提供相对灵活的配置体系，方便分级管理，分级授权等应用。	1	套
		数据交换平台	出口业务交换服务	对接电商企业、电商平台企业、支付企业、物流企业、监管场所企业，实现跨境电商出口各类业务单据数据交换。交换数据包括订单报文、支付报文、运单报文、进口清单报文、撤销申请单报文、退货申请单报文、入库明细单报文、订单回执报文、支付回执报文、运单回执报文、进口清单回执报文、撤销申请单回执报文、退货申请单回执报文、电子税单报文、电子税单数据状态报文、入库明细单回执报文等。	1	套
			进口业务交换服务	对接电商企业、电商平台企业、物流企业、监管场所企业，实现跨境电商进口各类业务单据数据交换。交换数据包括出口订单报文、收款单报文、出口运单报文、出口清单报文、清单总分单报文、撤销申请单报文、退货申请单报文、运抵单报文、离境单报文、汇总申请单报文、出口订单回执报文、收款单回执报文、出口运单回执报文、出口清单回执报文、清单总分单回执报文、撤销申请单回执报文、退货申请单回执报文、运抵单回执报文、离境单回执报文、汇总申请单回执报文等。	1	套

3	跨境电商统计监测中心	安全传输客户端	数据发送功能	面向跨境电商业务申报主体企业提供数据发送功能，安全传输客户端读取配置发送目录下的报文，对申报报文进行校验后发送到数据交换平台。	1	套
			数据接收功能	面向跨境电商业务申报主体企业提供数据接收功能，安全传输客户端读取配置发送目录下的报文，对申报报文进行校验后发送到数据交换平台。	1	套
			数据加验签功能	安全传输客户端加验签功能采用数字签名和验签技术保证传输过程中业务数据的防篡改性和防抵赖性。	1	套
		大数据可视化系统	数据统计模型	通过图形化的方式展示与平台所对接业务范围内的数据，将数据进行物流地图、饼状图、柱状图等形式的展示，通过定时同步或者分时同步的方式，进行数据更新，保证数据展示的连贯性。大屏数据展示内容包括商品来源地、商品销量、贸易方式等。	1	套
			业务数据统计	大数据可视化系统对接线上综合服务平台，支持按月、季度、年等时间维度对系统中数据进行统计，统计主体包括：企业类型及其数量、商品备案数量、交易规模、商品销售数量、商品原产国、运输方式等数据的统计。	1	套
			数据分析展示	对数据统计结果进行图形可视化的展示。直观高效查看跨境电子商务数据变化趋势。	1	套
			交易规模展示	对跨境电子商务交易规模进行图形化展示，根据不同时间区间进行展示，直观反映各个时间段跨境电商交易规模。	1	套
			商品销量统计	以商品为维度，对商品销售数量进行统计分析，并对结果进行展示。对该地区跨境销售商品进行排序，直观展示该地区热销商品品类。	1	套

4		数据统计监测系统	统计其他来源	以商品为维度，对商品销售数量进行统计分析，并对结果进行展示。对该地区跨境销售商品进行排序，直观展示该地区热销商品品类。	1	套
			总体业务统计	面向管理部门用户提供总体业务统计，包括企业业务量统计、订单业务量统计、月度统计、贸易国家统计等。	1	套
			跨境进口统计分析	面向管理部门用户提供跨境进口统计分析，包括进口城市统计、进口企业统计、进口商品统计、进口国家商品统计等。	1	套
			跨境出口统计分析	面向管理部门用户提供跨境出口统计分析，包括出口城市统计、进口企业统计、出口商品统计、出口国家商品统计等。	1	套
	跨境金融服务	国际结算平台	三方签约	企业通过该功能在线上同银行、口岸签署三方协议，协议通过各方数字证书进行签名，保证身份真实性。通过此模块，用户还可查询签约进度、查看协议内容等。	1	套
			开户预约	企业用户可通过该模块在线预约开户，填写开户类型、选择开户网点、提交开户所需资料等。	1	套
			影像资料上传	支持上传用户“营业执照”、“基本户开户许可证”、“税务登记证”、“法人身份证”等影像资料。	1	套
			账号绑定	通过账号绑定功能实现银行账号线上绑定，用于购付汇申请、接收收汇信息、收汇申请、结汇申请等业务操作。	1	套
			实时外汇牌价查询	系统支持通过银行接口，实时获取当前外汇牌价信息，供用户参考。	1	套
			权限管理	用于设置企业内部不同账号的权限，细化权限管理，提高数据安全性。	1	套
			模板管理	用户可将信息保存为模板方便后续操作，提供模板的修改、删除等功能。	1	套

			收汇管理	用户可通过收汇结汇功能查看银行推送的收汇信息，可针对某条收汇信息，填写贸易背景资料、外汇收支申报信息等，向银行提交收汇申请。用户可在通过该功能查看收汇申请进度、申请失败后重新提报等。	1	套
			结汇管理	系统提供询价结汇、挂单结汇等多种结汇方式，企业用户可根据需要选择，填写结汇金额、贸易背景、收支申报信息等，向银行提交结汇申请。并可查看结汇进度。	1	套
			数据管理	通过数据管理功能，可以按照多个维度对数据进行统计分析、汇总、导出统计报表等。	1	套
			报文管理	通过报关管理功能，跟踪记录与银行间的报文交互，为排查问题、安全监测的提供便利。	1	套
			对接接口	打通与银行间数据壁垒，支持与银行间通过安全接口进行通信，实现国际结算业务线上办理。	1	套
		金融服务中心	信息同步	综合服务平台通过接口方式获取或接受银行、保险、保理、第三方金融平台等已有金融产品，包括标题、产品类型、链接地址。	1	套
			信息发布	综合服务平台提供后台发布功能，把银行、保险、保理第三方金融平台等机构提交的金融产品信息进行新增、保存和展示。	1	套
			信息查询	提供对金融产品标题、产品类型、金融机构名称的查询功能。支持模糊匹配查询。	1	套
			详情查看	以页面跳转的方式跳转到外联系统查看产品详情。选择金融机构时关联展示该金融机构下的产品列表。	1	套
5	智能物流服务	智能物流服务	海外仓服务	支持海外仓分布展示、海外仓信息展示、海外仓推荐功能，便利跨境电商 B2B 出口海外仓业务模式开展。	1	套
			物流追踪服务	为跨境进口消费者提供全程物流信息查询服务,通过运单号查询跨境包裹物流状态信息。	1	套

			物流资讯中心	为物流服务商和物流需求方提供物流最新的资讯信息，发布最新的航班、航线信息，海外和国内的动态物流消息和法规，以便各企业提前预知风险并规避。	1	套
			物流服务中心	打造跨境电商全方位物流服务，提供综试区物流企业与物流服务产品展示及管理功能，进行最新物流最前沿的物流技术的展示，给优秀的物流企业提供展示的平台，实现物流企业的推广。	1	套
			物流通关申报	面向物流企业提供客户端、导入申报等多种方式的跨境电商进口运单、出口运单、离境单等单证申报功能，实现物流单证向海关总署申报。	1	套
6	税务服务系统	出口退税服务	出口退税服务	通过集成单一窗口标准版出口退税服务功能，支持跨境电商出口申报的报关单进行退税功能，企业可根据需求进行相关出口退税申报，实现跨境电商出口退税业务线上办理。	1	套
		无票免税服务	企业端服务	通过本系统进行无票免税申报，向税务、商务等部门对零售出口未取得合法有效进货凭证货物的免税（增值税、消费税）申报服务。包括出口数据查询、无票免征申报、撤回申报等功能。	1	套
			监管端服务	商务、税务等部门通过本系统核查无票免税申报信息的功能，查询跨境电子商务零售出口企业在跨境电商出口信息登记系统登记的出口日期、货物名称、计量单位、数量、单价、金额等信息，并提供核查、导出、申报统计等功能。	1	套
7	外汇及金融监管服务	外汇及金融监管服务	收汇数据统计	在满足相关数据安全要求的基础上，对跨境电商出口企业收汇信息进行数据清洗与脱敏处理，面向外汇及金融监管部门用户提供出口收汇数据统计功能，便于相关部门掌握跨境电商企业国际结算业务情况。	1	套

			业务信息 调阅	在满足相关数据安全要求的基础上，对跨境电商出口企业收汇、通关信息进行清洗与脱敏处理，面向外汇及金融监管部门用户提供出口收汇业务数据调阅功能，核实报关单等通关单证真实性。	1	套
			扩展接口	扩展接口模块支持与外汇、金融机构外部系统进行对接，实现跨境电商业务信息互换、监管互认、执法互助。	1	套

## （二）政务云资源租赁（租赁服务期：项目验收后三年）

系统名称	子系统	模块功能	内容描述	服务期（年）	数量（套）
政务云 租赁费 （三年）	101 云 主机	10105 定制化虚拟机服务（vCPU）	（2 核，主频 $\geq 2.0\text{GHz}$ vCPU）/单位。	3	12
		10106 定制化虚拟机服务（内存）	4GB 内存/单位。	3	12
		10107 云主机系统盘	以 50GB 为单位（SSD）。	3	12
	102 物理机	10202 数据库服务器	处理器：配置 2 颗 $\geq 12$ 核心，主频 $\geq 2.2\text{GHz}$ ；内存：配置 $\geq 256\text{GB}$ DDR4 内存，最大支持 $\geq 24$ 个内存插槽。	3	1
	104 存储服	10402 存储空间（备份一体机）	以 T 为单位，标配 8 核以上 CPU 和 64GB 以上内存、标配 2 个千兆以太网口，单台设备硬盘容量不少于 40T。	3	4.1
		10403 分布式存储服务	以 T 为单位，两路 8 核处理器或以上，128GB 或以上内存，支持 SSD、SAS、NL SAS、SATA 硬盘混插，总存储容量 $\geq 80\text{T}$ ，有效存储容量 $\geq 40\text{T}$ 。	3	3.5

## （三）建设内容概述

### （1）综试区门户网站

综试区门户网站是衡阳综试区通关应用、信息发布、产品展示、综合服务的统一入口，功能包括新闻公告、信息发布、咨询互动、政务服务、电商课堂、电商园区、综合服务、后台管理等。

## **（2）跨境电商公共服务平台**

### **入驻信息管理系统**

实现跨境电商备案与传输资质全流程无纸化线上办理，节省企业时间与成本。功能包括企业备案、资质申请、对接申请。

### **通关服务系统**

通关服务系统支持全部跨境电商业务模式通关申报，实现各口岸部门信息互换、监管互认、执法互助。功能包括进口单据管理、出口单据管理、清单管理、退换货管理、B2B 出口管理、系统管理。

### **数据交换平台**

数据交换平台负责完成电子单证的转换、传递及存证等功能。系统联通国际贸易“单一窗口”，满足信息共享交换与协同作业需求，为线上综合服务平台各系统提供标准化、高效化和无障碍的信息共享保障。功能包括出口业务交换、进口业务交换。

### **安全传输客户端**

支持按照《海关跨境电商统一版系统企业对接报文规范》（202205 版）的要求传输规范报文，按照《海关跨境电商统一版系统密码产品选型和使用指南》（202205 版）的要求支持相关密码产品。功能包括数据发送、数据接收、数据加验签。

## **（3）跨境电商统计监测中心**

### **大数据可视化系统**

提供数据统计模型与业务数据统计，能够对跨境电商进出口业务数据进行统计分析，并从多个维度展示数据。功能包括数据统计模型、业务数据统计、数据分析展示、交易规模展示、商品销量统计、统计其来源地。

### **数据统计监测系统**

对各类平台商品交易、物流通关等海量数据进行分析处理运用，通过建立跨境统计监测体系。功能包括总体业务统计、跨境进口统计分析、跨境出口统计分析。



#### **（4）跨境金融服务**

##### **国际结算平台**

面向企业提供签约、开户、收结汇等一站式国际结算业务。功能包括三方签约、开户预约、影像资料、账号绑定、实时外汇牌价、权限管理、模板管理、收汇管理、结汇管理、数据管理、报文管理、对接接口。

##### **金融服务中心**

构建衡阳综试区跨境金融服务中心，提供展示支付结算、企业融资、商业保险等金融服务，发布展开合作的各类金融机构名录。功能包括信息同步、信息发布、信息查询、详情查看。

#### **（5）智能物流服务**

为衡阳跨境电子商务企业提供综合物流服务。功能包括海外仓服务、物流追踪服务、物流资讯中心、物流服务中心、物流通关申报。

#### **（6）税务服务系统**

支持出口退税、无票免税业务申报，为企业退税、免税提供线上一站式申报服务，同时满足税务部门跨境电商企业的管理要求。功能包括出口退税服务、无票免税服务。

#### **（7）外汇及金融监管服务**

在满足相关数据安全要求的基础上，基于真实通关单据与国际结算信息，为外汇及金融监管部门提供贸易真实性核查。功能包括收汇数据统计、业务信息调阅、扩展接口。

#### **（8）政务云资源租赁**

租用市级政务云资源，由政务云平台提供系统所需的资源及服务，包括服务器、存储资源服务、安全网络设备等，为系统运行提供基础环境。

### **三、技术服务要求**

#### **（1）技术架构要求**

采用 J2EE 相关技术，采用成熟的 Web 开发技术，将平台中有意义的信息转化成对用户有意义的信息进行展现。满足系统在高性能、高可用和可扩展性等方面

的需求，可以满足跨境电子商务业务的不断发展。

## **（2）数据保密性要求**

本项目所有业务数据均只有授权人员才能够访问。

## **（3）业务完整性要求**

本项目业务数据不得被非授权修改，系统应能够对关键业务数据进行签名，在需要时可以检测业务数据的完整性。

## **（4）运维保障与服务要求**

投标人需要针对本项目的特点，提出完整合理的有针对性地售后服务及培训方案。乙方负责自系统部署之日起，对软件系统进行运行维护，保障系统稳定运行。在质保期内，乙方负责应甲方需求对软件进行免费修改升级与维护。

运维服务内容包括：

- 确保系统的安全、稳定运行，尽量减少运行故障；
- 在系统故障无法避免及突发故障的情况下，也可保证系统能够得到最快的响应和最及时的恢复；
- 适时地对网络系统、硬件系统、软件系统和数据库系统进行必要的修改和更新，以保证系统能更好地满足用户的业务需求。

## **（5）技术文档要求**

投标人在完成业务系统开发的过程中，要遵照软件工程的要求提供相应文档，包括但不限于：

《需求规格说明书》

《系统设计说明书》

《技术测试报告》

《系统部署实施文档》

《用户操作手册》

## **（6）平台安全要求**

投标人所投平台软件开发商应具有信息安全服务能力，为本项目信息系统的信息安全提供技术支撑，包括发现、维护和修补系统漏洞，并在服务过程中提供对本项目的信息安全保障。

## **（7）团队要求**

项目团队应具备与本项目实施中项目管理、软件设计、云平台、安全保障相关的资质和经验。其中，根据本项目整体建设内容的需要，项目经理应具备信息系统项目管理、云平台安全管理、信息安全管理等能力。

## 第二节 商务要求

### 一、主要商务要求

履行合同的时间、地点及方式	完工期限：自签订合同之日起，90 天（日历日）内确保系统上线，完成项目所有建设工作。 项目现场：衡阳市商务局指定地址。
质量保证期	验收合格之日起 36 个月。包括免费升级、功能完善、故障排除、性能调优、技术咨询，确保软件安全稳定运行。
项目验收	1. 验收要求： 1.1 自项目系统上线试运行 30 日后，由采购人组织验收小组按招标文件要求对本项目进行项目验收。验收的所有费用由中标人承担。 1.2 按招标文件要求进行验收，所提供的系统达不到招标要求而验收不合格，由中标人返工直至合格，有关返工、再行验收，以及给采购人造成的损失等费用由中标人承担。连续两次项目验收不合格的，采购人可终止合同，由此带来的一切损失由中标人承担。 2. 验收处理 2.1 由采购人负责组建验收小组。凡所投产品必须由验收小组鉴定是否符合招标项目的验收标准、相关国家标准及实际需求。 2.2 验收时如中标人届时不能到场，则验收结果应以用户单位和相关验收人员的验收报告为最终验收结果。
响应时间	1、提供 7*24 小时电话服务； 2、如果中标方提供的软件出现故障，则中标方应在 30 分钟内作出响应，2 小时内到场服务，最长不超过 24 小时内解决问题，保证采购方工作的正常进行。

培训要求	中标人需制定全面的培训计划和培训课程内容安排，保障采购方相关人员能快速着手操作。
合同价款支付方式和条件	支付方式：银行转账 付款方式：合同签订后 15 个工作日内支付合同总金额的 50%，完成各项测评和项目验收工作后 15 个工作日内支付合同总金额的 47%，剩余 3% 待服务期满后，经甲方确认，一次性无息支付。具体以合同约定为准。

## 二、售后服务要求

（1）中标人应有完善的售后技术支持和服务体系，技术支持体系完善，安排合理可行，中标后应在项目所在地设置本地化服务网点，保障项目验收后及时的技术支持和售后服务。

（2）质保期：验收合格之日起 36 个月。包括免费升级、功能完善、故障排除、性能调优、技术咨询，确保软件安全稳定运行。

（3）提供 7\*24 小时电话服务；

（4）如果中标方提供的软件出现故障，则中标方应在 30 分钟内作出响应，2 小时内到场服务，最长不超过 24 小时内解决问题，保证采购方工作的正常进行。

## 三、其他要求

项目上线前，中标人需向采购方免费提供全面的系统应用及维护培训，培训完成后至少需要满足平台正常操作、运行、维护相关需求。

## 第六章 综合评分表

适用范围		1000140453	
评审因素及权值			
评审因素		权值范围	
技术部分		0.4	
商务部分		0.3	
价格部分		0.3	
综合评分表			
评审因素	计分因素	分值	计分标准
技术部分 (F1)	技术参数响应	10.0	投标人提供的服务响应完全符合招标文件技术规范要求，且完全满足（或优于）技术性能要求的计 10 分，每有一项不满足扣 1 分，扣完 10 分为止。（注：如应答缺项，则视同负偏离处理）
	项目理解	12.0	根据投标人针对本项目提供的项目理解，应包括但不限于①项目背景、②业务需求理解，③系统各项业务政策④数据来源、逻辑关系等方面。以上基本项缺任意一项（没有单独列章节进行说明的）扣 1 分；方案包含以上基本项的计 4 分，再依据项目理解分析是否深入、详细到位，业务功能划分是否科学合理等横向比较打分： ①对本项目背景、业务需求理解全面，对跨境电商业务流程认识清楚，对系统各功能描述准确，得 8 分； ②对本项目背景、业务需求理解较为全面，对跨境电商业务流程认识较为清楚，对系统各功能描述较为准确的，得 5 分； ③对本项目背景、业务需求基本理解，对跨境电商业务流程认识较差，对系统各功能描述较差的，得 2 分。
	技术方案	28.0	根据投标人针对本项目提供技术方案进行横向比较。方案包括但不限于：①技术架构；②平台建设思路；③业务需求分析；④平台功能及可扩展性。以上基本项缺任意一项（没有单独列章节进行说明的）扣 2 分；方案包含以上基本项的计 8 分，再继续按以下标准进行分档计分： 1. 投标人提供针对本项目的技术架构，技术架构完整，可行性高的计 5 分；架构及可行性一般的计 3 分；内容缺失或者内容空洞、没有可行性的计 1 分；未提供或者架构具有明显漏洞或错误的，不计分。 2. 投标人提供针对本项目建设思路、认识，理解全面深刻的计 5 分；对建设思路认识理解一般的计 3 分；内容缺失、空洞或者观点认识浅薄的计 1 分；观点、认识具有明显漏洞或错误或未提供的不计分。 3. 投标人需详细了解采购人需求情况，并提供需求分析方案，方案内

		<p>容贴合实际，分析合理的计 5 分；方案实际性、合理性一般的计 3 分；方案不符合实际，合理性差的计 1 分；未提供方案或者方案有明显漏洞或错误的计 0 分。</p> <p>4. 投标人提供针对本项目的业务平台功能及可扩展性方案，平台功能强，可扩展性高的计 5 分；平台功能一般，可扩展性一般的计 3 分；平台功能较差，可扩展性较差的计 1 分；内容缺失或者措施内容空洞没有可行性或者具有明显漏洞或错误的或者未提供的计 0 分。</p>
实施方案	25.0	<p>根据投标人针对本项目提供的实施方案进行综合评价，实施方案应包括但不限于①项目整体实施方案、②人员配备、③项目进度计划及保证措施、④质量保证措施、⑤保密方案等方面，以上基本项缺任意一项（没有单独列章节进行说明的）扣 1 分；方案包含以上基本项的计 5 分，再继续按以下标准进行分档计分：</p> <p>1. 提供编制完整、规范的项目整体实施方案且方案全面、合理的计 4 分；方案较全面、合理的计 2 分；提供方案内容缺失、空洞，合理性差的，计 1 分；未提供实施方案的，计 0 分。</p> <p>2. 提供人员配备架构完善、分工合理的计 4 分；人员不足、架构合理性一般的计 2 分；内容缺失或者人员配备不合理的计 1 分；未提供或者有明显漏洞或错误的，计 0 分。</p> <p>3. 提供实际可行的项目进度计划及保障措施的计 4 分；进度及保障措施一般的计 2 分；内容缺失或者没有可行性的计 1 分；未提供或者方案有明显漏洞或错误的，计 0 分。</p> <p>4. 质量保证措施全面、具体、合理的计 4 分；措施较具体、较合理的计 2 分；措施一般，不够具体、合理的计 1 分；未提供或者方案有明显漏洞或错误的，计 0 分。</p> <p>5. 保密方案全面、具体、合理的计 4 分；方案较具体、较合理的计 2 分；方案一般，不够具体、合理的计 1 分；未提供或者方案有明显漏洞或错误的，计 0 分。</p>
演示视频	25.0	<p>投标人需提供系统功能演示视频，演示要求如下：</p> <p>①国际结算平台需演示：三方签约、开户预约、收汇管理、结汇管理、实时外汇牌价功能。</p> <p>②通关服务系统需演示：进口单据管理功能，功能包括进口订单管理、进口运单管理、进口支付单管理、进口清单管理功能。</p> <p>③税务服务系统需演示：免税申报功能、监管端督查功能。</p> <p>以上基本项缺任意一项（没有提供该模块演示视频的）扣 3 分；方案包含以上基本项的计 9 分，再继续按以下标准进行分档计分：</p> <p>1. 能够全部满足上述功能需求，能充分演示功能内容，演示流畅，演示内容清晰、明确，得 16 分；</p> <p>2. 基本能够全部满足上述功能需求，演示功能中有微小功能差异但该差异不影响功能的实现，演示较为流畅，演示内容较为清晰，得 10 分；</p> <p>3. 能对上述功能进行演示，但演示功能中有功能缺失，可能影响功能的整体实现，得 6 分；</p> <p>4. 演示较差，内容简单，演示内容较为混乱，得 3 分；</p> <p>5. 无演示视频不得分。</p> <p>上传“演示资料附件”的相关要求是：</p> <p>①视频文件格式须采用 MP4，否则无法上传，对应完成 Windows Media Player 的播放；</p> <p>②附件容量限 100M 以内（交易中心规定）。</p>

商务部分 (F2)	供应商综合实力	15.0	<p>为保障项目的服务质量，从以下方面衡量投标人的综合实力及服务质量：</p> <p>1. 投标人（或其总公司）被评为国家级知识产权示范企业的计 7.5 分；省级及以下级别的计 3.5 分。</p> <p>2. 投标人（或其总公司）被评为国家知识产权优势企业的计 7.5 分；省级及以下级别的计 3.5 分。</p> <p>注：提供知识产权局（或部门）官网证明材料并加盖投标人公章，否则不计分。</p>
	平台性能保障能力	30.0	<p>1. 投标人所投“跨境电商公共服务平台”开发厂商具备 ISO27001 信息安全管理体系认证证书、ISO20000 信息技术服务管理体系认证证书、ISO27701 隐私信息管理体系认证证书、ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书。每提供一个计 2.5 分，本小项最多计 10 分。</p> <p>2. 投标人所投“跨境电商统计监测中心”平台开发厂商具备数据安全能力成熟度等级证书，三级及以上的（含三级）计 10 分，三级以下的计 5 分，未提供不计分。</p> <p>3. 投标人所投“跨境金融服务”平台开发厂商具备信息安全服务认证证书-软件安全开发二级及以上的（含二级）计 10 分，二级以下的计 5 分，未提供不计分。</p> <p>注：需提供证书扫描件并加盖投标人公章，否则不计分。</p>
	售后服务方案	15.0	<p>根据投标人提供的售后服务方案，包括但不限于售后服务体系、售后服务响应计划、自有售后服务团队人员配置情况、售后服务质量保证、培训方案等方面进行综合评价：</p> <p>①售后服务体系：方案详细，针对性、可行性强的计 3 分；方案较详细，针对性、可行性较强的计 2 分；方案一般，针对性、可行性一般的计 1 分；未提供不计分。</p> <p>②售后服务响应计划：方案详细，针对性、可行性强的计 3 分；方案较详细，针对性、可行性较强的计 2 分；方案一般，针对性、可行性一般的计 1 分；未提供不计分。</p> <p>③自有售后服务团队人员配置情况：人员配置方案详细，针对性、可行性强的计 3 分；方案较详细，针对性、可行性较强的计 2 分；方案一般，针对性、可行性一般的计 1 分；未提供不计分。</p> <p>④售后服务质量保证：方案详细，针对性、可行性强的计 3 分；方案较详细，针对性、可行性较强的计 2 分；方案一般，针对性、可行性一般的计 1 分；未提供不计分。</p> <p>⑤培训方案：方案详细，针对性、可行性强的计 3 分；方案较详细，针对性、可行性较强的计 2 分；方案一般，针对性、可行性一般的计 1 分；未提供不计分。</p>
	服务团队实力	35.0	<p>1. 投标人为本项目配备的项目经理同时具有系统集成项目管理工程师、信息技术服务标准（ITSS）IT 服务项目经理、注册信息安全专业人员（CISP）、云安全知识认证（CCSK）证书，每提供一项证书计 5 分，最高计 20 分，没有提供的不计分。</p> <p>2. 投标人拟投入本项目的项目团队人员（项目经理除外）具有软件设计师证书的，每提供一个计 5 分，最高计 15 分。</p> <p>注：以上证书均须提供证书扫描件及投标人为其缴纳社保证明（近 6 个月内连续 3 个月），证明材料未提供或提供不全的不计分。</p>
	类似	5.0	<p>投标人具有类似项目业绩的计 5 分。</p>

	项目 业绩		注：提供中标通知书或合同关键页的扫描件并加盖投标人公章，否则不计分。
价格 部分 (F3)	投标 报价	100.0	1、投标报价调整：本项目的具体政府采购政策价格扣除/加分比例详见第二章投标须知前附表；满足招标文件要求且投标报价中最低的投标报价为评标基准价其价格分为满分；其他投标人的价格分统一按照以下公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值×100
评委评分= $F1 \times A1 + F2 \times A2 + \dots + F_n \times A_n$			
A1、A2……An 分别为各项评分因素所占的权值（ $A1 + A2 + \dots + A_n = 1$ ）			
推荐的中标 候选人数量	综合得分前 3 名		
推荐中标候 选人方式	以综合得分高低顺序排名，得分最高的为第一中标候选人。		
说明	1、计算过程中，算术平均值保留 2 位小数（百分比亦取 2 位小数），第三位小数四舍五入。 2、投标人的最终得分为：所有评委对其评分的算术平均值。		



## 第七章 投标文件格式与要求

### 目 录

- 一、资格证明文件封面
- 二、投标人资格证明文件审查
- 三、授权委托书
- 四、法定代表人（单位负责人）身份证明
- 五、投标人基本情况
- 六、投标人资格承诺函
- 七、湖南省政府采购供应商资格承诺函
- 八、项目免收投标保证金承诺书
- 九、符合性审查表
- 十、商务文件封面
- 十一、投标函
- 十二、开标一览表(总价)
- 十三、分项价格表
- 十四、商务响应与偏离表
- 十五、中小企业声明函
- 十六、残疾人福利性单位声明函
- 十七、监狱企业证明材料
- 十八、招标文件规定的其他与本项目相关的证明文件
- 十九、按招标文件的商务★条款的要求提供相关响应资料
- 二十、附表：本项目所投节能、节水或环境标志产品
- 二十一、技术文件封面

二十二、技术服务方案

二十三、技术服务响应或偏离表

二十四、投标服务符合招标文件规定的证明文件

二十五、按招标文件的技术★条款的要求提供相关响应资料

二十六、投标人需提供的其他资料

一、资格证明文件封面

# 政府采购 投标文件

（资格证明文件）

采购项目名称：\_\_\_\_\_

政府采购编号：\_\_\_\_\_

委托代理编号：\_\_\_\_\_

投标人  
年 月 日

## 二、投标人资格证明文件审查

### 投标人资格证明文件审查

投标人应按本招标文件“第一章 投标邀请”中第二条“投标人资格要求”提供相应证明文件

### 资格审查表

序号	审查项目	审查内容
1	具有独立承担民事责任的能力	对照《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》，从相关网站查证投标人营业执照或事业单位法人证书（如投标人为自然人，应提供自然人的身份证明扫描件）。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	是否提供《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》。
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	是否提供《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》。
4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	对照《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》，从相关网站查证。
5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	对照《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》，从相关网站查证。
6	信用记录查询	对照《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》，从相关网站查证。
7	项目免收投标保证金承诺书	是否提供项目免收投标保证金承诺书。
8	投标报价超预算（上限值）	对照项目预算（上限值），审查投标报价是否超过项目预算（上限值）。
9	特定资格条件	根据招标文件要求提供。
10	法律、行政法规规定的其他条件	根据招标文件要求提供。
结论		

### 三、授权委托书

#### 授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名、职务）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现授权\_\_\_\_\_（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、补正、修改、撤回、提交\_\_\_\_\_（项目名称、政府采购编号、委托代理编号）资格审查文件和投标文件，签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：\_\_\_\_\_。

代理人无转委托权。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签字生效，特此声明。

授权委托人身份证扫描件

附：法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）（电子签名或电子印章）：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

授权委托人（电子签名或电子印章）：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

#### 四、法定代表人（单位负责人）身份证明

##### 法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

经营范围：

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_ 系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

法定代表人（单位负责人）身份证扫描件

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）（电子签名或电子印章）：\_

联系电话：\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 五、投标人基本情况

### 投标人基本情况

#### 1.名称及概况：

(1) 投标人名称：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

传真/电话号码：\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_

(2) 成立或注册日期：\_\_\_\_\_

(3) 统一社会信用代码：\_\_\_\_\_

(4) 实收资本：\_\_\_\_\_

(5) 近期资产负债表（到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止）

①固定资产：\_\_\_\_\_

②流动资产：\_\_\_\_\_

③长期负债：\_\_\_\_\_

④流动负债：\_\_\_\_\_

⑤净值：\_\_\_\_\_

(6) 法定代表人（单位负责人）姓名：\_\_\_\_\_

#### 2. 经营范围：\_\_\_\_\_

#### 3.近年营业额：

年度	总额

#### 4.近年该服务主要服务客户的名称地址（可另附页）：

(1) \_\_\_\_\_（用户名称和地址）\_\_\_\_\_（服务项目名称）

(2) \_\_\_\_\_（用户名称和地址）\_\_\_\_\_（服务项目名称）

#### 5.近年类似项目业绩（可另附页）：

采 购 人：\_\_\_\_\_

合同签订时间：\_\_\_\_\_

服 务 期 限：\_\_\_\_\_

合 同 金 额：\_\_\_\_\_

6.开立基本帐户银行的名称和地址：\_\_\_\_\_（提供注册地人民银行开户许可证扫描件）

7.其他情况：组织机构、技术力量、服务商体系认证情况等

8.提供营业执照副本及其年检合格（自然人为投标人时，提供自然人身份证明）等证明材料的扫描件。

兹声明上述数据和资料是真实、正确的，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



## 六、投标人资格承诺函

### 投标人资格承诺函

致\_\_\_\_\_ (采购人、采购代理机构)：

按照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和招标文件的规定，我单位郑重声明如下：

一、我单位是按照中华人民共和国法律规定登记注册的，注册地点为\_\_\_\_\_，全称为\_\_\_\_\_，统一社会信用代码为\_\_\_\_\_，法定代表人（单位负责人）为\_\_\_\_\_，身份证号码：\_\_\_\_\_，具有独立承担民事责任的能力，符合政府采购供应商的基本资格要求。

二、我单位未被“国家企业信用信息公示系统”列入经营异常名录或者严重违法企业名单。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位依法缴纳税收和社会保障资金。

五、我单位具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力，并具有履行合同的良好记录。

六、我单位在参加采购项目政府采购活动前三年的经营活动中无重大违法记录，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。其中较大数额罚款是指：达到处罚地行政处罚听证范围中“较大数额罚款”标准的；法律、法规、规章、国务院有关行政主管部门对“较大数额罚款”标准另有规定的，从其规定。

投标人在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

八、与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他单位信息如下（如无，填写“无”）：

1、与我单位的法定代表人（单位负责人）为同一人的其他单位如下：

2、我单位直接控股的其他单位如下：

3、与我单位存在管理关系的其他单位如下：

九、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

十、我单位无以下不良信用记录情形：

1、在“信用中国”网被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单；

2、在“中国政府采购网”被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

3、不符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我单位愿意承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

十一、按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)，本公司企业规模为：☐大型、☐中型、☐小型、☐微型。

注：第三条“良好的商业信誉”是指投标人经营状况良好，无本资格声明第十条情形。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 七、湖南省政府采购供应商资格承诺函

### 湖南省政府采购供应商资格承诺函

本公司独立承担民事责任、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、依法缴纳税收和社会保障资金，在前三年的经营活动中无重大违法记录，未列入严重失信行为名单，符合政府采购供应商的基本资格要求。

按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号），本公司企业规模为：大型☐ 中型☐ 小型☐ 微型☐

☐本公司自愿入驻湖南省政府采购电子卖场，遵守《湖南省政府采购电子卖场管理办法》（湘财购〔2019〕27号），如违反承诺，同意金融机构将增信保证划缴国库（非电子卖场采购活动项目不需勾选）。

公司（单位）名称（电子签章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

机构代码：\_\_\_\_\_

注册登记机构：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

有效期：\_\_\_\_\_

注册资本：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

经济行业：\_\_\_\_\_

经济性质：\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）姓名（电子签名或电子印章）：\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_

手机号：\_\_\_\_\_

授权代表人姓名（电子签名或电子印章）： \_\_\_\_\_

身份证号： \_\_\_\_\_

手机号： \_\_\_\_\_

## 八、项目免收投标保证金承诺书

### 项目免收投标保证金承诺书

致\_\_\_\_\_ (采购人、采购代理机构):

根据衡阳市财政局《关于进一步降低政府采购投标成本的通知》（衡财购〔2022〕310号）文件精神，本项目免收投标保证金。我公司承诺，如有下列情形之一的，愿意承担相关的法律责任，并接受财政部门的相关处罚。

- （一）成交后无正当理由不与采购人签订合同的；
- （二）未经采购人同意，将成交项目分包方式履行合同的；
- （三）在提交投标文件截止时间后撤回投标文件的；
- （四）在投标文件中提供虚假材料的；
- （五）与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- （六）法律法规或者采购文件规定的其他情形。

特此承诺！

投标人名称（单位电子签章）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

九、符合性审查表

符合性审查表

项目名称：\_\_\_\_\_ 包号及包名称：\_\_\_\_\_

政府采购编号：\_\_\_\_\_ 委托代理编号：\_\_\_\_\_

序号	审查项目	审查标准
1	投标文件有效性审查	投标文件上法定代表人（单位负责人）或授权委托人的签字齐全，按招标文件要求进行电子签章。
2	投标文件有效性审查	每个分包只能有一个方案投标（前附表中允许除外）。
3	投标文件有效性审查	只能在采购预算范围内报价，只能有一个有效报价，不得提交选择性报价（前附表中允许除外）。
4	投标文件完整性审查	投标文件内容齐全、无遗漏。
5	投标文件对招标文件的响应程度审查	1、投标文件内容实质性响应（标注“★”号参数）； 2、一般商务和技术条款偏离项数之和是否超过投标须知前附表规定的偏离项数。
6	投标文件对招标文件的响应程度审查	投标有效期：满足招标文件规定
	.....	
结论		

十、商务文件封面

# 政府采购 投标文件

（商务文件）

采购项目名称：\_\_\_\_\_

政府采购编号：\_\_\_\_\_

委托代理编号：\_\_\_\_\_

投标人\_\_\_\_\_

年 月 日

## 十一、投标函

### 投标函

致：\_\_\_\_\_（采购人、采购代理机构）：

根据贵方为\_\_\_\_\_（项目名称）的投标邀请（政府采购编号：\_\_\_\_\_, 委托代理编号：\_\_\_\_\_），签字代表\_\_\_\_\_（姓名、职务）经正式授权并代表投标人\_\_\_\_\_（投标人名称）提交下述文件并在此声明，所提交的投标文件内容完整、真实。

- 1、投标资格证明文件；
- 2、商务文件：投标函、开标一览表、分项价格表、商务条款响应/偏离表；
- 3、技术服务文件：服务说明一览表、技术规格响应/偏离表、投标服务符合招标文件规定的证明文件。

在此，签字代表宣布同意如下：

- 1、投标人严格按照招标文件的规定报价，见《开标一览表》。
- 2、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
- 3、投标人已详细审查全部招标文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
- 4、本投标有效期为自招标文件规定的提交投标文件截止之日起\_\_\_\_\_个日历日。在投标有效期内我方同意遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前投标文件对我方具有法律约束力。
- 5、投标人资格声明（见附件）。
- 6、同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。
- 7、废标后，若采购人向财政部门申请公开招标转竞争性谈判等采购方式，在收到贵方的通知后，我方本投标函及所有投标文件中声明、授权、承诺、盖章签字等，对于贵方采用竞争性谈判采购仍然有效。我方遵守贵方招标文件关于特殊情形采用竞争性谈判采购的有关规定，并无异议。
- 8、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：



地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

备注：

- 1、除可填报项目外，对本投标函的任何修改将被视为非实质性响应投标，在评标时将其视为无效投标。
- 2、投标人注册成立不足三年的，承诺与声明从单位成立始至参加本项目政府采购活动止（后同）。

## 十二、开标一览表(总价)

### 开标一览表（固定总价）

项目名称		政府采购编号	
		委托代理编号	
包名称		包 号	第__包
服务名称		服务期限	
品目编码			
投标报价	报价（小写金额）：_____（人民币元）		
	报价（大写金额）：_____（人民币元）		
<b>投标保证金：</b> 金额：_____元 交纳形式： <input type="checkbox"/> 支票 <input type="checkbox"/> 汇票 <input type="checkbox"/> 本票 <input type="checkbox"/> 金融机构、担保机构出具的保函 <input type="checkbox"/> 其他			
项目负责人			
备 注			

说明：

- 1、“品目编码”栏按《政府采购品目分类目录》（财库〔2022〕31号）规定填写。
- 2、请按照第三章第16条的要求报价。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 十三、分项价格表

## 分项价格表

政府采购编号：\_\_\_\_\_

委托代理编号：\_\_\_\_\_

包号：\_\_\_\_\_

金额单位：元

序号	服务名称	品牌型号	品目编码	计量单位	具体要求说明	单价	折扣率/费率（如有）	数量	小计	综合折扣率/费率（如有）	大中小微企业类型	政策功能编码	备注
	包合计												
报价合计（元）								大写：					
								小写：					

说明：品目编码是指服务《政府采购品目分类目录》中的分类代码，必须与招标文件的需求对应，否则报价有可能被拒绝。中小企业是指承接服务商为“中型企业”或者“小型、微型企业”。政策功能编码是指产品的中国环境标志认证证书编号、节能标志认证证书号。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 十四、商务响应与偏离表

### 商务响应与偏离表

项目名称：\_\_\_\_\_

包号及包名称：\_\_\_\_\_

政府采购编号：\_\_\_\_\_

委托代理编号：\_\_\_\_\_

序号	招标文件章节条款号	招标文件要求	投标文件的应答	偏离说明	备注
			投标人保证：除本商务条款偏离表列出的偏离外，我单位对招标文件的其他商务条款完全响应，无偏离。（参考格式）		

注：1、投标人如果对招标文件商务条款的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实应答，并作出说明。

2、如投标人对招标文件商务条款的响应无偏离，应对完全响应，无偏离条款进行保证，无需填写相关条款内容。

3、如不提供此表，则视为投标人不满足招标文件的所有商务条款，其**投标无效**。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_ 日

## 十五、中小企业声明函

### 中小企业声明函

(不满足以下条件的无需填写和盖章)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(招标文件中明确的所属行业)行业;承接企业为(企业名称),从业人员\_\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_\_万元,资产总额为万元<sup>1</sup>,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(招标文件中明确的所属行业)行业;承接企业为(企业名称),从业人员\_\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_\_万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

投标人名称(单位电子签章):

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 十六、残疾人福利性单位声明函

### 残疾人福利性单位声明函

（不属于残疾人福利性单位的无需填写和盖章）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动由本单位提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（单位电子签章）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 十七、监狱企业证明材料

### 监狱企业证明材料

(不属于监狱企业的无需提供和盖章)

备注：按《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)文件规定提供证明文件(扫描件)。

投标人名称(单位电子签章)：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

十八、招标文件规定的其他与本项项目相关的证明文件  
招标文件规定的其他与本项项目相关的证明文件



十九、按招标文件的商务★条款的要求提供相关响应资料  
按招标文件的商务★条款的要求提供相关响应资料

二十、附表：本项目所投节能、节水或环境标志产品

附表：本项目所投节能、节水或环境标志产品

品目号	产品名称	价格(元)	类型（节能/环境标志产品）	政策功能编码	备注
产品总价(元)					

注：享受节能、节水或环境标志产品政策优惠的，投标时应提供此表，以上所列产品应提供其在《节能产品政府采购品目清单》或《环境标志产品政府采购品目清单》中所对应品目名称截图以及认证证书扫描件，未按要求提供的，评审时不予以政策优惠考虑。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

二十一、技术文件封面

# 政府采购 投标文件

（技术文件）

采购项目名称：\_\_\_\_\_

政府采购编号：\_\_\_\_\_

委托代理编号：\_\_\_\_\_

投标人\_\_\_\_\_

年 月 日

## 二十二、技术服务方案

### 技术服务方案

项目名称：\_\_\_\_\_

包号及包名称：\_\_\_\_\_

政府采购编号：\_\_\_\_\_

委托代理编号：\_\_\_\_\_

根据项目需求，由投标单位自行编制技术服务方案。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 二十三、技术服务响应或偏离表

### 技术服务响应或偏离表

项目名称：\_\_\_\_\_ 包号及包名称：\_\_\_\_\_

政府采购编号：\_\_\_\_\_ 委托代理编号：\_\_\_\_\_

序号	招标文件章节条款号	招标文件要求	投标文件的应答	偏离说明	备注
			投标人保证：除本技术条款偏离表列出的偏离外，我单位对招标文件的其他技术条款完全响应，无偏离。（参考格式）		

注：1、投标人如果对招标文件技术规格、参数的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实应答，并作出说明。

2、如投标人对招标文件技术条款的响应无偏离，应对完全响应，无偏离条款进行保证，无需填写相关条款内容。

3、如不提供此表，则视为投标人不满足招标文件的所有技术条款，其**投标无效**。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 二十四、投标服务符合招标文件规定的证明文件

### 投标服务符合招标文件规定的证明文件

**备注：**提供招标文件“技术服务要求”和“综合评分表”规定（包括投标服务符合性证明材料）的证明材料

二十五、按招标文件的技术★条款的要求提供相关响应资料  
按招标文件的技术★条款的要求提供相关响应资料

## 二十六、投标人需提供的其他资料

投标人需提供的其他资料